



Opschrift

Vergadering van 12 maart 2026

Nummer: 2026_MV_00250

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Charlotte Coucke: Ruimte voor jonge ondernemers en pop-ups in Gent

Raadslid(-leden):

Charlotte Coucke - N-VA

Bevoegd: Sofie Bracke

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

De laatste jaren zien we steeds meer jonge ondernemers die starten met pop-ups, tijdelijke conceptstores of kleine, al dan niet tijdelijke, horeca-initiatieven. Dat soort initiatieven kan zorgen voor nieuwe dynamiek in buurten en vormt vaak een opstap naar duurzame ondernemingen.

Tegelijk horen we dat het voor jonge starters nog steeds moeilijk is om geschikte locaties te vinden of om tijdelijk gebruik van panden te organiseren. In verschillende steden wordt daarom actief ingezet op het faciliteren van tijdelijke invullingen en het verlagen van drempels voor jonge ondernemers.

Ook in Gent is er redelijk wat leegstand van handelspanden. Deze handelspanden een tijdelijke invulling laten geven door jonge ondernemers is een win-win.

Vraag:

Daarom had ik graag volgende vragen gesteld:

- Welk beleid voert de stad om tijdelijke invullingen of pop-ups van jonge ondernemers actief te stimuleren?
- Wordt er bijvoorbeeld gewerkt met tijdelijke vergunningen, begeleiding of andere instrumenten om jonge starters te ondersteunen?
- Ziet de stad kansen om leegstaande handelspanden gemakkelijker tijdelijk te laten invullen door jonge ondernemers?

Antwoord

Geacht raadslid,

Bedankt voor uw vraag.

Eerst en vooral een kleine kanttekening over leegstand. Momenteel is onze leegstand bij de laagste van de centrumsteden en relatief onder controle. Ondanks de kleine stijging in 2025, zitten we een stuk onder het 5-jaarlijks gemiddelde. Bovendien hebben we frictieleegstand nodig om voldoende ruimte te bieden voor nieuwe spelers en verhuisbewegingen. Ik bezorg u in de schriftelijke neerslag van mijn antwoord enkele cijfers en grafieken:

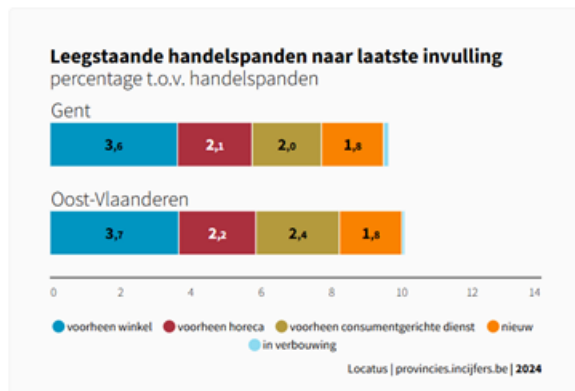
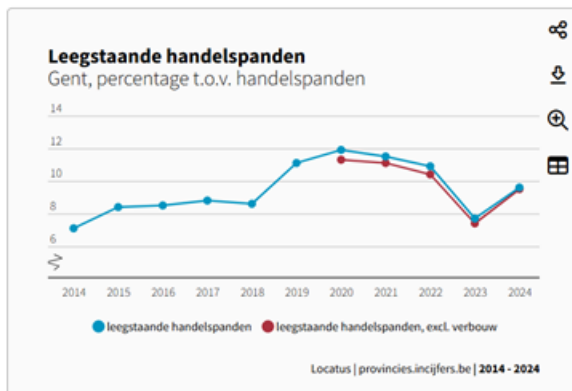
In 2024 waren er 513 leegstaande panden (= 9,6 % leegstaande handelspanden t.o.v alle handelspanden)

In 2025 stijgt dit cijfer naar 571 panden, dit resulteert in 10,6 % leegstaande handelspanden t.o.v alle handelspanden.

We merken in 2025 ook een lichte stijging (0,8 %) in het aantal handelspanden. (43 panden)

	2024	2025
Totaal aantal handelspanden	5318	5361
Gevulde handelspanden	4805	4790
Leegstaande handelspanden	513	571
% leegstaande panden tov alle handelspanden	9,6	10,60

In de cijfers van Antwerpen stellen we een lichte stijging in het aantal leegstaande panden vast. (2024: 12.2 %, 2025: 13 %).



Vanuit Stad Gent doen we verschillende zaken om ondernemers en starters te ondersteunen, maar we focussen niet specifiek op leeftijd.

Binnen de Dienst Economie-Toerisme hebben we een actieve werking rond matchmaking waarbij we ondernemers toeleiden naar leegstaande panden. Op dit moment staan er 5 handelspanden in onze immodatabank die actief als pop-up pand kunnen worden aangeboden. We behandelen jaarlijks zo'n 500 ruimtevragen. En uiteraard is er ook het OOG: het eerstelijnsloket van de dienst waar alle ondernemers terecht kunnen met alle vragen rond ondernemen.

Verder experimenteert Stad Gent zelf op diverse locaties met vormen van tijdelijke invulling van braakliggende terreinen en leegstaande gebouwen, weliswaar voor alle bestemmingen – niet enkel handel. Subsidies in dit kader staan gebundeld online. Ik bezorg u ook die link: [Tijdelijke invulling van terreinen en gebouwen | Stad Gent](#)

Wat betreft tijdelijke vergunningen is er uiteraard het Vlaams vrijstellingsbesluit waardoor, wanneer er geen locatiespecifiek verbod is, men 4x30 dagen in pop-up kan ondernemen, bv Kompass op Vynckier.

Wat betreft de invulling van leegstaande handelspanden:

Door bijkomende personeelsinzet bij de Dienst Toezicht, zal deze legislatuur actiever worden ingezet op de registratie en belastingen van langdurig leegstaande handelspanden. We gaan actief met de eigenaars van deze leegstaande panden op het leegstandsregister in gesprek rond de heractivering van deze panden. Eén van de zaken die steeds wordt meegegeven zijn geslaagde pop-up concepten bij andere straten of panden als potentiële oplossing.

En tenslotte is er wel één doelgerichte ondersteuning specifiek voor jonge ondernemers en studentondernemers via onze samenwerking met Gentrepreneur.
