



## **Opschrift**

Vergadering van 21 april 2026

Nummer: 2026\_MV\_00314

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Sabena Donkor: Toegankelijk Gent

Raadslid(-leden):

Sabena Donkor - Voor Gent

Bevoegd: Bram Van Braeckevelt

Betrokken: Sofie Bracke

## **Omschrijving van de vraag**

**Toelichting:**

De stad Gent beschikt over de website ‘Toegankelijk Gent’, die burgers en bezoekers moet informeren over de toegankelijkheid van handelszaken en publieke plaatsen. Uit signalen blijkt nu alleen dat de bekendheid van deze website zeer beperkt is, zelfs bij de doelgroep. Het lijkt me toch belangrijk dat een goed initiatief als het deze ook de mensen bereikt die ermee geholpen kunnen worden. Daarom heb ik enkele vragen voor u.

**Vraag:**

1. Welke concrete acties onderneemt de stad om de website ‘Toegankelijk Gent’ actief bekend te maken bij personen met een beperking, ouderen en andere gebruikers?
2. Hoe worden handelaars en horeca-uitbaters geïnformeerd/gemotiveerd om zich aan te sluiten?
3. Beschikt de stad over cijfers van de website (aantal raadplegingen, bezoekers,...)?
4. Hoe worden nieuwe handelaars toegevoegd aan de website? Hoe blijft de website up to date?

## **Antwoord**

**1. Welke concrete acties onderneemt de stad om de website ‘Toegankelijk Gent’ actief bekend te maken bij personen met een beperking, ouderen en andere gebruikers??**

Beste raadslid, bedankt voor uw vraag. De website 'Toegankelijk Gent' is een project dat ik met veel plezier extra toelicht. Toegankelijkheid is een topprioriteit deze legislatuur, want we weten dat we nog werk hebben! De vernieuwde website Toegankelijk Gent moet uiteraard nog aan bekendheid winnen, en moet vooral nog worden uitgebreid met handelszaken die hopelijk ook de nodige inspanningen zullen leveren.

Ik licht even toe welke stappen al gezet werden:

In maart deden we een geslaagd persmoment, samen met collega Bracke, in Knol&Kool. Er verscheen ook een interview in het stadsmagazine, verschenen eind februari, en er was aandacht voor in de nieuwsbrief van de stad, de nieuwsbrief van Lokaal Sociaal Beleid en op de socials van de stad. Het project werd ook vermeld in een diepte-interview in De Morgen met de toegankelijkheidsexperts van de stad.

## **2. Naar doelgroep ondernemers, ifv advies toegankelijk maken handelspanden:**

Er is ook **communicatie op maat van ondernemers:**

- Webpagina 'Loopt jouw zaak al op wielmpjes?'  
<https://stad.gent/nl/ondernemen/nieuws-evenementen/loopt-jouw-zaak-al-op-wielmpjes>
- Nieuwsbrief Economie
- Nieuwsbrief Puur Gent
- Facebookpagina De Gentse ondernemer (26 maart)
- Business Bites maart: toelichting door toegankelijkheidsexperts
- Er werd een flyer opgemaakt (te gebruiken door infocoaches, toegankelijkheidsexperts,...)
- E-mailbanner
- ...

## **Hoe worden handelaars en horeca-uitbaters geïnformeerd/gemotiveerd om zich aan te sluiten?**

- Communicatie-acties die ik zonet vermeld heb
- De bezoeken door de vrijwilligers van Inter (nog niet afgerond)
- Bij de aanvraag (of vernieuwing) van het horeca-attest wordt gevraagd of de zaak drempelloos is, en een aangepast toilet heeft (+ plannen voor verbouwing en of ze advies wensen van toegankelijkheidsambtenaar). Uit deze antwoorden krijgen we heel veel info over zaken die toegankelijk zijn en aangepast sanitair hebben. Deze zaken worden fysiek bezocht door de toegankelijkheidsexpert toegevoegd aan de kaart.

Communicatie naar personen met een handicap zelf gebeurde al via de Klankbordgroep Integrale Toegankelijkheid en de stedelijke adviesraad voor personen met een handicap (SAPH).

## **Beschikt de stad over cijfers van de website (aantal raadplegingen, bezoekers,...)?**

Ik koos er eens een dag uit, en zie dan dat op een maand tijd de pagina ongeveer 484 keer bezocht werd, door in totaal 357 gebruikers. Ook mij bereiken signalen van mensen die de pagina nog niet kennen, verspreid dus gerust mee de boodschap. Het spreekt voor zich dat elk duwtje in de rug welkom is.

**Hoe worden nieuwe handelaars toegevoegd aan de website? Hoe blijft de website up to date?**

- Voorlopig worden die manueel toegevoegd aan de basislijst
- Handelaars kunnen zich zelf melden via [toegankelijkheid@stad.gent](mailto:toegankelijkheid@stad.gent), of worden toegevoegd via de info van het horeca-atteest
- We onderzoeken de samenwerking enerzijds intern met Dienst Economie/Toerisme om de data up-to-date te houden, en anderzijds met INTER voor een koppeling met “Iedereen Overall” in de vorm van Open Data

Een mooie samenwerking dus, waarvoor ik graag ook collega Bracke en INTER, het Vlaams expetisecentrum voor toegankelijkheid, uitdrukkelijk wil bedanken.

---