



Vergadering van 15 mei 2023

2023_GR_00336 Wijziging aan de algemene voorwaarden bij de samenwerkingsovereenkomst voor het aanbieden van de museumpas in de Sint-Pietersabdij - Goedkeuring

Bevoegd: Sami Souguir

Juridisch kader

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 40, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 2;
- De samenwerkingsovereenkomst voor het aanbieden van de museumpas in de Sint-Pietersabdij, goedgekeurd door de gemeenteraad in zitting van 24 september 2018.

Motivering

Op 22 februari 2023 wijzigde museumPASSmusées cvba de algemene voorwaarden voor al haar gebruikers. Voor de Stad Gent zijn de deelnemende gebruikers de Sint-Pietersabdij en Wereld van Kina. De statuten van de cvba bepalen dat de algemene vergadering van de cvba éénzijdig de algemene voorwaarden in de contracten met de leden van museumPASSmusées cvba kan wijzigen. Indien de Stad Gent niet akkoord gaat met de voorgestelde wijziging(en), heeft de Stad Gent het recht om de huidige samenwerkingsovereenkomst binnen een termijn van dertig (30) kalenderdagen te beëindigen, mits schriftelijke kennisgeving daarvan aan MPM.

Op 22 februari 2023 publiceerde de algemene vergadering de volgende wijzigingen:

- museumPASSmusées cvba behoudt de 50 % retributie op de bezoeken: dit jaar betaalden de deelnemende musea 3.067.000 euro aan retributies. Ondanks de stijgende gemiddelde toegangsprijs voor musea, besliste de algemene vergadering om toch de 50 % retributie te behouden.
- museumPASSmusées cvba schrapt de 3 euro commissie op de hernieuwing van een museumpas: naast de retributies ontvangt de Stad Gent ook een commissie op de verkoop en hernieuwing van passen. Dit wordt evenwel geschrapt. De algemene vergadering schat dit als een kleine inspanning om de kosten te drukken. De 5 euro commissie op de verkoop van nieuwe passen blijft behouden.
- museumPASSmusées cvba schrapt de 5 euro korting bij verlenging door 2e-, 3e- en 4e-jaars pashouders, tenzij wie online via een automatische hernieuwing (domiciliëring) zijn pas verlengt.

- De extra bezoekersvergoeding van max. 10 % wordt niet uitgekeerd. Dit is sinds de oprichting nog niet gebeurd maar ook nu is er nog onvoldoende marge om deze uit te keren, mede als gevolg van de coronacrisis en de stijgende toegangstarieven, die de gemiddelde toegangsprijs in 2022-2023 beïnvloeden. Om de 50 % retributie op die gemiddelde toegangsprijzen de komende jaren te verzekeren wordt de 10 % extra bezoekersvergoeding geschrapt uit de algemene voorwaarden.

Deze bepalingen gaan in voege vanaf 24 maart 2023.

Bijgevoegde bijlage(n):

- Wijzigingen van de algemene voorwaarden (deel van de beslissing)
- Algemene voorwaarden samenwerkingsovereenkomst

Voorstel

Legt aan de gemeenteraad voor ter beslissing:

Artikel 1:

Keurt goed de wijzigingen aan de algemene voorwaarden bij de samenwerkingsovereenkomst voor het aanbieden van de museumpas in de Sint-Pietersabdij, zoals beslist op de algemene vergadering van museumPASSmusées cvba en gepubliceerd op 22 februari 2023 en éénzijdig van toepassing voor alle musea lid van deze cvba vanaf 30 dagen na publicatie, in casu vrijdag 24 maart 2023, zoals gevoegd in bijlage.

Wijzigingen Algemene Voorwaarden per 22/2/2023 - Modifications Conditions Générales au 22/2/2023 (FR voir page 3)

- P 2: **Aanpassing:** *geadopteerd worden na positief advies door de Raad van Bestuur (ipv Adviesraad)*
- P 3: *Mogelijkheid om tegen betaling teksten te laten vertalen door MPM →*
Verwijderd
- P 4: **Aanpassing:** *MUSEUM gebruikt APPLICATIE om de PAS te koop aan te bieden aan een nieuwe PASHOUDER. Na ontvangst van volledige betaling van de verschuldigde bijdrage vanwege PASHOUDER, activeert MUSEUM de PAS en informeert de PASHOUDER hoe de PAS in gebruik te nemen.*
- P 4-5: **Aanpassing:** *meldingsplicht voor supplement, drie maanden ipv 1 maand → Drie maanden voor het aanvangen van de tentoonstelling waarvoor men een supplement wenst te vragen, dient een aanvraag hiervoor ingediend te worden per mail (naar partner@museumpassmusees.be).*
- P 6: **Aanpassing:** *verlenging bestaande pas: 54€ -> € 59 ipv €54*
Aanpassing: *vergoeding administratieve kosten verlenging -> 0€ ipv 3€*
- P 6: **Toevoeging:** *vergoeding administratieve kosten op basis van verlenging pas aan kansenstatuut: € 0 excl. BTW (INCLUSIEF ev. kosten betaalmethode)*
- P 6: **Toevoeging:** *vergoeding op basis van verkochte museumpassen via unieke affiliate link: € 2€ excl. BTW*
- P 6: **Aanpassing:** *door te storten bij verlenging bij MUSEUM: € 59 incl. BTW; ipv 54€*
- P 7: **Toevoeging:** *Er geldt een GTP-plafond, een zogenaamde cap. Het maximum bedraagt maximaal 1,5 keer de gemiddelde toegangsprijs van alle deelnemende musea. Voorbeeld: indien de GTP van alle deelnemende musea €10 bedraagt, dan bedraagt de maximale GTP die een museum kan bekomen €15. Een GTP die de cap overschrijdt dient voorgelegd en goedgekeurd te worden door de Raad van Bestuur van MPM.*
- P 7-8: *Een extra bezoekersvergoeding van max. 10% van de GTP zal aan het eind van het boekjaar van MPM verrekend worden mits de mogelijkheden van MPM dit toelaten; nl. indien dit geen negatieve impact heeft op het eigen vermogen. In uitzonderlijke gevallen kan beslist worden deze extra bezoekersvergoeding van max. 10% niet uit te keren wanneer de uitkering ervan het business plan van MPM in gevaar zou brengen. Hiervoor wordt in dit geval een gemotiveerde beslissing genomen.*
 - **Toevoeging:** *van max. 10%.*
 - **Aanpassing:** *“Een extra bezoekersvergoeding van max. 10% van de GTP zal aan het eind van het boekjaar van MPM verrekend worden” ipv “Het saldo berekend op 10% van de GTP zal aan het eind van het*

boekjaar van MPM verrekend worden”

- **Aanpassing:** *middelen en liquiditeit vervangen door mogelijkheden*
- **Aanpassing:** *nl. indien dit geen negatieve impact heeft op het eigen vermogen*
- **Toevoeging:** *wanneer de uitkering ervan het business plan van MPM in gevaar zou brengen*
- P 8: **Toevoeging:** *Facturatie door MUSEUM voor de aan MUSEUM door MPM verschuldigde sommen dient te gebeuren uiterlijk binnen 1 kalenderjaar na de door MPM verstuurde Order Form Admin Costs en Order Form Visits.*
- P 11: **Toevoeging:** *Op alle gedrukte communicatie van MUSEUM wordt het logo van museumpas vermeld naast de andere partners/sponsors van MUSEUM.*
- P 11: **Toevoeging:** *MUSEUM vermeldt op een zichtbare plaats op de website dat museumpas online te koop is via de website van museumPASSmusées, of met een doorklik naar de website van museumPASSmusées, of via de aangeboden affiliate link.*
- P 12: **Verwijderd:** *Ook indien wifi/mobiele verbinding niet beschikbaar is, gebruikt MUSEUM de APPLICATIE om te controleren of gebruiker over een geldige PAS beschikt. **Deze transacties worden dan echter niet weggeschreven, en dus ook niet vergoed.*** → eerder staat er vermeld dat de bezoeken correct via de applicatie moeten geregistreerd worden.
- P 11: **Toevoeging:** *Ook indien wifi/mobiele verbinding niet beschikbaar is, of APPARATUUR en APPLICATIE niet werkt, laat MUSEUM de PASHOUDER gratis binnen. MUSEUM kan als tijdelijke noodoplossing de nummers van de pas noteren en ten laatste binnen de 14 dagen doorgeven aan de Help Desk (helpdesk@museumpassmusées.be), teneinde hun retributie voor deze bezoeken te ontvangen.*
- P 12: **Opzegtermijn → toevoeging:** *Voor reeds gereserveerde bezoeken door PASHOUDER welke plaatsvinden na verloop van de opzegtermijn, verzekert MUSEUM gratis bezoek voor PASHOUDER zonder dat MPM hier echter nog een vergoeding aan MUSEUM voor verschuldigd zal zijn.*
- P 13: **Toevoeging:** *BEELDMERK: de grafische uiting waarmee museumPASSmusées aangeduid wordt **(logo)**.*
- P 13: **Verwijderd:** *de drager aan de hand waarvan elke PASHOUDER zijn abonnement voor museumpas kan aantonen. Aanvankelijk is dit het pasje in bankkaartformaat met NFC-technologie. Op termijn kunnen hier mogelijk andere types dragers als zogenaamde alias aan worden toegevoegd (bv. app op smartphone).*

Modifications Conditions Générales

- P 2 : **Modification:** Être adopté après avis positif du Conseil d'Administration (au lieu du Conseil d'Avis)
- P 3 : **Suppression :** Possibilité de traduction payante des textes par MPM
- P 4 : **Modification:** 3 mois, au lieu de 1 mois : Le souhait d'une demande de supplément doit être introduite par mail par MUSÉE trois mois avant le début de l'exposition pour laquelle le supplément est demandé. (mail à partner@museumpassmusées.be).
- P 6 : **Suppression:** ou € 54 (6 % de TVA comprise) moyennant prolongation avant échéance à l'accueil d'un musée ou prolongation avec domiciliation avant la date d'échéance de l'abonnement en cours
- P 6 : **Ajout:** 0€ au lieu de 3€ : remboursement des frais administratifs sur base de la prolongation : 0 € hors TVA ;
- P 6 : **Ajout:** 0 euros au lieu de 3 euros : remboursement sur base de la prolongation de PASS au tarif préférentiel: 0€,
- P 6 : **Ajout :** recettes basées sur les pass musées vendus via un lien d'affiliation unique : 2 € hors TVA (conditions spécifiques d'application);
- P 6 : **Modification,** 59 € au lieu de 54 € : recettes à verser à MPM lors d'une prolongation effectuée à temps (abonnement en cours) auprès de MUSÉE : 59 €
- P 7 : **Ajout :** Il existe un plafond PEM, appelé le cap. Le plafond est fixé à un maximum de 1,5 fois le prix d'entrée moyen de tous les musées participants. Exemple : si le PEM de tous les musées participants est de 10 €, le PEM maximum qu'un musée peut obtenir est de 15 €. Un musée ne peut alors recevoir un PEM plus élevé, sauf autorisation exceptionnelle et préalable du Conseil d'Administration de MPM.
- P 7 : Une redevance visiteur supplémentaire de maximum 10% du PEM sera réglée à la fin de l'exercice de MPM pour autant que les possibilités de MPM le permettent; notamment s'il n'y a pas d'impact négatif sur les fonds propres. Dans des cas exceptionnels, il peut être décidé de ne pas distribuer les 10% si ce versement met en danger le plan business de MPM. Une décision motivée sera prise dans ce cas. Après la clôture du compte annuel, il est décidé, sur la base du résultat approuvé, de décaisser ou non une redevance supplémentaire à chaque MUSÉE participant ou d'affecter le résultat à un fonds bien déterminé de MPM.
 - **Modification :** au lieu de "Un solde de 10% du PEM sera réglé" → "Une redevance visiteur supplémentaire de maximum 10% du PEM sera réglée à la fin de l'exercice de MPM"
 - **Modification :** moyens et liquidités remplacés par possibilités

- **Ajout** : *s'il n'y a pas d'impact négatif sur les fonds propres.*
- **Ajout** : *Dans des cas exceptionnels, il peut être décidé de ne pas distribuer les 10% si ce versement met en danger le business plan de MPM.*
- P 7 : **Ajout** : *La facturation par MUSÉE des sommes dues au MUSÉE par MPM doit être faite au plus tard endéans l'année calendrier qui suit l'envoi par MPM du Order Form Admin Costs et Order Form Visits*
- P 10 : **Ajout** : *Le logo de museumPASSmusées est indiqué aux côtés de ceux des autres partenaires/sponsors du MUSÉE sur toutes les communications imprimées de MUSÉE.*
- P 11 : **Ajout** : *MUSÉE indique à un endroit visible sur son site internet que le pass musées est en vente en ligne sur le site internet de museumPASSmusées, via un clic (click-through) ou via le lien d'affiliation proposé*
- P 11 : **Suppression** : *Même si la connexion wifi/mobile n'est pas disponible, le MUSÉE utilise l'APPLICATION pour vérifier si l'utilisateur possède un pass valide, soit une carte physique, soit un pass digital, dont le numéro est noté et conservé. Cependant, ces transactions ne sont pas annulées et ne sont donc pas remboursées. → **supprimé** - il était précédemment indiqué que les visites devaient être correctement enregistrées via l'application.*
- P 11 : **Ajout** : *Dans le cas où la connexion wifi/mobile n'est pas disponible ou si l'APPLICATION et l'ÉQUIPEMENT ne fonctionnent pas, MUSÉE laissera entrer gratuitement le DÉTENTEUR DE PASS. MUSÉE peut, en guise de solution d'urgence temporaire, noter les numéros de pass et les transmettre au Help Desk endéans les 14 jours (helpdesk@museumpassmusees.be), afin de recevoir les rétributions pour ces visites.*
- P 11 : **Ajout** : *Pour les visites déjà réservées par le DÉTENTEUR DE PASS et qui ont lieu après l'expiration du délai de préavis, MUSÉE assure la gratuité des visites pour le DÉTENTEUR DE PASS, sans que MPM ne doive une quelconque compensation au MUSÉE.*
- P 12 : **Suppression** : *Initialement, il s'agit du format de carte bancaire avec technologie NFC. Avec le temps, d'autres types de support peuvent y être ajoutés sous la forme d'alias (par exemple application sur smartphone).*