



Opschrift

Vergadering van 27 mei 2024

Nummer: 2024_MV_00323

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Zeneb Bensafia: Evaluatie Fair Fashion Fest

Raadslid(-leden):

Zeneb Bensafia - Groen

Bevoegd: Hafsa El-Bazioui

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Op 26, 27 en 28 april ging de 6e editie van Fair Fashion Fest door. Via workshops, fashion shows, expo's en demonstraties kon men kennismaken met de wereld van eerlijke kledij. Wie in deze 3 dagen in De Centrale of het Industriemuseum het festival bezocht, kon onmiddellijk zien dat deze editie een succes was.

Vraag:

- Hoeveel bezoekers waren er dit jaar op het Fair Fashion Fest? Hoe verhoudt dit zich tot de andere jaren?
- Hoe evalueert de schepen zelf deze zesde editie van het Fair Fashion Fest?

Antwoord

Het Fair Fashion Fest-weekend was een ongelooflijk succes. We ontvingen 3600 bezoekers. Het was een digitale recordeditie want er bezochten in april meer dan 9000 mensen de website, wat een derde meer is dan in 2022.

Dankzij de gerichte samenwerkingen met bv Fashion Revolution België en KASK met een focus op jongeren, konden we deze editie jongeren die actief zijn in de modesector extra in de kijker zetten. De modeshow met hun creaties werd één van de hoogtepunten, net als de rollende kledingbal 'Sisypholia', die de overconsumptie in onze maatschappij aankaartte.

Het programma bestond daarnaast uit een modeshow door ervaren modellen én nieuwe modellen, nl. de bewoners van het WZC De Liberteyt. Er waren ook markten,

workshops, expo's, performances, sprekerssessies, demonstraties, challenges, documentaires, infostanden en ontmoetingsmomenten.

Het organisatieteam bestond uit medewerkers van de verschillende organisatoren en een team van jongeren. Vier internationale vrijwilligers werkten van januari tot april aan dit initiatief. Ze werkten samen met 36 lokale vrijwilligers en studenten. Door het programma samen met inhoudelijk goed ingewerkte partners (zoals het Industriemuseum, Schone Kleren Campagne, Fashion Revolution, Repair&Share) en met organisaties die sterk focussen op inclusie (zoals wereldcultuurhuis De Centrale, Amal, Oxfam en Komaf Koffie) op te maken, sloegen we erin een kwalitatief en divers programma uit te werken dat toegankelijk was voor een brede groep.

Het was dus een heel geslaagde editie. Op naar de volgende in 2026. Of toch als het van mij afhangt.
