



**Mondelinge vraag – Antwoord**

---

**Opschrift**

**Vergadering van 13 februari 2023**

**Nummer: 2023\_MV\_00045**

**Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Tom De Meester: Samenwerking "Het verhaal van Vlaanderen"**

**Raadslid(-leden):**

Tom De Meester - PVDA

**Bevoegd: Mathias De Clercq**

**Omschrijving van de vraag**

**Toelichting:**

Stad Gent werd vernoemd in de eindgeneriek van de derde aflevering van "Het verhaal van Vlaanderen". Hieruit blijkt een samenwerking tussen het productiehuis De Mensen en de Stad Gent.

De PVDA-fractie heeft daarover volgende vragen:

**Vraag:**

Welke rol heeft de Stad Gent in de samenwerking met De Mensen voor het programma "Het verhaal van Vlaanderen"?

- Welke bijdragen heeft de stad geleverd voor de productie van het programma?
- Hoeveel middelen werden hiervoor vrijgemaakt? Betreft het middelen uit het stadsmarketingfonds?
- Welke prestaties staan tegenover de samenwerking? Wat krijgt de stad m.a.w. in ruil voor de samenwerking?

**Antwoord**

Verschillende Vlaamse steden werden in 2021 gecontacteerd door het productiehuis De Mensen en de VRT in het kader van het nieuwe programma 'Het Verhaal van Vlaanderen' met de vraag naar samenwerking. Dit heeft geresulteerd dat naast Gent, ook Antwerpen, Brussel en Brugge partners zijn bij dit programma.

De rol van de Stad Gent in de samenwerking bestaat onder andere uit een facilitaire ondersteuning en een financiële ondersteuning.

Vanuit Historische Huizen en de Dienst Cultuur werden voor de inhoud van het programma zowel mogelijke content als mogelijke interessante contacten bezorgd aan het productiehuis. Het is natuurlijk aan het productiehuis om hier - binnen hun redactionele vrijheid - de inhoudelijke keuzes te maken en te bepalen wat gebruikt kan worden.

Daarnaast heeft de Dienst Stadsarcheologie en Monumentenzorg ook hun inhoudelijke medewerking geboden rond bepaalde historische feiten, denk inderdaad bijvoorbeeld aan de uitgebreide duiding rond de eerste Gravin van Vlaanderen.

Naast deze inhoudelijke facilitaire ondersteuning is er ook voorzien in een financiële samenwerking. In het voorjaar van 2021 werd door het productiehuis De Mensen een aanvraag ingediend bij het Stadsmarketingfonds. Op 22 april 2021 keurde en -dat zijn allemaal openbare stukken. Dit zou u al gezien hebben. Maar goed begrijp als ik duid op openbare stukken- het College een betoelaging van 20.000 euro vanuit het fonds goed op basis van het positief advies van de jury van het Stadsmarketingfonds. Daarnaast werd er een licentieovereenkomst gesloten met de VRT voor 15.000 euro, een bedrag dat bekostigd werd door de Dienst Cultuur en Historische Huizen. Dat is in totaliteit 35.000 euro. Zoals andere steden dat ook hebben bijgedragen. Het gaat nu éénmaal over het Verhaal van Vlaanderen. Wat zou Vlaanderen zijn zonder die prachtige steden. Daar moet ik u en niemand van overtuigen. Kijk eens aan formidabel toch !

Tegenover deze financiële ondersteuning staat een belangrijke return. Ik overloop een aantal zaken die opgenomen zijn in de samenwerkingsovereenkomst en de licentieovereenkomst.

Zoals altijd is naamsvermelding een belangrijke returnvoorwaarde. Voor de VRT is dit u hebt het gezegd een speerpuntprogramma – in primetime op zondagavond – waardoor de promotiecampagnes die de VRT zelf inzet, navenant zijn. Dit betreft promotie op de verschillende mediakanalen van de VRT zoals radiozenders, printmedia, online media en social media. Gezien de belangrijke historische rol van onze stad surfen we mee op de bekendheid van het programma en deze promotiecampagnes.

Gent zal collega's twee maal opgenomen worden in de eindgeneriek van het programma. Bij draaidagen in het Gravensteen konden, via een oproep op de social media kanalen van de Stad Gent, een aantal Gentenaars via een setbezoek een blik achter de schermen werpen. Toch boeiend vind ik zelf.

Als partner van dit project kan Gent in haar eigen marketing en communicatie gebruik maken van de naam en het logo van 'Het Verhaal van Vlaanderen'. Op 'visit' u welbekend collega's werd een webpagina gecreëerd onder de vlag van 'Het Verhaal van Vlaanderen' waarop Gentse toeristische producten worden gepromoot gelinkt aan het tijdperk gebracht in de verschillende afleveringen. Meerdere diensten werkten hiervoor stadsbreed samen.

Er wordt de mogelijkheid geboden om 5 integrale fragmenten van 3 minuten uit de reeks, gelinkt aan de opnames in de regio van de stad, te gebruiken bij bijvoorbeeld een tentoonstelling. Ons Industriemuseum zal bijvoorbeeld een fragment over arbeidershuisvesting en beluiken gebruiken in hun eigen communicatie en hierrond ook instapwandelingen over beluiken organiseren.

Ik vind dat heel boeiend.

Tot slot, voor dit programma ging de VRT een samenwerking aan met de Standaard Uitgeverij om bepaalde boeken heruit te geven rond de geschiedenis van Vlaanderen. Onze Stad verkreeg meerdere exemplaren voor verschillende doelgroepen die verloot

werden via de social media kanalen van de verschillende diensten, de UITPAS en het Stadsmagazine edm.

Indirect zorgt dergelijk programma ook voor een economische return, bijvoorbeeld op vlak van een mogelijke toename van aantal toeristen en hotelovernachtingen, bijvoorbeeld meer interesse van een breed publiek bij diverse musea. En we hebben er prachtige.

Om te besluiten, collega De Meester, de samenwerking die de Stad Gent, net zoals andere steden, heeft aangegaan in het kader van deze reeks, staat eerder los natuurlijk van de redactionele inhoud. Iedereen die de reeks al gezien heeft, kan uiteraard niet ontkennen dat onze stad Gent een prominente plaats heeft gekregen in verschillende afleveringen, dat is natuurlijk volledig terecht maar dit is zoals gezegd louter te danken aan de belangrijke historische rol van onze stad. Wil je de toekomst vorm geven dan moet je ook de geschiedenis kennen.

Onze ondersteuning moet vooral gezien worden in verschillende promotionele en commerciële doeleinden en een aantal daaraan afgeleide producten, waarbij bijvoorbeeld beelden uit de reeks kunnen gebruikt worden voor de promotie van Gent als historische stad. Vanuit deze overwegingen moet de aangegane samenwerking collega worden gezien.

---