



## **Opschrift**

Vergadering van 26 mei 2025

Nummer: 2025\_MV\_00500

### **Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Liesbet De Weder: Anti-openbaar vervoer reclame op bushokjes**

### **Raadslid(-leden):**

Liesbet De Weder - Groen

**Bevoegd:** Joris Vandenbroucke

## **Omschrijving van de vraag**

### **Toelichting:**

De Gentenaar hoeft niet ver te zoeken voor verwarring: bushokjes waar je wacht op de bus, maar die je intussen aansporen om toch maar de auto te nemen en het Gentse mobiliteitsbeleid meteen ook scherp op de korrel neemt. Het blijft vreemd: reclame bij een openbare dienst die mensen aanraadt er geen gebruik van te maken. Sinds 2015 heeft Clear Channel het alleenrecht om bushokjes in Gent te voorzien van reclame, voor een periode van 11 jaar. Gezien de vele bedenkingen van Gentenaren over deze vreemde praktijk, stel ik graag volgende vragen.

### **Vraag:**

1. Het bestek voor de opdracht die aan Clear Channel gegund werd, bepaalt: *Alle gevoerde reclame is niet-discriminerend, niet-politiek, niet-aanstootgevend en professioneel opgesteld. De reclame mag niet strijdig zijn met de openbare orde of de goede zeden.* Valt de vermelde reclame die de draak steekt met het mobiliteitsplan volgens de schepen onder deze voorwaarden?
2. Kan de stad overleg plegen met Clear Channel over dit incident?
3. Kunnen we in 2026, wanneer het contract vervalt, nadenken over welke reclame we toelaten in ons straatbeeld?

## **Bijlagen**

### **Bijgevoegde bijlage(n):**

- 2025 foto reclame schuilhokje openbaar vervoer in Gent.jpeg