



TRAJECT

SIGNALISATIEPLAN ZWIJNAARDE I (TECH LANE)

SOGENT

Januari 2024



INHOUD

- Introductie
- Theoretische inzichten in het signalisatieplan
- Signalisatie per doelgroep
 - Leveranciers
 - Occasionele bezoekers
 - Fietzers en voetgangers

INTRODUCTIE

ZWIJNAARDE I / TECH LANE GHENT

Zwijnaarde I / Tech Lane Ghent is een bedrijventone van bijna 60 Ha groot op het 'Eiland' van Zwijnaarde. Het is gelegen in de zuidrand van de stad Gent en ingesloten tussen de Boven-Schelde, de Tijarm en de ringvaart van de stad Gent.

Het bedrijventerrein wordt in twee gedeeld door de snelweg E40 tot een noordelijk en een zuidelijk deel. Beide zones worden met elkaar verbonden via 2 wegverbinding en onder de E40.

De NV Eiland Zwijnaarde staat in voor de uitgifte van de terreinen op het zuidelijke gedeelte van het bedrijventerrein Tech Lane Ghent, voorheen 'Eiland Zwijnaarde'. De Vlaamse Waterweg staat in voor de uitgifte van de terreinen op het noordelijke gedeelte. De vzw BTM Tech Lane Ghent staat in voor het beheer van de bewegwijzering. Tech Lane Ghent heeft behoefte aan uniforme en coherente signalisatie naar en op het bedrijventerrein Tech Lane Ghent.

Vandaag is slechts een heel beperkt aandeel van het terrein ontwikkeld. Hierin hebben de eerste vragen en behoeften rond vindbaarheid op en naar het terrein hun oorsprong. Dit vraagt een eerste uitwerking van een signalisatieplan

Het huidige plan, wordt goedgekeurd door NV Eiland Zwijnaarde en de VWW en zal uitgevoerd worden door de vzw BTM Tech Lane Ghent.

THEORETISCHE INZICHTEN IN HET SIGNALISATIEPLAN

Er zijn verschillende signalisatieconcepten mogelijk om alle locaties op een bedrijventerrein éénduidig vindbaar te maken. Dit hoofdstuk beschrijft het keuzeprocés om tot een signalisatieconcept te komen en geeft meer duiding bij het gekozen concept.

WAAROM EEN SIGNALISATIEPLAN MET ZONERING

Proces om tot een signalisatieplan met zonering te komen

Na een uitgebreide analyse-oefening blijken niet alle locaties op het bedrijventerrein éénduidig vindbaar via straatnaam huisnummer combinaties. Er werd onderzocht of deze niet-openbare wegsegmenten toch een straatnaam en/of huisnummer konden krijgen. Na uitgebreide terugkoppeling met de stadsdiensten bleek het niet mogelijk om alle wegsegmenten op het bedrijventerrein éénduidig vindbaar te maken met een straatnaam huisnummer combinatie. Om die reden worden alle locaties op het bedrijventerrein éénduidig vindbaar gemaakt met een alfanumeriek system.

Waarom een zonering toepassen?

Het verdelen van een bedrijventerrein in **zones** kent heel veel voordelen:

- Verkeerscirculatie kan efficiënt gestuurd worden.
- Het aantal borden per opstelling blijft laag aangezien er geen noodzaak is op elk verdeelpunt om elk individueel bedrijf te signaliseren.
- De leesbaarheid voor de bestuurder vergroot, wat ook een positief effect heeft op de verkeersveiligheid.
- Zoekverkeer wordt vermeden wat zorgt voor een betere verkeersafwikkeling van de zone.

Kleurcodering wordt toegepast om de leesbaarheid en de structuur van het terrein te verbeteren. Het verlicht ook de navigatietask van de bestuurder op het terrein.

CONCEPT SIGNALISATIEPLAN

Voor de zonering wordt de keuze gemaakt om te werken met een alfanumerieke methode.

De alfanumerieke zonering vertrekt vanuit de indeling van het bedrijventerrein in een beperkt aantal **hoofdzones** waaraan een specifieke letter wordt gekoppeld (bv. A, B, ...). Elke hoofdzone kan, indien nodig, worden onderverdeeld naar **deelzones** door het toevoegen van een cijfer aan de zonenaam (bv. A1, A2, ...).

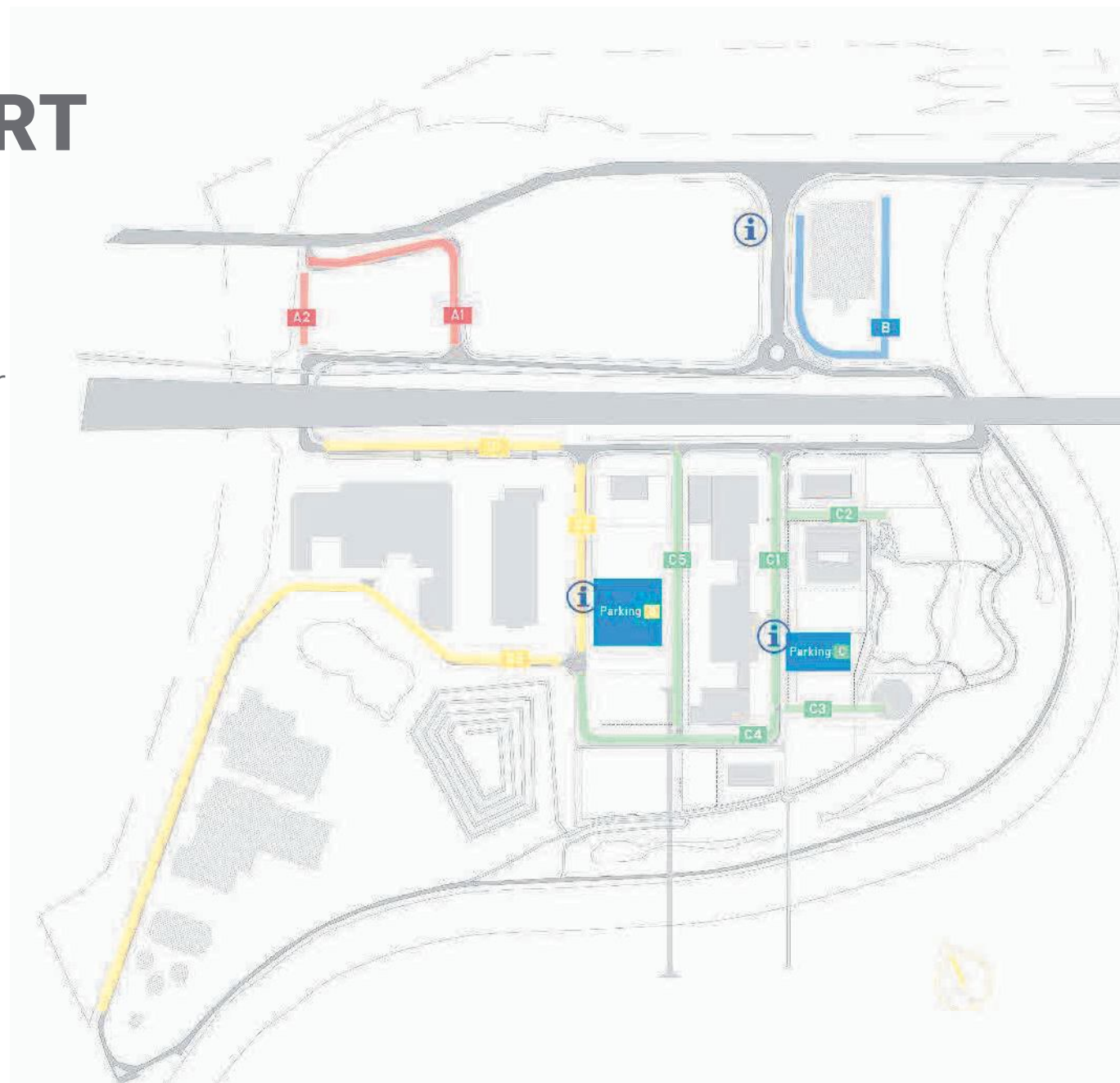
Aan elke hoofdzone wordt naast een letter ook een bijhorende **kleurcodering** toegekend. De kleur vormt op deze wijze een hulpmiddel om de verschillende zones van elkaar te onderscheiden en de leesbaarheid van het signalisatieconcept op het bedrijventerrein te verbeteren. De toepassing van dit systeem leidt tot een eenvoudige en goed leesbare onderverdeling in verschillende hoofdzones. Het kleurgebruik bevordert de leesbaarheid en herkenbaarheid.

De signalisatie op het bedrijventerrein kan eenvoudig **uitgebreid** worden door het toevoegen van hoofd- of deelzones.

OVERZICHTSKAART


Hier zijn volgende element te zien:


- De vier zones
- De plaatsen van de infoborden voor gemotoriseerd verkeer
- De parkeerzones



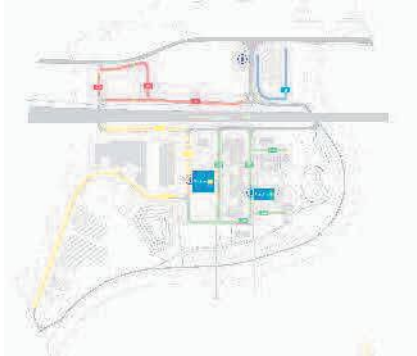
INFOZONE

Een **infozone**  wordt opgericht aan de hoofdtoegang van het terrein waarbij de zones gekoppeld worden aan de adresgegevens van de bedrijven. Deze infozone kan digitaal zijn. Er wordt een alfabetische rangschikking van de bedrijven, met hiernaast adresgegevens en zonering, gesuggereerd.

Bezoekers volg de parkeersignalisatie 

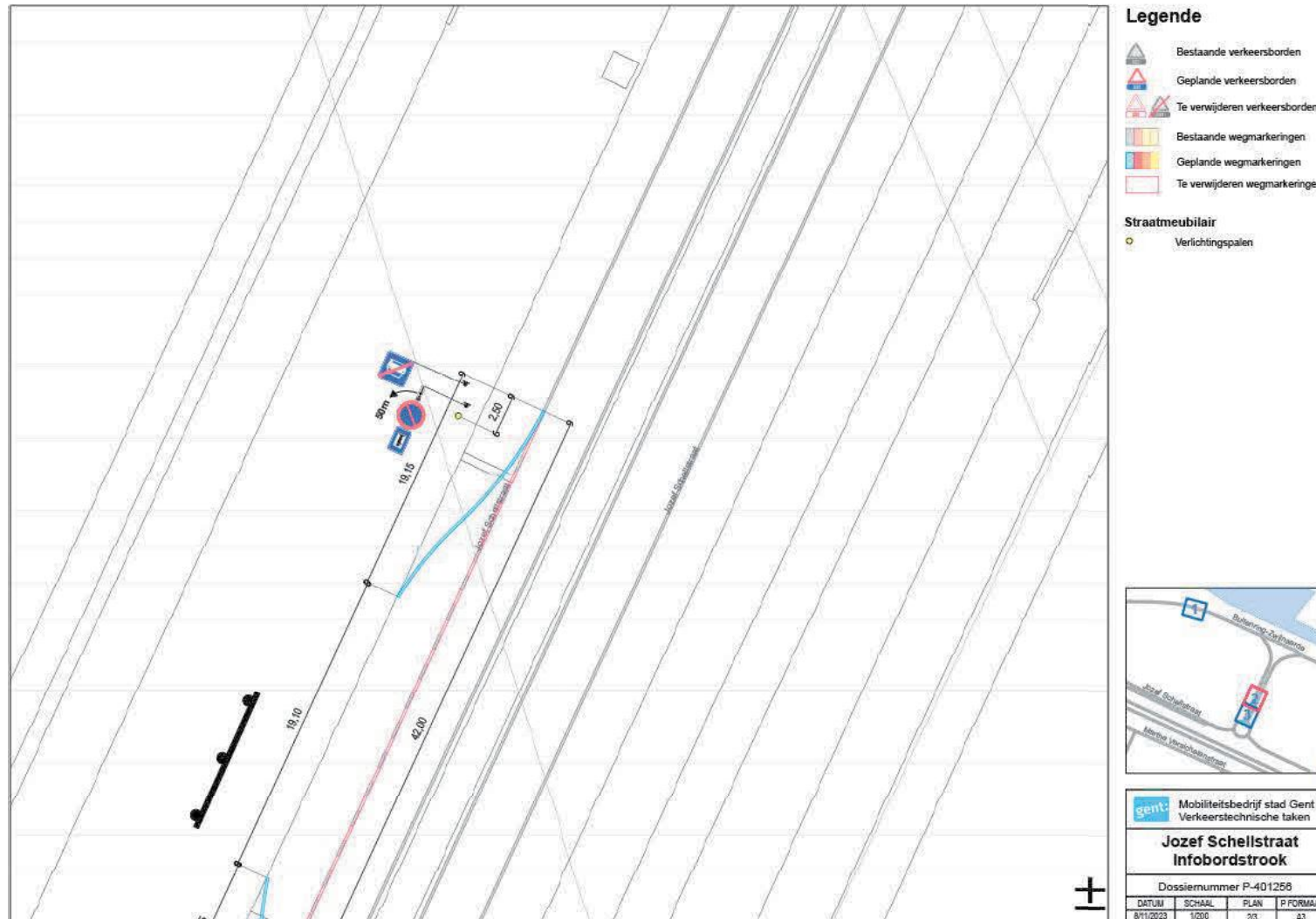
Leveranciers Zwijnaarde I 

Capture	Frieda Saeysstraat	C5
Coil Pro	Scheldekanaaltragel	D3
Fabriek Logistiek	Cécile Vereeckenstraat	D3
Mainfreight	Bertha De Vriesestraat	D2
Pillaert	Scheldekanaaltragel	D3
Pharma Belgium Belmedis	Marthe Versichelenstraat	B
VIB	Suzanne Tassierstraat	C
Workspace 'Bedrijf x'	Deliveries via	C1
Workspace 'Bedrijf y'	Deliveries via	C1
...	...	



Voorbeeld

INFOZONE – VOORSTEL VAN INPLANTING



BEWEGWIJZERINGSYSTEEM - PRAKTISCH

Na de keuze van het bewegwijzeringsysteem, wordt dit toegepast op Zwijnaarde I.

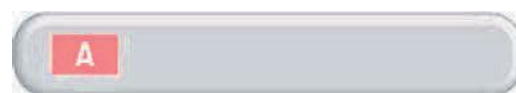
Het bedrijventerrein wordt onderverdeeld in **4 hoofdzones**. Op de belangrijke plaatsen waar richtingskeuzes moeten worden gemaakt wordt bewegwijzering naar de hoofdzones en deelzones geplaatst.



Deze hoofdzones worden verder onderverdeeld in **deelzones**.



Bij het binnenrijden van de deelzone wordt een **bevestigingsbord** geplaatst



Als men een deelzone binnenrijdt wordt deze aangeduid met een **uniforme totem** aan de ingang van elk gebouw



SIGNALISATIE PER DOELGROEP

Op het bedrijventerrein hebben de verschillende types bezoekers ook verschillende behoeften op vlak van vindbaarheid. Een bezoeker die met de wagen komt dient louter doorverwezen te worden naar één van de centrale parkings. Een leverancier dient gedetailleerd verwezen te worden naar de laad/loskade die soms aan de achterzijde van een gebouw voorzien is, al dan niet op een as exclusief voor leveringen. In de volgende slides wordt per doelgroep uitgewerkt hoe de finale bestemming bereikt kan worden en welke signalisatie daarvoor noodzakelijk is.

SIGNALISATIECONCEPT PER DOELGROEP



Werknemers



Leveranciers



Bezoekers



Voetgangers en fietsers

Geen
signalisatie

Signalisatie naar zones
en wegsegmenten

Signalisatie naar
parkeerplaats

Zonesignalisatie

Goede digitale
vindbaarheid

Wandelroute
naar eindbestemming

Goede digitale
vindbaarheid

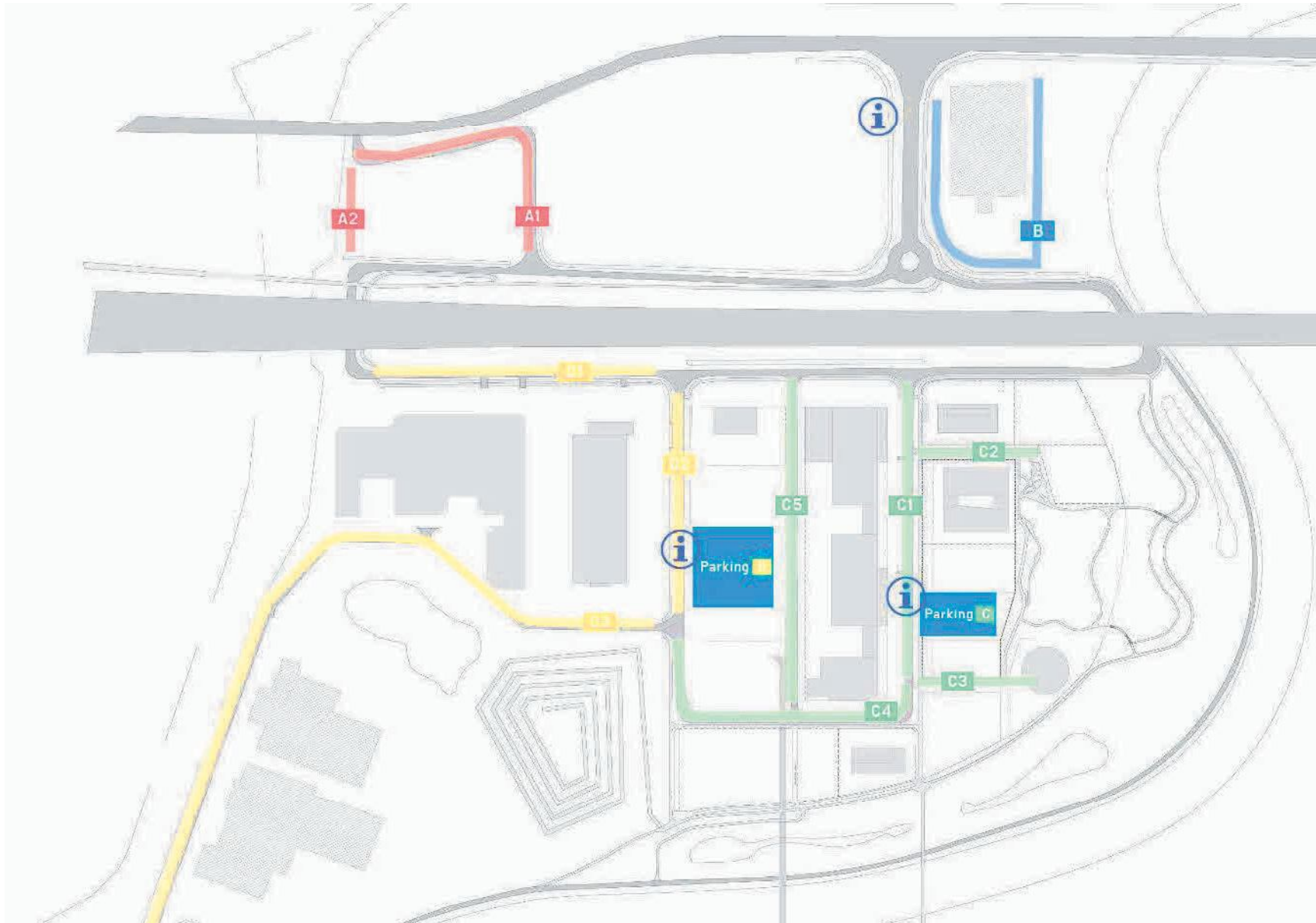
Wandel/ fietsroute
naar eindbestemming

LEVERANCIERS

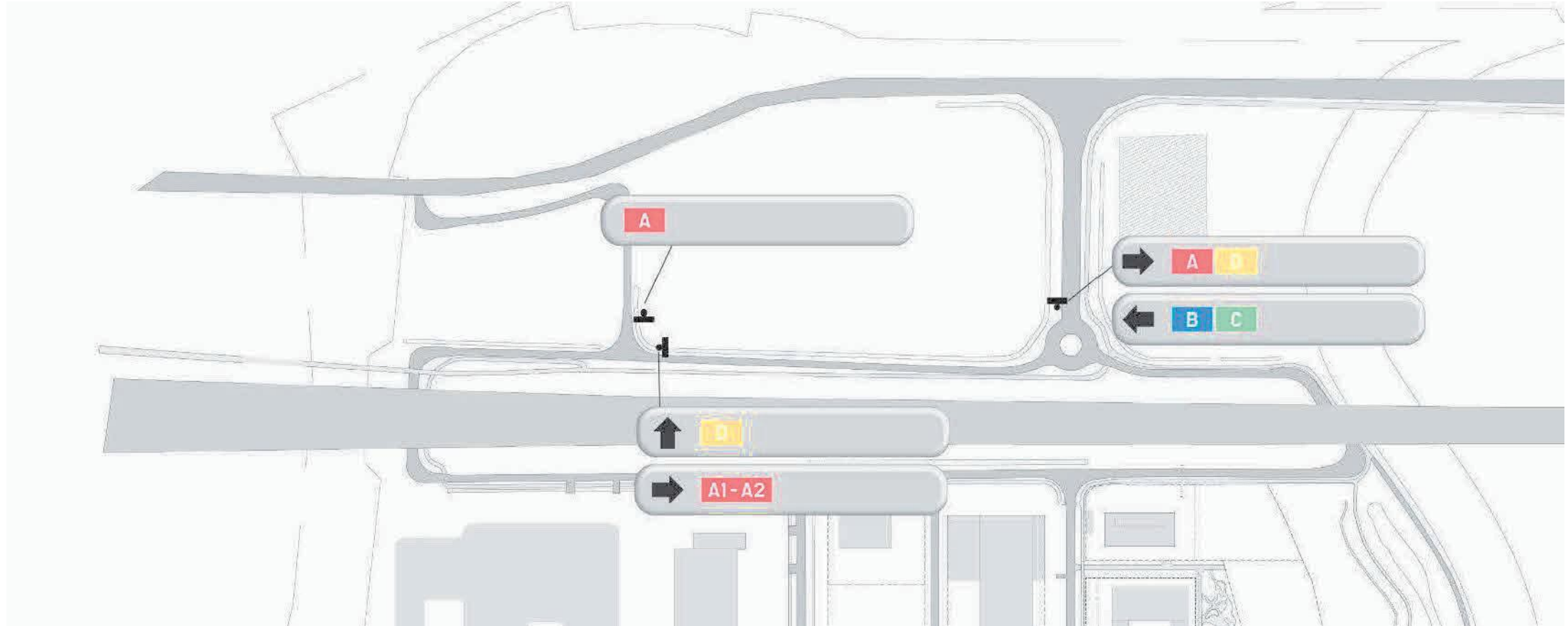
Leveranciers moeten doorverwezen worden naar de zijde van het gebouw waar laden en lossen voorzien is. Via de alfanummerieke signalisatie worden ze éénduidig naar deze locatie geleid.

De alfanummerieke locatie staat reeds meegegeven op hun leverbon en wordt gecommuniceerd door de bedrijven in kwestie. Daarnaast geven ook de infoborden nog eens voor elk bedrijf de alfanummerieke locatie weer.

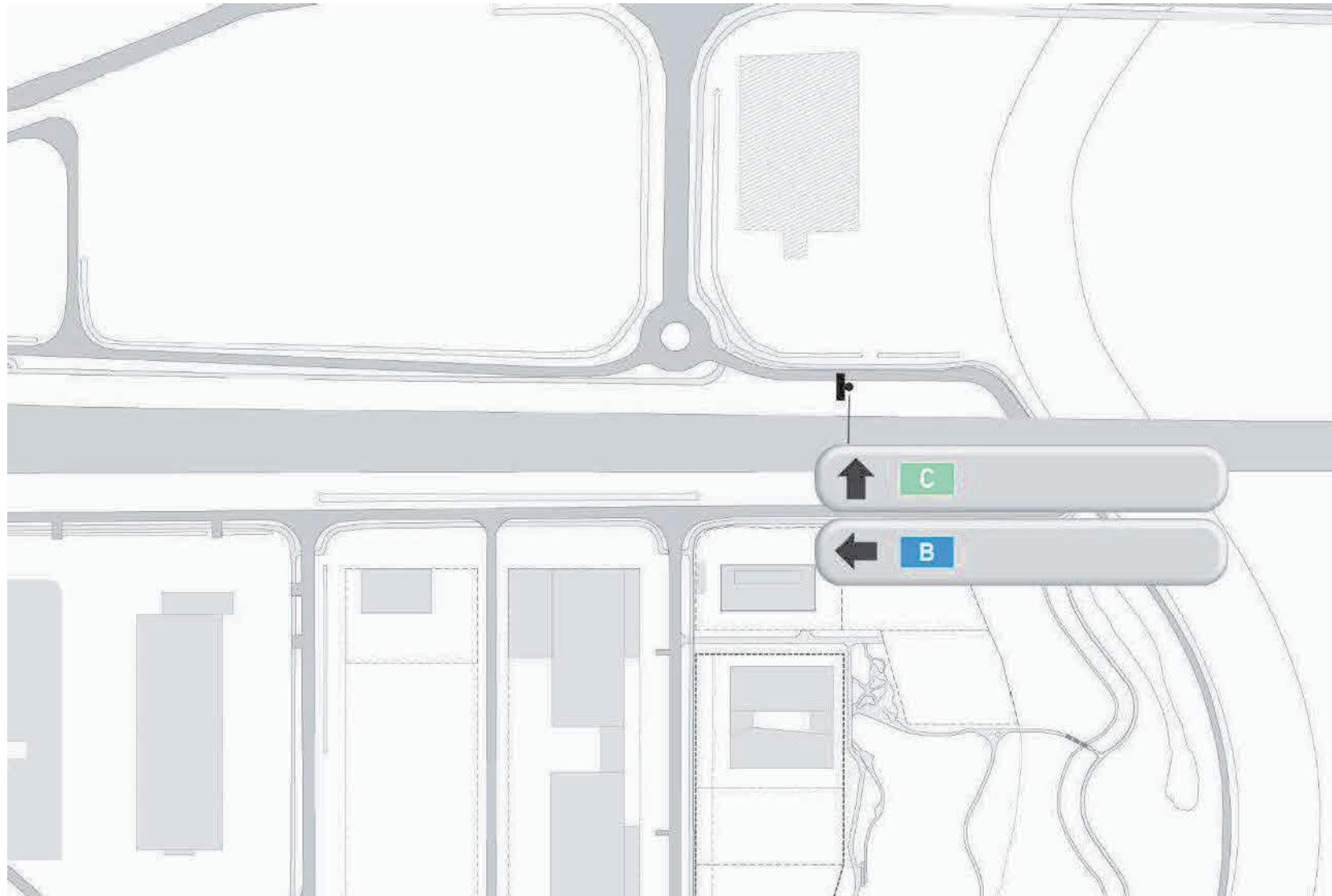
OVERZICHT VAN DE ZONES



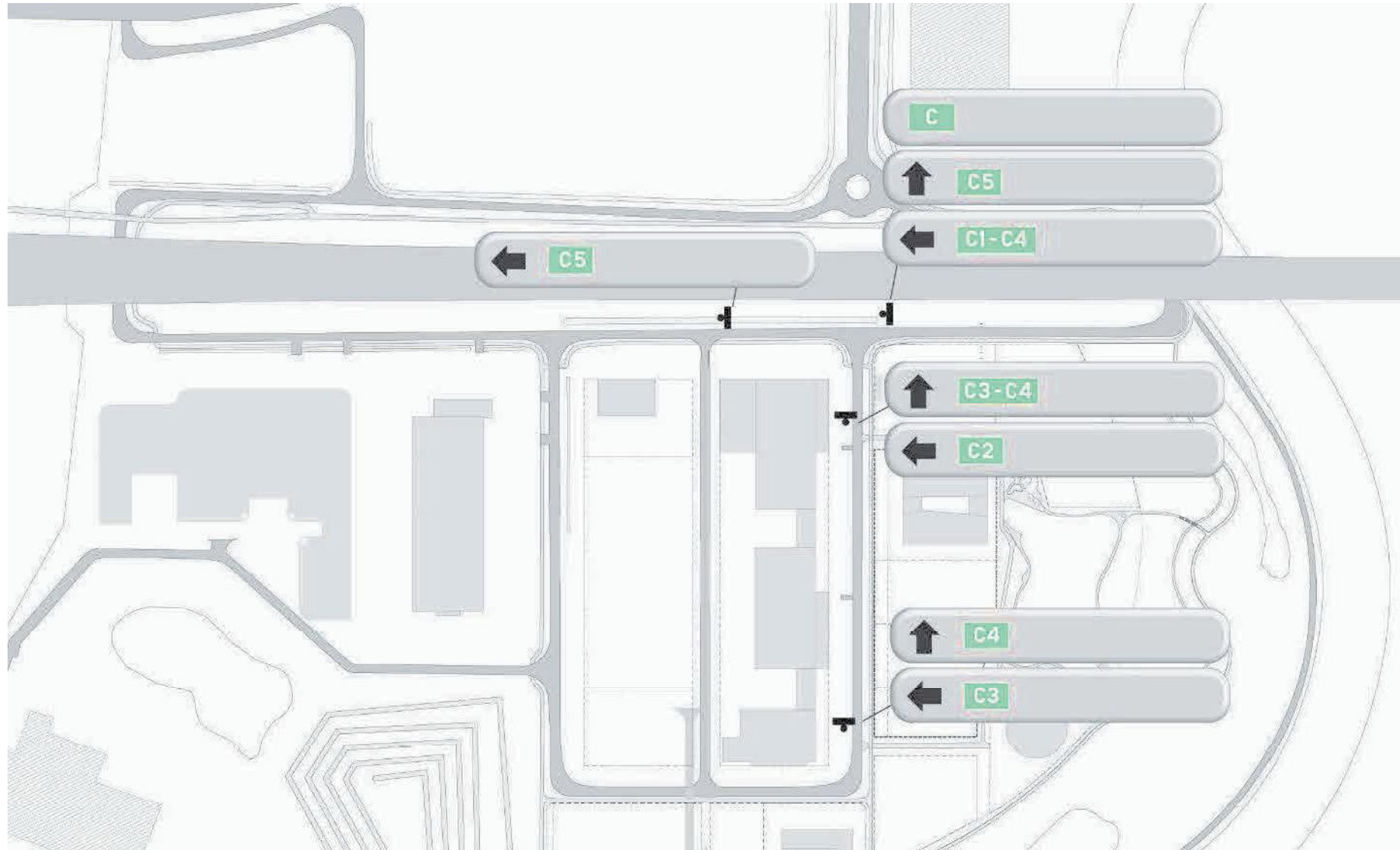
ZONE A



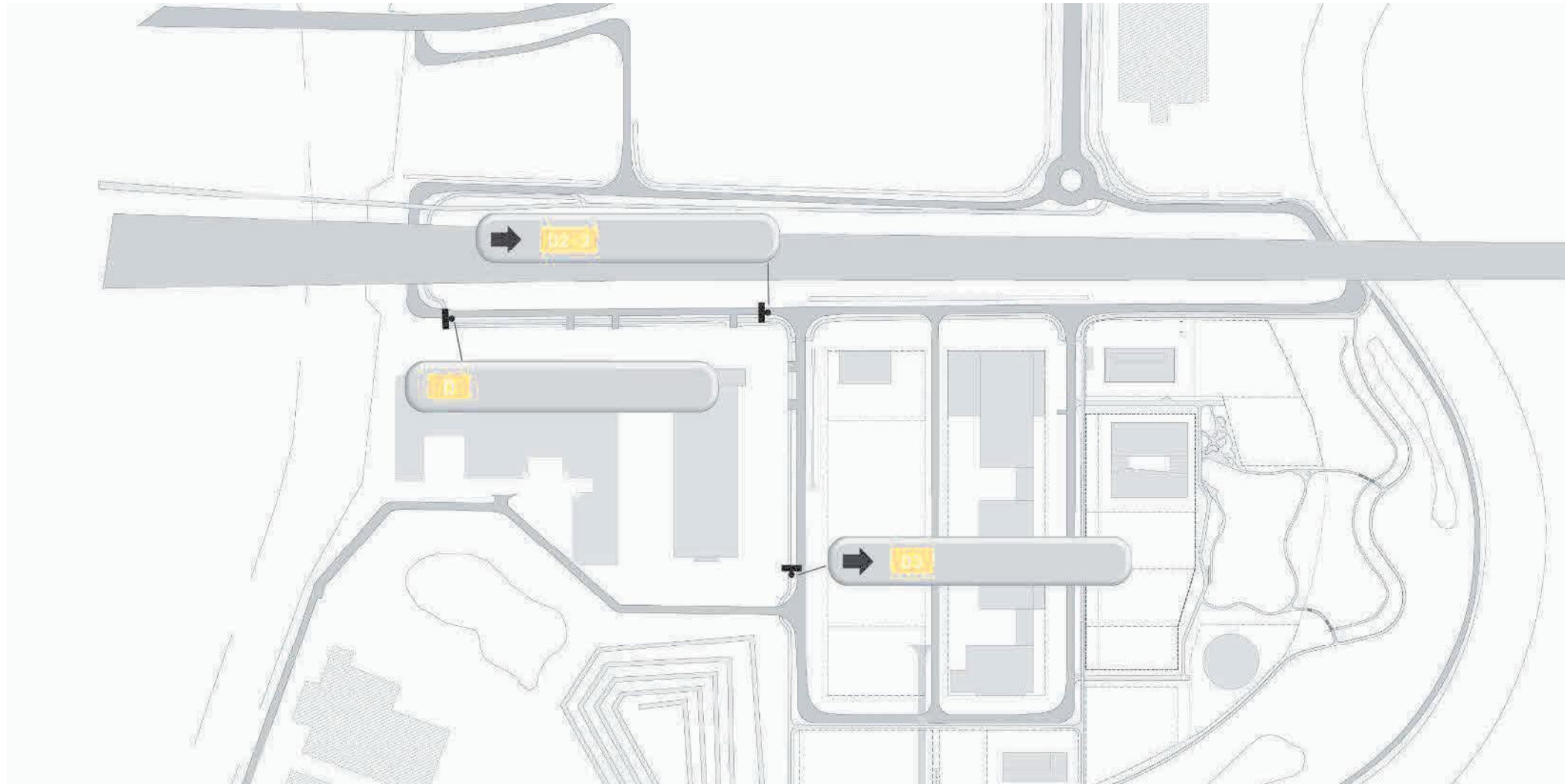
ZONE B



ZONE C



ZONE D



OCCASIONELE BEZOEKERS

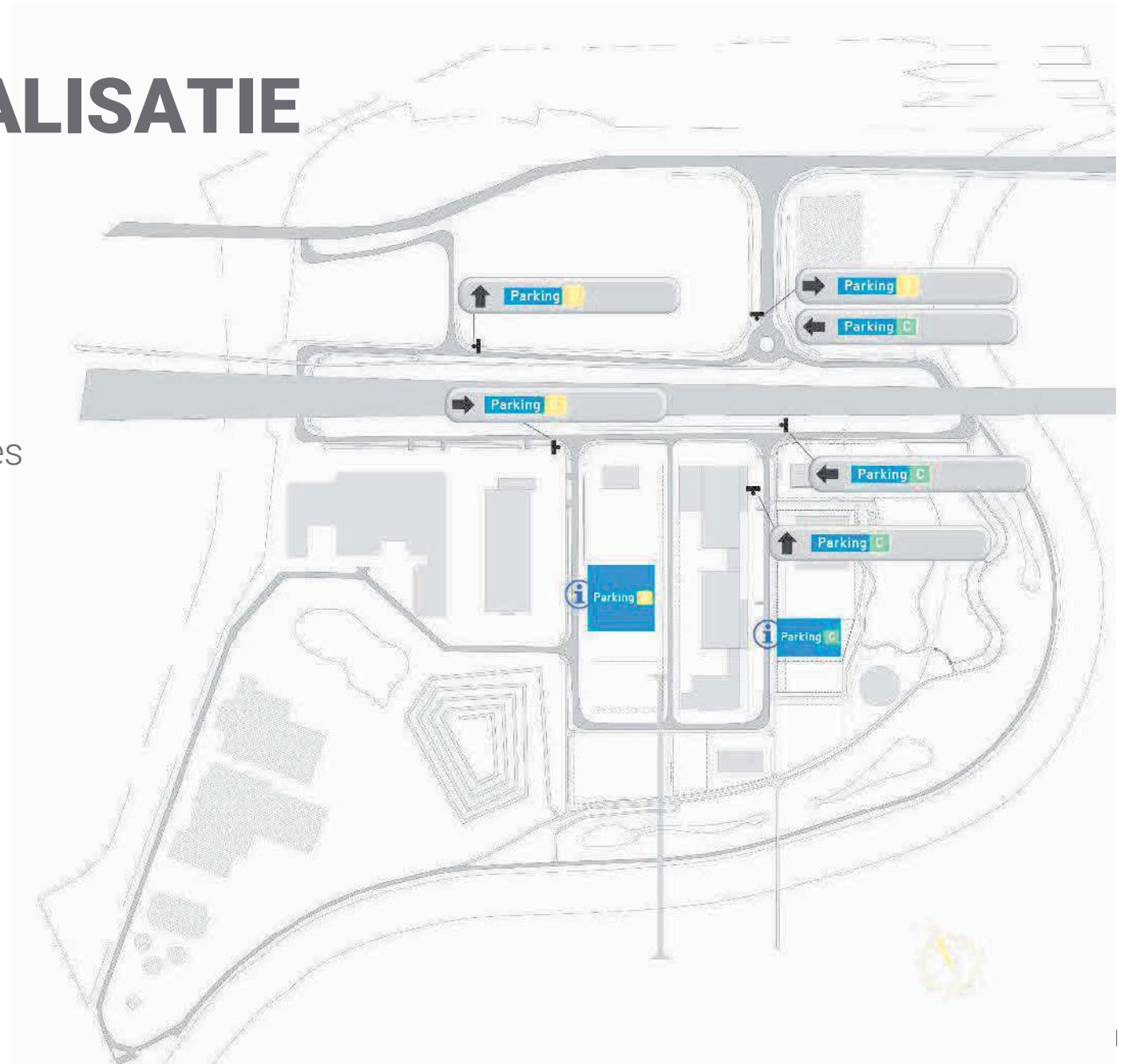
Occasionele bezoekers worden geleid naar de parking die voor hen het meest in de buurt ligt van de bestemming.

Zij reserveren op voorhand een parkeerplaats en weten dus naar welke parking zij moeten gaan. In de parking staat er een infobord met een plattegrond van Eiland Zwijnaarde en kunnen ze hun route uitstippelen.

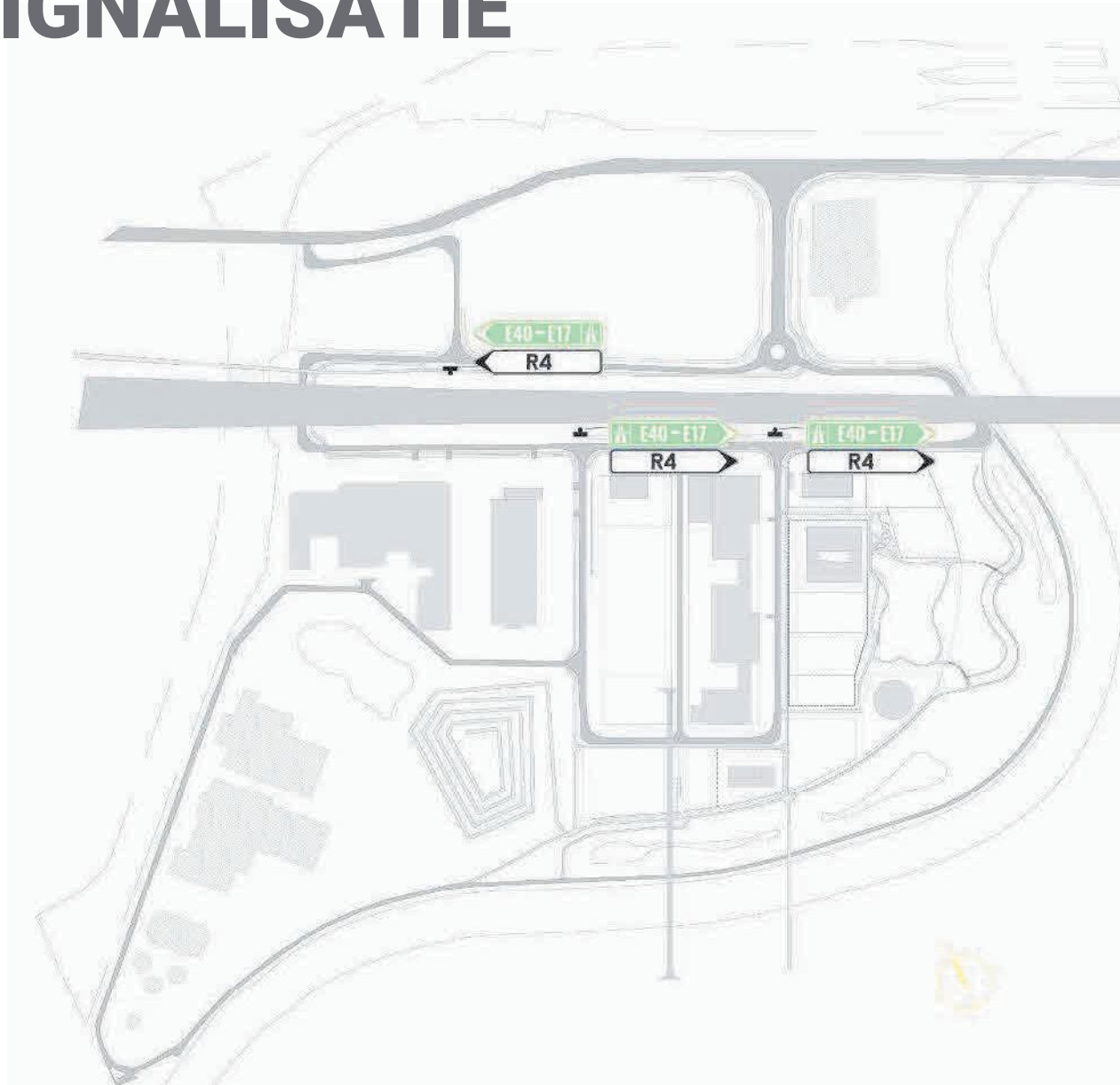
PARKEERSIGNALISATIE

De twee bestaande parkings worden reeds bewegwijzerd en krijgen de naam van de zone.

Indien er parkings in andere zones bijkomen, kunnen die worden toegevoegd bij de bestaande bewegwijzering.



EXITSIGNALISATIE



FIETSERS

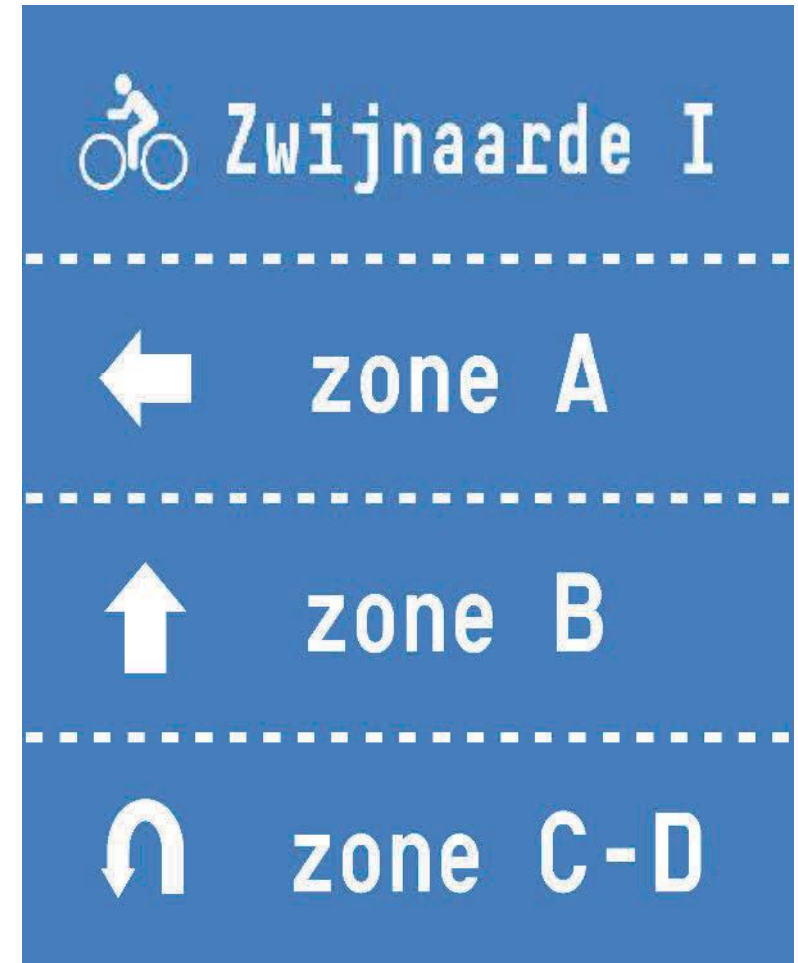
Fietsers krijgen een eigen bewegwijzering en kunnen gebruik maken van de zonebevestigingsborden voor de wagens.

FIETSERS

Op vraag van de standsdiensten wordt het concept voor fietssignalisatie afgestemd op dat van The Loop.

Deze borden hebben een blauwe achtergrond en een veel grotere omvang dan de initieel voorziene variant die geënt is op de stedelijke fietsroutes. Dit type borden kan geen kleurcodes aangeven waardoor de bewegwijzering beperkt wordt tot de letter van de zone.

De kostprijs is hoger, gelet op het grotere materiaalgebruik. Op sommige locaties op Tech Lane is de beschikbare ruimte bovendien beperkt om dergelijke omvang van borden te plaatsen aan de rand van het fietspad. Dit heeft als gevolg dat op sommige plekken mogelijks de nuttige breedte van de fietspaden beperkt wordt ten gevolge van de schrikafstand voor de borden.



FIETSSIGNALISATIE – LOCATIE BORDEN



VOETGANGERS

Voetgangers komen hoofdzakelijk uit de geclusterde parkeerlocaties of via dezelfde routes als de fietsers. Ze kunnen de infoborden gebruiken met bewegwijzering die in de parkings opgesteld zullen staan.



BEWEGWIJZERING VOETGANGER

Aan elke parking staat er een infobord met een plattegrond van Eiland Zwijnaarde, op die manier kan het natraject vanaf de parkings uitgestippeld worden.

De voetgangers kunnen tijdens hun weg ook gebruik maken van de andere bewegwijzering (fiets/leveranciers) om in de juiste zone te arriveren.

Aangezien de hoofdingang van elk bedrijf ook een straatnaam en huisnummer heeft, kunnen voetgangers gebruik maken van de digitale vindbaarheid (via de smartphone) om op hun bestemming te geraken. Voor meer info zie de volledige signalisatiebundel die beschrijft hoe een optimale digitale vindbaarheid bewerkstelligd kan worden.