



Opschrift

Vergadering van 1 december 2025

Nummer: 2025_MV_00940

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Karlijn Deene: campagnebeeld Gentse Feesten 2026-2028

Raadslid(-leden):

Karlijn Deene - N-VA

Bevoegd: Joris Vandenbroucke

Betrokken: Astrid De Bruycker

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Uit het bestek voor de raamovereenkomst rond het campagnebeeld van de Gentse Feesten 2026–2028 blijkt dat inschrijvers minstens drie gelijkaardige campagne-referenties moeten voorleggen en dat zij een zeer uitgebreid pakket opdrachten moeten kunnen leveren, gaande van affiches en digitale dragers tot animaties, folders en diverse afgeleiden.

In combinatie met het beperkte jaarbudget leidt dit volgens veel Gentse illustratoren en kleinere makers tot een hoge instapdrempel, waardoor vooral grotere of externe bureaus effectief kans maken om in te schrijven. Daarmee rijst de vraag of deze opdracht wel voldoende toegankelijk is voor het Gentse creatievelingen en kunstenaars, dienochtans een natuurlijke link hebben met de Gentse Feesten en sterk betrokken is bij de lokale cultuursector.

Daarom had ik u volgende vragen willen stellen;

Vraag:

1. Hoe garandeert u dat het campagnebeeld van de Gentse Feesten toegankelijk blijft voor Gentse kunstenaars, kleinere en lokale makers? Is dit überhaupt een ambitie van het bestuur?
2. Is de schepen bereid om bij toekomstige opdrachten drempelverlagende aanpassingen te overwegen zodat ook kleinere Gentse spelers realistisch kunnen deelnemen aan dergelijke creatieve trajecten?
3. Vindt u ook dat het campagnebeeld van de Gentse Feesten beter zou moeten aansluiten bij het lokaal kunstenaars- en verenigingsveld, en hoe wilt u dat concreet realiseren?

Antwoord

- Gent wil dat ook lokale kunstenaars, ontwerpers en kleinere creatieve spelers kunnen meedingen naar opdrachten zoals het campagnebeeld van de Gentse Feesten, daarom is de opdracht bewust open, haalbaar en met lage drempels opgesteld.
 - De raamovereenkomst vraagt courante communicatietools die zowel voor kleine illustratoren als grote bureaus haalbaar zijn
 - Voor een evenement met internationale uitstraling blijft professionele ervaring nodig, met als doel een sterk creatief campagnebeeld dat de Gentse Feesten uniek en “typisch Gents” weergeeft
 - Het beeld van afgelopen editie kreeg veel positieve reacties.
-