

**Opschrift**

Vergadering van 13 juni 2023

Nummer: 2023\_MV\_00369

Onderwerp:

**Mondelinge vraag van raadslid Cengiz Cetinkaya: Inclusieve Gedeelde Mobiliteit**

Raadslid(-leden):

Cengiz Cetinkaya - Groen

Bevoegd: Filip Watteeuw

**Omschrijving van de vraag**

**Toelichting:**

Dit jaar gaat er voor de tweede keer op rij in de maand juni extra aandacht naar de voordelen van 'autominderen' vanuit de campagne: '30 dagen minder wagen'. Ze nodigen iedereen uit om de auto in juni voor een maand aan de kant te laten staan. De klemtoon ligt bewust op 'minder' omdat een totale stop soms gewoon onmogelijk is. Bij de deelnemers peilt men naar de barrières die ze tegenkomen bij hun overstap. Waarom lukt het niet of moeilijk voor sommige mensen? Dit kan interessante (beleids)informatie opleveren om in de toekomst nog meer mensen te bereiken, drempels te verlagen en te laten overstappen op bijvoorbeeld gedeeld autogebruik.

Met het oog op diversiteit en inclusie is het volgens ons belangrijk dat er hierbij rekening gehouden wordt met verschillende doelgroepen. Voor het welslagen van een diverse autodeelgroep is immer een aangepaste aanpak en communicatie op maat nodig. Wat voor de één heel evident is, kan voor de ander een drempel zijn. Ook de Stad kan hierin een belangrijke rol spelen en een gemotiveerde partner zijn in het realiseren van het verbreden van de doelgroep die autodelen bereikt. Dat is nodig om van autodelen een inclusief verhaal te maken.

**Vraag:**

- Wat doet de stad Gent om duurzame mobiliteitsalternatieven extra in de kijker te zetten?
- Is er een specifieke aanpak vanuit het beleid die streeft naar een diverse autodeelgroep? Zo ja, op welke manier en wat zijn de ervaringen tot nu toe?
- Welke doelgroepen zijn moeilijker te bereiken in het stimuleren en sensibiliseren om gebruik te maken van autodeelsystemen? Hoe kunnen we daar in de toekomst beter of meer op inspelen met het oog op een zo groot mogelijk inclusief verhaal?

## **Antwoord**

Het Mobiliteitsbedrijf en Dienst Milieu en Klimaat roepen op om deel te nemen aan de actie '30 dagen minder wagen' via een nieuwsbrief en sociale media. Het Mobiliteitsbedrijf zet hierbij ook het fietsroutenetwerk met nieuwe bewegwijzering in de kijker.

We richten ons ook op woon-werkverkeer.

Ongeveer 1/3 de van alle verplaatsingen in Gent gebeurt in kader van woon-werkverkeer. Het is dan ook logisch dat we daarop specifiek als stad willen sturen richting duurzamer pendelen. Gemiddeld 58% van de werknemers die voor een Gents bedrijf werken, komt met de wagen. Hier zit nog winst. Veel bedrijven werken daar ook zelf op, zoals het UZ bijvoorbeeld.

Wat de diversere autodeelgroep betreft: Deze thematiek wordt aangepakt onder actie 14 van het actieplan vervoersarmoede: autodelen kansen geven. Ik verwijs hierbij naar het actieplan, pp. 43-44 Groen licht voor actieplan dat strijd aanbindt met vervoersarmoede | Stad Gent. Daarbij is ook telkens 50.000 euro budget voorzien voor 2023, 2024 en 2025. We zijn momenteel bezig met de uitwerking. Dit doen we in overleg met de autodeelsector en met doelgroeporganisaties (oa. vonden tafelgesprekken over autodelen plaats bij armoedeverenigingen SIVI, ThuisPuntGent, jobbegeleiders bij dienst Werk & Activering, buurtwerking Muide-Meulestede, de LDC's).

Er wordt op de volgende doelgroepen gefocust:

- Mensen in een financieel kwetsbare situatie
- Senioren
- Mensen met een handicap.

We spreken deze doelgroep aan via gerichte acties en piloten. Daarbij zal worden ingezet op 3 luiken:

1. het financiële luik,
2. de drempel van complexiteit (dat is: vaak ontbreken van fysiek loket, digitalisering, complexe variatie in aanbod en onbekendheid)
3. hoe bereiken: via kleinschalige piloten & aanpak via kantelmomenten.

De concepten worden momenteel uitgewerkt. Momenteel zijn nog geen acties actief.

---