



2023_GR_00681 Subsidieovereenkomst voor cofinanciering van het project 'Social Listening Platform' met vzw Kunststeden Vlaanderen - Goedkeuring

Beslissing: Goedgekeurd in openbare vergadering van 25 september 2023

Zijn aanwezig bij de beslissing van dit punt:

Christophe Peeters, voorzitter
Mathias De Clercq, burgemeester; Filip Watteeuw, schepen; Sofie Bracke, schepen; Tine Heyse, schepen; Astrid De Bruycker, schepen; Sami Souguir, schepen; Bram Van Braeckvelt, schepen; Isabelle Heyndrickx, schepen; Hafsa El-Bazioui, schepen; Evita Willaert, schepen; Rudy Coddens, schepen; Johan Deckmyn; Karin Temmerman; Gabi De Boever; Zeneb Bensafia, ondervoorzitter; Anne Schiettekatte; Stephanie D'Hose; Veli Yüksel; Sven Taeldeman; Jef Van Pee; Mehmet Sadik Karanfil; Gert Robert; Carl De Decker; Karlijn Deene; Mieke Bouve; Cengiz Cetinkaya; Karla Persyn; Anneleen Van Bossuyt; Tom De Meester; Bert Mispion; Fourat Ben Chikha; Anita De Winter; Joris Vandenbroucke; Manuel Mugica Gonzalez; Patricia De Beule; Yüksel Kalaz; Stijn De Roo; Sonja Welvaert; Christiaan Van Bignoot; Caroline Persyn; Ronny Rysermans; Nicolas Vanden Eynden; Alana Herman; Els Roegiers; Helga Stevens; Jeroen Van Lysebettens; Martine Verhoeve; Anton Vandaele
Mieke Hullebroeck, algemeen directeur; Liesbet Vertriest, waarnemend adjunct-algemeendirecteur

Bevoegd: Bram Van Braeckvelt

Juridisch kader

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 40, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

Motivering

Eind 2011 richtte de Stad Gent samen met de andere Vlaamse kunststeden Antwerpen, Brugge, Leuven en Mechelen de Kunststeden Vlaanderen vzw op, met zetel te Botermarkt 1, 9000 Gent, op met als doel:

1. de gemeenschappelijke belangen van de kunststeden op het vlak van toerisme te behartigen. De vereniging is in deze materie het aanspreekpunt van de kunststeden voor derden. Ze verwoordt gezamenlijke standpunten en werkt beleidsvoorbereidend.

2. een gezamenlijke visie te ontwikkelen en een kunststedenstrategie uit te bouwen over toeristische materies van gemeenschappelijk belang.
3. complementair aan het lokale en bovenlokale toeristisch en flankerend beleid een gemeenschappelijke werking uit te bouwen op volgende domeinen:
 - kennisdeling & expertise-uitwisseling
 - marketingontwikkeling & communicatie
 - onthaal
 - kwaliteitsbewaking
 - projectmanagement
 - infrastructuur
 - marketing, voor zover de gemeenschappelijke werking een organisatorische of technische meerwaarde biedt.
4. de relevante subsidiekanalen aan te spreken en de middelen van de kunststeden samen te brengen om projecten van gemeenschappelijk belang te realiseren.
5. synergie te bevorderen tussen de toeristische partners van de verschillende kunststeden.

Ingevolge dit intergemeentelijk toeristisch samenwerkingsverband tussen de steden Gent, Antwerpen, Brugge, Mechelen en Leuven en de oprichting en deelname door de Stad Gent, betaalt de Dienst Toerisme jaarlijks subsidies uit aan vzw Kunststeden Vlaanderen voor de realisatie van verschillende afzonderlijke projecten.

De voorliggende subsidieovereenkomst met de vzw Kunststeden Vlaanderen bevat het volgende actiepunt voor 2023:

Social Listening Platform:

Online reviews worden steeds omvangrijker en belangrijker. Zij zorgen voor de online reputatie van de stad en bepalen meer en meer welke accommodaties, attracties, enz.. bezoekers zullen kiezen. Daarom is het van belang om als toeristische dienst deze online reviews op te volgen. Op die manier kunnen we de kwaliteit van onze toeristisch relevante point of interests (POIs) monitoren.

De VZW Kunststeden Vlaanderen heeft per Vlaamse Kunststad een dashboard gedurende de looptijd van 1 jaar aangekocht, waarin de online reviews van Gentse toeristisch relevante POIs gemonitord worden.

In het dashboard is het mogelijk om:

- De reviews op te delen in verschillende categorieën zoals accommodatie, gastronomie, cultuur, shopping ,enz.
- Aparte datafilters zoals tijd, doelgroep, taal, bron (sociale mediakanaal) en nationaliteit in te schakelen.
- Per POI een numerieke score, het aantal recensies en de sentimentrating te zien.

- Een benchmark tussen de verschillende Vlaamse Kunststeden te doen.

De dataleverancier die is aangesteld voor deze opdracht is Olery B.V.. Op regelmatige tijdstippen worden overlegmomenten tussen Olery B.V. en de kennismedewerkers van de verschillende kunststeden ingepland om het dashboard verder te optimaliseren.

De overeenkomst gaat in op 21/06/2022 en loopt één jaar, reeds gemaakte kosten in het kader van deze overeenkomst, sinds 21 juni, zijn hierbij gedekt.

Financiële informatie

Visum van de financieel directeur:

Status visum:

Vastleggingnummer(s): 5623500445

Voorgestelde uitgaven: € 7.000,00

Gebudgetteerd: Ja

Dienst*	Dienst Toerisme
Budgetplaats	344690003
Categorie*	E sub.
Subsidiecode	Niet_Relevant
2023	7.000 EUR
Totaal	7.000 EUR

Verwachte ontvangsten: € 0,00

Bijgevoegde bijlage(n):

- Subsidieovereenkomst 2023 - Social Listening Platform (deel van de beslissing)
- Jaarrekening micro 2022 dd.23.03.2023
- vzw Kunststeden Vlaanderen - Olery Proposal Destination Dashboard
- 2022 - KUNSTSTEDEN VLAANDEREN VZW - Verslag commissaris - getekend
- Begroting 2023 - actua 280323

Beslissing

Op voorstel van Het college van burgemeester en schepenen

Beslist het volgende:

- Met unanimititeit

Artikel 1:

Keurt goed de subsidieovereenkomst 'Social Listening Platform' in samenwerking met Kunststeden Vlaanderen vzw, Botermarkt 1 te 9000 Gent, zoals gevoegd in bijlage.

2023_GR_00681 - Subsidieovereenkomst voor cofinanciering van het project 'Social Listening Platform' met vzw Kunststeden Vlaanderen