



**commissie mobiliteit, economie en openbaar domein
(MEO)**

Openbare dossierstukken van de vergadering van 13 september
2022

In deze bundel kan u de voor openbaarmaking vatbare dossierstukken bij de volgende mededelingen vinden:

d) EVA BIG (Puur Gent - toelichting - met bijlage voor de raadsleden)

d) EVA BIG (Puur Gent - toelichting - met bijlage voor de raadsleden)

Openbare bijlage(n)

- 20220913_DO_MEO_EVA_RapporteringPuurGent.pdf

The background features a dark, textured surface covered in fine silver glitter. In the upper right, there are out-of-focus bokeh lights in various colors including blue, green, red, and white. In the upper left, there is a blue circular logo containing the text 'PUUR GENT'.

PUUR
GENT

Rapportering

2021

Overzicht

1. Inhoudelijke rapportering werkjaar 2021
 - PuurGent in een notendop
 - Realisaties en activiteiten
 - Financiële rapportering
2. Verbeterpunten en risico's
 - Verbeterpunten werking 2021
 - Financiële uitdagingen & risico's + impact voor Gent
3. Blik op de toekomst
 - Opportuniteiten en uitdagingen
 - Prognose financieel resultaat 2022

1 - PuurGent

- VZW opgericht op 20 april 2015 in een EVA-structuur waarbij zowel politieke vertegenwoordigers als leden van ondernemersverenigingen deel uitmaken van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering.
- De opdrachten van het agentschap kaderen als volgt in het strategisch meerjarenplan van de Stad:
 - strategische doelstellingen: SD10012 Een divers en duurzaam economisch weefsel
 - operationele doelstellingen: OD10006 Stimuleren van een bruisend en divers handel- en horecaweefsel
- De vereniging vormt de schakel tussen de Stad Gent en haar deelgemeenten, de handel en horeca, de bewoner en bezoeker.
- De vereniging heeft tot **belangeloos doel** om samen met deze stakeholders te werken aan een dynamische, vitale, gastvrije, authentieke en toekomstbestendige winkel- en horecastad.

1 - PuurGent



Om haar **belangeloos doel** te verwezenlijken, heeft de vereniging de volgende **activiteiten** als voorwerp:

- de Stad Gent helpen bij het realiseren van een kwaliteitsvol en toekomstbestendig handelsapparaat,
- bij ondernemers detailhandel en horeca kansen creëren, zuurstof geven aan bottom-up initiatieven, ondersteunen via belangenbehartiging en advies,
- een aantoonbare meerwaarde en aangename customer journey bieden aan de bezoeker en bewoner van de Stad Gent.

1 - PuurGent

De vzw werd voor het werkjaar 2021 integraal ondersteund door Stad Gent.

De basis is vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst 2021- 2025 tussen Stad Gent en de vzw BIG (PuurGent).

- Toelage 2021 = € 1.214.199 - In 2021 werd een jaargetieplan met een budget van € 1.266.169 goedgekeurd. Het bestuur ging akkoord met een geschatte opname van de reserves* van € 51.970.
- De administratie van PuurGent bestaat uit 4 personeelsleden (3,6 VTE): 1 zakelijk coördinator, 1 beleidsmedewerker, 2 communicatiemedewerkers.
- Jaarlijks wordt een jaargetieplan en budgettering opgemaakt en voorgelegd ter goedkeuring aan het bestuur en Algemene vergadering.
- * De vzw heeft de opdracht gekregen om de opgebouwde reserves af te bouwen tegen eind 2025.

1 - Aanpak

- De vzw maakt jaarlijks een jaaractieplan, met daarin alle activiteiten/realisaties, nodig om de doelstellingen te behalen.
 - Plaats in de structuur van de vzw.
 - Omschrijving.
 - Doelstelling & beoogde doelgroep.
 - Samenwerkingen.
 - Budget.
 - KPI's.

Het jaaractieplan wordt goedgekeurd door het Dagelijks Bestuur, de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering.

1 - Structuur – 4 pijlers



**BASISWERKING
&
FLANKEREND
BELEID**



**BELEVING
&
AANKLEDING**



**PUUR
GENT**

**PROMOTIE
&
ACTIVERING**

**SHOP-OP
ZONDAG**



**B2B
ONDERSTEUNING
&
NETWERKING**



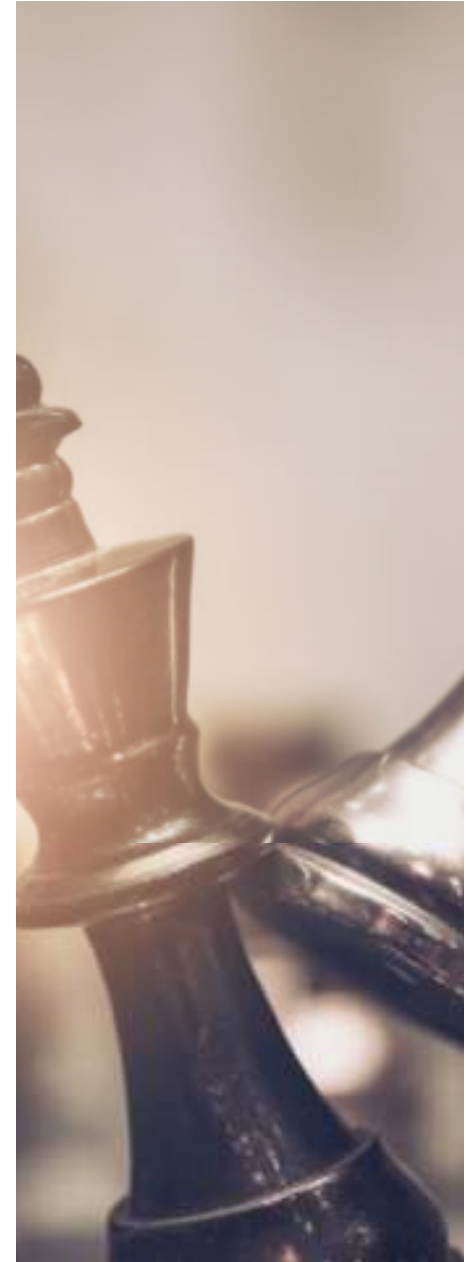
REBOOT GENT
Recharge & Improve

**PUUR
GENT**



Pijler 1

Basiswerking en flankerend beleid in
2021





BASISWERKING & FLANKEREND BELEID

Dagelijkse werking

Dagelijks Bestuur	Raad Van Bestuur	Algemene vergadering
15 februari	22 februari	
19 april	28 april	20 juni
20 oktober	27 oktober	
24 november	1 december	8 december

Onderzoek Gratis OV op koopzondagen door Bigtrees

- Te weinig gekend bij het grote publiek
- Dalende bezetting (-50%) door corona
- Grootste uitgavepost in jaaractieplan → in 2022 heronderhandelen

Customer Journey door Excap

- Werkpunten: mobiliteit, communicatie en beleving → ambassadeurstraject in 2022



BASISWERKING & FLANKEREND BELEID



Professionaliseren

Samenwerking PXL Hogeschool

01/03 – Ontbijtwebinar digitale transformatie

11/10 – Lunchmeeting de rol van retail in een leefbare binnenstad

11/10 – Gluren bij de burens in Hasselt

Strategische communicatie

- Digitale nieuwsbrieven (84 nieuwsbrieven in 2021)
- Kooplokaal.gent – Platform met Gentse handel en horeca
- PuurGent.be – B2B Communicatie enkel voor handelaren
- VisitGent – B2C Communicatie voor bezoekers
- PuurGent folders
 - B2B Folder PuurGent
 - B2C Folder voor nieuwe inwoners
 - B2C Folder winkelbuurten



Pijler 2

Promotie en activering in 2021





PROMOTIE & ACTIVERING

SHOP-OP
ZONDAG
DE WINKELWERELD VAN DE WINKEL



Promotie kernwinkelgebied

Overkoepelende campagnes

Februari: Gent #ikwouvanu

Maart: jeugdboekenmaand

April: Shoppen op afspraak campagne

Mei – september: Stap voor stap terug naar samen

Zomercampagne: kraslootjes voor extra geluk

December: Winter in Gent

December: Influencercampagne

Kindvriendelijke Horeca

- Nieuwe checklist + campagne

Promotie Nightlife

- Podcast “De Nacht” met Ben Van Alboom (12 afleveringen)

PUUR
GENT



Social Media

- Facebook
- Instagram
- TikTok (Nieuw)

Maandag Nieuwkomer in de kijker	Dinsdag Handelaar id Kijker	Woensdag Off the Beat And Track	Donderdag Consument id Kijker	Vrijdag Vrijdag Dansdag	Zaterdag Nieuwe collectie
<p>12 april om 11:00</p> <p>De Deuren van het de Jell tot een kunstwerk en de Britse stijl tot een ware kunstgalerij. Vijf jaar lang is architect Tom Dierckx de markt al naar andere steden. "Je ga vele exclusieve modellen met unieke meubels niet vaak uit het grote publiek uit het land. Een laatste realisatie naar de ontwikkeling die het aan een legendaire."</p> <p>Spring naar een winkel in dit bijzondere store van Tom waar je ogen in verwondering geslagen door een unieke collectie zijn. Meer weergeven</p>	<p>13 april om 11:00</p> <p>Verdacht nemen we je mee naar de Nieuwkomer in de buurt SOOP. The South of Ghent. Louis leter dat deze staat een schil aan culinaire adressen en leuke zaken bevat, van gevestigde waarden tot nieuwe 'hype' concepten. Check it out en laat ons weten wat jouw favoriete hotspot is in deze leuke store. volg@soop.be soop.be</p> <p>Heel de geteste shopconcepten welke in in Gent heel wat unieke adressen te ontdekken. De winkel nemen we je mee in de de beste zijstraten met e... Meer weergeven</p>	<p>15 april om 11:00</p> <p>In onze reeks "Op date in Gent", ontvoeren we deze week Jan en zoon Dries uit Meerhout bij koffiehuis en plantenshop STC, waar vrouw en dochter net koffie bestellen.</p> <p>"We zijn woensdag toegekomen in Gent, met de auto en na twee leuke overnachtingen bij Dacia Sleeps vertrokken we bijna terug huiswaarts. Wierden raadden ons aan om eens naar Gent te komen. Aan de hand van de app kijk de meez stippelden we enkele leuke wandelroutes uit die ons de verschillende buurten liet ontdekken... Meer weergeven</p>	<p>17 april om 11:00</p> <p>De winkel heeft in zijn speciaal en dat is bij het genotige land in Flanders het laatste. Deze kleine maar unieke is gewild en wordt tegelijk, die een nieuw voor de regio, maar het ook kleine anders. Pies kleuren, bijzondere design en unieke beschikbare meubels met een eigen identiteit. Een leuke verzameling van langere meubels die je ethisch en duurzaam mogelijk produceren."</p> <p>Komen die op zoek zijn naar een casual outfit, een pr-p op maat w... Meer weergeven</p>		

PROMOTIE
&
ACTIVERING

SHOP-OP
ZONDAG



PUUR
GENT



PROMOTIE
&
ACTIVERING

SHOP-OP
ZONDAG
DE WINKELBOUWERS VAN DE WERELD



Sterke merken

Samenwerkingen

Februari: Omloop Het Nieuwsblad 2021

Mei: Floraliën 2021

Oktober: Week van de Markten

Oktober : Filmfest Gent

November: Kassa Kassa

November: Geiwene Foersjet

Gratis OV

- juni tem december

PUUR
GENT



Pijler 3

Aankleding en beleving in 2021





BELEVING & AANKLEDING



Beleving

Retailevenementen

26 – 29 augustus: Braderie Publique

Oktober: Jaarbeurs

November: Winkelhieren

Eindejaarsverlichting

- 27/11/2021 – 16/01/2022



Pijler 4

B2B ondersteuning en netwerking in
2021





Subsidie Handelsinitiatieven

- 12 aanvragen → 10 initiatieven

TRAVAK

- Oostakker (laatste fase)
- Dampoort (opstart)

Future Proof

- Reboot Gent (19 deelnemers – 15 succesvolle trajecten)
- Inspiratiesessies (3)

Ondersteuning winkelbuurten

- Sfeergebieden
- Commerciële dekenijen

Netwerken

- Ontbijtsessies (2)
- Walks (2)
- Digitale café's (3)
- Netwerkmoment Filmfest (1)

**B2B
ONDERSTEUNING
&
NETWERKING**



**PUUR
GENT**

1 – Financiële terugkoppeling

Resultatenrekening 2021

	31/12/2021	31/12/2020
<u>Bedrijfsopbrengsten</u>	<u>1.214.199,00</u>	<u>1.275.000,00</u>
- Overige bedrijfsopbrengsten	1.214.199,00	1.275.000,00
<u>Bedrijfskosten</u>	<u>1.028.512,68</u>	<u>1.290.472,12</u>
- Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	915.388,25	1.184.040,11
- Diensten en diverse goederen	11.055,10	6.912,69
- Andere bedrijfskosten	102.069,33	99.519,32
<u>Bedrijfsresultaat</u>	<u>185.686,32</u>	<u>-15.472,12</u>
- Financiële kosten	-135,66	-148,95
Resultaat van het boekjaar	185.550,66	-15.621,07

Balans 2021

ACTIVA		2020	2021
Vlottende Activa	29/58	558.261	680.470
<i>Vorderingen op ten hoogste één jaar</i>	40/41		3.756
<i>404100 Te ontvangen creditnota's</i>			3.756
Liquide middelen	54/58	557.737	676.190
<i>550000 Belfius zichtrekening (13-97)</i>		113.637	132.207
<i>550010 Belfius spaarrekening (14-01)</i>		444.000	543.909
<i>570000 Kas vzw BIG</i>		100	74
Overlopende rekeningen	490/1	524	524
<i>490000 Over te dragen kosten</i>		524	524
TOTAAL ACTIVA		558.261	680.470
PASSIVA			
Eigen vermogen	10/15	258.505	444.055
<i>Overgedragen winst (verlies)</i>	14	258.505	444.055
<i>140000 Overgedragen resultaat (+) (-)</i>		258.505	444.055
Schulden	17/49	299.757	236.415
<i>Schulden op ten hoogste één jaar</i>	42/48	71.782	130.708
<i>Handelsschulden</i>	44	71.782	130.708
<i>Leveranciers</i>	440/4	71.782	130.708
<i>440000 Leveranciers</i>		68.757	117.376
<i>444000 Te ontvangen facturen</i>		3.025	13.332
Overlopende rekeningen	492/3	227.975	105.706
<i>492000 Toe te rekenen kosten</i>		227.975	105.706
TOTAAL PASSIVA	10/49	558.261	680.470

Kostenplaatsen	Voorzien in 2021	Besteed in 2021	Afwijking voorzien vs besteed	Voorzien in 2022
Basiswerking	€ 79.500	€ 32.598		€ 39.000
Dagelijkse werking	€ 6.500	€ 5.459		€ 6.000
Strategie, onderzoek & data	€ 27.500	€ 22.098	Laatste fase Customer Journey → 2022	€ 1.500
Professionaliseren	€ 7.000	€ 903	Minder opleidingen voor team (covid+tijd)	€ 2.000
Strategische communicatie	€ 38.500	€ 4.138	Herwerking B2C luik website on hold	€ 30.000
Promotie en sensibilisering	€ 520.109	€ 399.205		€ 570.000
Promotiebeleid kernwinkelgebied	€ 185.000	€ 217.921	Extra communicatie voor heropstart zomer	€ 175.000
Mobiliteit + campagne	€ 335.109	€ 181.284	Covid → 7 keer gratis OV ipv 12	€ 395.000
Beleving en aankleding	€ 443.500	€ 421.880		€ 560.000
Retailevenementen	€ 90.000	€ 67.440	Terugschroeven communicatie door covid	€ 95.000
SOZ evenementen	-	-		€ 70.000
Culinaire evenementen	€ 15.000	-	Covid	€ 20.000
Week van de markten	€ 5.000	€ 3.042		-
Sfeer in de stad	€ 321.000	€ 344.164	Covid → extra verlichting GWF	€ 375.000
Sterke merken / Samenwerkingen	€ 12.500	€ 7.234	Covid → wegvallen Floraliën (small versie)	-
B2B Ondersteuning	€ 198.060	€ 133.272		€ 180.000
Subsidie handelsinitiatieven	€ 50.000	€ 33.647	Covid → te onzeker om initiatieven te organiseren	€ 50.000
TRAVAK	€ 18.000	€ 11.793	Moeizame opstart Dampoort (3 dekenijen)	€ 11.500
Sfeergebieden	€ 76.000	€ 40.129	Covid → te onzeker om initiatieven te organiseren	€ 63.500
Netwerken	€ 8.750	€ 15.367	Meerprijs netwerkevent Filmfest	€ 1.500
Future Proof	€ 24.310	€ 15.686	Covid → minder collectieve sessies	€ 17.500
Comm Dekenijen niet-centrum	€ 21.000	€ 16.650	Covid → te onzeker om initiatieven te organiseren	€ 21.000
Nightlife	€ 25.000	€ 41.694		-
Nightlife	€ 25.000	€ 41.694	Meerprijs podcasts tov event (covid)	-
TOTAAL Uitgaven	€ 1.266.169	€ 1.028.648		€ 1.349.500
Toelage stad Gent 2021	€ 1.214.199	€ 1.214.199		€ 1.159.449,27
Overgedragen Winst 2021: € 185.551	Algemene conclusie: voornamelijk door covid werden enkele activiteiten met in hoofdzaak het Gratis OV op Shop-op-Zondagen terugschroefd. Daarnaast werd extra ingezet op promotie en werd ook opnieuw extra geïnvesteerd in bijkomende sfeerverlichting op de Gentse Winterfeesten pleinen. Dit resulteert in een overgedragen winst van 185 k.			

Kostenplaatsen	Voorzien in 2022	Prognose 2022
Basiswerking	€ 39.000	€ 39.000
Dagelijkse werking	€ 6.000	€ 7.000
Strategie, onderzoek & data	€ 1.500	€ 500
Professionaliseren	€ 2.000	€ 2.000
Strategische communicatie	€ 30.000	€ 30.000
Promotie en sensibilisering	€ 570.000	€ 495.000
Promotiebeleid kernwinkelgebied	€ 175.000	€ 175.000
Mobiliteit + campagne	€ 395.000	€ 320.000
Beleving en aankleding	€ 560.000	€ 565.000
Retailevenementen	€ 95.000	€ 100.000
SOZ evenementen	€ 70.000	€ 70.000
Culinaire evenementen	€ 20.000	€ 20.000
Sfeer in de stad	€ 375.000	€ 375.000
B2B Ondersteuning	€ 180.000	€ 161.500
Subsidie handelsinitiatieven	€ 50.000	€ 40.000
TRAVAK	€ 11.500	€ 14.000
Sfeergebieden	€ 63.500	€ 60.000
Netwerken	€1.500	€ 15.000 (* RVB 11/05)
Future Proof	€ 17.500	€ 17.500
Comm Dekenijen niet-centrum	€ 21.000	€ 15.000
Provisie voor herbekabeling EV	€ 50.000	€ 40.000
	€ 50.000	€ 40.000
TOTAAL Uitgaven	€ 1.349.500	1.300.500
Toelage stad Gent 2021	€ 1.159.449,27	€ 1.159.449,27
Overgedragen winst/verlies 2022	- 190.050,73	- 141.050,73

2 – Verbeterpunten en risico's

Verbeterpunten 2021 en aanpak verbeterpunten in 2022

- Vaker en meer en gestructureerd **communiceren** over activiteiten en realisaties naar alle stakeholders.
- ✓ regelmatige update met overzicht acties en evenementen
- ✓ reposten updates op Eat/Drink/BuyLocal (ondernemersplatform)
- ✓ tussentijds pro-actief afstemmen met sfeergebiedmanagers via ontbijtsessies (heropstart sinds september 2022)
- ✗ update adressen en kennismaking met startende ondernemers handel en horeca

2 – Verbeterpunten en risico's

Verbeterpunten 2021 en aanpak verbeterpunten in 2022

- Meer **zichtbaarheid** creëren bij de ondernemers, zeker na corona.
 - ✓ persoonlijk contact nav activaties op Shop-op-zondagen
 - ✗ persoonlijke kennismaking met startende ondernemers handel en horeca
- Aandacht voor **diversiteit** en **toegankelijkheid**.
 - ✓ goede verdeelsleutel in eigen promotie, communicatiekanalen
 - ✓ goede samenwerking “wijkwerker ondernemers” – vinger aan de pols
 - ✗ taaldrempel blijft moeilijk

2 – Verbeterpunten en risico's

Verbeterpunten 2021 en aanpak verbeterpunten in 2022

- Blijvend investeren in **opleidingen** team, levenslang leren.
- studiereis Den Haag
- persoonlijk opleidingsplan voor elke medewerker concretiseren

2 – Verbeterpunten en risico's

Risico's

- Pandemieën = stad op slot.
- ✓ snelle switch, flexibele werking
- Afbakenen bevoegdheden.
- ✓ blijvende aandacht
- Veel kennis bij teamleden, dreigen verloren te gaan bij personeelwissels.
- ✓ uitgeschreven flows en retroplanning voor elke activiteit
- Hoge werkdruk kan leiden tot uitval.
- ✓ betere detectie en opvolging

2 – Verbeterpunten en risico's

Financiële uitdagingen/knelpunten/risico's/acties + impact voor stad

- Heronderhandelen Gratis OV – te grote uitgavepost, niet in verhouding met resultaat.
- mei 2022: nieuw contract – significante budgetverlaging tov oud contract
- Verwerken saneringsoefening Stad Gent in 2022.
- efficiëntie-oefening + wegwerken opgebouwde reserves zorgen voor continuïteit
- Prijsstijgingen bij leveranciers. (in 2022 maar in het bijzonder voor 2023).
- wegen tweede jaarhelft 2022 zwaar door en zorgen voor een snellere afbouw van de reserves

3 – Blik op de toekomst

2022 = stap voor stap naar een post-corona tijdperk

Opportunities & uitdagingen

- Opnieuw fysiek winkelen zonder beperkingen, inzetten op beleving en sfeer.
- Samenwerkingen met andere diensten verder uitdiepen voor meer slaagkracht vb OMG Van Eyck.
- Handelaren als ambassadeur inzetten.
- Bereikbaarheid van de Stad meenemen als extra laag in de B2C communicatie.
- Sfeergebieden op de kaart zetten.

3 – Prognose 2022

Kostenplaatsen	Voorzien in 2022	Prognose 2022
Basiswerking	€ 39.000	€ 39.000
Dagelijkse werking	€ 6.000	€ 7.000
Strategie, onderzoek & data	€ 1.500	€ 500
Professionaliseren	€ 2.000	€ 2.000
Strategische communicatie	€ 30.000	€ 30.000
Promotie en sensibilisering	€ 570.000	€ 495.000
Promotiebeleid kernwinkelgebied	€ 175.000	€ 175.000
Mobiliteit + campagne	€ 395.000	€ 320.000
Beleving en aankleding	€ 560.000	€ 565.000
Retailevenementen	€ 95.000	€ 100.000
SOZ evenementen	€ 70.000	€ 70.000
Culinair evenementen	€ 20.000	€ 20.000
Sfeer in de stad	€ 375.000	€ 375.000
B2B Ondersteuning	€ 180.000	€ 161.500
Subsidie handelsinitiatieven	€ 50.000	€ 40.000
TRAVAK	€ 11.500	€ 14.000
Sfeergebieden	€ 63.500	€ 60.000
Netwerken	€ 1.500	€ 15.000 (* RVB 11/05)
Future Proof	€ 17.500	€ 17.500
Comm Dekenijen niet-centrum	€ 21.000	€ 15.000
Provisie voor herbekabeling EV	€ 50.000	€ 40.000
	€ 50.000	€ 40.000
TOTAAL Uitgaven	€ 1.349.500	1.300.500
Toelage stad Gent 2021	€ 1.159.449,27	€ 1.159.449,27
Overgedragen winst/verlies 2022	- 190.050,73	- 141.050,73

Bedankt voor jullie aandacht

