

Opschrift

Vergadering van 3 oktober 2023

Nummer: 2023_MV_00493

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Anton Vandaele: fietsparkeren nabij handelszaken

Raadslid(-leden):

Anton Vandaele - Groen

Bevoegd: Filip Watteeuw

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Met belgerinkel naar de winkel klinkt velen waarschijnlijk erg bekend in de oren. Het betreft een populaire en succesvolle campagne, een samenwerking van BBL, CM en Unizo.

Doel van die campagne was de vele voordelen van het shoppen met de fiets onder de aandacht te brengen.

Ik citeer uit de oude doos van die campagne, maar dit is nog steeds actueel:

“Een fietsende klant kiest vaker voor de lokale handelaar, zorgt voor gezonde lucht, is veilig, goedkoop en neemt weinig plaats in. Een fietser draagt niet bij aan de klimaatverandering en zorgt voor zijn eigen gezondheid”

Wat nog ontbreekt in dit citaat is - en dat ondervinden vele Gentenaars dagelijks zelf - Een fiets is bijna altijd het snelste vervoersmiddel om een handelszaak te bereiken voor je dagelijkse aankopen.

Zeker als je je fiets vlot en veilig vlakbij de handelszaak kan parkeren. En dit liefst zonder wildparkeren op het voetpad want dat zorgt voor hinder voor voetgangers en rolwagens.

Door in te zetten op een veilige en aangename omgeving, geven we fietsers ook een goed alternatief voor het online shoppen.

Om snel en vlot auto's te parkeren bij handelszaken zullen sommige handelszaken weldra shop & go plaatsen voor de deur krijgen, wat met handelaars die graag fietsenstalling voor hun klanten wensen?

Vraag:

1. Welke rol kan de stad spelen in het ondersteunen van handelaars die willen inspelen op de noden van hun fietsend cliënteel?

2. Kunnen handelaars die dat wensen een fietsenstalling aanvragen op het openbaar domein voor hun zaak?
3. zo ja, hoe kunnen ze dat doen en wat kost hen dat?

Antwoord

Uit het onderzoek naar verplaatsingsgedrag van 2021 blijkt dat minstens 30% van de Gentenaars te voet naar de winkel gaat, en nog eens 30% hoofdzakelijk met de fiets. Gentenaars gaan dus hoofdzakelijk op een duurzame wijze naar de winkel. Voor ontspanning zoals bijvoorbeeld horecabezoek is het voor 33% met de fiets. Dan is het uiteraard logisch dat we voor handel en horeca ook voldoende fietsenstallingen voorzien. Het Mobiliteitsbedrijf voert momenteel een wijkgerichte screening uit in het centrum. Ze kijken waar er extra fietsenstallingen nodig zijn, en waar die best kunnen komen. Ik wil handelaars en horecazaken daarom oproepen en aanmoedigen om ons te laten weten als ze een fietsenstalling voor hun pand kunnen gebruiken. Dat kan immers niet altijd op eigen terrein. Als handelaars het signaal geven dat ze echt wel meer fietsenstalling voor de klanten van hun zaak willen, dan kunnen ze dat doorgeven. In Gent zijn we trots op het zeer duurzame verplaatsingsgedrag van wie de stad bezoekt. Mensen zullen mogelijks ook sneller naar een winkel komen of bij de winkel of horecazaak halt houden als er daar een goede fietsenstalling is. We houden zo ook de doorgang voor voetgangers vrij van gestalde fietsen.

Er ging daarom op vraag van het Mobiliteitsbedrijf recent in een nieuwsbrief een oproep naar ondernemers in Gent. Wie graag een fietsenstalling op openbaar domein voor zijn zaak wil, kan dat doorgeven via het meldingsformulier van het Mobiliteitsbedrijf of via gentinfo.

We gaan die oproep jaarlijks herhalen. Het Mobiliteitsbedrijf verwerkt die aanvragen en bekijkt dan zo snel mogelijk waar de stalling best gezet kan worden. Deze service voor ondernemers is volledig gratis.
