



Vergadering van 8 december 2025

2025_GR_01064 Belasting op reclame zichtbaar op de openbare weg voor de aanslagjaren 2026-2031 - Goedkeuring

Bevoegd: Christophe Peeters

Betrokken: Filip Watteeuw

Juridisch kader

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 40 §3 en artikel 41, 9° en 14°

De beslissing wordt genomen op grond van:

- De Grondwet, artikel 170;
- Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

Motivering

De belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg werd voor het laatst door de gemeenteraad goedgekeurd tot en met aanslagjaar 2025.

Gelet op de financiële nota van het meerjarenplan van de Stad Gent en de wettelijke verplichting om een financieel evenwicht te handhaven, is het gerechtvaardigd een billijke financiële tussenkomst te vragen aan alle belanghebbenden op het grondgebied van de Stad Gent. In die zin komt de continuïteit van de werking van de stadsdiensten en de dienstverlening ook op lange termijn - niet in het gedrang.

1. Belast voorwerp

Het belastingreglement voorziet in een aanslag voor reclame zichtbaar van op de openbare weg, groter of gelijk aan een A1-formaat (59,4 x 84,1 centimeter). Dit omvat eveneens reclame zichtbaar van op de openbare weg geplaatst op privaat domein of op gewestwegen.

2. Belastingplichtige en tarief

Het belastingreglement voorziet in een getrapte aanduiding van de belastingplichtige. De belastingplichtige is in eerste instantie de (natuurlijke of rechts-) persoon die de reclamevoering

beheert en/of exploiteert. Indien deze persoon geen aangifte heeft gedaan en niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de begunstigde van de reclamevoering.

Ondergeschikt kan de eigenaar van de grond, het gebouw andere constructie waarop de reclame is aangebracht als belastingplichtige worden aangeduid. Indien de reclame werd aangebracht op een voertuig kan de eigenaar en/of de kentekenplaathouder van het voertuig aangesproken worden als belastingplichtige. Deze laatste bepaling geeft de administratie een stok achter de deur om de eigenaar van een woning, die vaak voor het gebruik van zijn gevel wordt vergoed en dus ook mee het belastbaar feit mogelijk maakt, ertoe aan te zetten de werkelijke reclame-uitbater op te geven.

Bovendien zijn de hiervoor genoemde personen, teneinde de inning van de belasting te verzekeren, hoofdelijk aansprakelijk voor de belasting.

De tarieven houden rekening met de oppervlakte van de reclame. De oppervlakte van het reclamepaneel vormt een redelijk verantwoord en pertinent criterium om het tarief van de belasting te differentiëren, zo stelde ook de rechtbank (Rb. Oost-Vlaanderen (afd. Gent) 13 april 2010, nr. 10/4737, Media Advertising / Stad Gent).

Met uitzondering van de vaste reclame, wordt de duur van de reclamevoering ook in rekening gebracht bij de bepaling van het verschuldigde tarief. De duur kan als pertinent criterium worden beschouwd, en biedt de mogelijkheid occasionele aankondigingen aan een beperkt tarief te onderwerpen gezien hun geringere impact op de omgeving.

Voor de vaste reclame wordt echter niet voorzien in een dagtarief, maar in één (jaar)tarief. Vaste reclameborden worden namelijk zelden voor minder dan 20 dagen geplaatst. In de praktijk voerde de administratie pas een tweede controle na minimaal 20 dagen, zodat er bewijs is dat het maximumtarief van toepassing is. Hoewel dit systeem de correcte tarifiering garandeert, brengt het een onnodige administratieve werklast met zich mee. Door een enkel tarief toe te passen, wordt deze werklast vermeden en wordt efficiënter gewerkt.

Voor gewone reclame bedraagt het (jaar)tarief 110 euro. Bij dynamische reclame ligt het tarief hoger omdat dynamische reclame de gebruikers van de openbare weg meer afleidt en dus voor een verhoogd mobiliteitsrisico staat.

Voor mobiele reclame, die hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg wordt verplaatst, wordt een hoger tarief vastgesteld omwille van de hinder die mobiele reclamevoering veroorzaakt in de stadskern (traag rijden met verschillende wagens na elkaar in druk verkeer...) terwijl dit voor de vaste reclame niet het geval is. Bij deze mobiele reclamedragers zal het gebruik van de openbare weg zich hierin veruitwendigen dat zo traag en zo dikwijls mogelijk de meest drukke straten worden aangedaan om een maximaal reclame effect te bereiken. Veeleer het tegenovergestelde is het geval wanneer het gebruik van de openbare weg door een andere reden is ingegeven dan het maken van reclame en wanneer het gebruik van de openbare weg in die omstandigheden slechts de aanleiding voor het maken van reclame is (R.v.St, 13 december 1991, nr. 38.338).

Voor zover een maximumtarief naast een dagtarief van toepassing is, bedraagt dit ca. 20x het dagtarief. Hierdoor valt het tarief na minder dan een maand al in het voordeel van de belastingplichtige uit. Dit vereenvoudigt de administratie (bij uitbater en stad) omdat het dagtarief hierdoor eerder uitzonderlijk wordt toegepast.

De tarieven worden afgerond tot op de euro, zowel wat de dagtarieven als de maximumtarieven betreft.

Tot slot wordt voorzien in een minimale belasting, om te vermijden dat bepaalde belastingdossiers meer zouden kosten aan verwerkingskosten dan zij opbrengen, wat in strijd zou zijn met het financieel doel van de belasting.

De tarieven worden voor de volledige geldigheidsduur van de belasting voorzien, aan de hand van een verwachte inflatie van 2%. Halverwege de geldigheidsduur kan bijgestuurd worden indien de werkelijke inflatie te sterk zou blijken af te wijken.

Er wordt een **getrapt systeem van belastingverhoging** gehanteerd. Met een tarief van 0% voor een eerste inbreuk voor een welbepaald feit wordt uiting gegeven aan de in het bestuursakkoord opgenomen gedachte van het “recht op vergissing”. Door gebruik van een oplopend tarief tot het wettelijk toegelaten maximum van 200%, worden hardleerse belastingplichtigen aangemoedigd om correct en tijdig aan de aangifteverplichting te voldoen.

3.Vrijstellingen

Een aantal reclaimedragers zijn van de belasting vrijgesteld omwille van meestal intrinsieke eigenschappen van het soort reclame.

Zo is reclame door of bevolen door openbare besturen, openbare diensten en onderwijsinstellingen vrijgesteld. Deze reclame dient een publiek informatiedoel van per definitie maatschappelijk relevante diensten. In het geval van onderwijsinstellingen gaat het om de opvoeding van de jongeren die onze toekomst zijn, waarover zij en de ouders maximaal moeten kunnen worden geïnformeerd.

Notariële aankondigingen zijn vaak bij wet voorgeschreven (bv aankondigingen openbare verkopen). Aankondigingen bij wet voorgeschreven moeten worden verondersteld een maatschappelijk doel te dienen, en kunnen om die reden uitgesloten worden van het belastingreglement.

Reclame in verband met partijen of kandidaten op een verkiezingslijst voor één van de verschillende officiële verkiezingen, wordt vrijgesteld. De vrijstelling is beperkt tot de sperperiode en tot twee weken na de verkiezingsdag. Deze reclame aan een belasting onderwerpen tijdens de sperperiode of vergelijkbare relevante periode, periode bij uitstek waarin de burger zich over de kandidaten of onderwerpen een mening moet vormen, zou een beperking inhouden van het democratisch proces die ongewenst is. Om die reden kunnen deze aankondigingen van de belasting worden vrijgesteld.

Om gelijkaardige redenen wordt reclame die verband houdt met het aanvragen of organiseren van burgerinitiatieven in de gemeenteraad (zoals bedoeld in art. 309, 1e lid DLB, art. 304, §1 DLB en het huishoudelijk reglement van de gemeenteraad) niet belast. Het bestuur kiest immers bewust voor een participatief beleid waarin de drempel voor de burger laag moet zijn. Gezien deze initiatieven op om het even welk ogenblik kunnen worden opgestart, is deze vrijstelling niet in tijd beperkt. Deze laatste vrijstelling wordt ruim verwoord, zodat er geen twijfel kan zijn over het feit dat alle verspreidingen in het kader van burgerinitiatieven vrijgesteld zijn van de belasting.

Reclame op sportterreinen die uitsluitend gericht is naar de plaats van de sportbeoefening, is slechts bijkomstig zichtbaar van op de openbare weg. Het doel van deze reclaimedragers is niet om de voorbijgangers op de openbare weg te bereiken, maar de spelers en toeschouwers van

de sportactiviteit. Gezien de beperkte invloed op de voorbijgangers op de openbare weg – zowel naar reclamevoering als visuele verstoring – is het verantwoord, ook met het oog op ondersteunen van de sportclubs (zie ook verder), om voor deze re클amedragers in een vrijstelling te voorzien.

Reclame voor ter plaatse uitgeoefende activiteiten of uithangborden, vervullen eerder de functie om een locatie aan te duiden/identificeren dan om producten of diensten aan te prijzen. Dat gebeurt ook, maar is eerder bijkomstig aan het identificeren van de zaak. Het belasten van deze uithangborden zou een bijkomende belasting betekenen op zowat alle economische actoren van de stad, wat niet het doel is van deze belasting. Een uithangbord hoort bij een normale uitbating van een bedrijfsvestiging. De impact op het verkeer en visuele hinder kan als miniem omschreven worden, zodat een vrijstelling in het kader van deze belasting verantwoord is.

Reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig, wordt van de belasting vrijgesteld om te vermijden dat een bedrijfslogo, aangebracht op de bedrijfswagens, als mobiele reclame zou worden belast. Door de vrijstelling te beperken tot reclame die niet op een aparte constructie is aangebracht, blijft zij beperkt tot normale bestickering van voertuigen.

Vele evenementen zijn slechts mogelijk door sponsoring van adverteerders. Wielervedstrijden berusten op teams die door bedrijven worden gesponsord. Die reclamewagens maken deel uit van de wielervedstrijd. Tijdens de wielervedstrijd is de straat afgesloten. Deze voertuigen rijden ook niet opvallend traag, maar houden tred met de wielervedstrijd zelf. Deze reclamewagens belasten, zou de organisatie mogelijk doen besluiten onze stad niet langer aan te doen, terwijl de doorgang van een wielervedstrijd de burgers toch samen in een sociale samenhang op de been brengt. Met het oog op dat sociaal-maatschappelijk doel, is het verantwoord voor deze reclamewagens een vrijstelling te voorzien.

De Gentse Feesten zijn eveneens een vast kenmerk van de stad, en beogen een versterking van het sociaal weefsel door de Gentenaar samen te laten feestvieren in diens stad. Gezien dit evenement mede door sponsoring het feest kan zijn dat het vandaag de dag is, is het verantwoord de reclame tijdens deze Gentse Feesten van de belasting vrij te stellen. Hetzelfde kan gesteld worden over de buurtfeesten en dekenijfeesten, die op kleinere schaal eenzelfde positief sociaal effect teweegbrengen, en de kleinere evenementen die door het college van burgemeester en schepenen zijn toegelaten. Bij deze evenementen wordt de vrijstelling beperkt tot de locatie van de feesten.

Door de Stad Gent erkende verenigingen of niet-erkende verenigingen die aangesloten zijn bij een erkende koepelorganisatie, dragen op sociaal, cultureel of sportief vlak bij aan een gezonde maatschappij. Door hun erkenning stelt de stad hun initiatieven te ondersteunen. Het zou niet productief zijn de vaak beperkte en in vele gevallen zelfs door de stad gesubsidieerde werkmiddelen te beperken door de reclame voor die positieve activiteiten te belasten. Daarom kan voor die verenigingen een vrijstelling ingesteld worden. Hetzelfde kan gesteld worden voor die verenigingen en instellingen waarvan de federale overheid heeft aangeduid ze te willen ondersteunen door giften aan deze instellingen fiscaal aftrekbaar te maken: door ze nominatief op te nemen in art 145/33, §1, 1° WIB92 of ze op te nemen op de lijst van erkende instellingen overeenkomstig art 145/33, §1, 3° WIB92.

Tot slot wordt een vrijstelling voorzien voor reclame die aangebracht wordt op de daartoe voorziene aanplakborden, ongeacht het formaat van de affiches. Deze reclame brengt namelijk geen ongewenste visuele hinder met zich mee, aangezien zij uitsluitend geplaatst wordt op locaties die door het stadsbestuur gekozen werden.

Team Belastingen Economie+ is belast met toezicht op en uitvoering van het reglement.

Financiële informatie

Voorgestelde uitgaven: € 0,00

Gebudgetteerd: Ja

Verwachte ontvangsten: € 6.737.309,00

Gebudgetteerd: Ja

Deel van het MJP 2026-2031

Dienst*	Belastingen Economie+
Budgetplaats	
Categorie*	7342200
Subsidiecode	
2026	1.061.249
2027	1.085.986
2028	1.111.152
2029	1.136.754
2030	1.159.489
2031	1.182.679
Totaal	6.737.309

Bijgevoegde bijlage(n):

- Belasting op reclame (deel van de beslissing)
- Belasting op reclame - Word

Niet-digitale bijlage(n):

Voorstel

Legt aan de gemeenteraad voor ter beslissing:

Artikel 1:

Keurt goed het reglement 'Belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg' zoals gevoegd in bijlage en met ingang van 1 januari 2026.

Belangrijke bepalingen

Goedgekeurd in de gemeenteraad

Bekendgemaakt op

Artikel 1. Belastbaar feit

De Stad Gent heft voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg.

Artikel 2. Definities

- § 1. **Reclame zichtbaar van op de openbare weg:** elke vorm van visuele openbare aanprijzing ter bevordering van de afzet van goederen of diensten, die zich richt tot het publiek op de openbare weg, ongeacht de aard van de drager en ongeacht het materiaal waaruit deze is vervaardigd, ook al wordt hij verplaatst of kan hij worden verplaatst of uit elkaar genomen.
- Hiermee wordt onder meer bedoeld: borden, muren, aanhangwagens, zeildoeken, afsluitingen en vervoermiddelen ongeacht de wijze van aanbrenging, beplakking of andere vormen van vasthechting of beschildering.
- Reclame zichtbaar van op de openbare weg geplaatst op privaat domein of op gewestwegen komt eveneens in aanmerking.
- § 2. **Tweedimensionale reclame:** reclame door middel van tweedimensionale opschriften of afbeeldingen, ook als deze aangebracht zijn op driedimensionale dragers.
- § 3. **Driedimensionale reclame:** reclame waarvan het driedimensionale karakter een wezenlijke eigenschap of een wezenlijk onderdeel is.
- § 4. **Vaste reclame:** elke reclame op een stilstaande of vaste drager, ook al is deze verplaatsbaar.
- § 5. **Mobiele reclame** wordt beschouwd: elke reclame op een drager die wordt verplaatst, ongeacht de wijze waarop de verplaatsing wordt gerealiseerd, dus onder meer met behulp van motoren of menselijke kracht.
- § 6. **Reclame op een dynamische drager:** reclame op drager met automatische beeldwisselingen.
- § 7. **Buurtfeest:** een gezamenlijk initiatief uitgaande van de buurtbewoners waarbij betrokken bewoners worden uitgenodigd op een evenement dat plaats grijpt op het openbaar domein.

Het heffen van deze belasting houdt geen toelating in om de reclame te plaatsen.

Artikel 3. Berekeningsgrondslag

- § 1. De belasting wordt berekend in functie van de oppervlakte van de reclame per drager, en voor de mobiele reclame ook de duur van het zichtbaar stellen van de reclame.

§ 2. De oppervlakte wordt berekend op basis van een omgeschreven rechthoek. De ruimte tussen letters en woorden of beelden wordt niet afgetrokken.

Voor tweedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de oppervlakte die voor reclame gebruikt wordt, dus met uitzondering van de inlijsting.

Voor driedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de grootste zichtbare oppervlakte zichtbaar vanuit één gezichtshoek, vermenigvuldigd met twee.

§ 3. De oppervlakte wordt afgerond naar de bovenliggende vierkante meter.

§ 4. De duur van de mobiele reclame wordt afgeleid uit de aangifte of de vaststellingen van de administratie. De belasting is verschuldigd per dag, zonder dat het dagtarief kan leiden tot een hogere belasting dan het maximumtarief. Als voor een maximumtarief wordt gechopt wordt ervan uitgegaan dat de reclamevoering één geheel aanslagjaar duurt met eenzelfde oppervlakte. Er is een weerlegbaar vermoeden dat het maximumtarief van toepassing is.

§ 5. Voor de vaste reclame wordt de belasting berekend per locatie, ook als dezelfde reclame op een andere locatie wordt gebruikt.

Artikel 4. Tarief

§ 1. Mobiele reclame

a. Voor de mobiele reclame op dragers die niet hoofdzakelijk met het opzet van reclamevoering op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
STANDAARD						
Dagtarief	6	6	6	6	6	6
Maximumtarief	110	113	115	117	120	122
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	14	14	14	15	15	15
Maximumtarief	276	282	287	293	299	305

b. Voor mobiele reclame op dragers die hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
STANDAARD						
Dagtarief	110	113	115	117	120	122
Maximumtarief	2.209	2.253	2.298	2.344	2.391	2.438
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	276	282	287	293	299	305
Maximumtarief	5.522	5.632	5.745	5.860	5.977	6.096

§ 2. Vaste reclame

Tarief in €/m ²	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Standaard	110	113	115	117	120	122
Dynamische drager	276	282	287	293	299	305

§ 3. De belasting bedraagt minimaal:

2026	2027	2028	2029	2030	2031
55	56	57	59	60	61

Artikel 5. Belastingplichtige

- § 1. De belastingplichtige is de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de reclamevoering op de drager beheert en/of exploiteert.
- § 2. Wanneer deze persoon geen aangifte heeft gedaan zoals bepaald in dit reglement en niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de begunstigde van de reclamevoering.
- § 3. Is de exploitant en/of de begunstigde van de reclamevoering niet gekend, dan is de belastingplichtige de eigenaar van de grond waarop de reclame is bevestigd of de eigenaar van de muur, het gebouw, de afsluiting, eigenaar en/of kentekenhouder van het voertuig of andere constructies waarop de reclame is aangebracht.
- § 4. De personen aangeduid in dit artikel zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Artikel 6. Vrijstellingen

Van de belasting zijn vrijgesteld:

- § 1. Reclame met een belastbare oppervlakte kleiner dan een A1-formaat (59,4 x 84,1 centimeter).
- § 2. Reclame door of bevolen door openbare besturen of openbare diensten of onderwijsinstellingen.
- § 3. Notariële aankondigingen.
- § 4. Reclame in verband met de verkiezingen van het Europees Parlement, de Federale Kamers, het Vlaams Parlement, de Provincieraad en de Gemeenteraad, in de sperperiode bepaald door de respectievelijke wetten betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven tot twee weken na de verkiezingsdag.
- § 5. De reclame die hoofdzakelijk verband houdt met het aanvragen of de organisatie van een gemeentelijke volksraadpleging zoals bedoeld in art. 309 van het Decreet over het Lokaal Bestuur.
- § 6. De reclame die hoofdzakelijk verband houdt met een burgerinitiatief zoals bedoeld in artikel 304 van het Decreet over het Lokaal Bestuur of zoals voorzien in het huidhoudelijk reglement van de gemeenteraad.
- § 7. Reclame op sportterreinen en die uitsluitend gericht is naar de plaats van de sportbeoefening.
- § 8. Reclame op een gebouw of een andere constructie, die de naam van de uitbating, exploitant of de aard van de exploitatie vermelden of die op één of andere wijze rechtstreeks verwijst naar de ter plaatse uitgeoefende activiteit.

- § 9. Reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig.
- § 10. Reclame gemaakt in reclamekaravanen bij wielervedstrijden.
- § 11. Reclame tijdens de Gentse Feestenperiode en binnen de Gentse Feesten-perimeter zoals bepaald in de van toepassing zijnde politieverordening.
- § 12. Reclame ter gelegenheid van buurt- en/of dekenijfeesten en die zich uitsluitend bevindt op de locatie waar het feest plaats grijpt.
- § 13. Reclame op pleinen ter gelegenheid van een evenement, toegelaten door het college van burgemeester en schepenen, en die zich uitsluitend bevindt op de locatie van het evenement.
- § 14. Reclame door verenigingen, erkend door Federale, Vlaamse of lokale overheden, met inbegrip van niet-erkende verenigingen die zijn aangesloten bij een erkende koepelorganisatie.
Worden gelijkgesteld met erkende verenigingen:
- de instellingen waaraan fiscaal aftrekbare giften kunnen worden gestort en die opgenomen zijn in het WIB 92 artikel 145/33 §1
- instellingen of verenigingen die nominatief in de stadsbegroting zijn opgenomen m.b.t. het toekennen van subsidies
- § 15. Reclame aangebracht op de daartoe voorziene aanplakborden, ongeacht het formaat van de affiches.

Artikel 7. Aangifteplicht

- § 1. De belastingplichtige moet jaarlijks ten laatste op 28 februari van het aanslagjaar een aangifte indienen op een door het stadsbestuur aangeboden formulier. Een belastingplichtige die geen aangifteformulier gekregen heeft, vindt het formulier op de website van de stad Gent of vraagt een exemplaar aan de administratie.
- § 2. De administratie kan aan de belastingplichtige een “voorstel van aangifte” bezorgen. De titel van dit document omschrijft duidelijk dat het om een “voorstel van aangifte” gaat.
Als de belastingplichtige geen opmerkingen bij het voorstel indient voor de aangiftedatum is verstreken, geldt het voorstel als een regelmatige aangifte.
- § 3. Voor de vaste reclame die voor het eerst geplaatst wordt nà 1 januari van het aanslagjaar, moet een aangifte ingediend worden ten laatste op de veertiende van de maand na de plaatsing.
- § 4. Voor de mobiele reclame moet de aangifte ingediend worden uiterlijk de werkdag vóór de aanvang van het voeren van de reclame.
Bij aangifte van reclame bedoeld onder deze paragraaf wordt een ontvangstbewijs afgeleverd dat vooraan en op een duidelijk zichtbare plaats op de mobiele drager moet bevestigd worden. De belastingplichtige kan hierop een gemotiveerde afwijking vragen aan het college van burgemeester en schepenen.

Artikel 8. Ambtshalve belasting

- § 1. Als er geen, geen juiste of geen volledige aangifte is gedaan voor de aangifte datum, wordt de belasting ambtshalve gevestigd met inachtneming van de in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008 voorziene bepalingen. Daarvan kan enkel afgeweken worden bij een laattijdige, maar voor het overige correcte en volledige aangifte.
- § 2. De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met een percentage van de verschuldigde belasting zoals hieronder omschreven. Voor punt c geldt bovendien een maximum belastingverhoging van 500 euro. Voor de bepaling van de soort overtreding kan de administratie met alle overtredingen binnen eenzelfde reglement rekening houden, inclusief wijzigingen en vernieuwingen van het reglement.
- a. In geval van overmacht met betrekking tot het tijdig indienen van een correcte en volledige aangifte, is de verhoging 0%
 - b. In geval geen aangifte werd ingediend en de belastingplichtige nog niet eerder met de belasting in aanraking kwam, is de verhoging 0%
 - c. In andere gevallen waarin te goeder trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:
 - 1) 0% voor de eerste overtreding
 - 2) 10% voor de tweede overtreding
 - 3) 20% voor de derde overtreding
 - 4) 30% voor de vierde overtreding
 - 5) Vanaf de vijfde overtreding is punt d van toepassing
 - d. In gevallen waarin te kwader trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:
 - 1) 50% voor de eerste overtreding
 - 6) 75% voor de tweede en derde overtreding
 - 7) 100% voor de vierde en vijfde overtreding
 - 8) 150% voor de zesde en zevende overtreding
 - 9) 200% vanaf de achtste overtreding
- § 3. De goede trouw wordt onder meer vermoed bij een eerste contact met de belasting. De kwade trouw wordt onder meer vermoed wanneer geen aangifte wordt gedaan, hoewel de belastingplichtige al eerder met de belasting in aanraking kwam.

Artikel 9. Inning

Deze belasting is een kohierbelasting. De belasting moet betaald worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Verwjl- en moratoriuminteressen zijn op deze belasting toepasselijk zoals betreffende de Rijksbelastingen op de inkomsten.

Artikel 10. Bezwaren

§ 1. De belastingschuldige of een vertegenwoordiger kan tegen een aanslag, een belastingverhoging of een administratieve geldboete een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen:

- per post, t.a.v. Dienst Belastingen - Departement Financiën - cel bezwaarschriften
- via het formulier te vinden op de website van de stad Gent

Op een andere manier kan geen bezwaar worden ingediend.

§ 2. Het bezwaar moet ingediend worden binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf:

- de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet per post
- de elektronische verzending van het aanslagbiljet
- de kennisgeving van de aanslag op een andere manier
- de datum van de inning van de contantbelasting.

Een bezwaar dat na deze termijn wordt ingediend is niet ontvankelijk.

§ 3. Het bezwaarschrift moet:

- schriftelijk ingediend worden
- ondertekend zijn door de belastingschuldige of de vertegenwoordiger
- gemotiveerd zijn, dat wil zeggen het onderwerp van het bezwaarschrift, de feiten en de argumenten vermelden.

Als de belastingschuldige of de vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.

