



**GREEN
DEAL**

012.
ANDERS
VERPAKT

Green Deal Anders Verpakt

Fevia
Vlaanderen

VIL
EMPOWERING
LOGISTICS

comeos

deTic
COSMETICS & PERSONAL CARE

SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM

WWW.GREENDEALANDERSVERPAKT.BE

GREEN DEAL

012.
ANDERS
VERPAKT

ONDERSTEUNENDE PARTIJEN



DEELNEMENDE PARTIJEN



VOORAF

Verpakkingen vervullen een belangrijke rol in onze maatschappij voor de bescherming van diverse goederen tijdens transport, opslag en bewaring. Zo helpen ze om goederen langer en beter te bewaren en vermijden beschadiging, voedselverlies en diefstal. Toch kan er verder gewerkt worden aan een vermindering van de milieu-impact van de verpakte producten door verschillende verpakkingen of delen van verpakkingen die niet noodzakelijk zijn, te vermijden of te hergebruiken. Een ketenbenadering waarbij bedrijven, overheden, kennisinstellingen en burgers samenwerken en zich inspannen om samen stappen vooruit te zetten voor het behalen van de gemeenschappelijke doelstellingen zorgt voor een efficiënte aanpak. Het gebruik van een Green Deal als instrument schept hiervoor een duidelijk kader.

In 2019 kwamen er in België ongeveer 877.000 ton huishoudelijke en 750.000 ton bedrijfsmatige verpakkingen op de markt. De afgelopen 10 jaar is de hoeveelheid huishoudelijke eenmalige verpakkingen met 10 % gestegen, de bedrijfsmatige eenmalige verpakkingen zijn met 4 % gestegen. Bij bedrijfsmatige verpakkingen worden in meer dan 4 op 5 verpakkingstoepassingen herbruikbare verpakkingen ingezet. Het gebruik van herbruikbare verpakkingen neemt daar toe. Bij huishoudelijke verpakkingen is sprake van een stabilisatie van het gebruik van herbruikbare verpakkingen. De impact van de COVID-19 crisis op de hoeveelheid verpakkingen is nog niet gekend, maar er is wel een duidelijke toename van onder meer online verkoop en take away. Hoewel er reeds grote vooruitgang is geboekt bij de selectieve inzameling en recyclage van verpakkingen, en dat er een ontkoppeling is tussen de hoeveelheden verpakkingen die op de markt werd gebracht en het BBP (bron: Fost Plus), zien we nog steeds dat er nog te veel eenmalige verpakkingen terechtkomen bij het zwerfvuil of het restafval, bestemd voor verbranding.

In een circulaire economie worden materiaalkringlopen maximaal gesloten waarbij het gebruik van primaire grondstoffen zoveel mogelijk wordt vermeden en de waarde van de materialen zoveel en zo lang mogelijk wordt behouden. In dit **kader van duurzaam omspringen met onze grondstoffen** willen we in deze Green Deal de focus verleggen van meer inzameling en recyclage naar meer aandacht voor **andere distributie- en consumptiemodellen** gericht op anders verpakken en een reductie van eenmalige verpakkingen, met een globale reductie van de milieu-impact als gevolg. We richten ons in deze Green Deal specifiek op de twee bovenste treden van de prioriteitenladder van Lansink, namelijk **preventie en hergebruik van verpakkingen**. Vertaald naar de R-lijsten ontstaan bij de opgang van de circulaire economie richten we ons meer specifiek op Refuse (R0), Rethink (R1), Reduce (R2) en Re-use (R3), rekening houdend met het feit dat we de verpakking hierbij bekijken op ketenniveau en niet op productniveau. In het kader van deze Green Deal wordt preventie immers begrepen als het volledig weglaten van een (eenmalige) verpakking. Het gaat dus niet over de vermindering van het gewicht van de verpakkingen (kwantitatieve preventie) of de vermindering van schadelijke stoffen in verpakkingen (kwalitatieve preventie), maar ook niet over de vervanging van het ene eenmalige verpakkingsmateriaal door een ander, noch over de aanpassing van een verpakking zodat die beter gerecycleerd kan worden.

Concrete projecten zullen de theorie omzetten in de praktijk. Hiervoor ligt de focus op het keten-niveau en worden zowel business-to-business (B2B) als business-to-consumer (B2C) meegenomen. Het fundamenteel herdenken van diensten en verpakkingen en de systemen waarin die worden toegepast staat hierbij centraal. Slim design, levensloopverlenging en herbruikbaarheid zijn hierbij mogelijkheden die kunnen aanleiding geven tot een vermindering van de milieu-impact van verpakte producten.

AFSPRAKEN

Artikel 1. Opsomming van alle deelnemende partijen

De Vlaamse overheid

Minister Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, handelend binnen haar hoedanigheid en haar bevoegdheden binnen de Vlaamse Regering

en

Minister Hilde Crevits, Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw, handelend binnen haar hoedanigheid en haar bevoegdheden binnen de Vlaamse Regering

hierna '*de Vlaamse overheid*' genoemd.

De initiatiefnemers

- de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij, vertegenwoordigd door de heer Danny Wille in zijn functie van Adjunct-Directeur-Generaal, hierna genoemd "de OVAM";
- Fevia Vlaanderen, de federatie van de Voedingsindustrie, vertegenwoordigd door mevrouw Nadia Lapage, Secretaris Generaal, hierna genoemd "Fevia Vlaanderen";
- Comeos vzw, vertegenwoordigd door de heer Klaas Soens in zijn hoedanigheid van Head Comeos Vlaanderen, hierna genoemd "Comeos";
- De Belgisch-Luxemburgse vereniging van producenten en verdelers van cosmetica, detergents, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden en aerosolen, vertegenwoordigd door de heer Jean-Marie Poppe, Voorzitter, en mevrouw Françoise Van Tiggelen, Secretaris-generaal, hierna genoemd "DETIC";
- VIL, vertegenwoordigd door mevrouw Liesbeth Geysels in haar hoedanigheid van Algemeen Directeur, hierna genoemd "VIL".

hierna '*de initiatiefnemers*' genoemd.

De deelnemende partijen

Een deelnemende partij is een bedrijf of organisatie die zich engageert om een project in het kader van de green deal te realiseren.

De partijen zijn vermeld in bijlage 1. Hierna '*de deelnemende partijen*' genoemd.

De ondersteunende partijen

Een ondersteunende partij is een bedrijf, organisatie of instelling die zich engageert om de deelnemende partijen te helpen in het realiseren van hun projecten.

De partijen zijn vermeld in bijlage 2. Hierna '*de ondersteunende partijen*' genoemd.

De initiatiefnemers, de deelnemende partijen en de ondersteunde partijen worden hierna samen '*de partners*' genoemd.

De partners en de Vlaamse overheid worden hierna samen '*de partijen*' genoemd.

Artikel 2. Definities in deze Green Deal

Volgende definities hanteren we **in het kader van deze Green Deal**:

1. **Green Deal Anders Verpakt**: de gebruiksnaam voor deze Green Deal;
2. **Ondertekenaars**: rechtspersonen die zich engageren tot de uitvoering van concrete acties die bijdragen aan de algemene doelstelling. De acties worden verder opgenomen in deze Green Deal.
3. **Circulaire economie**: een economisch systeem dat bedoeld is om herbruikbaarheid en hoogwaardige recyclage van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren. In een circulaire economie worden tal van strategieën toegepast om materialen en producten zo hoogwaardig mogelijk te blijven inzetten in de economie. Ze worden hersteld, hebben een hoge tweedehandswaarde, zijn upgradebaar, kunnen makkelijk uit elkaar worden gehaald en omgevormd tot nieuwe producten. De gekozen materialen zijn vanaf de productie optimaal gerecycleerd of biogebaseerd, en bij hun levenseinde recycleerbaar of afbreekbaar. De circulaire economie wil alles wat van waarde is, waardevol houden. Er mag niets verloren gaan.
4. **Preventie van verpakkingen**: In het kader van deze Green Deal wordt preventie begrepen als het volledig weglaten van een (eenmalige) verpakking. Het gaat niet over bijvoorbeeld de vermindering van het gewicht van de verpakkingen (kwantitatieve preventie) of de vermindering van schadelijke stoffen in verpakkingen (kwalitatieve preventie).
5. **Hergebruik van verpakkingen**: elke handeling waarbij verpakkingen opnieuw worden gebruikt voor hetzelfde doel als dat waarvoor zij waren bedoeld. De verpakkingen zijn geen afvalstoffen geworden.
6. **Project**: concreet engagement van één van de ondertekenaars. Het project loopt steeds gedurende de volle duurtijd van deze Green Deal, tenzij specifiek anders vermeld.

Artikel 3. Doel en ambitie van deze Green Deal

Een Green Deal is een vrijwillige overeenkomst tussen (privé)partners en de Vlaamse overheid om samen groene initiatieven na te streven, samen obstakels aan te pakken en samen acties te ondernemen.

Met deze Green Deal willen we bekomen dat de klant van de deelnemende partijen de mogelijkheid heeft om zijn producten/inhoud op een andere manier te ontvangen dan in een eenmalige verpakking, waarbij de milieu-impact van het verpakte product daalt en de totale hoeveelheid eenmalige verpakkingen die jaarlijks op de markt worden gezet, daalt.

In het kader van deze Green Deal zijn SMART-doelstellingen geformuleerd:

- a) *Binnen de Green Deal dienen alle deelnemende partijen concrete proefprojecten in waarbij een eenmalige verpakking wordt vermeden door preventie of hergebruik.*
- b) *Binnen de Green Deal leveren minstens de helft van de deelnemende partijen die een concreet project uitvoeren het engagement om hun proefproject verder te zetten en/of op te schalen.*
- c) *Binnen de Green Deal leveren minstens 10% van de proefprojecten bij opschaling na de Green Deal het potentieel om (per opschaling) de jaarlijkse hoeveelheid eenmalige verpakkingen te reduceren met minstens 15.000 ton of 300 miljoen eenheden.*

De deelnemende partijen zullen door de initiatiefnemers en ondersteunende partijen geïnspireerd, gestimuleerd en gecoacht worden om innovatieve en ambitieuze projecten op te starten en uit te voeren.

Artikel 4. Scope

De Green Deal en alle kennis, inzichten en instrumenten die daarbinnen ontwikkeld worden, zullen voornamelijk kaderen binnen de hieronder genoemde onderdelen van de distributie. Belangrijk om aan te geven is dat binnen elk van de onderdelen zowel het B2B- als het B2C-verhaal wordt meegenomen.

- *Webwinkel*
Een webwinkel is een verkooppunt dat goederen of diensten verkoopt via het internet.
- *Maaltijdbox*
Een maaltijdbox is een doos of krat die de nodige ingrediënten (en recepten) bevat om een specifiek gekozen maaltijd (of maaltijden) thuis zelf te bereiden. De box wordt samengesteld door de aanbieders van de maaltijdbox op basis van recepten. In de meeste gevallen bevat de maaltijdbox precies genoeg ingrediënten voor de bereiding van een maaltijd voor een aantal personen aangegeven door de afnemer.
- *Take away/Delivery*
Take away zijn kant-en-klaar maaltijden en drank voor onmiddellijke consumptie die door de klant wordt afgehaald; delivery zijn kant-en-klaar maaltijden en drank voor onmiddellijke consumptie die tot bij de klant wordt geleverd.
- *Aanbieden in bulk*
B2C: producten worden niet voorverpakt, maar los aangeboden, de klant neemt zelf zijn verpakking mee.
B2B: producten worden los in een vrachtwagen of ladingdrager geleverd om in specifieke faciliteiten te worden opgeslagen
- *Loop-systemen met herbruikbare verpakkingen*
Producten worden aangeboden in herbruikbare verpakkingen die, wanneer de inhoud leeg is, terug kunnen worden ingezameld om opnieuw zelf te vullen of gevuld te worden door de producent.

Een eenmalige verpakking is vaak ontwikkeld in functie van een specifiek product waarbij ze voor dat product de nodige functies vervult. De verpakking wijzigen naar een herbruikbaar alternatief of ze weglaten gaat een stap verder dan louter en alleen het veranderen van de verpakking. Zo vraagt dit onder meer ook om het herbekijken van businessmodel, logistiek en administratie en een andere manier van communicatie en marketing. Ook voor klanten/consumenten zal de aankoop niet op dezelfde manier gebeuren.

Artikel 5. Overwegingen

Met betrekking tot deze Green Deal worden volgende overwegingen in acht genomen:

Algemene overwegingen:

- **Overweging 1:** De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties vormen een leidraad voor een betere en duurzame toekomst voor iedereen. Via preventie en hergebruik van verpakkingen wordt bijgedragen aan 6 van de 17 SDG's. De inhoud van deze Green Deal wil integraal bijdragen aan het verzekeren van duurzame consumptie en productie (SDG 12).

Tegelijk biedt deze Green Deal kansen voor waardig werk en economische groei (SDG8) en nemen we actie om de klimaatverandering tegen te gaan (SDG 13) waarbij we bedrijven ondersteunen en stimuleren om te innoveren (SDG 9). De Green Deal bevordert en moedigt doeltreffende openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen aan, voortbouwend op de ervaring en het netwerk van de partnerschappen om deze doelstellingen te bereiken (SDG 17). Met deze Green Deal onderschrijven we het gemeenschappelijke belang van deze SDG's en willen we een steentje bijdragen tot deze doelstellingen.

- **Overweging 2:** Het nieuwe Europese actieplan voor circulaire economie van 11/03/2020 stelt dat de Commissie Richtlijn 94/62/EG betreffende verpakking en verpakkingsafval zal herzien met bijzondere aandacht voor onder meer een vermindering van (overtollige) verpakking en verpakkingsafval en het stimuleren van het hergebruik van verpakkingen.
- **Overweging 3:** De Green Deal kadert in de doelstellingen van de Europese Single-Use-Plastics (SUP) richtlijn die een vermindering verplicht van het gebruik van onder meer bepaalde eenmalige plastic verpakkingen.
- **Overweging 4:** Op 25 maart 2016 keurde de Vlaamse Regering de transversale beleidsnota 'Visie 2050, een langetermijnstrategie voor Vlaanderen' goed. De Vlaamse regering zet hiermee volop in op haar toekomstvisie en toont Vlaanderen wat ze wenst in 2050: een sociaal, open, veerkrachtig en internationaal Vlaanderen dat welvaart en welzijn creëert op een slimme, innovatieve en duurzame manier en waarin iedereen meetelt. Om dit te doen slagen legde de Vlaamse Regering zes transitieprioriteiten vast. Daar wil ze over de grenzen van de beleidsdomeinen heen en samen met diverse partners uit de samenleving de komende jaren aan werken. 'De transitie naar de circulaire economie doorzetten' is een van de zeven transitie-thema's.
- **Overweging 5:** Op 20 juni 2018 keurde de Vlaamse Regering de conceptnota 'Verpakkingsbeleid en zwerfvuilbeleid 2.0' goed. Het opzetten van een Green Deal met de distributiesector is een van de acties vermeld in deze conceptnota. De Vlaamse regering zet hiermee volop in op een beleid gericht naar een maximaal functioneel gebruik van verpakkingen met minimale milieu-impact.
- **Overweging 6:** Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2019-2024 herbevestigt de conceptnota Verpakkingsbeleid en zwerfvuilbeleid 2.0.
- **Overweging 7:** De Green Deal staat ingeschreven in het Kunststoffenactieplan (actie 3) goedgekeurd door de Vlaamse Regering.
- **Overweging 8:** De Green Deal staat ingeschreven in het Vlaams zwerfvuilcharter, een overeenkomst tussen Vlaams minister van Omgeving Zuhair Demir en verschillende private en publieke actoren. Dit charter beschrijft een aantal concrete acties op korte termijn (2021-2022) die belangrijk zijn in de strijd tegen zwerfvuil en komt bovenop het reeds bestaande verpakkingsplan.
- **Overweging 9:** In mei 2021 werd door VLAIO een oproep gelanceerd in het kader van het Europese relance programma REACT EU. De Green Deal Anders Verpakt is één van de twee thema's onder circulaire economie waarvoor projecten ingediend konden worden.

- **Overweging 10:** Om onze welvaart ook voor toekomstige generaties te behouden is het nodig om het concurrentievermogen van onze economie te versterken en tegelijkertijd de belasting op het milieu en de afhankelijkheid van fossiele energie en schaarse grondstoffen te verminderen. Met deze Green Deal kunnen we hieraan bijdragen door het streven naar een vermindering van eenmalige verpakkingen, maar ook door de bedrijven toe te laten nieuwe businessmodellen te ontwikkelen.
- **Overweging 11:** Het milieubewustzijn van de Vlaming groeit en hij/zij vindt zijn/haar eigen rol belangrijk om een positieve bijdrage te leveren aan het leefmilieu. Een goede toekomst vrijwaren voor de volgende generaties is hierbij een belangrijke drijfveer.
- **Overweging 12:** Eén van de basisprincipes in het Vlaams Materialendecreet is een duidelijke prioriteitsvolgorde voor de omgang met materialen, en niet alleen afvalstoffen. Deze Vlaamse prioriteitenladder is afgeleid van de Ladder van Lansink, die ook internationaal veel weerklank kent.
- **Overweging 13:** In een circulaire economie worden grondstoffen niet telkens opnieuw uit de aarde gehaald, maar blijven ze maximaal in de economie. Elk van de ingezette strategieën vermindert de hoeveelheid materialen in de productketen en behoudt de waarde van deze materialen zo lang mogelijk. Preventie en hergebruik, de twee bovenste treden van de prioriteitenladder, krijgen meer aandacht in een circulaire economie. Dit doen we via een efficiënt en slim materialengebruik, door het sluiten van materialen-kringlopen en het toepassen van nieuwe businessmodellen zoals bijvoorbeeld product-dienstcombinaties of de deeleconomie. Circulaire economie gaat dan ook over meer dan alleen maar recycleren. Het gaat ook over het fundamenteel herdenken van diensten en producten en de systemen waarin die worden toegepast: slim design, levensloopverlenging, herbruikbaarheid, demonteerbaarheid voor herstel en vervanging, het invoeren van product-dienstcombinaties en het ondersteunen van andere consumptiemodellen gebaseerd op gedeeld gebruik.
- **Overweging 14:** Een verpakking heeft duidelijke functies onder andere op niveau van de houdbaarheid en kwaliteit van de producten en kan zo bijdragen tot een kleinere milieu-impact van het product. Het blijft dus belangrijk om rekening te houden met gans het systeem zodat de milieu-impact van het (verpakte) product niet verhoogt.
- **Overweging 15:** Een Green Deal biedt bedrijven, onderzoeksinstituten, burgers en organisaties een laagdrempelige mogelijkheid om samen met de overheid te werken aan groene groei. Initiatieven uit de samenleving liggen daarbij aan de basis. Daar waar deze tegen belemmeringen aanlopen die volgens initiatiefnemers kunnen worden opgelost op regeringsniveau, wil de beleidsmaker zich inzetten deze weg te nemen of op te lossen en zo deze initiatieven te faciliteren en te versnellen.
- **Overweging 16:** De resultaten van een Green Deal kunnen gebruikt worden bij andere, vergelijkbare projecten, waardoor er navolging kan plaatsvinden en de reikwijdte van een Green Deal kan worden vergroot zonder dat daar specifieke ondersteuning vanuit de Vlaamse overheid tegenover staat.

Specifieke overwegingen:

- **Overweging 1:** Met deze Green Deal wordt door de deelnemende partijen een duidelijk engagement getoond in het streven naar het vermijden en hergebruik van verpakkingen. Zo worden duidelijke stappen gezet in het streven naar een vermindering van de milieu-impact van de verpakte producten op lange termijn.
- **Overweging 2:** Een overschakeling naar nieuwe distributie- en consumptiemodellen met bijhorende cultuurverandering gebeurt niet van vandaag op morgen. De doelstelling van de Green Deal overstijgt de termijn van deze Green Deal. Toch ambiëren we met deze Green Deal een grote stap richting integratie van deze distributie- en consumptiemodellen in onze maatschappij, waarbij de impact op het milieu zo laag mogelijk is en zonder dat de klant zich tijdens zijn reguliere aankopen moet richten op een specifieke niche. De klant moet altijd de mogelijkheid hebben om voor deze duurzame oplossing te kiezen die breed aangeboden wordt.
- **Overweging 3:** Dankzij het Green Deal-instrument kunnen door de ketensamenwerking proefprojecten op grotere schaal tot stand komen.
- **Overweging 4:** Het ambitieniveau is afhankelijk van bedrijf tot bedrijf. Toch kunnen er algemeen genomen nog heel grote stappen gezet worden wat betreft preventie en hergebruik van verpakkingen. Het doel is om verder te gaan dan wat vandaag gepland wordt en om dus een extra ambitie na te streven. Er wordt van de bedrijven verwacht dat de voorgelegde projecten voldoende ambitieus zijn. Belangrijk hierbij is het out-of-the-box denken en het uitvoeren van initiatieven waar tot nu toe nog niet of nauwelijks (in Vlaanderen) rond is gewerkt. De Green Deal mag niet louter worden ingezet als commerciële strategie.

Artikel 6. Niet-afdwingbaarheid van de Green Deal, inspanningsverbintenis

De partijen engageren zich ertoe om met wederzijds respect gedurende de termijn van de Green Deal samen te werken aan de succesvolle uitvoering van de Green Deal.

De Green Deal is een inspanningsverbintenis en geen resultaatsverbintenis tussen de partijen die het document ondertekenen. De partijen komen bovendien overeen dat de afspraken opgenomen in de Green Deal niet in rechte afdwingbaar zijn.

Artikel 7. Opsomming algemene acties

Inspiratiejaar

De Green Deal start met een jaar waarbij de deelnemende bedrijven op kwalitatieve manier zullen worden geïnspireerd rond de verschillende aspecten die een invloed hebben om van een eenmalige verpakking over te gaan op het weglaten van de verpakking of het werken met een herbruikbare verpakking. Kennisdeling staat hierbij centraal. Tijdens dit jaar zal tevens sterk ingezet worden op netwerking tussen de deelnemende bedrijven, het leren van elkaar en het uitwisselen van ervaringen en inzichten.

Indiening project

Ondertekenaars kunnen hun project indienen vanaf ondertekening van de Green Deal tot 1/9/2022. Het project zal worden goedgekeurd door de stuurgroep van de Green Deal (cf. Artikel 9). Indien een deelnemende partij tegen die datum geen project heeft ingediend of indien zijn project niet werd goedgekeurd stapt hij van rechtswege uit de Green Deal.

Actiejaren

Tijdens de actiejaren voeren de bedrijven hun projecten uit. Ze krijgen hierbij begeleiding van de initiatiefnemers en de ondersteunende partijen die zich hiervoor hebben geëngageerd. Ook zal er ingezet worden op een verdere kennisdeling van informatie van vragen die tijdens het eerste jaar naar boven zijn gekomen. Ook communicatie vormt een sleutelement.

Pijlers waarop zal worden ingezet binnen de Green Deal zijn 'Wetgeving', 'Businessmodellen, logistiek en administratie', 'Verpakking', 'Consumentengedrag' en 'Communicatie en marketing'. Enkele voorbeeldvragen hieronder waarrond, afhankelijk van de noden van de ondertekenaars, zal worden gewerkt:

- Wetgeving

Europese, Belgische en Vlaamse wetgeving zet bedrijven aan om verpakkingen meer circulair te maken. De SUP-richtlijn bijvoorbeeld zet een grote druk op bedrijven om de milieu-impact van eenmalige plastics waaronder verpakkingen te reduceren. Deze richtlijn dient als stimulans om, daar waar mogelijk, in te zetten op pistes die hoger liggen op de ladder van Lansink zoals preventie en hergebruik van verpakkingen met als doel de globale milieu-impact te verminderen.

Wetgeving rond de productie en het gebruik van eenmalige verpakkingen is bij veel instanties heel goed gekend. Voor bepaalde producten zijn er meer verplichtingen op vlak van verpakkingen dan voor andere, zoals bijvoorbeeld in het kader van voedselveiligheid. Maar waaraan moet worden voldaan wanneer de verpakking wordt weggelaten of wanneer gebruik wordt gemaakt van herbruikbare verpakkingen? Dezelfde regels inzake informatie of (voedsel)veiligheid zijn natuurlijk van toepassing, maar zijn er bijkomende of andere maatregelen nodig? We bekijken binnen deze pijler van de Green Deal ook welke belemmeringen er zijn in de wetgeving die initiatieven op het vlak van preventie en hergebruik van verpakkingen in de weg staan.

- Businessmodellen, logistiek en administratie

Overstappen van een eenmalige verpakking naar geen of een herbruikbare verpakking vergt hoe dan ook een verandering van businessmodel. Binnen deze pijler van de Green Deal wordt dieper ingegaan op de verschillende mogelijke businessmodellen met de bijhorende logistiek en administratie. Onder meer het eigenaarschap van de verpakking en de wijze van het op de markt brengen (bijvoorbeeld verkopen, leasen of via een abonnementsformule) zullen worden onderzocht. Ook zal er een blik worden geworpen op de financiële stroom, de logistieke stroom en de informatiestroom.

Vooraf bij herbruikbare verpakkingen komt er een grotere verantwoordelijkheid te liggen op dit logistieke en administratieve aspect van het businessmodel. En ook al zijn de uitdagingen voor het opvolgproces van een herbruikbare verpakking groter voor B2C dan B2B, voor beide niveaus komen verschillende vragen naar boven:

Wie doet wat in de keten? Welke nood is er binnen elke schakel van de keten om te kunnen overstappen naar een ander verpakkingssysteem? Wat voor logistieke processen zijn er (extra) nodig? Hoe kunnen maatwerkbedrijven een plaats vinden in de keten? Hoe hou je zicht op waar de verpakkingen zich op een bepaald moment precies in de keten bevinden? Hoe verreken je bijvoorbeeld waarborg, gebruikskosten en/of verliezen? Hoe kan je nog op een efficiënte manier de nodige en verplichte informatie aan de consument geven? Hoe kan branding geïmplementeerd worden? Hoe verzeker je voedselveiligheid? Kunnen de businessmodellen op tegen de prijs en het gemak van eenmalige verpakkingen? Hoe kan je ervoor zorgen dat de nieuwe businessmodellen effectief leiden tot een globale vermindering van de milieu-impact?

- *Verpakking*

Verpakkingen vervullen meerdere functies: zo kunnen ze onder meer zorgen voor een betere stapelbaarheid en stockage, gebruikt worden voor allerhande communicatie richting de klant of gebruiker van de inhoud, de inhoud beschermen, zorgen voor een beter draagcomfort en een betere hygiëne garanderen. Specifiek naar producten die vervallen, kunnen ze de houdbaarheid verlengen of koeling garanderen.

Soms is een eenmalige verpakking hiervoor niet nodig. Of wordt de inhoud teveel verpakt. Of kan de eenmalige verpakking vervangen worden door een herbruikbare verpakking. De noodzakelijke functies van de verpakking mogen hierbij evenwel niet verloren gaan.

Een herbruikbare verpakking heeft bijkomende noden. Zo moet ze ongeschonden (niet gebroken, niet verkleurd) terugkomen en vaak ook een industrieel was-proces kunnen doorstaan. Branding moet mogelijk blijven en liefst inwisselbaar en flexibel. Ook standaardisatie is van groter belang dan bij eenmalige verpakkingen. En ook herbruikbare verpakkingen gaan stuk en worden afval. De verpakking moet op zo'n manier ontworpen worden dat ze zo lang mogelijk gebruikt kan worden, maar waarbij nadien ook een hoogwaardige recyclage mogelijk is.

Binnen deze pijler van de Green Deal wordt bijgevolg dieper ingegaan op de (fysieke) eisen waaraan een herbruikbare verpakking moet voldoen.

- *Klant-/consumentengedrag*

Anders producten tot bij de klant brengen vergt andere businessmodellen, zowel B2B als B2C. Deze businessmodellen kunnen enkel werken wanneer deze door de klant/consument worden geaccepteerd en wanneer de klant/consument een actieve bijdrage levert. Maar hoe slaag je erin om deze overtuigd te krijgen? En hoe slaag je erin om de waarde van de verpakking te doen stijgen in de perceptie van de klant? In het onderdeel 'Klant-/consumentengedrag' wordt hierop een antwoord gezocht. Vragen die behandeld zullen worden, zijn:

Welke (on)bewuste drivers sturen het gedrag van klanten aan als het gaat om het gebruik van herbruikbare verpakkingen of het weglaten van de verpakking? Hoe kunnen we dit positief gebruiken? Wat is het voordeel voor de klant? Welke drempels ervaart de klant bij gebruik van herbruikbare verpakkingen of het weglaten van de verpakking? Welke drivers zetten de klant aan om juist wel voor een herbruikbare verpakking of het weglaten van een verpakking te kiezen? Hoe ver wil de klant gaan als hij een verpakking moet retourneren? Wat zijn de opties om het retourneren zo goed mogelijk te integreren in het aankoopproces? Welke gedragstechnieken kan je concreet inzetten? Welke rebound effecten zijn er?

- *Communicatie en marketing*

Communicatie-initiatieven ondersteunen de boost richting preventie en hergebruik van verpakkingen.

De klant moet zich meer bewust worden van de mogelijkheden die hij zelf in de hand heeft om producten aan te schaffen met minder eenmalige verpakkingen. De manier van communiceren en de boodschap die gebracht wordt naar de klant toe is hierbij primordiaal.

Maar ook voor de bedrijven zelf is het van belang dat hun duurzame acties zichtbaar worden. Met Covid-19 is het belang van het visualiseren van (Belgische) bedrijven die waardevolle innovatieve acties ondernemen alleen maar toegenomen.

Anderzijds heeft een verpakking ook een marketingfunctie (bv. “unboxing experience”). In deze pijler zal eveneens worden ingegaan op de marketingmethoden die producenten kunnen toepassen zonder hiervoor afhankelijk te zijn van eenmalige verpakkingen.

1. Concrete projecten op het terrein

De deelnemende partijen voeren een (piloot)project uit tijdens de duurtijd van de Green Deal. Een (piloot)project kan zijn (niet limitatieve lijst):

- Een webshop biedt zijn producten aan in herbruikbare verpakkingen en waarbij de consument zijn of haar lege verpakking makkelijk opnieuw in roulatie kan brengen
- In een maaltijdbox wordt het grootste deel van de eenmalige verpakkingen geëlimineerd;
- Een maaltijdboxleverancier biedt zijn box aan in een herbruikbare verpakking en waarbij de consument zijn of haar lege verpakkingen opnieuw in roulatie kan brengen met hetzelfde gemak als bij een eenmalige verpakking;
- Een product in bulk in de handel brengen dat nog niet in bulk te koop is;
- Optie voor verkoop in bulk in de reguliere supermarkt sterk uitbreiden;
- Een horecazaak stapt over op herbruikbare verpakkingen en waarbij de consument op verschillende locaties terecht kan met zijn/haar lege herbruikbare verpakkingen;
- Producten worden in de reguliere supermarkt aangeboden in herbruikbare verpakkingen en waarbij de consument deze lege herbruikbare verpakkingen opnieuw in roulatie kan brengen met hetzelfde gemak als bij een eenmalige verpakking;
- ...

De kennis en ervaring die de deelnemende partijen verwerven in de projecten worden gedeeld binnen het lerend netwerk.

2. Lerend netwerk

De initiatiefnemers zetten een lerend netwerk op waarbinnen de deelnemende partijen kunnen leren en experimenteren rond preventie en hergebruik van verpakkingen. Ervaringen en leerlessen worden uitgewisseld.

Deelnemers worden via netwerkmomenten in contact gebracht met verschillende schakels in de distributieketen. Tussen juni 2021 en juni 2024 worden minstens 8 bijeenkomsten van het lerend netwerk georganiseerd.

Een LinkedIn-groep (Green Deal Anders Verpakt) is opgericht voor organisaties die interesse hebben in het onderwerp, om connecties te leggen, informatie te delen, ...

3. Ontsluiten van methodes en instrumenten

De initiatiefnemers ontsluiten de bestaande kennis, methoden en tools rond preventie en hergebruik van verpakkingen in de distributiesector en zorgen ervoor dat deze kunnen worden toegepast door de deelnemende partijen.

De initiatiefnemers gaan na of er lacunes zijn in de bestaande methodes en tools, en nemen de nodige stappen om eventuele lacunes op termijn weg te werken.

4. In kaart brengen van kansen en belemmeringen binnen beleid en regelgeving

De initiatiefnemers gaan na welke juridische-administratieve, economische en fiscale knelpunten er zijn rond preventie en hergebruik van verpakkingen en nemen de nodige stappen om eventuele lacunes op termijn weg te werken.

Aan het einde van de Green Deal wordt in het eindverslag een advies opgenomen over de opschaalbaarheid binnen de hele sector.

5. Ondersteunende acties

De ondersteunende partijen engageren zich om concrete acties te ondernemen die ondersteunend zijn voor de deelnemende partijen en het lerend netwerk (bv. via vorming, consultancy, ontwikkeling tools, onderzoek, voorbeeldbestekken, communicatie, ...).

De ondersteunende partijen voeren een (pilot)project uit tijdens de duurtijd van de Green Deal. Een pilotproject kan zijn:

- Een bepaald aspect nuttig voor een uit te voeren project (laten) onderzoeken;
- Een traject voor een hackaton opzetten en organiseren rond een bepaald thema om een oplossing te vinden voor een specifiek probleem;
- Een bepaald thema binnen de Green Deal uitwerken en opnemen;
- Consumenten-enquêtes doen in het kader van de Green Deal;
- ...

De invulling, concretisering en timing van deze acties wordt in een jaarplan opgenomen, dat jaarlijks wordt teruggekoppeld aan de stuurgroep.

Artikel 8. Inzet en engagementen van de partijen

De Vlaamse Overheid

1. De Vlaamse Overheid spant zich in om de Green Deal mee te promoten en te communiceren.
2. De Vlaamse Overheid spant zich in om de geïdentificeerde knelpunten voor preventie en hergebruik van verpakkingen in de distributiesector, bijvoorbeeld in wet -en regelgeving, aan te pakken en actief mee te werken aan mogelijke oplossingen.

Initiatiefnemers

OVAM

De OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij) is een Vlaamse overheidsdienst die ervoor zorgt dat we in Vlaanderen op een doordachte en milieubewuste manier omgaan met afval, materialen en bodem. We geven richting aan het beleid rond afval, materialen en bodem en beïnvloeden zo de uitvoering van de wetgeving.

We helpen gezinnen en bedrijven om afval te vermijden en juist te sorteren. Samen met alle Vlamingen werken wij aan een circulaire economie, om zo de levensduur en het hergebruik van producten en grondstoffen te maximaliseren.

De OVAM engageert zich om samen met de andere initiatiefnemers de algemene coördinatie van de Green Deal op zich te nemen, een actieve bijdrage te leveren binnen de stuurgroep en deel te nemen aan de werkgroepen opgericht in het kader van de Green Deal.

De OVAM is eveneens bereid een informatieve website te creëren waarin informatie met betrekking rond de Green Deal en de onderwerpen binnen de Green Deal kan worden gedeeld (zowel naar de buitenwereld toe als een intern gedeelte enkel toegankelijk voor de deelnemers).

De OVAM engageert zich om samen met de andere initiatiefnemers leer- en knelpunten voor preventie en hergebruik van verpakkingen te detecteren, deze te synthetiseren en gebundeld ter beschikking te stellen van de deelnemende partijen. Knelpunten binnen en aanbevelingen voor de regelgeving zullen worden aangekaart bij de bevoegde overheidsdiensten.

Comeos

Comeos vertegenwoordigt de Belgische handel en diensten. De input en betrokkenheid van Comeos is belangrijk voor de totstandkoming en uitvoering van een gedragen Green Deal binnen de distributiesector, mede door het uitgebreide netwerk en de bekendheid van Comeos. We geloven dat Comeos via de Green Deal kan bijdragen aan het ondersteunen van haar leden in het bereiken van hun duurzaamheidsambities rond preventie en hergebruik van verpakkingen.

Binnen de Green Deal engageert Comeos zich om:

- de nodige informatie te verschaffen en contacten te leggen om distributiebedrijven te motiveren om deel te nemen aan de Green Deal
- informatie te verzamelen relevant voor de Green Deal en op zoek te gaan naar goede praktijken
- een actieve bijdrage te leveren binnen de stuurgroep
- ondersteuning te bieden in het kader van Green Deal-communicatie (intern en extern)

VIL

VIL werd door de Vlaamse Overheid aangeduid als hét aanspreekpunt voor de logistieke sector. Green Supply Chains is één van de vier hoofdthema's waar VIL op focust. Klimaat- en milieuproblemen leggen een toenemende druk op de maatschappij om de handen in elkaar te slaan en duurzamer om te gaan met de wereld waarin we leven. Zowel de overheid, de consumenten als de bedrijven dragen duurzaamheid dan ook steeds hoger in het vaandel. De logistieke sector, die prominent aanwezig is in Vlaanderen, zal ook zijn steentje moeten bijdragen. De ambitie is om van Vlaanderen de beste leerling te maken op het vlak van vergroening van de supply chains. Binnen de distributieketen speelt de logistiek en het gebruik van verpakkingen hierbij een cruciale rol, zowel B2B als B2C. De input en betrokkenheid van het VIL is belangrijk voor de totstandkoming van een gedragen Green Deal binnen de distributiesector.

VIL engageert zich om:

- een actieve rol op te nemen aangaande het thema herbruikbare verpakkingen in e-commerce
- een actieve rol op te nemen m.b.t. de logistieke aspecten verbonden aan preventie en hergebruik van verpakkingen
- een actieve rol te op te nemen in de stuurgroep
- contacten te leggen binnen de logistieke sector
- communicatie te voeren via VIL-kanalen

Fevia Vlaanderen

Fevia vertegenwoordigt de voedingssector, dus de producenten van de voedingsproducten die dan verder al dan niet via distributiekanaal aan de klant of consument geleverd worden. De input en betrokkenheid van Fevia Vlaanderen is belangrijk voor de totstandkoming van een gedragen Green Deal binnen de distributiesector, mede door het uitgebreide netwerk en de bekendheid van Fevia Vlaanderen. We geloven dat Fevia Vlaanderen via de Green Deal kan bijdragen aan het ondersteunen van haar leden in het bereiken van hun duurzaamheidsambities rond circulariteit van verpakkingen.

Fevia Vlaanderen engageert zich om:

- nodige informatie te verschaffen en contacten te leggen om voedingsbedrijven te motiveren om deel te nemen aan de Green Deal
- nodige informatie rond wetgeving specifiek voor voedingsproducten op te zoeken en te verzamelen
- een actieve bijdrage te leveren binnen de stuurgroep
- de link te maken met het project “voedingsverpakking van de toekomst”

DETIC

DETIC vertegenwoordigt producenten en verdelers van cosmetica, detergents, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden en aerosolen. Deze producten maken een groot deel uit van de retail. De input en betrokkenheid van DETIC is belangrijk voor de totstandkoming van een gedragen Green Deal binnen de distributiesector mede door het uitgebreide netwerk en de bekendheid van DETIC. We geloven dat DETIC via de Green Deal kan bijdragen aan het ondersteunen van haar leden in het bereiken van hun duurzaamheidsambities rond preventie en hergebruik van verpakkingen.

DETIC wenst zich te concentreren op initiatieven in verband met bulkverkoop en herbruikbare en/of hervulbare verpakkingen. De cosmeticasector is de meest complexe op het gebied van regelgeving en gezondheids- en hygiënevoorschriften. DETIC is daarom van plan prioriteit te geven aan initiatieven in deze sector (die zouden kunnen worden uitgebreid tot wasmiddelen waarvoor minder strenge voorschriften gelden).

DETIC engageert zich om:

- de nodige informatie en contacten te verschaffen om bedrijven in de cosmeticasector te motiveren deel te nemen aan de Green Deal
- onderzoek en de nodige informatie te verzamelen voor de verschillende inspiratiesessies
- een actieve bijdrage te leveren aan de stuurgroep
- ondersteuning te bieden in het kader van Green Deal-communicatie (intern en extern).

De deelnemende partijen

Alle deelnemende partijen vormen samen een representatieve vertegenwoordiging van de verschillende actoren binnen de keten. Deelnemende partijen engageren zich om:

- in te stappen met de intentie een concreet project uit te voeren in het kader van preventie of hergebruik van verpakkingen en dit project voor te leggen aan de stuurgroep van de Green Deal ten laatste op 1/9/2022;
- bereid te zijn om opgedane inzichten rond de acties te delen met anderen (waaronder de Green Deal minstens één keer per jaar opnemen in hun communicatie);
- bereid te zijn succesvolle projecten op te schalen;

- hun medewerking te verlenen aan de evaluaties die de initiatiefnemers organiseren en het eindrapport om na te gaan welke impact de pilootprojecten hebben gerealiseerd (bijvoorbeeld door het ter beschikking stellen van cijfermateriaal, businessmodel, ...).

Mogelijke deelnemende partijen zijn alle bedrijven in de keten die een impact hebben op het gebruik van verpakkingen. Enkele voorbeelden zijn (lijst is niet limitatief):

- Producent verpakkingen
- Verpakkingsbedrijf
- Vuller
- Producent/leverancier van de inhoud
- Logistieke dienstverlener
- Koerier
- Tussenbedrijf (bijvoorbeeld een bedrijf dat het gebruik van een herbruikbare verpakking als dienst verleent of een bedrijf dat een was-service biedt)
- Retail (fysiek + online)
- Horecazaak
- Steden en gemeenten
- Communicatiebureaus
- Ontwerpbureaus

De ondersteunende partijen

Alle ondersteunende partijen onderschrijven de Green Deal en dragen bij tot concrete acties vanuit hun specifieke expertise en werkveld. Ondersteunende deelnemers bieden ondersteuning aan deelnemende partijen bij hun acties in het kader van de Green Deal en/of bij activiteiten georganiseerd in het kader van de Green Deal. Een ondersteunende deelnemer engageert zich om :

- ofwel één project van een deelnemend bedrijf te ondersteunen, ofwel een ondersteunende activiteit te organiseren en dit project voor te leggen aan de stuurgroep van de Green Deal ten laatste op 1/9/2022;
- bereid te zijn om opgedane inzichten rond de acties te delen met anderen (waaronder de Green Deal minstens één keer per jaar opnemen in hun communicatie);
- hun medewerking te verlenen aan de evaluaties die de initiatiefnemers organiseren en het eindrapport om na te gaan welke impact de pilootprojecten hebben gerealiseerd (bijvoorbeeld door het ter beschikking stellen van cijfermateriaal, businessmodel, ...).

Mogelijke ondersteunende partijen zijn:

- Kennisinstellingen
- Overkoepelende verenigingen
- Sector- of belangenorganisaties

Artikel 9. Stuur- en werkgroepen

Binnen de twee maanden na de ondertekening van de Green Deal zal door de initiatiefnemers een stuurgroep worden opgericht. Deze stuurgroep is verantwoordelijk voor de opvolging en de uitvoering van de Green Deal. Onder de leden worden een voorzitter en een secretaris aangeduid.

Waar nodig zullen thema- of actiegerichte werkgroepen worden opgericht. Deze rapporteren aan de stuurgroep. Hierbij wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van de aanwezige expertise binnen de partijen.

De stuurgroep bewaakt o.a. de uitvoering van de Green Deal, beoordeelt de toetreding en uitreding van partijen in de Green Deal en volgt de inhoud van de Green Deal op.

De stuurgroep volgt de resultaten van de Green Deal in globo op. Hiervoor worden eerst de indicatoren bepaald op basis waarvan de voortgang wordt opgevolgd. Deze indicatoren worden dan bij het begin en op het einde van de Green Deal periode gebruikt om te evalueren in hoeverre de experimenten en de uitwisseling tussen de deelnemende partijen bijdragen tot het realiseren van de boven vermelde doelstellingen.

Ter ondersteuning van de werking van de stuurgroep zal een huishoudelijk reglement worden opgemaakt met bepalingen over de samenstelling, het verslag, de voorzitter, de frequentie, de beslissingen, ... Indien gewenst kan dit reglement ook als leidraad worden gebruikt voor de werkgroepen.

Artikel 10. Evaluatie Green Deal

De uitvoering van de Green Deal wordt via een stuurgroep van nabij opgevolgd. De stuurgroep maakt minstens jaarlijks een schriftelijke (generieke) evaluatie en stand van zaken op.

Concreet rapporteren de initiatiefnemers jaarlijks minstens onderstaande zaken:

- Per ondertekenaar: specifieke acties, resultaten en daar waar reeds mogelijk evaluatie van de uitgevoerde acties;
- De specifieke en globale vooruitgang m.b.t. de doelstellingen zoals beschreven in artikel 3 van deze Green Deal;
- Beschrijving van de concrete acties van de ondertekenaars voor de volgende Green Deal-periode;
- Een overzicht van de nieuwe ondertekenaars;
- Beschrijving van de extra concrete acties door nieuwe en huidige ondertekenaars;
- Beleidsaanbevelingen.

Op het einde van de Green Deal periode wordt een evaluatie gemaakt om na te gaan in hoeverre de experimenten en de uitwisseling tussen de deelnemende partijen bijdragen tot het realiseren van de bovenvermelde doelstellingen.

Op basis van deze evaluatie zal de stuurgroep concrete suggesties en beleidsaanbevelingen formuleren.

Artikel 11. Informatie-uitwisseling tussen partijen, openbaarheid van Green Deal en gebruik resultaten Green Deal

De partijen verklaren dat zij tijdig alle nodige en nuttige informatie betreffende hun engagementen en de resultaten van deze Green Deal aan elkaar overmaken. Door de informatieverstrekker kan de

vertrouwelijkheid van gegevens worden ingeroepen. Deze vertrouwelijkheid staat echter nooit de werking en de communicatie van de Green Deal in de weg.

De Green Deal kan in communicatie worden aangehaald als de “Green Deal Anders Verpakt”. Na het afsluiten van de Green Deal wordt deze openbaar gemaakt, o.a. via de specifieke projectpagina van de Green Deal (www.greendealandersverpakt.be) en van het Departement Omgeving (www.greendeals.be). Deze actieve openbaarheid van bestuur maakt dat anderen ervan kennis kunnen nemen waardoor de navolging van de gemaakte afspraken wordt bevorderd.

De Green Deal doet ten aanzien van de partners geen rechten ontstaan op het vlak van auteursrechten en intellectuele eigendom. In principe zijn de resultaten publiek goed. De resultaten van een Green Deal kunnen vrij gebruikt worden door anderen of in andere projecten, waardoor het effect ervan vergroot en verruimt zonder extra ondersteuning van de overheid.

Met betrekking tot het omgaan met persoonlijke gegevens houden de partners zich bij de uitvoering van de Green Deal aan de nieuwe Europese privacyregels die op 25 mei 2018 inwerking zijn getreden (Algemene Verordening Gegevensbescherming). Zo zullen, met het oog op een vlotte communicatie over en in kader van de uitvoering van de Green Deal, de persoonlijke en/of professionele contactgegevens die van alle betrokkenen aan de Green Deal worden verzameld en bewaard door de initiatiefnemers en het Departement Omgeving voor geen ander doeleinde dan voor deze communicatie worden aangewend. Verdere details en bepalingen rond het correct omgaan met persoonlijke gegevens zullen vastgelegd worden in het reglement voor de werking van de stuurgroep (zie artikel 9). Dit kan betrekking hebben op bepalingen inzake het gepast gevolg geven aan een verzoek tot schrapping uit de bijgehouden lijsten met persoonlijke gegevens, het beperken van de periode dat persoonlijke gegevens bewaard zullen blijven, het beperken van het openbaar maken van persoonlijke gegevens verzameld tijdens uitvoering van de Green Deal en zo meer.

Aan partijen wordt gevraagd om, in elke communicatie over de Green Deal, verspreid via woord, beeld, website, brochure en eventueel andere of aanvullende communicatiemiddelen, minimaal het specifieke logo voor deze Green Deal Anders Verpakt en het Vlaamse logo van de Green Deal, ontworpen door de Vlaamse overheid, te gebruiken.

Hierbij engageren de partners zich om minstens de volgende bepalingen te vervullen:

- 1° in brochures krijgen de logo's en de verwijzing naar de Green Deal of een gelijkwaardige alternatieve vermelding in de tekst voldoende zichtbaarheid;
- 2° bij elk evenement met betrekking tot de Green Deal krijgen de logo's voldoende zichtbaarheid. De organisatoren van het evenement zorgen er voor dat de logo's bij een presentatie en in filmpjes die betrekking hebben op het project minstens aan het begin of aan het einde getoond worden;
- 3° in een tv-spot met betrekking tot de Green Deal krijgen de logo's voldoende zichtbaarheid;
- 4° in een radiospot rond initiatieven in dit kader wordt de Green Deal Anders Verpakt vermeld;
- 5° op affiches m.b.t. de Green Deal krijgt de Green Deal Anders Verpakt de nodige zichtbaarheid. De logo's krijgen een gelijkwaardige plaats ten opzichte van eventuele andere, al dan niet commerciële partners;
- 6° op een website van de Green Deal staan de logo's duidelijk zichtbaar op de homepage van de website bovenaan;
- 7° omgekeerd, zal de Vlaamse overheid zelf in haar eigen relevante publicaties en communicatie verwijzen naar deze Green Deal Anders Verpakt.

Artikel 12. Wijzigingen aan de inhoud

Elke partij kan aan de andere partijen verzoeken om de Green Deal te wijzigen. Dit door middel van een schrijven gericht aan de voorzitter van de stuurgroep van de Green Deal.

Na het ontvangen van het verzoek treden de partijen binnen een termijn van 6 weken in overleg.

Enkel mits schriftelijk akkoord van de stuurgroep wordt deze voorgestelde wijziging goedgekeurd. De wijziging en het schriftelijk akkoord worden als bijlagen aan de Green Deal toegevoegd en maken er een integraal deel van uit.

Artikel 13. In- en uittreding partijen

Er kunnen steeds nieuwe partijen toetreden tot de Green Deal. Een nieuwe partij maakt daarvoor schriftelijk een verzoek over aan de voorzitter van de stuurgroep. De engagementen van deze nieuwe partij worden hierbij duidelijk omschreven. Na schriftelijke goedkeuring van de aanvraag door de stuurgroep maakt de partij officieel deel uit van de Green Deal. Hierdoor worden voor die partij ook alle rechten en engagementen verbonden aan de Green Deal van toepassing en dit vanaf de datum van de schriftelijke goedkeuring van de aanvraag. De aanvraag en goedkeuring worden als bijlage aan de Green Deal toegevoegd.

Elke partij kan te allen tijde uittreden uit de Green Deal. Dit gebeurt met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden en door middel van een aangetekend schrijven aan de voorzitter van de stuurgroep.

Artikel 14. Ontbinding van de Green Deal

Indien de uitvoering van de Green Deal onmogelijk wordt, kan de stuurgroep beslissen de Green Deal voortijdig te ontbinden.

Artikel 15. Looptijd van deze Green Deal

De Green Deal Anders Verpakt start op 4 februari 2022 en loopt af op 31 december 2024.

Het origineel van de getekende Green Deal zal gedurende de looptijd door het Departement Omgeving worden bewaard. Iedere partij zal één door het Departement Omgeving voor eensluidend verklaarde kopie van de Green Deal ontvangen.

Na één jaar wordt de Green Deal door alle partijen een eerste keer geëvalueerd. Na afloop volgt een eindevaluatie waarop door de partijen samen beslist kan worden om de Green Deal te verlengen.

Artikel 16. Overzicht namen met handtekeningen van alle partijen

Voor akkoord met de inhoud van deze overeenkomst:

Namens de Vlaamse Overheid

Minister Zuhair Demir

Minister Hilde Crevits

Namens de initiatiefnemers

OVAM Danny Wille

Fevia Vlaanderen Nadia Lapage

Comeos vzw Klaas Soens

VIL Liesbeth Geysels

DETIC	
Françoise Van Tiggelen	Jean-Marie Poppe

Namens de deelnemende en ondersteunende partijen

22b BV Mevr. Ingrid De Decker

AMAB vzw Dhr. Bram Carrein

Avamoplast NV Dhr. John Van Moeseke

Beiersdorf N.V. Mevr. Karin de Koning

Bpost S.A. Dhr. Philip Mol

Brugs Transitie Platform vzw Dhr. René De Molder

Carrefour Belgium Mevr. Lotte Krekels

CHEP Benelux Dhr. Emmanuel Veys

Coca Cola Europacific Partners Mevr. Eva Lefèvre

Colruyt Group Mevr. Mieke Vercaeren

Coöperatieve Veiling Roeselare Dhr. Paul Demyttenaere

Delhaize Dhr. Illya Van Den Borre

Deliveroo Belgium Dhr. Quirin Dalemans

deSter Dhr. Philippe De Naeyer

Didak Injection Dhr. Emiel Van Hemeldonck

DW Reusables Dhr. Paul Baeyens

Ecover Dhr. Tom Domen

Euro Pool System Dhr. Dirk Vercammen

Etheclo Dhr. Jos Miermans

Laboratoires Expanscience Mevr. Hilde Weckx

FrieslandCampina Dhr. Jeroen Van de Broek

Future Proof BV Dhr. Bart Verhagen

Gaasch Packaging NV Dhr. Sebastien Hottlet

HEB BV Dhr. Peter van Praet

IKEA Belgium NV Mevr. Julie Stordiau

ISS Facility Services Dhr. Jonathan Martens

IVAGO Dhr. Bram Van Braeckvelt

Kamon Mevr. Ines Vanlangendonck

KissPlanet Dhr. Rudi Collin

L'Empoteuse Mevr. Marie Jemine

Lidl België GmbH & CO. KG Dhr. Boudewijn van den Brand

L'Oréal Belgilux Dhr. Jean-Charles Bondy

Mivas Dhr. Johan Kreydt

Nestlé Belgilux NV Mevr. Kristel Peeters

OHNE Coop Mevr. Alexia Coppens

Pack-id Dhr. Ronny Van Criekinge

Pieter Pot Mevr. Puck Schaaphok

R&O Lab Dhr. Rudy Decoster

Raja NV Dhr. Wim Gielis

Red-use Dhr. Dieter Van Biesen

Re-Uz Benelux Mevr. Vanessa Debruyne

Seifar BV Mevr. Myrte Ruymaekers

Signature Foods Belgium Mevr. Sue Onsea

Smartmat NV Dhr. Gustave Lorré

Spadel Dhr. Koen Vanbrabant

The Coca-Cola Company Dhr. Thomas Oth

Turtle Green Mevr. Axelle Defossez

Vandemoortele Lipids NV Dhr. Maarten Baele

VPK Group Dhr. Nikolaas Verhelst

Wash-it Dhr. Erik Costeur

Xandres Dhr. Patrick Desrumaux

Zero Waste Solutions Dhr. Olivier Potvin

AP Hogeschool Mevr. Pascale De Grootte

Arteveldehogeschool Dhr. Tomas Legrand

Asbl BeCommerce vzw Mevr. Sofie Geeroms

Belgian BioPackaging vzw Dhr. Dirk Wens

Buurtsuper.be Dhr. Luc Ardies

De Transformisten vzw Mevr. Inez Louwagie

De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw Dhr. Wim Dries

Erasmushogeschool Brussel Dhr. Dennis Cluydts

Flanders' FOOD Mevr. Inge Arents

Leefmilieu Brussel Mevr. Barbara Dewulf

Limburg.net Dhr. Luc Wouters

LUCA School of Arts Dhr. Simon Van Damme

Pack4Food Dhr. Peter Ragaert

POM West-Vlaanderen Dhr. Lieven Tack

Shafuto – Shaping the future together Mevr. Anika Oppermann

slidingdoors bvba Mevr. Anouk Van de Meulebroecke

Stad Hasselt Dhr. Steven Vandeput

Stad Mechelen Dhr. Alexander Vandersmissen

UC Leuven-Limburg Dhr. Marc Vandewalle

Universiteit Antwerpen – Design Sciences Hub & Reuse Lab Mevr. Silvia Lenaerts

Universiteit Hasselt Dhr. Bernard Vanheusden

UNIZO Dhr. Danny Van Assche

Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties Dhr. Luc Vanoirbeek

Vito Dhr. Dirk Fransaer

VIVES Hogeschool Mevr. Isabel Vanslembrouck

VLAIO Dhr. Mark Andries

Bijlage 1: De deelnemende partijen

- 22b BV, vertegenwoordigd door Mevr. Ingrid De Decker in haar functie van Zaakvoerder;
- AMAB vzw, vertegenwoordigd door Dhr. Bram Carrein in zijn functie van Business Development Manager Circulaire Transitie;
- Avamoplast NV, vertegenwoordigd door Dhr. John Van Moeseke in zijn functie van CEO;
- Beiersdorf N.V., vertegenwoordigd door Mevr. Karin de Koning in haar functie van CEO Benelux;
- Bpost S.A., vertegenwoordigd door Dhr. Philip Mol in zijn functie van Head of Group Sustainability;
- Brugs Transitie Platform vzw, vertegenwoordigd door Dhr. René De Molder in zijn functie van Voorzitter;
- Carrefour Belgium, vertegenwoordigd door Mevr. Lotte Krekels in haar functie van Packaging manager;
- CHEP Benelux, vertegenwoordigd door Dhr. Emmanuel Veys in zijn functie van Country Leader Belgium;
- Coca Cola Europacific Partners (CCEP), vertegenwoordigd door Mevr. Eva Lefèvre in haar functie van Director Public Affairs, Communications & Sustainability;
- Colruyt Group, vertegenwoordigd door Mevr. Mieke Vercaeren in haar functie van Afdelingschef verduurzamen product;
- Coöperatieve Veiling Roeselare (REO Veiling), vertegenwoordigd door Dhr. Paul Demyttenaere in zijn functie van Algemeen Directeur;
- Delhaize, vertegenwoordigd door Dhr. Illya Van Den Borre in zijn functie van Senior Vice President Human Resources & Corporate Affairs;
- Deliveroo Belgium, vertegenwoordigd door Dhr. Quirin Dalemans in zijn functie van General Manager;
- deSter, vertegenwoordigd door Dhr. Philippe De Naeyer in zijn functie van Director Sustainability & Product Development;
- Didak Injection, vertegenwoordigd door Dhr. Emiel Van Hemeldonck in zijn functie van Sales Manager;
- DW Reusables, vertegenwoordigd door Dhr. Paul Baeyens in zijn functie van CEO;
- Ecover, vertegenwoordigd door Dhr. Tom Domen in zijn functie van Global Head Long Term Innovation;
- Ethe clo, vertegenwoordigd door Dhr. Jos Miermans in zijn functie van Business Partner;
- Euro Pool System, vertegenwoordigd door Dhr. Dirk Vercammen in zijn functie van Director Europe – Region West;
- FrieslandCampina, vertegenwoordigd door Dhr. Jeroen Van de Broek in zijn functie van General Manager;
- Future Proof BV, vertegenwoordigd door Dhr. Bart Verhagen in zijn functie van CTO;
- Gaasch Packaging NV, vertegenwoordigd door Dhr. Sebastien Hottlet in zijn functie van Managing Director;
- HEB BV, vertegenwoordigd door Dhr. Peter van Praet in zijn functie van CEO;
- IKEA Belgium NV, vertegenwoordigd door Mevr. Julie Stordiau in haar functie van Country Communication Manager;
- ISS Facility Services, vertegenwoordigd door Dhr. Jonathan Martens in zijn functie van Sustainability Manager;
- IVAGO, vertegenwoordigd door Dhr. Bram Van Braeckvelt in zijn functie van Voorzitter;
- Kamon, vertegenwoordigd door Mevr. Ines Vanlangendonck in haar functie van Bedrijfsleider;

- KissPlanet, vertegenwoordigd door Dhr. Rudi Collin in zijn functie van Co-manager;
- Laboratoires Expanscience, vertegenwoordigd door Mevr. Hilde Weckx in haar functie van General Manager;
- L'Empoteuse, vertegenwoordigd door Mevr. Marie Jemine in haar functie van Oprichter;
- Lidl België GmbH & CO.KG, vertegenwoordigd door Dhr. Boudewijn van den Brand in zijn functie van CEO;
- L'Oréal Belgilux, vertegenwoordigd door Dhr. Jean-Charles Bondy in zijn functie van Country Manager;
- Mivas, vertegenwoordigd door Dhr. Johan Kreydt in zijn functie van Operationeel & Commercieel Directeur;
- Nestlé Belgilux NV, vertegenwoordigd door Mevr. Kristel Peeters in haar functie van Head of General Services, Safety, Health and Environment;
- OHNE Coop, vertegenwoordigd door Mevr. Alexia Coppens in haar functie van Founder & Operationeel Manager;
- Pack-id, vertegenwoordigd door Dhr. Ronny Van Crieke in zijn functie van Oprichter;
- Pieter Pot, vertegenwoordigd door Mevr. Puck Schaaphok in haar functie van Country Manager Belgium;
- R&O Lab, vertegenwoordigd door Dhr. Rudy Decoster in zijn functie van R&D Manager;
- Raja NV, vertegenwoordigd door Dhr. Wim Gielis in zijn functie van Product Program Manager;
- Red-use, vertegenwoordigd door Dhr. Dieter Van Biesen in zijn functie van CEO;
- Re-Uz Benelux, vertegenwoordigd door Mevr. Vanessa Debruyne in haar functie van Account Manager;
- Seifar BV, vertegenwoordigd door Mevr. Myrte Ruymaekers in haar functie van R&D Manager;
- Signature Foods Belgium, vertegenwoordigd door Mevr. Sue Onsea in haar functie van Verpakkingstechnoloog;
- Smartmat NV, vertegenwoordigd door Dhr. Gustave Lorré in zijn functie van Business Project Manager;
- Spadel, vertegenwoordigd door Dhr. Koen Vanbrabant in zijn functie van Sustainability Project Manager;
- The Coca-Cola Company, vertegenwoordigd door Dhr. Thomas Oth in zijn functie van Country Director Belgium and Luxembourg;
- Turtlee Green, vertegenwoordigd door Mevr. Axelle Defossez in haar functie van Zaakvoerder;
- Vandemoortele Lipids NV, vertegenwoordigd door Dhr. Maarten Baele in zijn functie van Packaging Technologist;
- VPK Group, vertegenwoordigd door Dhr. Nikolaas Verhelst in zijn functie van Product Innovation Partner;
- Wash-it, vertegenwoordigd door Dhr. Erik Costeur in zijn functie van Bestuurder
- Xandres, vertegenwoordigd door Dhr. Patrick Desrumaux in zijn functie van Managing Director;
- Zero Waste Solutions, vertegenwoordigd door Dhr. Olivier Potvin in zijn functie van CEO;

Bijlage 2: De ondersteunende partijen

- AP Hogeschool, vertegenwoordigd door Mevr. Pascale De Groote in haar functie van Algemeen Directeur;
- Arteveldehogeschool, vertegenwoordigd door Dhr. Tomas Legrand in zijn functie van Algemeen Directeur;
- asbl BeCommerce vzw, vertegenwoordigd door Mevr. Sofie Geeroms in haar functie van Managing Director;
- Belgian BioPackaging vzw, vertegenwoordigd door Dhr. Dirk Wens in zijn functie van President;
- Buurtsuper.be, vertegenwoordigd door Dhr. Luc Ardies in zijn functie van Gedelegeerd bestuurder;
- De Transformisten vzw, vertegenwoordigd door Mevr. Inez Louwagie in haar functie van Coördinator;
- De Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw (VVSG), vertegenwoordigd door Dhr. Wim Dries in zijn functie van Voorzitter;
- Erasmushogeschool Brussel, vertegenwoordigd door Dhr. Dennis Cluydts in zijn functie van Algemeen Directeur;
- Flanders' FOOD, vertegenwoordigd door Mevr. Inge Arents in haar functie van Managing Director;
- Leefmilieu Brussel, vertegenwoordigd door Mevr. Barbara Dewulf in haar functie van Directrice-Generaal (ad interim);
- Limburg.net, vertegenwoordigd door Dhr. Luc Wouters in zijn functie van Voorzitter;
- LUCA School of Arts, vertegenwoordigd door Dhr. Simon Van Damme in zijn functie van Decaan;
- Pack4Food vzw, vertegenwoordigd door Dhr. Peter Ragaert in zijn functie van Directeur;
- POM West-Vlaanderen, vertegenwoordigd door Dhr. Lieven Tack in zijn functie van Algemeen Directeur;
- Shafuto – shaping the future together, vertegenwoordigd door Dr. Anika Oppermann in haar functie van Founder;
- slidingdoors bvba, vertegenwoordigd door Mevr. Anouk Van de Meulebroecke in haar functie van Zaakvoerder;
- Stad Hasselt, vertegenwoordigd door Dhr. Steven Vandeput in zijn functie van Burgemeester;
- Stad Mechelen, vertegenwoordigd door Dhr. Alexander Vandersmissen in zijn functie van Burgemeester;
- UC Leuven-Limburg, vertegenwoordigd door Dhr. Marc Vandewalle in zijn functie van Algemeen Directeur;
- Universiteit Antwerpen – Design Sciences Hub & Reuse Lab, vertegenwoordigd door Mevr. Silvia Lenaerts in haar functie van Vicerector Valorisatie;
- Universiteit Hasselt – Materials and Packaging: Research and Services (MPR&S), vertegenwoordigd door Dhr. Bernard Vanheusden in zijn functie van Rector;
- UNIZO, vertegenwoordigd door Dhr. Danny Van Assche in zijn functie van Gedelegeerd Bestuurder
- Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT), vertegenwoordigd door Dhr. Luc Vanoirbeek in zijn functie van Algemeen Secretaris;
- Vito, vertegenwoordigd door Dhr. Dirk Fransaer in zijn functie van Afgevaardigd Bestuurder;
- VIVES Hogeschool, vertegenwoordigd door Mevr. Isabel Vanslembrouck in haar functie van Directeur Onderzoek & Valorisatie;
- VLAIO, vertegenwoordigd door Dhr. Mark Andries in zijn functie van Administrateur-Generaal.