



Stedelijke Adviesraad Ondernemen Gent: Advies op ontwerpversie van de beleidsverklaring (MJP 2026-2031)

5 november 2025

Entiteit

Advies gericht aan
Bevoegde schepen
Contactpersoon

Dienst Economie (Departement Stedelijke Ontwikkeling)

College van Burgemeester en Schepenen

Sofie Bracke

Voorzitter: Thomas Kindt 0474 54 83 48 | thomas.kindt@unizo.be; Ondervoorzitter: Jolien

Coenraets 0475 30 71 54 | jolien.coenraets@gentrepneur.be; Stadsondersteuner: Ellen

Decloedt 0473 30 55 86 | ellen.decloedt@stad.gent

Aard van het advies

- Gunstig
- Gunstig onder voorwaarden
- Ongunstig
- Onthouding

Soort advies

- Verplicht
- Spontaan
- Op vraag van college van burgemeester en schepenen van Gent

Reglement, wet of decreet op basis waarvan advies werd verleend: De Stedelijke Adviesraad Ondernemen is in de Gemeenteraad van 22/09/2025 opgericht. Het verleent advies op vraag van het stadsbestuur of spontaan advies. Hier verleent de adviesraad een advies op vraag van het stadsbestuur.

Aanleiding/Omkadering (situering/achtergrondinformatie): Op 24/10/2025 wordt het advies op het voorontwerp van de beleidsverklaring gevraagd aan de adviesraden in Gent met een schrijven van Schepen El-Bazioui in naam van het voltallige college voor burgemeester en schepenen. Deadline: 6/11/2025 9u; met mondeling dialoogmoment op 27/11/2025.

Motivering van het advies: Zie gemotiveerd advies per deeldomein van de beleidsverklaring p.2-27 met inleiding op p.2 en slotbeschouwing op p.27

Hoe kwam dit advies tot stand? Wie werd betrokken bij het advies?: De 16 leden van de Stedelijke Adviesraad Ondernemen hebben het voorontwerp van de beleidsverklaring ontvangen op 24/10/2025 en hebben het advies gevormd op de vergadering van 3/11/2025, ondersteund met een feedbackformulier en voorgelegd ter goedkeuring aan de adviesraad via e-mail op 4/11/2025 met kans tot feedback tot 5/11/2025 12u.

Hoogachtend, Thomas Kindt, Voorzitter Stedelijke Adviesraad Ondernemen

Stedelijke Adviesraad Ondernemen Gent: Advies op ontwerpversie van de beleidsverklaring (MJP 2026-2031)

Inleiding

De beleidsverklaring 2026–2031 van Stad Gent bevat veel thema's die rechtstreeks raken aan het ondernemerschap. Vrijwel **elk deeldomein** - van wonen en mobiliteit tot klimaat, onderwijs en dienstverlening - heeft gevolgen voor bedrijven, zelfstandigen en werkgevers. **De adviesraad ondernemen heeft ervoor gekozen om, ondanks de uitzonderlijk korte periode om tot een advies te komen, per deeldomein van de beleidsnota een advies en opmerkingen te formuleren. Daarom worden er sommige passages herhaald, maar dit is een keuze voor de duidelijkheid en de leesbaarheid per deeldomein.**

De leden van de Stedelijke Adviesraad Ondernemen verwelkomen de brede visie, en willen **actief betrokken blijven bij de verdere concretisering** van deze plannen. Veel doelstellingen zijn vandaag nog **te vaag geformuleerd** en missen cijfermatige onderbouwing. Daardoor is het moeilijk te beoordelen wat de daadwerkelijke impact zal zijn op het economische weefsel van de stad.

We missen de **financiële raming** in de beleidsverklaring. Voor geen enkele maatregel wordt vandaag een kostprijs of budgettaire impact vermeld. De leden van de Adviesraad Ondernemen vragen dat de stad bij de verdere uitwerking van het bestuursakkoord **een overzichtstabel publiceert met de verwachte kost per maatregel** met daarnaast ook de verwachte return. Zonder dergelijke onderbouw blijft de beleidsverklaring moeilijk toetsbaar en ontbreekt het aan transparantie over de financiële haalbaarheid. Een stad die van haar ondernemers efficiëntie en realisme verwacht, moet diezelfde principes ook in haar eigen beleid toepassen.

Uit de opmerkingen van de leden blijkt een gedeeld gevoel dat de **economische logica te weinig voelbaar** is in de beleidsverklaring. De nota getuigt van sterke sociale en ecologische ambities, maar minder van inzicht in de manier waarop groei, productiviteit en ondernemerschap die ambities kunnen dragen. De Adviesraad Ondernemen benadrukt dat een duurzame stad ook een **financieel gezonde stad** moet zijn. Dat vergt voldoende **waardering en stimulering van wie werkt en onderneemt**.

Daarnaast valt het moeilijk te merken dat de beleidsverklaring een **periode van besparing** inluidt. Ondanks de gekende budgettaire druk worden er tal van nieuwe engagementen opgenomen, zonder duidelijke financiële dekking. Waar er dan wel

bespaard wordt, blijkt niet uit de beleidsverklaring. De leden van de Adviesraad vragen dat de stad haar prioriteiten scherper afbakt en kiest voor wat economisch én maatschappelijk haalbaar is.

Kortom: de Gentse ambities zijn lovenswaardig, maar ze moeten worden onderbouwd door een **duidelijk financieel kader en een consequente economische visie**. De ondernemers van deze stad willen meedenken, meewerken en mee verantwoordelijkheid dragen — op voorwaarde dat er ruimte blijft om effectief te ondernemen.

1. Wonen

De raad onderschrijft de ambitie van de stad om in te zetten op **betaalbaar en kwaliteitsvol wonen**, maar wijst op een aantal belangrijke **kanttekeningen** voor de economische en maatschappelijke haalbaarheid.

Zo dreigt volgens de adviesraad het woonbeleid **te eenzijdig gericht op sociale en budgethuurwoningen**. Er wordt te weinig aandacht besteed aan Gentenaars die een woning willen **verwerven**. We benadrukken hier zeker ook de moeilijkheid voor medewerkers (zeker jonge werknemers met een startersloon) om nog in of nabij de stad te wonen.

De stad moet nadenken over **nieuwe woonvormen** of co-housingconcepten die betaalbaarheid combineren met nabijheid tot de werkplek. Ook coöperatieve woonvormen kunnen een meer betaalbare oplossing bieden voor een grotere groep dan vandaag het geval is.

De raad wil graag wijzen op de **spanningen tussen de drie pijlers van het woonbeleid: kwaliteit, kwantiteit en betaalbaarheid**. Hogere kwaliteitseisen (zoals de renovatieverplichtingen) kunnen de totale kwantiteit van nieuwe woningen verminderen en de prijzen doen stijgen. We willen ook pleiten voor **economisch realisme**: nieuwe woningen kunnen enkel gebouwd worden wanneer hier de nodige rendabiliteit kan behaald worden.

Daarnaast waarschuwen we voor **regeldruk en extra lasten**. Conformiteitsattesten en kotlabels verbeteren de kwaliteit, maar verhogen de huurprijzen. We vragen dat de stad dergelijke verplichtingen beperkt tot wat wettelijk noodzakelijk is, en niet bijkomend strenger is dan Vlaanderen.

Gent heeft nog geen expliciet beleid rond **'talent housing'** — betaalbare, flexibele woonoplossingen voor kenniswerkers, founders en internationale medewerkers. Een koppeling van woonbeleid aan economische aantrekkelijkheid zou volgens de raad

wenselijk zijn, naar analogie met wat steden als Tallinn en Helsinki al doen. Misschien kan hier de link gelegd worden met het International House.

Samengevat: De Raad vraagt een woonbeleid dat wonen betaalbaar maakt, maar economisch leefbaar en ruimtelijk evenwichtig. Betaalbaarheid, eigendomsverwerving en nabijheid van economische functies moeten daarbij hand in hand gaan.

2. Ruimte

Er is brede instemming over het belang van een helder, voorspelbaar en vereenvoudigd ruimtelijk beleid, maar ook hier weerklinkt de roep om meer vertrouwen in private initiatiefnemers.

De adviesraad is tevreden dat de beleidsverklaring erkent dat de “regeldrift in de ruimtelijke ordening te ver is doorgeschoten”, maar wijst tegelijk op nieuwe regels die elders in het document opduiken. Die **interne tegenstrijdigheid** schaadt volgens hen de geloofwaardigheid van de aangekondigde vereenvoudiging. Zo zijn er voorbeelden van sluipende regelgeving waarbij een goede praktijk na verloop van tijd een reglementair karakter krijgt.

Er is nood aan **kortere en transparantere procedures voor omgevingsvergunningen**, een vereenvoudigd vooroverleg, en het vermogen om ambtelijke adviezen te overrulen wanneer ze kwalitatieve ontwikkeling nodeloos vertragen. We pleiten voor een duidelijke omslag in bestuurscultuur en een snellere besluitvorming met meer rechtszekerheid.

De Adviesraad onderschrijft verschillende positieve accenten in de beleidsverklaring. Zo verwelkomt ze de hervorming van het Algemeen Bouwreglement tot een geïntegreerde **Bouwcodex**, die eenvoudiger, duidelijker en beter afgestemd is op de actuele maatschappelijke noden. Ook het verder uitbouwen van een toekomstgericht omgevingsbeleid dat voorspelbaar en transparant is, en dat duurzame ontwikkeling en ruimtelijke kwaliteit mogelijk maakt, wordt positief onthaald. Daarnaast waardeert de Adviesraad het expliciete engagement om in een vroeg stadium van projecten meer overleg en samenwerking te organiseren met burgers, ondernemers en ontwikkelaars, zodat trajecten sneller en efficiënter kunnen verlopen.

De raad wijst erop dat de **omgevingsvergunningproblematiek** niet enkel over ontwikkeling in de stad gaat, maar ook over industriële en havengebonden contexten. Regels die ideaal zijn in een stedelijke omgeving, werken vaak contraproductief op bedrijventerreinen of in de niet verstedelijkte context. Er is nood aan meer maatwerk en specifieke aandacht voor deze situaties.

Het voornemen om omgevingsambtenaren de nodige vrijheid te geven om een aanvraag op zijn merites te beoordelen en niet louter op regels, zet eventueel de deur open voor willekeur. Dit ondergraaft opnieuw de rechtszekerheid, wat niet goed is voor het investeringsklimaat.

We benadrukken de nood aan **flexibele bestemmingsplannen** (oude en nieuwe RUP's en BPA's), het harmoniseren van vergunningsprocedures, en het stimuleren van **tijdelijke invullingen** op braakliggende terreinen. Ook de integratie van digitale tools (3D GIS, digital twins) wordt als positief gezien, mits die de procedures werkelijk versnellen. De raad waarschuwt voor een te absolute interpretatie van data, zoals eerder gebeurde bij andere beleidsniveau's. Technologie mag ondersteuning bieden, maar niet blind de besluitvorming sturen.

Gent kiest terecht voor een eigentijdse omgang met **erfgoed**. Monumenten en historische sites blijven pas echt levend wanneer ze ook gebruikt worden. Een economische of maatschappelijke invulling – zoals ondernemerschap, horeca, creatieve ateliers of kleinschalige kantoren – is vaak de beste garantie op duurzaam behoud. Door erfgoed te laten meedraaien in het stedelijk weefsel blijft het niet enkel zichtbaar, maar ook financieel en sociaal draagbaar. Toegankelijkheid, veiligheid, comfort en duurzaamheid kunnen perfect samengaan met respect voor erfgoedwaarden. Zo wordt erfgoed niet louter bewaard, maar actief gebruikt én economisch versterkt. We vragen dat de stad zelf ook aandacht heeft voor het uitzicht van het openbaar domein (zoals kasseien, die vaak ook ecologischer zijn dan asfaltering) en voldoende aansluiten bij het erfgoedkarakter van de stad.

We wijzen er op dat ruimte voor ondernemen ook in een verdichtende stad behouden moet blijven. Economische activiteiten – ateliers, kmo's, logistiek, kantoren, vrije beroepen – hebben nood aan fysieke ruimte, ook binnen de stadsgrenzen. De stad moet oppassen dat **verdichting en wonen niet leiden tot verdringing van economische functies**.

Vandaag wordt al te vaak een vrijgekomen economische site maximaal ingezet voor wonen. De raad vraagt een duidelijke bescherming van de voor economie voorziene oppervlaktes: **wonen kan erbovenop, maar niet in de plaats van ondernemingen**. Er mag gerust een extra woontoren of bouwlaag voor wonen bijkomen, zolang de economische functies behouden blijven en de frictieloze combinatie (geluid, logistiek, ...) met wonen op die primair economische site ook mogelijk is.

De complexiteit van het huidige regelgevend kader werkt verlamdend. De raad vraagt expliciet om te **snoeien in de regels** en bijkomende regels te vermijden.

De passage over de **stadsbouwmeester** blijft te vaag. De ruimte voor experiment die de stadsbouwmeester krijgt, moet explicieter worden ingevuld, met aandacht voor verweving van wonen en werken, verdichting en verhoging.

Daarnaast vraagt de raad opheldering over de **stedenbouwkundige bijdragen**: die zouden volgens eerdere communicatie geschrappt worden, maar duiken hier opnieuw op in de tekst.

Het aangekondigde nieuwe **Beleidsplan Ruimte** roept vragen op over het proces en de betrokkenheid van ondernemers en sectororganisaties. De stad moet duidelijk maken hoe dit traject zal verlopen en wie zal deelnemen.

Gent mist een duidelijke visie op **innovation districts en living labs**. De stad heeft volgens de raad veel economisch potentieel in zones als The Loop en Arsenaal, maar een structureel kader om fysieke ruimte te koppelen aan innovatie en ondernemerschap ontbreekt.

Daarnaast vraagt de raad meer aandacht voor het **Viaduct Gentbrugge**, dat slechts zijdelings vermeld wordt maar een potentieel enorme ruimtelijke- en mobiliteitsimpact zal hebben. Een ondergronds alternatief of andere scenario's verdienen grondige bespreking.

Ook de geplande hervorming waarbij de stad zelf **verkeersborden** zal plaatsen, roept vragen op over meerwaarde en kostprijs. De raad vraagt duidelijkheid of dit niet zal leiden tot extra rompslomp voor ondernemers.

Samengevat: De raad vraagt snellere, transparantere en meer op maat gemaakte vergunningsprocedures, maatwerk voor industrie en haven, minder regels en meer rechtszekerheid. De stad moet ruimte blijven vrijwaren voor economische activiteit, experiment en innovatie, en duidelijke keuzes maken in haar kerntaken en prioriteiten.

3. Mobiliteit

De Adviesraad Ondernemen erkent de nood aan verkeersveiligheid, duurzame modi en hinderbeperking, maar waarschuwt dat het huidige evenwicht te sterk in het voordeel van bewoners doorslaat en de **bereikbaarheid van bedrijven** onder druk zet.

De raad vraagt een duidelijke coördinatie en communicatie over **wegenwerken**, met tijdige informatie en afstemming tussen de verschillende overheden, aannemers en

ondernemers. Mobiliteitshinder is voor ondernemers niet zomaar een ongemak, maar een directe bedreiging van de activiteit, de omzet en de continuïteit. De inzet op een **minder-hinder-regie** krijgt onze volledige steun. Dit is essentieel met het oog op de meerdere grote infrastructuurwerken die gelijktijdig op ons afkomen: GentSpoort, R4,... De raad vraagt een structurele minder-hinder-regie met vaste overlegmomenten met en specifieke communicatie aan ondernemers bij grote werken.

Parkeren blijft een centraal pijnpunt. De Adviesraad vraagt dat parkeerplaatsen voor werknemers en klanten behouden blijven bij herinrichtingen, en dat bestaande P+R-zones beter ontsloten worden door het openbaar vervoer, eventueel met extra pendelbussen tijdens piekuren. Ook de aantrekkelijkheid en de bekendheid van **parkeertorens en P+R's** moet verhoogd worden, bijvoorbeeld via samenwerkingen met partners uit de buurt en aantrekkelijke abonnementsformules.

De raad vraagt ook duidelijkheid over de locatie van de twee aangekondigde nieuwe **Park & Rides**. Ze worden best strategisch ingeplant op de via E40, E17 en R4 goed bereikbare plaatsen, met een vlotte ontsluiting naar de stad via fietsverbindingen en openbaar vervoer. Alleen dan kunnen ze effectief bijdragen aan een daling van het autoverkeer in de binnenstad.

De raad ziet mogelijkheden om bestaande parkeercapaciteit beter te benutten — bijvoorbeeld op **bedrijfsterreinen of winkelparkings** buiten de openingsuren — maar benadrukt dat dit enkel kan mits duidelijke **afspraken en overleg** met de eigenaars, handhaving van die afspraken, en op een manier die de normale bedrijfsvoering niet hindert.

De verdere uitbreiding van **Shop & Go-parkeren** blijft essentieel voor lokale handelaars, zeker voor sectoren zoals apotheken en zorgverlening waar toegankelijkheid cruciaal is.

Het verdwijnen van grote parkeerruimtes maakt Gent minder aantrekkelijk voor grotere **evenementen** en dit kan leiden tot een verschuiving van winstgevende activiteiten naar andere steden.

Het voorzien van een **aannemerskaart** is een goede stap vooruit.

De Adviesraad benadrukt dat **economische bereikbaarheid een basisvoorwaarde is voor ondernemerschap**. Mobiliteit moet niet enkel beoordeeld worden vanuit bewonersperspectief, maar ook vanuit de noden van bedrijven, werknemers, leveranciers en klanten. De raad vraagt dat de stad ondernemers **actief betrekt bij**

mobiliteitsplanning en bij de uitwerking van de bereikbaarheid van economische zones.

De stad moet niet enkel focussen op een vlotte bereikbaarheid van het centrum, maar ook op de **haven, de industriegebieden en de deelgemeenten**. De mobiliteit van landbouwvoertuigen verdient bijzondere aandacht bij grote werven. We waarderen de erkenning van het belang van de bereikbaarheid van de zuidelijke economische groeipool.

Gent heeft bovendien nood aan een **logistieke mobiliteitsstrategie** — een plan dat rekening houdt met handel, industrie, zorg, dienstverleners, leveringen, bouwlogistiek,... . Voor bedrijven is bereikbaarheid essentieel: klanten moeten hun site kunnen bereiken, leveringen (met vrachtwagens) moeten vlot verlopen, en werknemers uit omliggende gemeenten moeten Gent vlot kunnen binnenrijden.

Het **vergunningensysteem** autovrij-gebied voor leveranciers, dienstverleners, aannemers,... moet vereenvoudigd worden, zodat leveringen en werken efficiënter kunnen verlopen.

Een **sociale rijkschool** is geen kerntaak van een lokale overheid. Bovendien houdt het initiatief een reëel risico in op marktverstoring en oneerlijke concurrentie met bestaande private rijtscholen. Vanuit economisch oogpunt is het zinvoller om middelen in te zetten voor het ondersteunen van rijbewijzen in functie van vrachtwagenchauffeurs en andere knelpuntberoepen, waar de nood aan instroom het grootst is. Een meer structurele oplossing ligt echter in het voorzien van voldoende economische ruimte nabij het stadscentrum, zodat mensen dicht bij hun werk kunnen wonen en werken, en minder afhankelijk worden van een wagen.

De raad vraagt bovendien meer aandacht voor de mobiliteit van specifieke beroepsgroepen, waaronder **taxi's**. Taxibedrijven binnen Gent moeten onder gelijke voorwaarden kunnen werken als die van buiten Gent, om oneerlijke concurrentie te vermijden. Taxi's zijn bovendien essentieel voor de verplaatsing van minder mobiele personen en verdienen een plaats in het stedelijk mobiliteitsbeleid.

Tot slot vraagt de raad de **invoering van een ondernemerstoets voor alle mobiliteitsmaatregelen**, om de economische impact systematisch te evalueren, en een centrale communicatie over werken en omleidingen, zodat ondernemers en bewoners tijdig geïnformeerd worden en hinder beperkt blijft.

Samengevat: De Adviesraad Ondernemen vraagt dat mobiliteit in Gent niet enkel beoordeeld wordt op leefbaarheid, maar ook op economische bereikbaarheid en werkbaarheid. We pleiten voor de invoering van een ondernemerstoets voor alle mobiliteitsmaatregelen.

4. Klimaat & Natuur

De Adviesraad onderschrijft het **belang van de klimaattransitie** en waardeert de ambitie van Gent om een **voortrekkersrol** te spelen op het vlak van duurzaamheid, vergroening en circulaire economie. Wel benadrukt de raad dat het klimaatbeleid **economisch onderbouwd, realistisch en uitvoerbaar** moet zijn. De raad steunt de inzet op duurzaamheid, maar waarschuwt dat sommige maatregelen te ambitieus lijken zonder rekening te houden met de economische draagkracht of het uitvoeringsvermogen van de stad. Gent moet ambitieus blijven, maar ook haalbaar voor de ondernemingen.

De raad vraagt dat het geluidsbeleid beter wordt afgestemd op de Vlaamse regelgeving. Een stad mag niet strenger zijn dan Vlaanderen of Europa, om zogenaamde **“gold-plating” te vermijden**. Te strenge lokale normen creëren oneerlijke concurrentie en onzekerheid voor horeca, evenementen en ondernemers in de vrijetijdsector. De huidige geluidsnormen in horecazaken zijn bijzonder strikt: één klacht kan een hele zaak onder druk zetten.

De raad pleit voor **eenvoudigere regelgeving en duidelijke begeleiding van kmo's** in de klimaattransitie. Veel kleinere bedrijven willen vergroenen, maar botsen op hoge investeringsdrempels en complexe vergunningsprocedures.

Beleidskaders mogen **geen sluitende of rigide regelgeving** worden. De stad moet **flexibiliteit** toelaten, afgestemd op het type bedrijf, terrein of activiteit. Samenwerking met ondernemers moet vooraf gebeuren, niet achteraf. Een one-size-fits-all-benadering werkt niet: een aanpak in de binnenstad verschilt van die op bedrijventerreinen.

De Adviesraad ziet bovendien potentieel in het **klimaatbeleid als economische hefboom**: bedrijven zijn niet enkel doelgroepen, maar motoren van innovatie. De stad kan haar klimaatambities versterken door **lokale cleantech- en greentechbedrijven te ondersteunen** en zelf op te treden als “launching customer”: stedelijke aankopen kunnen innovatieve producten en diensten versneld ingang doen vinden.

De raad vraagt extra aandacht voor **sectorale samenwerking rond energie en CO₂**. Er liggen veel mogelijkheden voor CO₂-captatie binnen de landbouw, eventueel in samenwerking met grote bedrijven. De raad merkt op dat landbouwsubsidies sterk worden teruggeschroefd, terwijl natuur- en bosprojecten hun steun behouden. Een evenwichtiger verdeling van middelen is wenselijk.

De **elektrificatie** tegen 2030 vraagt aanzienlijke investeringen in lokale productie, transport, opslag en slimme sturing. De stad moet deze transitie goed afstemmen met oa. Fluvius, havenbedrijven en grootverbruikers, zodat de capaciteit voor ondernemingen verzekerd blijft, ook bij piekverbruik.

Bij de aanleg van **groenbuffers** moet worden gewaakt over proportionaliteit: vermijd dat buffers op buffers ontstaan en dat economische ontwikkeling onnodig wordt afgeremd door soortenbescherming. Ook hier geldt dat Gent niet strenger mag zijn dan Vlaanderen of Europa.

De Adviesraad vraagt de stad om **“practice what you preach”** toe te passen: de stad moet het goede voorbeeld geven en geen regels opleggen waar ze zelf niet reeds volledig aan voldoet. De stad zou een voorloper moeten zijn in het uitvoeren van de eigen regels.

De Adviesraad benadrukt dat de stad **maximaal moet samenwerken met lokale spelers en bedrijven**, zodat investeringen en opdrachten rechtstreeks bijdragen aan het Gentse economische ecosysteem. Door lokale ondernemingen en coöperaties actief te betrekken bij duurzame projecten en stedelijke initiatieven blijft niet alleen de economische return binnen de stad, maar wordt ook de klimaatdoelstelling versterkt. Een lokaal verankerde uitvoering van de klimaattransitie zorgt immers voor kortere ketens, minder transport en een sterker draagvlak bij ondernemers én bewoners.

Samengevat: de Adviesraad vraagt dat het Gentse klimaatbeleid economisch gedragen blijft, met overleg vooraf met stakeholders, gelijke regelgeving op Vlaams niveau, en ruimte voor innovatie en maatwerk per sector. Bedrijven moeten niet enkel gereguleerd, maar vooral betrokken worden als partners in de uitvoering en financiering van de klimaattransitie.

5. Armoedebestrijding

De Adviesraad erkent dat het hoofdstuk over armoedebestrijding **sociaal sterk en mensgericht** is, maar wijst tegelijk op bezorgdheden over de **economische consequenties en de activerende werking** van het beleid. De raad benadrukt dat sociale rechten – zoals het recht op gezonde lucht, een woning of cultuur– slechts geloofwaardig zijn als ze financieel en juridisch onderbouwd zijn. Wanneer een overheid dergelijke rechten belooft, moet ze ook in staat zijn ze te garanderen en te betalen.

Daarnaast stelt de Adviesraad vast dat de **Aanvullende Financiële Hulp bovenop het leefloon** het verschil tussen werken en niet-werken verkleint. Dit kan de prikkel tot activering verminderen en de doorstroming naar reguliere tewerkstelling bemoeilijken.

De Adviesraad wijst erop dat werken, maar ook een zelfstandige activiteit, vaak de snelste weg uit armoede en uitsluiting is, en dat het huidige beleid dat perspectief onvoldoende benut. **Werken en ondernemen mag expliciet benoemd worden als middel voor integratie en activering.** Het biedt niet alleen financiële onafhankelijkheid, maar versterkt ook zelfvertrouwen, lokale verbondenheid en maatschappelijke participatie. De stad kan dit **ondernemersperspectief** versterken door in te zetten op coaching, microkrediet en samenwerking met lokale netwerken en organisaties die mensen begeleiden bij de stap naar zelfstandigheid. Ondernemerschap moet een volwaardig onderdeel worden van het activeringsbeleid, naast opleiding en werkervaring.

Verder vraagt de raad om nauwere samenwerking tussen **onderwijs, OCMW, VDAB en lokale bedrijven** , zodat mensen sneller kunnen worden toegeleid naar werk. Activering, opleiding en lokale economie moeten complementair zijn en elkaar versterken.

Tot slot vraagt de raad dat het Gentse armoedebeleid niet enkel gericht is op ondersteuning, maar vooral op **activering, participatie en zelfredzaamheid** . Sociale maatregelen moeten mensen in staat stellen om vooruit te gaan, niet om in afhankelijkheid te blijven.

Samengevat: de Adviesraad ondersteunt de sociale doelstellingen van het Gentse armoedebeleid, maar vraagt een sterker accent op activering, ondernemerschap en werk als structurele oplossingen. Armoedebestrijding moet mensen perspectief bieden op groei, zelfstandigheid en duurzame tewerkstelling.

6. Welzijn, Gezondheid & Zorg

De Adviesraad Ondernemen benadrukt dat het domein welzijn, gezondheid en zorg niet alleen een sociaal, maar ook een **belangrijk economisch beleidsterrein** is.

Gent beschikt over een **uitgebreid netwerk van ziekenhuizen, zorginstellingen en zorgondernemingen**, en telt bovendien **tal van zelfstandige zorgprofessionals en vrije beroepers** die rechtstreeks bijdragen aan tewerkstelling, innovatie en lokale economische activiteit.

De raad ziet grote kansen om de bestaande expertise beter te valoriseren. Gent heeft het potentieel om zich sterker te profileren als proeftuin voor digitale en duurzame zorginnovaties. De stad beschikt over een stevig ecosysteem van **healthtech- en medtechbedrijven**, maar benut dit nog onvoldoende. Door Gent te positioneren als een **'healthtech living lab'**, kunnen ziekenhuizen, kennisinstellingen en ondernemingen samen nieuwe technologieën en zorgconcepten uittesten in reële omgevingen.

Daarnaast vraagt de raad om het **bestaande zorgaanbod nauwer te verbinden met het lokale ondernemerschap**. Samenwerking tussen zorginstellingen, innovatieve kmo's en start-ups kan leiden tot nieuwe vormen van dienstverlening, opleiding en productontwikkeling. De zorgsector is een belangrijke motor van innovatie en werkgelegenheid.

De Adviesraad brengt ook graag initiatieven die **sociale cohesie** combineren met economische meerwaarde onder de aandacht, zoals intergenerationele projecten waarin jongeren en ouderen samenleven (bijvoorbeeld studenten in woonzorgcentra). Zulke projecten versterken de solidariteit én creëren nieuwe economische kansen in de zorg- en dienstenmarkt.

De raad wijst erop dat ook de ambulante en zelfstandige zorgsector — van huisartsen tot kinesitherapeuten en andere vrije beroepers — een cruciale rol speelt in het stedelijk weefsel. Hun **nabijheid en aanwezigheid in de wijken** versterken zowel de leefbaarheid als de lokale economie. We vragen specifieke aandacht voor de **parkeer- en mobiliteitsnoden** van de zorgsector.

Tot slot vraagt de raad dat stedelijke initiatieven zoals het mobiele dienstencentrum in een bredere context worden beoordeeld. Dergelijke projecten vervullen niet alleen een sociale en dienstverlenende rol, maar stimuleren ook de lokale economie doordat ze bezoekers aantrekken die tegelijk aankopen doen bij handelaars in de buurt.

Samengevat: de Adviesraad ziet in Gent alle troeven om een voorbeeldstad te worden in slimme, mensgerichte en economisch gedragen zorg. Dat vergt een sterker partnerschap tussen stad, zorginstellingen, ondernemingen en zelfstandige zorgprofessionals, zodat welzijn en economie elkaar wederzijds versterken.

7. Leren & Groeien

De Adviesraad Ondernemen beschouwt onderwijs en talentontwikkeling als een van de belangrijkste hefboomen voor de toekomst van Gent, maar vindt dat de beleidsverklaring hier te weinig de link legt met ondernemerschap en arbeidsmarkt. De raad noemt dit hoofdstuk inhoudelijk teleurstellend op het vlak van **concrete verbindingen tussen leren en werken**. Hoewel de stad sterk inzet op gelijke onderwijskansen, blijft de economische dimensie grotendeels onderbelicht.

De Adviesraad benadrukt het belang van een **hechte koppeling tussen onderwijs, lokale bedrijven en sectoren met arbeidskrachte**. Scholen, ondernemingen en kennisinstellingen moeten structureel samenwerken om talent vroeg te ontdekken, op te leiden en te laten doorstromen naar werk.

De raad vraagt bovendien dat de **samenwerking tussen opleidingsinstellingen, overheid en bedrijven** structureel verankerd wordt. Onderwijs moet niet losstaan van de lokale economie, maar ermee verweven zijn. Dat vraagt een partnerschap tussen stad, scholen, bedrijven en sectororganisaties. Dit kan gefaciliteerd worden door de stad om synergiën tussen deze partners snel te laten renderen.

De Adviesraad stelt vast dat **jong ondernemerschap** nauwelijks aan bod komt in de beleidsverklaring. De bestaande initiatieven vanuit jeugdwerk en organisaties die jongeren stimuleren om ondernemend te denken, dreigen daardoor weg te vallen. Deze projecten zijn nochtans cruciaal voor de ontwikkeling van ondernemerscompetenties bij jongeren. Als de stad dit niet actief ondersteunt, vallen waardevolle netwerken en leertrajecten stil.

Daarnaast benadrukt de raad dat **kinderopvang en buitenschoolse opvang** essentieel zijn voor arbeidsdeelname. De stad moet opvang prioritair garanderen voor wie werkt, studeert of solliciteert. Nu kunnen sommige (groot)ouders onvoldoende deelnemen aan de arbeidsmarkt door het gebrek aan opvang.

De Adviesraad pleit voor **meer praktijkgericht onderwijs**, duale trajecten en stages die aansluiten bij lokale economische noden. Jongeren moeten leren in realistische werkomgevingen, met zicht op doorstroom naar werk of zelfstandige activiteit.

Opleidingspartners (zoals Syntra) leveren hier een belangrijke bijdrage via duaal leren en ondernemersopleidingen, die jongeren concreet voorbereiden op ondernemerschap en technische beroepen.

De raad vraagt bijzondere aandacht voor **studieoriëntering en talentontwikkeling**. Projecten zoals het Talentcenter en Het Beroepenhuis tonen hoe jongeren via ervaringsgericht leren hun talenten beter kunnen ontdekken en beter geïnformeerde keuzes kunnen maken. Een goede oriëntering is van groot belang voor leerlingen, ouders, scholen én bedrijven. Daarnaast pleit de raad voor het opnemen van **financiële geletterdheid** in het stadsonderwijs en, waar mogelijk, ook in andere onderwijsnetten.

Daarnaast moet het onderwijs sterker inzetten op **digitale vaardigheden, STEM-competenties en ondernemerschap**. Structurele samenwerking tussen onderwijsinstellingen, kenniscentra en bedrijven – onder meer via universiteiten, hogescholen en innovatiepartners – is noodzakelijk om de kloof tussen leren en werken te dichten.

De Adviesraad vraagt ook meer aandacht voor **jeugdwerk** als brug naar opleiding, werk of ondernemerschap. NEET-jongeren (NEET-jongeren zijn jongeren tussen 15 en 24 jaar die geen opleiding, onderwijs of vorming volgen en niet aan het werk zijn; Not in Education, Employment, or Training) kunnen via gerichte begeleiding hun talenten activeren en toekomstperspectief opbouwen.

Samengevat: de Adviesraad waardeert de inzet van de stad op gelijke kansen in het onderwijs, maar vraagt meer focus op ondernemerschap, toeleiding naar werk, talentontwikkeling en financiële geletterdheid. Jongeren moeten niet enkel leren, maar ook leren ondernemen – in een stedelijk ecosysteem waarin onderwijs, bedrijven en overheid samenwerken aan toekomstgerichte vaardigheden en duurzame tewerkstelling.

8. Inclusie

De Adviesraad Ondernemen erkent de **ambitie** van de stad Gent om een inclusieve en solidaire stad te zijn, maar wijst op de nood aan een **evenwichtige uitvoering** die ook het vertrouwen van ondernemers versterkt.

De raad stelt vast dat het **vertrouwen** van veel ondernemers in het stedelijk inclusiebeleid werd aangetast door de manier waarop praktijktesten in het verleden zijn uitgevoerd. Zulke methoden werden ervaren als een vorm van wantrouwen

tegenover werkgevers en zelfstandigen. Discriminatie mag uiteraard niet getolereerd worden. De bestrijding ervan hoort te gebeuren via transparante procedures en rechtsmiddelen, niet via controletechnieken of schijnsollicitaties. De Adviesraad vraagt dat de stad duidelijk afstand neemt van dergelijke benaderingen en inzet op positieve dialoog, sensibilisering en samenwerking met werkgevers en ondernemersorganisaties.

Daarnaast benadrukt de raad dat werk en ondernemerschap zelf een krachtig middel kan zijn voor **integratie**. Door mensen — ook met een kwetsbare of migratieachtergrond — te ondersteunen bij het vinden van werk of het uitbouwen van een zelfstandige activiteit, stimuleert de stad economische zelfredzaamheid en versterkt ze sociale inclusie. Ondernemerschap en werk geeft mensen veel meer dan een inkomen. De raad vraagt daarbij expliciet meer aandacht voor ondernemers met een **migratieachtergrond**, via gerichte ondersteuning, coaching, toeleiding naar het bestaande ecosysteem en netwerkvorming. Zij vormen een belangrijke motor van economische dynamiek en lokale werkgelegenheid, maar worden nog te weinig bereikt door de stad.

De Adviesraad onderschrijft het belang van **diversiteit op de werkvloer**, maar wijst op de nood aan toegankelijke informatie en begeleiding voor ondernemers die inclusief willen aanwerven. Eén centraal aanspreekpunt binnen de stedelijke diensten waar bedrijven terecht kunnen voor advies en ondersteuning rond diversiteit en inclusie, zou hierbij een belangrijk hulpmiddel zijn.

Daarnaast merkt de raad op dat het huidige beleid wel aandacht heeft voor inclusie in brede zin, maar weinig specifieke maatregelen bevat rond **inclusief ondernemerschap of diversiteit in groeisectoren** zoals technologie en innovatie. De stad kan inspiratie halen uit voorbeelden zoals “Diversity in Tech” in Amsterdam of de “Vienna Impact Hub”, waar lokale overheden samen met bedrijven programma’s opzetten om divers talent te versterken.

Tot slot benadrukt de Adviesraad het belang van **taal** als sleutel tot integratie. Het Nederlands is een belangrijke troef bij het vinden van werk en het opstarten van een onderneming. De stad moet het leren en gebruiken van het Nederlands actief stimuleren, met aandacht voor toegankelijke taaltrajecten en praktijkgerichte oefenkansen.

Samengevat: de Adviesraad ondersteunt de inclusieve doelstellingen van de stad, maar vraagt een benadering die vertrekt vanuit **vertrouwen en samenwerking**. Taal, werk en ondernemerschap moeten centraal staan als hefboomen voor integratie. Inclusiebeleid moet kansen creëren voor iedereen, met bijzondere aandacht voor

ondernemers met een migratieachtergrond die een brug vormen tussen economie en samenleving.

9. Wijk & Burger

De Adviesraad Ondernemen erkent het **sterke participatiebeleid** van de stad, maar wijst erop dat ondernemers vaak niet of onvoldoende betrokken worden bij wijkgerichte processen.

Wij beschouwen deze Stedelijke Adviesraad Ondernemen als een waardevol instrument om ondernemers te betrekken. Daarnaast is het ook belangrijk dat er **ook op projectbasis overleg** kan plaatsvinden, zodat ondernemers tijdig kunnen meedenken over lokale ontwikkelingen die hun buurt of handelsomgeving beïnvloeden. Ook dekenijen kennen het terrein goed en kunnen hier een waardevolle rol opnemen.

De Adviesraad vraagt dat **participatie beter afgestemd wordt op de realiteit van ondernemers**. Korte sessies, online infosessies, gerichte info via mail, overlegmomenten buiten kantooruren of specifieke trajecten voor zelfstandigen en handelaars zijn meer werkbaar dan langdurige inspraaktrajecten. Het huidige model van algemene avondvergaderingen sluit vaak niet aan bij de agenda van mensen die een zaak runnen.

De raad benadrukt dat lokale ondernemers in buurten **belangrijke bondgenoten kunnen zijn in wijkontwikkeling**. Ze dragen bij aan levendige buurten, sociale cohesie en lokale werkgelegenheid. De stad kan hierop inspelen door wijkgerichte initiatieven te stimuleren waarin handelaars, start-ups en bewoners samen werken aan oplossingen — bijvoorbeeld via lokale innovatieoproepen of tijdelijke projecten in leegstaande panden.

De Adviesraad waarschuwt dat een sterke focus op leefbaarheid en burgerparticipatie **niet mag leiden tot het vergeten van economische belangen** in de wijk. Lokale handel en ondernemerschap zijn essentieel voor het dagelijkse leven in de stad en verdienen een vaste plaats in het wijkgericht beleid.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een participatiebeleid dat ook ondernemers systematisch betreft. Wijkontwikkeling moet niet enkel sociaal, maar ook economisch gedragen zijn — met ondernemers als volwaardige partners in het stedelijk weefsel.

10. Cultuur, Sport & Vrije Tijd

De Adviesraad Ondernemen is **positief over de culturele en sportieve ambities** van de stad, maar vraagt meer duidelijkheid over de **kerntaken** van de overheid en meer aandacht voor de economische dimensie van cultuur, sport en vrije tijd.

De raad waardeert dat Gent zich in de beleidsverklaring uitdrukkelijk positioneert als **facilitator** en niet als organisator. De stad moet voorwaarden scheppen voor een bloeiend cultureel en sportief leven, maar niet alles zelf uitvoeren. Deze benadering past binnen het bredere debat over kerntaken en efficiënt bestuur.

De Adviesraad stelt dat Gent zich in **financieel moeilijke tijden** moet afvragen wat haar **kerntaken** zijn. Er vloeien vandaag veel middelen naar subsidies en ondersteuning, terwijl verenigingen meer gestimuleerd zouden moeten worden om zelfbedruipend te worden. Het stedelijk beleid moet daarbij marktaanvullend werken, niet marktverstoring. Activiteiten die in concurrentie treden met bestaande ondernemingen, zoals bepaalde sociale of stedelijke initiatieven, moeten zorgvuldig worden afgewogen. Het ondersteunen van organisatoren met raad en daad via het **evenementenloket** is een positieve zaak.

De stad moet erover waken dat de **financiële bijdrage die commerciële evenementen** verschuldigd zijn, haalbaar blijft, zodat organisatoren niet uitwijken naar andere steden.

De raad benadrukt dat cultuur en sport ook een sterke economische hefboom vormen. Het belang van **congres- en evenemententoeerisme** kan daarbij niet overschat worden: deze sector creëert een grotere markt voor hotels, restaurants, cafés, cateraars, eventorganisatoren en toeleveringsbedrijven. Een actief stedelijk beleid dat deze sector ondersteunt, versterkt zowel de lokale economie als de internationale uitstraling van Gent.

Daarnaast vraagt de raad meer aandacht voor **creatieve (technologie)bedrijven** die zich op het kruispunt bevinden van cultuur, innovatie en ondernemerschap. Deze sectoren dragen niet alleen bij aan de identiteit van Gent als creatieve stad, maar ook aan economische groei en export van kennis en talent.

Samengevat: de Adviesraad pleit voor een cultuur-, sport- en vrijetijdsbeleid dat economisch duurzaam is, gericht op samenwerking tussen stad en sector, en waarin de stad haar rol als facilitator zuiver opneemt. De economische waarde van cultuur, toerisme en sport moet expliciet erkend worden als onderdeel van het ondernemende Gent.

11. Economie & Werk

De Adviesraad Ondernemen vindt dat het hoofdstuk Economie & Werk een aantal **juiste accenten benoemt, maar te weinig concreet wordt**. Gent heeft vandaag een uitzonderlijke kans om zich te positioneren als een toonaangevende economische motor in Vlaanderen en Europa, maar het momentum dreigt onbenut te blijven.

De stad beschikt over uitzonderlijk sterke kennisinstellingen, innovatieve bedrijven, een groeiende start-upcommunity en een divers kmo-weefsel. Toch ontbreekt het aan een samenhangende economische strategie die deze krachten bundelt tot één verhaal. De raad mist hoe Gent die ambitie zal waarmaken, **wat zijn de concrete acties, partners en doelstellingen?**

Economie en werk moeten bovendien **niet als een geïsoleerd hoofdstuk** worden beschouwd, maar als een verbindend thema dat best terugkomt in alle beleidsdomeinen: onderwijs, ruimte, mobiliteit, armoedebestrijding en dienstverlening. Een stad die wil ondernemen, moet ook de randvoorwaarden daarvoor versterken — van bereikbaarheid tot kinderopvang, van ruimte tot vertrouwen. In deze beleidsverklaring lijkt dit hoofdstuk nog te vaak apart te staan.

De Adviesraad vraagt ook dat de stedelijke **overlegstructuren** complementair functioneren. De Adviesraad Ondernemen en de Ghent Economic Board hebben elk hun waarde, maar moeten goed op elkaar afgestemd zijn. Duidelijke afbakening en samenwerking tussen beide is noodzakelijk om overlap te vermijden en de impact te vergroten.

11.1 Administratie en dienstverlening

De Adviesraad waardeert de inzet van de stad om de dienstverlening aan ondernemers te verbeteren, maar vraagt meer **samenhang, snelheid en vertrouwen**. Ondernemers willen een bestuur dat meedenkt en geen extra drempels opwerpt.

De raad pleit voor een echte **bestuurscultuurshift**: een administratie die vertrekt vanuit het perspectief van de ondernemer en ook meedenkt. Ondernemers moeten niet gezien worden als aanvragers, maar als partners die mee waarde creëren. De **vereenvoudiging** van procedures, snellere vergunningen en rechtlijnige communicatie zijn volgens de raad de beste vorm van economische ondersteuning.

Digitalisering kan hierin een krachtig instrument zijn, op voorwaarde dat ze de dienstverlening werkelijk vereenvoudigt. Nieuwe digitale producten en processen moeten ondernemers tijdswinst opleveren, niet extra werk. **Menselijk contact** blijft

daarbij cruciaal — vooral bij complexe dossiers, waar persoonlijk overleg vertrouwen schept, de mogelijkheid biedt om zaken af te toetsen en misverstanden voorkomt.

Het **Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG)** kan hierin een spilfunctie vervullen. Het versterken van het OOG kan leiden tot een geïntegreerd loket, digitaal én persoonlijk, waar ondernemers hun traject kunnen opvolgen. Vaste aanspreekpunten en dossierbegeleiders moeten zorgen voor continuïteit, coördinatie tussen diensten en snellere besluitvorming.

Daarnaast vraagt de Adviesraad dat de stad de **regels en tarieven rond inname van openbaar domein** (bijvoorbeeld voor bouwwerven) voorspelbaar maakt en verlaagt. De huidige procedures zijn te omslachtig en kostenverhogend. Een eenvoudiger en transparanter systeem zou zowel de dienstverlening als de economische activiteit ten goede komen.

Een algemene **ondernemersreflex** binnen de stadsadministratie is essentieel. Elk beleidsdomein dat impact heeft op ondernemen — van mobiliteit tot milieu, van ruimte tot welzijn — moet getoetst worden aan een ondernemerstoets: wat is het effect op zelfstandigen en kmo's? Dat zorgt voor consistent beleid over de hoofdstukken heen.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een dienstverlening die niet enkel goed bedoeld is, maar meetbare resultaten oplevert: snellere vergunningen, minder regels, één aanspreekpunt en vertrouwen als basisprincipe.

11.2 Ruimte voor ondernemen

De Adviesraad waardeert dat de stad het belang van economische ruimte erkent, maar vindt de uitwerking onvoldoende concreet. **De stedelijke verdichting mag niet leiden tot verdringing van ondernemerschap.** Wonen kan bovenop een economisch programma, maar niet in de plaats.

De raad vraagt dat Gent resoluut kiest voor het **vrijwaren en uitbreiden van ruimte voor economische activiteiten**: ateliers, logistiek, productie, bouw, vrije beroepen en diensten. Dat vraagt duidelijke keuzes, want elke vierkante meter telt.

De raad is tevreden met de plannen voor een **nieuwe KMO-zone en bijkomende kantoorruimte** op mobiliteitsknooppunten. Dit sluit aan bij onze vraag naar ruimte voor ondernemen dicht bij de stad.

De **bestaande bedrijventerreinen moeten intensiever worden benut** — “hoger, breder, slimmer bouwen” — met meer publiek-private samenwerking. Daarnaast

moet de stad ook een actief acquisitiebeleid voeren: bedrijven aantrekken die een belangrijke rol kunnen spelen in het Gentse economische ecosysteem.

Gent kan leren van internationale voorbeelden en haar eigen sterktes benutten. Zones als The Loop, Arsenaal en Zwijnaarde moeten zich ontwikkelen tot **innovation districts** met een duidelijk profiel en samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheid.

De Adviesraad benadrukt dat deze **economische reflex ook buiten het stadscentrum voelbaar** moet zijn. In de deelgemeenten liggen kansen voor ambacht, landbouw, handel en logistiek. Handelskernen in de rand moeten volwaardig meegenomen worden in de initiatieven rond kernversterking, beleving en netheid.

Terrassen en evenementen dragen bij aan passage, omzet en aantrekkelijkheid — de raad steunt voluit de beleidsintentie om **terrassen “alle kansen”** te geven.

Ook in **watergevoelige gebieden** moet gekeken worden naar wat wél mogelijk is aan economische activiteit om samen oplossingen te zoeken voor minder evidente percelen.

De Adviesraad pleit verder voor een **activerend leegstandsbeleid**. Bestrafing alleen volstaat niet: eigenaars moeten actief begeleid worden bij de herinvulling van handelspanden en bedrijfsruimtes. Zo wordt leegstand een kans om nieuwe economische dynamiek te creëren. De stad kan opportuniteiten mee detecteren zoals **tijdelijke economische invullingen**.

Praktische voorwaarden zoals **bereikbaarheid en parkeren** blijven essentieel. Lokale handelaars verliezen klanten aan zaken uit de rand als er geen parkeermogelijkheden meer zijn. De stad moet hierop inspelen met Shop & Go-zones en overleg met lokale dekenijen of handelaarsverenigingen bij herinrichtingen.

De raad begrijpt de ambitie van de stad om te kiezen voor toekomstgerichte bedrijven de **haven**, maar benadrukt dat dit beleid steeds in nauwe afstemming met de haven moet gebeuren. North Sea Port hanteert een vast tariefreglement voor haar gronden, waardoor concessies niet via de hoogste bieder verlopen. De raad vraagt dat de passage niet wordt geïnterpreteerd als een herziening van de bestaande vestigingsvoorwaarden of de havengebondenheid van huidige bedrijven.

Samengevat: de Adviesraad vraagt meer daadkracht om economische ruimte te beschermen en uit te breiden, met duidelijke keuzes, concrete uitvoeringsprojecten en aandacht voor alle wijken en deelgemeenten.

11.3 Brede economische reflex

De Adviesraad vindt dat de beleidsverklaring **te sterk focust op innovatieve sectoren, terwijl de brede stedelijke economie onderbelicht** blijft.

Gent leeft niet enkel van start-ups, maar van een **divers ecosysteem** van zelfstandigen, kmo's, grote ondernemingen, micro-ondernemers en klassieke sectoren die samen de ruggengraat vormen van de lokale werkgelegenheid.

De Adviesraad erkent het belang van **technologie en innovatie**, maar benadrukt dat dit enkel duurzaam kan groeien **binnen een gezond economisch weefsel**. Innovatieve bedrijven hebben klassieke sectoren nodig als klanten, uitvoerders en partners; omgekeerd kunnen gevestigde ondernemingen vernieuwen dankzij samenwerking met kennisinstellingen en jonge groei-bedrijven.

De stad moet daarom inzetten op een **tweesporenbeleid**: één spoor dat innovatie, kennis en nieuwe bedrijvigheid stimuleert, en één spoor dat bestaande kmo's, zelfstandigen en vrije beroepen versterkt met ruimte, eenvoud en vertrouwen. Gent moet kiezen voor een evenwichtig economisch ecosysteem waarin innovatie en vakmanschap, start-ups en bouwbedrijven, tech en retail elkaar aanvullen en versterken. De economische toekomst van Gent ligt in dat samenspel — niet in polarisatie tussen oud en nieuw, maar in samenwerking die het geheel sterker maakt dan de som van de delen.

De stad moet **werk en ondernemerschap erkennen als middel tot activering en inclusie**. Zelfstandige activiteit kan een weg zijn uit armoede en uitsluiting, mits de juiste begeleiding, coaching en toegang tot (micro)krediet.

Micro-ondernemers — kappers, bakkers, aannemers, buurtwinkels, horeca, vrije beroepers — dragen rechtstreeks bij aan de leefbaarheid van wijken. Een sterk ondernemingsklimaat begint bij het erkennen van hun bijdrage.

Nightlife verdient een erkenning als volwaardige troef voor Gent. Horeca, clubs, events en avondactiviteiten zorgen voor werkgelegenheid, beleving en stedelijke aantrekkingskracht. Deze sector verdient een duidelijk en ondersteunend kader binnen het economische beleid.

De stad moet er ook over waken dat **ondernemers met een migratieachtergrond** beter bereikt en betrokken worden bij stedelijke initiatieven. Divers ondernemerschap versterkt de stedelijke economie en verdient gerichte ondersteuning binnen de bredere ondernemerswerking.

Het **Speerpuntenfonds**, bedoeld om innovatie te stimuleren, moet transparant en effectief worden ingezet. De middelen moeten innovatie dichterbij kmo's brengen en niet enkel naar koplopers vloeien. Evaluatie, meetbare impact en brede toegankelijkheid zijn noodzakelijk.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een **inclusief economisch beleid** dat de volle breedte van ondernemerschap versterkt, met aandacht voor start-ups én gevestigde bedrijven, hightech én ambacht, diversiteit én beleving.

11.4 Innovatie, technologie en de positie van Gent

De ambitie om Gent als technologiehoofdstad te profileren wordt breed gesteund, maar de uitwerking blijft te vaag. Het ontbreekt aan **concrete doelstellingen, middelen en verantwoordelijkheden**.

Gent heeft een **uniek momentum**: de groei van scale-ups, de aanwezigheid van kennisinstellingen en de aantrekkingskracht van de stad bieden een ongeziene kans. De stad moet dit actief ondersteunen via gerichte promotie, internationale citymarketing en een herkenbare economische identiteit.

Innovatie moet bovendien gelinkt worden aan de reële economie. Technologie is geen doel op zich, maar een hefboom voor groei, export en werkgelegenheid. Door **testzones** ("living labs") open te stellen en Europese financiering beter te benutten, kan Gent zich profileren als experimenteerstad die haar innovatie omzet in economische resultaten.

Het **International House** kan buitenlandse werknemers, studenten in zoekjaar en ondernemers aantrekken en wegwijs maken in de Gentse administratie en maatschappij. Gent moet een stad zijn waar niet alleen talent vertrekt, maar ook toekomt en blijft. Het aantrekken van investeerders verloopt momenteel goed via Invest in Ghent.

De Adviesraad waardeert de **aandacht voor de ontwikkelingen in het zuiden van Gent**, met name de verdere uitbouw van de wetenschapsparken, Techlane en The Loop. Deze zones vormen samen een belangrijke economische motor voor kennis, innovatie en werkgelegenheid. De raad ondersteunt het voornemen om samen met bedrijven te werken aan een **geïntegreerd mobiliteitsplan** waarin parkeren, openbaar vervoer en fietsinfrastructuur elkaar versterken, evenals het opzetten van een programma met Vlaanderen dat de bereikbaarheid van deze Zuidelijke Mozaïek op lange termijn garandeert.

Samengevat: De Adviesraad steunt de ambitie om Gent als technologiehoofdstad te positioneren, maar vraagt meer concrete doelstellingen en een duidelijke koppeling tussen innovatie en de reële economie. Ontwikkelingen zoals Techlane en The Loop worden positief onthaald als motoren van groei, op voorwaarde dat bereikbaarheid en samenwerking met bedrijven en Vlaanderen centraal blijven staan.

11.5 Arbeidsmarkt en activering

De Adviesraad steunt de ambitie van een tewerkstellingsgraad van 80 %. **Werk moet de norm zijn. De link met andere domeinen is cruciaal.** Kinderopvang (zie Leren & Groeien) en mobiliteit (zie Mobiliteit) zijn bepalend voor de arbeidsdeelname. Zonder opvang of bereikbaarheid blijft de arbeidsmarkt ontoegankelijk. Wie werkt, studeert of solliciteert, moet voorrang krijgen in de opvang voor kinderen.

De Adviesraad vraagt dat **ondernemerschap beschouwd wordt als activering**. Via coaching, microkrediet en lokale netwerken kunnen mensen vanuit kwetsbare situaties doorgroeien naar zelfstandige activiteit. Zo wordt ondernemerschap een volwaardig instrument in de strijd tegen werkloosheid en armoede.

Bij het **Arbeidspact** moet de focus voldoende blijven op het invullen van de openstaande vacatures bij de Gentse ondernemingen. De stad moet **lokale partnerschappen** stimuleren tussen OCMW, VDAB, onderwijsinstellingen en ondernemers, zodat mensen sneller doorstromen naar werk. Ondernemers zijn bondgenoten in activering.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een arbeidsmarktbeleid dat inzet op werk als norm, ondernemerschap als hefboom en kinderopvang en mobiliteit als noodzakelijke randvoorwaarden.

11.6 Slotbeschouwing

De Adviesraad Ondernemen beschouwt het hoofdstuk Economie & Werk als één van de meest bepalende onderdelen van de beleidsverklaring. **Economie is niet één thema naast de andere, maar de motor die de sociale, ecologische en culturele ambities van Gent mogelijk maakt.** Een sterke economie zorgt voor jobs, welvaart en de middelen om te investeren in de samenleving.

De raad erkent dat de stad **de juiste richting** aangeeft – met aandacht voor innovatie, ondernemerschap, duurzaamheid en dienstverlening – maar vraagt **meer samenhang, concreetheid en meetbare doelstellingen**. Gent beschikt over een uitzonderlijk economisch potentieel: kennisinstellingen, onderzoekscentra, start-ups,

kmo's en ambachtelijke bedrijven vormen samen een veelzijdig ecosysteem. Om dat potentieel te benutten, is een duidelijke economische strategie nodig die deze krachten verbindt, versterkt en vertaalt in concrete acties op het terrein.

De toekomst van Gent ligt in het **evenwicht tussen vernieuwing en verankering**. Innovatie en technologie zijn essentieel, maar ze moeten ingebed blijven in de “reële economie”. De stad moet tegelijk investeren in ruimte voor ondernemen, **vlotte dienstverlening, bereikbaarheid, en randvoorwaarden** zoals kinderopvang en woonmogelijkheden voor werknemers. **Ondernemers zijn geen doelgroep, maar partners in stedelijke ontwikkeling.**

Een ondernemende stad vertrekt van **vertrouwen, eenvoud en samenwerking**. Gent heeft het momentum om zich te profileren als economische voortrekker in Vlaanderen en Europa — mits ze haar ambitie vertaalt in duidelijke keuzes, concrete instrumenten en een consequente uitvoering. Alleen zo kan Gent uitgroeien tot een stad die niet enkel onderneemt, maar ook ondernemerschap mogelijk maakt.

12 Veiligheid, Preventie & Netheid

De Adviesraad Ondernemen erkent dat veiligheid en netheid rechtstreeks samenhangen met het **ondernemingsklimaat** en het imago van de stad. Een veilige, verzorgde omgeving versterkt het vertrouwen van klanten en bezoekers en bepaalt in grote mate hoe ondernemers de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van Gent ervaren. **Ondergrondse containers** zijn een goede zaak. Ondernemers moeten daar ook gebruik van kunnen maken, zeker in handelskernen: een proper straatbeeld zorgt voor een verhoogde aantrekkelijkheid en is goed voor de handelskern.

De raad vraagt een **zichtbare aanwezigheid van handhaving in zones met veel economische activiteit**, zoals winkelstraten, pleinen en bedrijventerreinen. Een duidelijke en consequente handhaving heeft een belangrijke preventieve werking en verhoogt het veiligheidsgevoel bij ondernemers en hun klanten. Goed dat **eigendomsdelicten** prioritair aangepakt worden: essentieel voor ondernemers.

Daarnaast vraagt de Adviesraad meer aandacht voor de opvolging van **kleine vormen van overlast**, zoals sluikestort, lawaaihinder, zwerfvuil of foutparkeren. Te trage of inconsistente opvolging ondermijnt het vertrouwen in het stedelijk beleid.

De raad benadrukt dat er een evenwicht moet zijn tussen **preventie en handhaving**. Ondernemers verwachten voorspelbaarheid, duidelijkheid en proportionele maatregelen, toegepast volgens éénzelfde logica in de hele stad.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een zichtbaar en betrouwbaar veiligheidsbeleid, een kordate aanpak van overlast en consequente toepassing van regels. Een propere en veilige stad is niet alleen leefbaar, maar ook economisch aantrekkelijk en versterkt het vertrouwen in het stadsbestuur.

13 Dienstverlening

De Adviesraad Ondernemen waardeert de inspanningen van de Gentse administratie op het vlak van **klantgerichtheid en nabijheid**, maar vindt dat de werking te vaak los staat van de andere beleidsdomeinen. Ondernemers verwachten een dienstverlening die in alle stedelijke processen voelbaar is — van ruimtelijke ordening tot mobiliteit, van economie tot milieu.

De raad pleit voor een sterkere **afstemming tussen stedelijke diensten**, zodat ondernemers niet langer bij verschillende loketten of afdelingen terechtkomen voor één dossier. De huidige complexiteit vertraagt beslissingen en verhoogt de administratieve druk. Een **geïntegreerde aanpak** met één aanspreekpunt per dossier zou de efficiëntie en transparantie aanzienlijk verbeteren.

Ondernemers vragen ook dat de stad investeert in nieuwe **digitale producten en processen** die de dienstverlening versnellen en vereenvoudigen. Digitalisering mag nooit een doel op zich zijn, maar moet het gebruiksgemak en de opvolgbaarheid verbeteren. **Menselijk contact** blijft daarbij belangrijk voor complexe of gevoelige dossiers.

De Adviesraad benadrukt dat **vertrouwen** het uitgangspunt moet zijn in de relatie tussen stad en ondernemer. Het beleid moet evolueren **van een controlelogica naar een vertrouwen**: ondernemers willen geholpen worden om fouten recht te zetten in plaats van onmiddellijk gesanctioneerd te worden. Het recht op vergissen is daarom een goed principe.

Tot slot vraagt de raad dat de stad de “**ondernemerstoets**” structureel toepast op bestaand en nieuw beleid. Zo wordt de impact van beleidsmaatregelen op bedrijven en zelfstandigen vooraf geëvalueerd, wat de kwaliteit en werkbaarheid van het stedelijk beleid ten goede komt.

Samengevat: de Adviesraad vraagt een snelle, geïntegreerde en vertrouwensgerichte dienstverlening die voelbaar is in alle beleidsdomeinen. De stad moet werken met nieuwe digitale processen, duidelijke aanspreekpunten en een cultuur van samenwerking tussen diensten. Zo wordt efficiënt bestuur een troef voor ondernemers en voor Gent als ondernemende stad.

14 Organisatie

De Adviesraad Ondernemen erkent de ambitie van de stad om efficiënt, duurzaam en transparant te besturen, maar stelt vast dat de huidige organisatie **complex en versnipperd** is. Ondernemers merken dat in veel dossiers **verschillende diensten en kabinetten** betrokken zijn, vaak met uiteenlopende prioriteiten. Voor de gebruiker is het niet altijd duidelijk waar een dossier zich bevindt of wie verantwoordelijk is voor de opvolging. Dat leidt tot vertragingen en frustratie. De raad pleit daarom voor een **vereenvoudiging** van de stedelijke organisatie en duidelijke keuzes over prioriteiten.

Tegelijk moet het stadsbestuur ook duidelijke keuzes maken om de schulden af te bouwen en de **financiële draagkracht** te versterken. Een slankere, efficiëntere organisatie kan de kwaliteit van dienstverlening verbeteren zonder bijkomende lasten voor burgers en bedrijven.

De Adviesraad vraagt **transparantie** over overheidsopdrachten en subsidiestromen, zodat lokale ondernemers eerlijke toegang hebben tot stedelijke projecten. Het initiatief van de **Stadsleverancier** is in dat opzicht lovenswaardig en toont dat Gent lokale economie en transparantie kan combineren. Belangrijk is wel dat de stad overheidsopdrachten eenvoudig en toegankelijk houdt voor kmo's en starters, zonder onnodige administratieve drempels.

Samengevat: de Adviesraad vraagt dat de stad een voorbeeld wordt van **efficiënt bestuur — eenvoudiger, transparanter en financieel verantwoordelijk**. Minder versnippering tussen diensten, duidelijke keuzes in prioriteiten en eerlijke toegang tot stedelijke opdrachten vormen de basis voor een slagkrachtige en ondernemingsvriendelijke organisatie.

15 Slotbeschouwing

Het advies van de leden van de Stedelijke Adviesraad Ondernemen vertonen een opvallende eenheid in toon. **Alle leden onderschrijven de ambitie van Gent om een duurzame, solidaire en vooruitstrevende stad te zijn, maar ze wijzen tegelijk op één fundamentele voorwaarde: er moet eerst een stevige economische basis worden gelegd. Anders gezegd: eerst de taart bakken, dan verdelen.**

De ondernemingen en organisaties die in deze adviesraad vertegenwoordigd zijn, vragen van de stad drie structurele keuzes voor de komende legislatuur:

1. Vertrouwen in ondernemers

Gent beschikt over een sterk ondernemend weefsel. De stad moet dat vertrouwen beantwoorden met partnerschap, niet met extra regels. Bestuur en ondernemers delen dezelfde ambitie: een stad die bloeit, innoveert en kansen biedt. Dat vergt een bestuurscultuur die initiatieven mogelijk maakt in plaats van ze te vertragen, en ambtenaren die faciliteren in plaats van sanctioneren.

2. Ruimte voor ondernemen

Een duurzame stad heeft ook nood aan economische ruimte. Verdichting mag niet leiden tot verdringing. Behoud economische functies in de stad, ook bij herontwikkeling of verdichting. Behandel de private sector niet als tegenpartij, maar als medebouwer van de stad. Een evenwichtige stad combineert wonen, werken en leefbaarheid.

3. Vereenvoudiging en voorspelbaarheid

De ondernemers van deze stad vragen minder versnippering, kortere procedures en één duidelijk loket. Een stedelijk apparaat dat luistert, leert en meedenkt met de ondernemer, is een voorwaarde om projecten mogelijk te maken. Dat geldt voor vergunningen, mobiliteit, klimaattransitie en dienstverlening: eenvoud en vertrouwen zijn de sleutel.

De Adviesraad vraagt **niet minder ambitie, maar meer samenhang**: een beleidsvisie waarin wonen, ruimte, mobiliteit, duurzaamheid en welzijn verbonden zijn met werk, ondernemerschap en verdienkracht.

Gent heeft alle troeven in handen om in de komende bestuursperiode een voorbeeldstad te worden: sociaal rechtvaardig, ecologisch sterk én economisch veerkrachtig. Maar dat vergt een bestuur dat zijn **ondernemers** vertrouwt, betreft en versterkt — als volwaardige partners in de toekomst van de stad.