



---

Bestemd voor de gemeenteraad  
**2025\_CBS\_10165 Belasting op het verspreiden van niet-geadresseerde drukwerken voor de aanslagjaren 2026-2031 - Goedkeuring**

**Beslissing:** Goedgekeurd in besloten vergadering van 20 november 2025

**Zijn aanwezig bij de beslissing van dit punt:**

Mathias De Clercq, burgemeester-voorzitter  
Hafsa El-Bazioui, schepenen; Astrid De Bruycker, schepenen; Sofie Bracke, schepenen; Evita Willaert, schepenen; Joris Vandenbroucke, schepenen; Bram Van Braeckvelt, schepenen; Burak Nalli, schepenen; Filip Watteeuw, schepenen; Christophe Peeters, schepenen  
Mieke Hullebroeck, algemeen directeur; Liesbet Vertriest, adjunct-algemeendirecteur

**Bevoegd:** Christophe Peeters

**Betrokken:** Filip Watteeuw

**Juridisch kader**

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 40 §3 en artikel 41, 9° en 14°

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- De Grondwet, artikel 170;
- Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

**Motivering**

De belasting op het verspreiden van niet-geadresseerde drukwerken werd voor het laatst door de gemeenteraad goedgekeurd tot en met aanslagjaar 2025.

Gelet op de financiële nota van het meerjarenplan van de Stad Gent en de wettelijke verplichting om een financieel evenwicht te handhaven, is het gerechtvaardigd een billijke financiële tussenkomst te vragen aan alle belanghebbenden op het grondgebied van de Stad Gent. In die zin komt de continuïteit van de werking van de stadsdiensten en de dienstverlening ook op lange termijn - niet in het gedrang.

## **1. Belast voorwerp**

Het belastingreglement voorziet in een aanslag voor het verspreiden van niet-geadresseerde drukwerken en van gelijkgestelde producten.

Deze belasting verhaalt een deel van de kosten van ophaling en verwerking van papierafval op de vervuiler. Door de ophaling van oud papier ontstaat milieuschade doordat er extra vrachtwagens moeten ingezet worden om het oud papier, los van de restfractie huisvuil, op te halen.

Er wordt uitdrukkelijk niet gesproken over 'reclamedrukwerk', maar alle niet-geadresseerde drukwerken. Onafhankelijk van de inhoud, belandt zo niet alle, dan toch het merendeel van het niet-geadresseerd drukwerk snel in de afvalstroom. Reclameboodschappen worden niet anders verwerkt dan ander drukwerk. De belasting vormt zo (een deel van) de uitvoering van art. 26 van het Decreet van 23 december betreffende het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen.

De Stad Gent vertrouwt haar afvalbeheer toe aan IVAGO en voorziet in haar jaarlijks budget een bijdrage aan Ivago van meer dan 52 mio. in 2024 werd dit verhoogd naar 55 mio, wegens overname van activiteiten DBSE. Het totaal ontvangstenbudget van deze afvalintercommunale bedroeg in 2023 81 mio. Zo werd in 2023 ongeveer 13.425 ton aan papier en karton ingezameld naast het volume rondslingerend papier bij het straatvegen.

Niet-geadresseerde drukwerken worden gezien als verspreidingen die niet gericht zijn aan een specifiek adres. Collectieve adresaanduiding per straat of gedeeltelijke adresvermelding wordt beschouwd als niet-geadresseerd.

De gelijkgestelde producten betreffen allerlei stalen en reclamedragers die tot verbruik of aankoop aanzetten, maar ook vaak ongebruikt in de afvalstroom terechtkomen.

Nominatief geadresseerd drukwerk valt niet onder de toepassing van het belastingreglement. Hier gaan we immers uit van gerichte communicatie zoals facturen, die voor de geadresseerde een bijzonder en individueel nut hebben, of gepersonaliseerd drukwerk waar de ontvanger via een (al dan niet betalend) abonnement zelf om vraagt. Het bestuur wil vermijden dat de verspreiders van geadresseerd drukwerk dit zouden doorrekenen aan de ontvangers, zijnde de gewone Gentenaars.

## **2. Belastingplichtige en tarief**

Het belastingreglement voorziet in een getrapte aanduiding van de belastingplichtige. De belastingplichtige is in eerste instantie de (natuurlijke of rechts-)persoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het drukwerk of product wordt verspreid. Dit is immers de entiteit die voordeel doet bij de verspreiding. Het is gepast de belasting ten laste van die initiële opdrachtgever te leggen. Enkel wanneer die niet gekend is of geen aangifte heeft gedaan, wordt de verantwoordelijke uitgever vermeld op het drukwerk als belastingplichtige aangeduid.

Deze (subsidiare) aanduiding van de verantwoordelijke uitgever is correct. Het gaat om een weerlegbaar vermoeden dat de VU de belastingplichtige is. Gezien de taak van de uitgever eveneens het publiek maken (lees: verspreiden) van het geschrift betreft, en hij/zij dus (al dan niet fysiek) deel uitmaakt van de belastbare handeling, is dit geen onverantwoord vermoeden. De belasting wordt hem/haar niet ten laste gelegd omwille van enige contractuele of niet contractuele fout, maar omwille van de rol in het verspreiden van het drukwerk waaraan de

verantwoordelijke uitgever zijn of haar naam geeft. Het is belangrijk te benadrukken dat de verantwoordelijke uitgever de belasting in zijn/haar hoofde kan vermijden door de werkelijke opdrachtgever kenbaar te maken.

Verder wordt er een hoofdelijke aansprakelijkheid ingesteld ten aanzien van de drukker of producent, samen met de hierboven vermelde mogelijke belastingplichtigen. Ook zij zijn immers in zekere mate bij het belastbaar feit betrokken.

Er wordt voorzien in vier tariefschijven naargelang het gewicht van het verspreid drukwerk. Hoe hoger het gewicht, hoe hoger het tarief. Er is dan immers per verspreiding meer papier te verwerken. Het tarief van de zogenaamde gelijkgestelde producten, ligt gelijk met dat van de zwaarste drukwerken (>100g). Deze gelijkgestelde producten zijn immers moeilijker te verwerken dan papier en karton. Een minimumbelasting van 50 euro verhindert dat de verwerking van de belasting meer kost dan zij opbrengt. Deze tarieven zijn niet van die aard dat zij de handel (zie Raad van State arrest nr 50.241 dd. 16 november 1994) of de vrije meningsuiting (zie rechtbank van eerste aanleg Gent, 17 september 2018, rolnummer 17/904/A, *onuitg.*) belemmeren.

De tarieven worden voor de volledige geldigheidsduur van de belasting voorzien, aan de hand van een verwachte inflatie van 2%. Halverwege de geldigheidsduur kan bijgestuurd worden indien de werkelijke inflatie te sterk zou blijken af te wijken.

In principe wordt de belasting bepaald rekening houdend met het aantal verspreide exemplaren. Wanneer geen aangifte wordt gedaan, kan door detectie toch worden vastgesteld dat een verspreiding heeft plaatsgevonden. Het juiste aantal van de verspreidingen kan echter niet worden vastgesteld. Wanneer de belasting ambtshalve – dus zonder aangifte en op basis van detectie – wordt gevestigd, wordt voor de berekening dan ook een weerlegbaar vermoeden gehanteerd waarbij uitgegaan wordt van een fictief aantal verspreidingen. Voor de gewone bus-aan-bus bedelingen, is dit aantal afhankelijk van de deelgemeente. Via bpost werden het aantal postbussen dat niet is uitgerust met een ‘geen drukwerk’-sticker verkregen (gegevens 2024). Voor elke deelgemeente waarin een verspreiding wordt vastgesteld, wordt dat aantal brievenbussen als aantal verspreidingen genomen. Deze gegevens werden verkregen per postcode en wijken lichtjes af van de gegevens die gebruikt werden voor het belastingreglement gedurende de legislatuur 2020-2025.

In het Lokaal Materialenplan 2023-2030 van OVAM wordt verwezen naar een ‘*ja sticker*’ voor reclaimedrukwerk waarbij dan van de omgekeerde redenering uitgegaan wordt als vandaag. De grote groep ‘passieve’ burgers die geen uitdrukkelijke keuze maakt, zullen dan in de ‘neen’ groep vallen ipv de ‘ja’ groep. Hoewel de belasting ruimer is dan reclame (en de sticker niet zou gelden voor ongeadresseerde pers bvb) betekent dit toch dat in de toekomst mogelijk een extra herijking van deze aantallen aangewezen kan zijn, ipv te wachten tot de nieuwe legislatuur.

Voor displays zonder aangifte wordt uitgegaan van 350 exemplaren per standaard. Voor andere verspreidingen (voornamelijk via persoonlijke afgifte) wordt een forfaitaire aanslag gevestigd van 3.500 exemplaren.

De tarieven kunnen gecombineerd worden, indien eenzelfde drukwerk op verschillende wijzen wordt bedeed.

Er wordt een getrapt systeem van belastingverhoging voorzien. Hierbij wordt de belasting enerzijds verhoogd naargelang de frequentie van de inbreuken op de aangifteverplichting en anderzijds naargelang de inbreuken te goeder of te kwader trouw plaatsvonden. Met een tarief van 0% voor een eerste inbreuk voor een welbepaalde belasting wordt uiting gegeven aan de in

het bestuursakkoord opgenomen gedachte van het “recht op vergissing”. De maximale belastingverhoging van 200% is slechts van toepassing op de belastingplichtige die herhaaldelijk of te kwader trouw inbreuken pleegt op de aangifteverplichting.

### **3.Vrijstellingen**

Bepaalde boodschappen hebben een bijzondere functie, waardoor de verspreiding ervan via niet-geadresseerd drukwerk kan worden vrijgesteld.

Zo wordt het drukwerk, uitgaande van partijen of kandidaten op een verkiezingslijst voor één van de verschillende officiële verkiezingen, vrijgesteld. De vrijstelling is beperkt tot de sperperiode en tot twee weken na de verkiezingsdag. Tijdens deze periode, waarin de burger zijn mening dient te vormen om deze op georganiseerde manier te uiten in het stemhokje, is het verantwoord de noodzaak aan ideologische berichtgeving een tijdelijke voorrang te laten nemen op het ‘vervuiler betaalt’ principe van de belasting.

Om gelijkaardige redenen wordt drukwerk dat verband houdt met het aanvragen of organiseren van burgerinitiatieven in de gemeenteraad (zoals bedoeld in art. 309, 1e lid DLB, art. 304, §1 DLB en het huishoudelijk reglement van de gemeenteraad) niet belast. Het bestuur kiest immers bewust voor een participatief beleid waarin de drempel voor de burger laag moet zijn. Gezien deze initiatieven op om het even welk ogenblik kunnen worden opgestart, is deze vrijstelling niet in tijd beperkt. Deze laatste vrijstelling wordt ruim verwoord, zodat er geen twijfel kan zijn over het feit dat alle verspreidingen in het kader van burgerinitiatieven vrijgesteld zijn van de belasting.

In diezelfde visie is drukwerk, uitgaande van een Gentse bewonersgroep, dat informatie of opinievorming beoogt aangaande enkele concrete thema's, kan worden vrijgesteld om de participatie van de burger op vlak van milieubescherming, natuurbehoud, stedenbouw, ruimtelijke ordening en wijkontwikkeling te vereenvoudigen. Het bestuur kiest immers bewust voor een participatief beleid waarin de drempel voor de burger laag moet zijn.

De vrijheid van vergaderen, van vereniging en vrije meningsuiting zoals veruitwendigd in betogingen en protestacties is een andere vorm van participatie die het bestuur wil ondersteunen. Het bestuur is van oordeel dat dit belang in de huidige maatschappij dusdanig belangrijk is geworden dat de milieudoelstelling moet wijken voor een mogelijkheid tot betogen die zo vrij en onbelemmerd mogelijk is, binnen de perken uiteraard van de grondwettelijke grenzen zoals de onderwerping aan de politiewetten. Er wordt daarom een vrijstelling voorzien voor drukwerk tijdens betogingen en ter voorbereiding ervan, voor zover zij een verband houden met het thema van de betogingen.

De term 'betoging' wordt uitdrukkelijk gedefinieerd in het belastingreglement, als een vreedzame en ongewapende samenkomst van twee of meer personen op openbare wegen en pleinen, of op daarbij aansluitende niet-afgesloten terreinen, om een collectieve mening te uiten.

Drukwerk, uitgaande van een erkende vereniging, mag geacht worden een boodschap te verspreiden met een zeker maatschappelijk belang - reden ook waarom de vereniging erkend is. Ook in dat geval kiest het bestuur ervoor om de boodschappen van die verenigingen te laten opwegen tegen de verwerkingskost van de verspreiding.

Verder is het drukwerk dat uitsluitend de jaarlijkse dekenijfeesten of een werking van 'samen aan zet' ter kennis brengt, vrijgesteld gezien de Stad deze activiteiten zelf actief ondersteunt.

Bus-aan-bus verspreidingen en verspreidingen via display zijn vrijgesteld onder de cumulatieve voorwaarden dat het drukwerk een totaal gewicht van 8gram heeft én de totale oppervlakte van het drukwerk kleiner is dan 1 A4 formaat. Dit moet kleine lokale handelaars en initiatieven, zoals een bakker of toneelvereniging, de mogelijkheid bieden kleine verspreidingen te doen zonder door deze belasting te worden gevat. De impact van deze kleine verspreidingen op de papierafvalstroom is immers beperkt. De verwerkingskost aan de zijde van de administratie weegt ook niet op tegen deze potentiële inkomsten.

Voor verspreidingen via persoonlijke afgifte, is het minimaal gewicht of de minimale oppervlakte niet van toepassing. Deze bedelingen worden vaak even verder op straat of in een restfractievuilnisbak achtergelaten, wat de ophaling en verwerking niet ten goede komt.

Team Belastingen Economie+ is belast met toezicht op en uitvoering van het reglement.

## **Financiële informatie**

**Voorgestelde uitgaven:** € 0,00

Gebudgetteerd: Ja

**Verwachte ontvangsten:** € 6.042.607,00

Gebudgetteerd: Ja

Deel van het MJP 2026-2031

<b>Dienst*</b>	<b>Belastingen Economie+</b>
<b>Budgetplaats</b>	
<b>Categorie*</b>	7342400
<b>Subsidiecode</b>	
<b>2026</b>	927.123
<b>2027</b>	979.088
<b>2028</b>	1.001.516
<b>2029</b>	1.024.337
<b>2030</b>	1.044.824
<b>2031</b>	1.065.720
<b>Totaal</b>	6.042.607

### **Bijgevoegde bijlage(n):**

- Belasting drukwerken (deel van de beslissing)
- Belasting drukwerken - word

### **Niet-digitale bijlage(n):**

### **Beslissing**

**Legt aan de gemeenteraad voor ter beslissing:**

#### **Artikel 1:**

Keurt goed het reglement 'Belasting op het verspreiden van niet-geadresseerde drukwerken' zoals gevoegd in bijlage en met ingang van 1 januari 2026.

### **Belangrijke bepalingen**

2025\_CBS\_10165 - Belasting op het verspreiden van niet-geadresseerde drukwerken voor de aanslagjaren 2026-2031

Goedgekeurd in de gemeenteraad van

Bekendgemaakt op

### Artikel 1. Belastbaar feit

De Stad Gent heft voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting op de verspreiding van niet-geadresseerde drukwerken en van gelijkgestelde producten

### Artikel 2. Definities

- § 1. **Gelijkgestelde producten:** alle stalen en reclamedragers, door de verspreider aangeboden, die diensten, producten of transacties doen gebruiken, verbruiken of aankopen.
- § 2. **Niet-geadresseerd:** verspreidingen die niet gericht zijn aan een specifiek adres. Dit omvat ook verspreidingen via collectieve adresaanduiding per straat of gedeeltelijke adresvermelding.
- § 3. **Verspreiding:** het bedelen in brievenbussen; of het uitdelen of het ter beschikking stellen van niet-geadresseerde drukwerken of gelijkgestelde producten op de openbare weg zoals door aanbod in een display op de openbare weg of door persoonlijke afgifte.
- § 4. **Betoging:** de vreedzame en ongewapende samenkomst van twee of meer personen op openbare wegen en pleinen, of op daarbij aansluitende niet-afgesloten terreinen, om een collectieve mening te uiten.

### Artikel 3. Berekeningsgrondslag en tarief

- § 1. De belasting is verschuldigd op het moment van verspreiding van het niet-geadresseerde drukwerk of van het gelijkgestelde product.
- § 2. De belasting wordt berekend per verspreiding. De verspreiding van hetzelfde drukwerk of gelijkgesteld product gespreid over een tijdsverloop, wordt als één verspreiding beschouwd.
- § 3. De belasting bedraagt:

Tarief in euro per exemplaar	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Drukwerk tot en met 25g	0,025	0,025	0,026	0,027	0,027	0,028
Drukwerk van 26g tot en met 50g	0,037	0,038	0,039	0,040	0,041	0,041
Drukwerk van 51g tot en met 100g	0,050	0,051	0,052	0,053	0,054	0,055
Drukwerk van meer dan 100g en gelijkgestelde producten	0,062	0,064	0,065	0,066	0,068	0,069
Minimumbelasting	50	51	52	53	54	55

#### **Artikel 4. Belastingplichtige**

- § 1. De belastingplichtige is de natuurlijke persoon of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het drukwerk of product wordt verspreid.
- § 2. Wanneer deze persoon geen aangifte heeft gedaan zoals bepaald in dit reglement en niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de persoon die op het drukwerk als verantwoordelijke uitgever wordt vermeld.
- § 3. De drukker of producent en de personen vermeld in § 1 en § 2 zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

#### **Artikel 5. Vrijstellingen**

Van de belasting zijn vrijgesteld:

- § 1. De verspreidingen met een totale oppervlakte van hoogstens A4 én met een gewicht minder dan 8g, uitgezonderd de verspreidingen via persoonlijke afgifte op de openbare weg.
- § 2. Verspreidingen waarvan de in Artikel 4 bedoelde opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen of kandidaten die op de verkiezingslijst voorkomen in verband met de verkiezingen van het Europees Parlement, de Federale Kamers, het Vlaams Parlement, de Provincieraad en de Gemeenteraad, in de sperperiode bepaald door de respectievelijke wetten betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven tot twee weken na de verkiezingsdag.
- § 3. Het drukwerk of gelijkgesteld product dat hoofdzakelijk verband houdt met het aanvragen of de organisatie van een gemeentelijke volksraadpleging zoals bedoeld in art. 309 van het Decreet over het Lokaal Bestuur.
- § 4. Het verspreide drukwerk of gelijkgesteld product dat hoofdzakelijk verband houdt een burgerinitiatief zoals bedoeld in artikel 304 van het Decreet over het Lokaal Bestuur of zoals voorzien in het huidhoudelijk reglement van de gemeenteraad.
- § 5. Verspreidingen waarvan de in Artikel 4 bedoelde opdracht tot drukken of produceren uitgaat van een Gentse bewonersgroep en in hoofdzaak verband houdt met informatie en/of opinievorming aangaande milieubescherming, natuurbehoud, aspecten van stedenbouw, ruimtelijke ordening en wijkontwikkeling.
- § 6. Verspreidingen door verenigingen, erkend door Federale, Vlaamse of lokale overheden, met inbegrip van niet-erkende verenigingen die zijn aangesloten bij een erkende koepelorganisatie. Worden gelijkgesteld met erkende verenigingen, de instellingen waaraan fiscaal aftrekbare giften kunnen worden gestort en die opgenomen zijn in het WIB 92 artikel 145/33 §1.
- § 7. Het verspreide drukwerk of gelijkgesteld product dat uitsluitend verband houdt met:
- de bekendmaking van de jaarlijkse dekenijfeesten
  - initiatieven gesubsidieerd door "samen aan zet"
- § 8. Verspreidingen tijdens betogingen en ter voorbereiding daarvan, voor zover zij verband houden met het thema van de betoging.

#### **Artikel 6. Aangifteplicht**

- § 1. De belastingplichtige moet een aangifte indienen ten laatste op de veertiende van de maand na de start van de verspreiding. De aangifte is voorzien van de nodige bewijsstukken. Een belastingplichtige die geen aangifteformulier gekregen heeft vindt het formulier op de website van de Stad Gent of vraagt een exemplaar aan de administratie.

§ 2. Op voorafgaande vraag en na goedkeuring door het college van burgemeester en schepenen kan er afgeweken worden van het voorgeschreven aangifteformulier.

Het aangifteformulier moet in elk geval minimaal volgende gegevens bevatten:

- naam en adres, ondernemingsnummer en/of vestigingsnummer van belastingplichtige
- datum verspreiding(en)
- aantal verspreide exemplaren + benaming drukwerk of gelijkgesteld product
- plaats van verspreiding(en) in geval van het ter beschikking stellen van drukwerken via een display of ander verdeelsysteem.

De aangifte bevat alle noodzakelijke inlichtingen voor het vestigen van de aanslag. De bevoegde administratie kan een exemplaar van het verspreid ongeadresseerd drukwerk opvragen.

### **Artikel 7. Ambtshalve belasting**

§ 1. Als er geen, geen juiste of geen volledige aangifte is gedaan voor de aangifte datum, wordt de belasting ambtshalve gevestigd met inachtneming van de in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008 voorziene bepalingen. Daarvan kan enkel afgeweken worden bij een laattijdige, maar voor het overige correcte en volledige aangifte.

§ 2. De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met een percentage van de verschuldigde belasting zoals hieronder omschreven. Voor punt c geldt bovendien een maximum belastingverhoging van 500 euro. Voor de bepaling van de soort overtreding kan de administratie met alle overtredingen binnen eenzelfde reglement rekening houden, inclusief wijzigingen en vernieuwingen van het reglement.

a. In geval van overmacht met betrekking tot het tijdig indienen van een correcte en volledige aangifte, is de verhoging 0%

b. In geval geen aangifte werd ingediend en de belastingplichtige nog niet eerder met de belasting in aanraking kwam, is de verhoging 0%

c. In andere gevallen waarin te goeder trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:

1) 0% voor de eerste overtreding

2) 10% voor de tweede overtreding

3) 20% voor de derde overtreding

4) 30% voor de vierde overtreding

5) Vanaf de vijfde overtreding is punt d van toepassing

d. In gevallen waarin te kwader trouw een overtreding op de aangifteplicht wordt vastgesteld is de verhoging:

1) 50% voor de eerste overtreding

2) 75% voor de tweede en derde overtreding

3) 100% voor de vierde en vijfde overtreding

4) 150% voor de zesde en zevende overtreding

5) 200% vanaf de achtste overtreding

§ 3. De goede trouw wordt onder meer vermoed bij een eerste contact met de belasting. De kwade trouw wordt onder meer vermoed wanneer geen aangifte wordt gedaan, hoewel de belastingplichtige al eerder met de belasting in aanraking kwam.

§ 4. In geval van ambtshalve inkohiering met betrekking tot verspreidingen in brievenbussen, is er een weerlegbaar vermoeden dat de volgende aantallen werden verspreid:

Postcode	Aantal	Postcode	Aantal
9000	28.393	9040	8.528
9030	6.705	9041/9042	7.870
9031	4.099	9050	7.667
9032	8.624	9051/9052	4.145

§ 5. In geval van ambtshalve inkohiering met betrekking tot verspreidingen op de openbare weg via aanbod in een is er een weerlegbaar vermoeden dat er 350 exemplaren per display werden verspreid.

§ 6. In geval van ambtshalve inkohiering met betrekking tot verspreiding op de openbare weg, andere dan die bedoeld in § 5, onder meer via persoonlijke afgifte, een is er een weerlegbaar vermoeden dat er 3500 exemplaren werden verspreid.

§ 7. In geval van ambtshalve inkohiering met betrekking tot verspreiding zowel in brievenbussen, als via aanbod in een display en/of andere vormen van verspreiding op de openbare weg bedraagt de belasting de som van de op basis van de in de § 4 en/of § 5 en/of § 6 toepasselijke berekeningen.

#### **Artikel 8. Inning**

Deze belasting is een kohierbelasting. De belasting moet betaald worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Verwijn- en moratoriuminteressen zijn op deze belasting toepasselijk zoals betreffende de Rijksbelastingen op de inkomsten.

#### **Artikel 9. Bezwaren**

§ 1. De belastingschuldige of een vertegenwoordiger kan tegen een aanslag, een belastingverhoging of een administratieve geldboete een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen:

- per post, t.a.v. Dienst Belastingen - Departement Financiën - cel bezwaarschriften
- via het formulier te vinden op de website van de stad Gent

Op een andere manier kan geen bezwaar worden ingediend.

§ 2. Het bezwaar moet ingediend worden binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf:

- de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet per post
- de elektronische verzending van het aanslagbiljet
- de kennisgeving van de aanslag op een andere manier
- de datum van de inning van de contantbelasting.

Een bezwaar dat na deze termijn wordt ingediend is niet ontvankelijk.

§ 3. Het bezwaarschrift moet:

- schriftelijk ingediend worden
- ondertekend zijn door de belastingschuldige of de vertegenwoordiger
- gemotiveerd zijn, dat wil zeggen het onderwerp van het bezwaarschrift, de feiten en de argumenten vermelden.

Als de belastingschuldige of de vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.