



Opschrift

Vergadering van 12 mei 2025

Nummer: 2025_MV_00389

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Liesbet De Weder: Speciale bril voor kleurenblinde museumbezoekers

Raadslid(-leden):

Liesbet De Weder - groen

Bevoegd: Astrid De Bruycker

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Ongeveer een jaar geleden vroeg toenmalig raadslid Mieke Bouve aan de schepen van Cultuur of er voor kleurenblinde museumbezoekers speciale brillen konden worden voorzien waarmee zij de kunstwerken in onze musea beter kunnen zien. De brillen helpen museumbezoekers die kleurenblind zijn, voornamelijk mannen, om schakeringen en details beter te ervaren. Onder meer in KMSKA in Antwerpen, het Van Gogh Museum in Amsterdam en het Centre Pompidou in Parijs worden de brillen nu al gebruikt. De schepen antwoordde toen dat er een paar brillen zouden worden aangekocht voor een proefproject bij het MSK en het S.M.A.K. en dat dit na een jaar ongeveer zou worden geëvalueerd. Eventueel zou het gebruik van de brillen dan worden uitgebreid vb. in Design Museum / DING.

Vraag:

- Wat is het resultaat van het proefproject met de speciale brillen voor kleurenblinde bezoekers?
- Achten de schepen het opportuun om dit verder uit te rollen en hierover extra te communiceren?

Antwoord

Beste raadslid,

Dankjewel voor deze vraag. Toegankelijkheid is een belangrijk thema voor ons.

Het klopt dat MSK en S.M.A.K. het voorstel om kleurenbrillen aan te schaffen een jaar geleden als een zinvol experiment beschouwden en hier enthousiast over waren. De aankoop staat binnenkort gepland. Beide musea blijven vastberaden om de kleurenbrillen aan te schaffen, omdat ze relatief eenvoudig in gebruik zijn en een grote meerwaarde kunnen bieden voor de beleving van bezoekers. Ze zullen hun ervaringen delen tijdens het TOP-overleg, waar ook andere musea betrokken zijn. Het Design Museum Gent heeft eveneens interesse in dit experiment richting de heropening. Als voorzitter van de Raad van Bestuur zal ik rapportering hierover vragen zodat we de voortgang en impact van deze actie goed kunnen volgen. Toegankelijkheid blijft een prioriteit voor ons, en we zijn vastberaden om stappen te ondernemen die de inclusiviteit en beleving van onze bezoekers verbeteren.
