



**commissie mobiliteit, economie en openbaar domein  
(MEO)**

Openbare dossierstukken van de vergadering van 12 september  
2023

---

In deze bundel kan u de voor openbaarmaking vatbare dossierstukken bij de volgende mededelingen vinden:

**d) EVA BIG-PUURGENT. (met bijlage voor de raadsleden)**

d) EVA BIG-PUURGENT. (met bijlage voor de raadsleden)

**Openbare bijlage(n)**

- 20230912\_DO\_MEO\_presentatie BIG-PUURGENT.pdf



# Jaarlijkse rapportering EVA vzw BIG aan gemeenteraadscommissie

Rapportering EVA over werkjaar 2022

Gemeenteraadscommissie Stad Gent – september 2023

12 september 2023

Organisatie  
Dienst  
Contactpersoon

EVA VZW BIG  
Dienst Economie  
Erika Decock

<p><b>PuurGent</b> <b>Rapportering 2022</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. PuurGent in een notendop</li><li>2. Inhoudelijke rapportering werkjaar 2022<ul style="list-style-type: none"><li>○ Realisaties en activiteiten</li><li>○ Financiële rapportering</li></ul></li><li>3. Welke verbeterpunten en risico's zijn in 2022 opgemerkt?</li><li>4. Blik op de toekomst</li></ol>
<p><b>PuurGent in een Notendop</b></p>	<p>VZW opgericht op <b>20 april 2015</b> in een EVA-structuur waarbij zowel politieke vertegenwoordigers als leden van ondernemersverenigingen deel uitmaken van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering.</p> <p>De opdrachten van het agentschap kaderen als volgt in het strategisch meerjarenplan van de Stad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ strategische doelstellingen: SD10012 Een divers en duurzaam economisch weefsel</li><li>➤ operationele doelstellingen: OD10006 Stimuleren van een bruisend en divers handel- en horecaweefsel</li></ul> <p>De vereniging vormt <i>de schakel tussen de Stad Gent en haar deelgemeenten, de handel en horeca, de bewoner en bezoeker.</i></p> <p>De vereniging heeft tot belangeloos doel om samen met deze stakeholders te werken aan een <b>dynamische, vitale, gastvrije, authentieke en toekomstbestendige winkel- en horecastad.</b></p>

## 1. Inhoudelijke rapportering werkjaar 2022

<p><b>PuurGent</b></p> <p><b>Rapportering 2022</b></p>	<p>De vzw werd voor het werkjaar 2022 integraal ondersteund door Stad Gent. De basis is vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst 2021- 2025 tussen Stad Gent en de vzw BIG (PuurGent).                  Toelage 2022 = € 1.159.450 - In 2021 werd een jaaractieplan met een budget van € 1.349.500 goedgekeurd. Het bestuur ging akkoord met een geschatte opname van de reserves* van € 400.000 waarvan effectief € 19.012 werd opgenomen.</p> <table border="1" data-bbox="432 506 1398 792"> <tr> <td>2022</td> <td>€ 1.159.449,56</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>€ 976.500,00</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>€ 957.000,00</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>€ 767.000,00</td> </tr> <tr> <td>2026</td> <td>€ 956.696,00</td> </tr> </table> <p>* De vzw heeft de opdracht gekregen om de opgebouwde reserves af te bouwen tegen eind 2025.</p>	2022	€ 1.159.449,56	2023	€ 976.500,00	2024	€ 957.000,00	2025	€ 767.000,00	2026	€ 956.696,00
2022	€ 1.159.449,56										
2023	€ 976.500,00										
2024	€ 957.000,00										
2025	€ 767.000,00										
2026	€ 956.696,00										
<p><b>Aanpak</b></p>	<p>De vzw maakt jaarlijks een <b>jaaractieplan</b>, met daarin alle activiteiten/realisaties, nodig om de doelstellingen te behalen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaats in de structuur van de vzw.</li> <li>• Omschrijving</li> <li>• Doelstelling &amp; beoogde doelgroep.</li> <li>• Samenwerkingen.</li> <li>• Budget.</li> <li>• KPI's.</li> </ul> <p>Het jaaractieplan wordt goedgekeurd door het Dagelijks Bestuur, de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering.</p>										
<p><b>Structuur volgens 4 pijlers</b></p> <p><b>Realisaties</b></p> <p><b>1. Basiswerking en Flankerend Beleid</b></p>	<p>1)<u>Dagelijkse werking</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dagelijks Bestuur : 08/02/2022, 21/03/2022, 02/05/2023, 06/09/2022, 20/12/2022</li> <li>• Raad van Bestuur : 09/02/2022, 30/03/2022,11/05/2022, 14/09/2022</li> <li>• Algemene vergadering : 30/06/2022</li> </ul> <p>2)<u>Strategische communicatie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale nieuwsbrieven : 38 digitale updates (retargetting en herhalingsmail niet meegerekend). Gemiddelde openingsratio = 57,78% en Click Through Ratio = 12 %</li> <li>• Kooplokaal.gent B2C Afschaffing Kooplokaal en database om diverse redenen, maar vooral veel inhoudelijke overlap tussen kooplokaal.gent/VisitGent/StadGent en is er besloten om de content onder te brengen op VisitGent – pagina Gentenmeer.</li> </ul> <p>3)PuurGent.be – B2B</p>										

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het blijven up to date houden van de webpagina in functie van informeren van onze handelaars over evenementen als</li> </ul> <p>4)Jaarmagazine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90.000 magazines werden verdeeld via : De Gentenaar / Het Nieuwsblad (weekendkrant), 80-tal handel- en horeca-adressen, Infokantoor Visit Gent en de Gentse Bibliotheken</li> </ul>
<p><b>2. Promotie en activering</b></p>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;"><b>Overkoepelende campagnes</b></div> <p>Maart : Lingerieweek</p> <p>April : Feeling/Ik koop Belgisch</p> <p>Mei : Floraliën</p> <p>september: Back To school</p> <p>Oktober : Weekend van de klant / Filmfest</p> <p>November : Winterstocksale &amp; energiecampagne</p> <p>December: Winter in Gent</p> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;"><b>Samenwerkingen</b></div> <p>Februari: Omloop Het Nieuwsblad 2022</p> <p>April : Maand van de markten</p> <p>Mei: Floraliën</p> <p>Oktober : Filmfest Gent</p> <p>November: Geiwene Foersjet</p> <p><b>Gratis OV</b></p> <p>Sinds 2022 erkend toeristisch centrum</p> <p>In 2022 werd Stad Gent erkent als Toeristisch Centrum waarbij het niet langer nodig was om de afwijking op de wekelijkse rustdag aan te vragen.</p> <p>PuurGent blijft daarbij instaan voor de opvolging van een weldoordachte promo- en communicatiecampagne voor de Shop-op zondag.</p> <p>PuurGent voorzag ook in 2022 een overeenkomst met De Lijn rond gratis openbaar vervoer van en naar de Gentse koopzondagen, zoals gevraagd door de Gentse gemeenteraad. Van januari tot en met april bestond dit uit een forfaitair bedrag, vanaf mei tot heden werken we met een systeem derde betaler</p>
<p><b>3. Beleving en aankleding</b></p>	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;"><b>Retalievenementen</b></div> <p>2 tem 5 juni: Braderie Publique</p> <p>November : Winterstocksale</p> <p><b>Eindejaarsverlichting Gent en deelgemeentes</b></p>

25/11/2022 – 20/01/2023

Het aansteekmoment kon dit jaar opnieuw met publiek doorgaan. Deze werd feestelijk ingezet met een netwerkreceptie aangeboden door de aannemer Trafiroad in het Krookcafé op 25 november 2023, waar dit jaar ook de grote draak en babydraak opnieuw te water werden gelaten.

4. **B2B  
ondersteuning  
en netwerking**

1. Subsidie Handelsinitiatieven

- 13 aanvragen → 11 initiatieven

2. TRAVAK

- Dampoort : in de volgende fases van heraanleg van de rotonde en toegangswegen werd opnieuw samen met drie dekenijen: Dampoortstraat, STAR en Dendermondsesteenweg gezocht naar overkoepelende promotie of communicatiecampagnes
- EVERGEMSESTEENWEG

Vanaf eind zomer 2022 werden de werken gestart voor de volledige heraanleg van de Evergemsesteenweg, waarbij 18 handelaars werden geïmpacteerd.

Met verschillende handelaars uit de straat, waarbij Jonas van der Jeugt van Bakkerij Jonas het voortouw nam, werden enkele vergaderingen georganiseerd voor het uitwerken van overkoepelende promotiecampagne

3. Ondersteuning winkelbuurten

- Sfeergebieden

-> een basistoelage van € 2840 en kon een extra werkingsbudget van € 4000 verzilveren voor extra activiteiten.

- Commerciële dekenijen niet-centrum

-> basistoelage van € 2000 en kon een extra werkingsbudget van € 1500 verzilveren voor extra activiteiten.

4. Netwerken

- Ontbijtsessies (2)
- Netwerkmoment Filmfest (1)

**Financiële  
Rapportering**

1. Resultatenrekening 2022

	2021	2022
Bedrijfsopbrengsten	1.214.199	1.159.450
Bedrijfskosten	1.028.513	1.178.392
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	915.388	1.021.532
Diensten en diverse goederen	11.055	49.890
Andere bedrijfskosten	102.069	106.970
Bedrijfsresultaat	185.686	-18.942
- Financiële kosten	136	70
<b>Resultaat van het Boekjaar</b>	<b>185.551</b>	<b>-19.012</b>

Uit deze balans- en resultatenrekening blijkt op voormelde datum een balanstotaal van € 750.876,53, en een verlies van € 19.011,80.

## 2. Balans 2022

ACTIVA		2021	2022
Vlottende Activa	29/58	680.470	750.877
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	3.756	1.567
404100 Te ontvangen creditnota's		3.756	1.567
Liquide middelen	54/58	676.190	746.673
550000 Belfius zichtrekening (13-97)		132.207	152.609
550010 Belfius spaarrekening (14-01)		543.909	593.871
570000 Kas voor BIG		74	193
Overlopende rekeningen	490/1	524	2.636
490000 Over te dragen kosten		524	2.636
<b>TOTAAL ACTIVA</b>		<b>680.470</b>	<b>750.877</b>
PASSIVA			
Eigen vermogen	10/15	444.065	425.044
Overgedragen winst (verlies)	14	444.065	425.044
140000 Overgedragen resultaat (+) (-)		444.065	425.044
Schulden	17/49	236.415	325.833
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	130.708	241.593
Handelschulden	44	130.708	241.593
Leveranciers	440/4	130.708	241.593
440000 Leveranciers		117.376	238.246
444000 Te ontvangen facturen		13.332	3.347
Overlopende rekeningen	492/3	105.706	84.240
492000 Toe te rekenen kosten		105.706	84.240
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>10/49</b>	<b>680.470</b>	<b>750.877</b>

## 3. Vergelijking tussen het budget en actuals afgesloten boekjaar

Kostenplaats	Voorzien 2022	Besteed 2022
<b>Basiswerking</b>	39.500	15.473,55
Dagelijkse werking	6000	6.676,51
Professioneel en ervaren team + data	35000	1979,7
Strategische communicatie	30.000	6.817,34
<b>Promotie en sensibilisering</b>	570.000	438.859,83
Promotiebeleid kernwinkelgebied	175.000	134.767,12
Gratis OV	245.000	163.041
Reguliere campagne aantrekkelijker, bereikbare en leefbare stad inclusief promotie SOZ	150.000	141.051,71
<b>Beleving en aankleding</b>	560.000	573.133,22
Retailevenementen	95.000	93.745
SOZ evenementen	70.000	42.832,31
Culinaire evenementen	20.000	20.130,06
Aankleding EV	375.000	416.425,85
<b>B2B Ondersteuning en Netwerking</b>	180.000	150.995,91
Subsidie handelsinitiatieven	50.000	47.732,85
TRAVAK	11.500	9320,13
Sfeergebieden	63.500	42.471,34
Netwerken	1.500	16.710,50
Future Proof & Reboot	35.000	30.494,36
Comm Dekenijen niet-centrum	21.000	15.033
<b>TOTAAL Uitgaven</b>	<b>1.386.108,73</b>	<b>1.178.462,51</b>
Toelage stad Gent 2022	1.159.449,27	1.159.449,27
Doorgerekende personeelskosten	36.609	36.609
Uit Reserve	190.050,27	19.013
Overgedragen Verlies 2022 : <b>19.011,80</b>		

- Toelichting afwijkingen
  - vanaf mei facturatie de lijn effectief geregistreerde tickest ipv met forfaitair Bedrag ( resterend budget van 81.959,24)
  - Extra Eindejaarsverlichting werd voorzien voor de pleinen GWF ( 103.000 euro IBTW)
  - Niet elk sfeergebeid of commerciële dekenij organiseert een extra activiteit

4. Vooruitblik/prognose financieel resultaat huidig jaar

Kostenplaats	Voorzien 2023	Prognose 2023
<b>Basiswerking</b>	21.000	21.000
Dagelijkse werking	10.000	10.000
Professioneel en ervaren team + data	1000	1000
Strategische communicatie	10.000	10.000
<b>Promotie en sensibilisering</b>	285.000	220.000
Promotiebeleid kernwinkelgebied	90.000	80.000
Gratis OV	120.000	100.000
Reguliere campagne aantrekkelijker, bereikbare en leefbare stad inclusief promotie SOZ	75.000	40.000
<b>Beleving en aankleding</b>	485.000	593.965,74
Retailevenementen	110.000	140.000
SOZ evenementen	45.000	30.000
Culinaire evenementen	0	23.965,74
Aankleding EV	330.000	400.000
<b>B2B Ondersteuning en Netwerking</b>	207.500	149.479,50
Subsidie handelsinitiatieven	40.000	30.000
TRAVAK	30.000	20.000
Sfeergebieden	73.500	40.000,00
Netwerken	18.000	25.000
Future Proof & Reboot	25.000	15.000
Comm Dekenijen niet-centrum	21.000	19.479,50
<b>TOTAAL Uitgaven</b>	998.500	984.445,24
Toelage stad Gent 2022	976.500	976.500,00
Doorgerekende personeelskosten	0,00	0,00
Uit Reserve	22.000	7.945,24

## 2. Verbeterpunten en risico's

PuurGent

Verbeterpunten en Risico's 2022

- Kennisdeling en informatie-overdracht
- Verder blijven inzetten op duidelijke communicatie B2B – oa via Nieuwsbrief maar extra aandacht voor website B2B meer up to date houden
- Duidelijkere afbakening tussen B2B en B2C communicatie
- Andere aanpak voor inzetten van budgetten voor organisatie van evenementen door Sfeergebieden zelf – wegens gebrek aan tijd en knowhow => extern uitbesteden aan experts

**Financiële uitdagingen/knelpunten/risico's/acties + impact voor stad**

- wegwerken opgebouwde reserves
- Prijsstijgingen bij leveranciers
- Algemene Besparingsoefeningen stad Gent
- Impact besparingsoefening op personeelsbezetting

### 3. Blik op de toekomst

**PuurGent**

**Opportunities & uitdagingen 2023**

- Structurele verhoging kostprijzen door inflatie en energie-crisis
- Verduurzaming in bestedingspatroon van de consument
- Samenwerkingen en afstemming met andere diensten nog verder optimaliseren
- Impact hinder wegenwerken : Petercelle-as : groot werfgebied met hoge concentratie handelaars
- Migratie Sfeergebieden naar VZW's
- Uitwerken toekomstvisie werking en subsidiëring Sfeergebieden en commerciële dekenijen

**Vooruitblik/prognose financieel**

<b>Kostenplaats</b>	<b>Prognose 2024</b>
<b>Basiswerking</b>	28.000
Dagelijkse werking	10.000
Professioneel en ervaren team + data	8.000
Strategische communicatie	10.000
<b>Promotie en sensibilisering</b>	240.000
Promotiebeleid kernwinkelgebied	60.000
Gratis OV	100.000
Reguliere campagne aantrekkelijker, bereikbare en leefbare stad inclusief promotie SOZ	80.000
<b>Beleving en aankleding</b>	605.000
Retailevenementen	150.000
SOZ evenementen	30.000
Culinaire evenementen	25.000
Aankleding EV	400.000
<b>B2B Ondersteuning en Netwerking</b>	206.000
Subsidie handelsinitiatieven	40.000
TRAVAK	40.000
Sfeergebieden	50.000
Netwerken	25.000
Future Proof & Reboot	30.000
Comm Dekenijen niet-centrum	21.000
<b>TOTAAL Uitgaven</b>	1.079.000
Toelage stad Gent 2022	957.000
Uit Reserve	122.000

Ambities voor 2024 :

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nieuw samenwerkingscontract met Unizo voor begeleidings-/ondersteuningstrajecten van ondernemers</li><li>- TRAVAKwerking opstarten voor de petercelle-as</li><li>- 2 Gent- EN- magazines uit te brengen</li></ul>
--	---



