

<b>idee</b>	<b>operationalisering</b>	<b>voorstel indicator</b>
1. Afstemmen van het opleidingsaanbod op de noden en behoeften van de Gentse onderwijsverstrekkers	Constructiv organiseert en faciliteert overlegmomenten met Gentse scholen met opleidingen binnen het studiegebied bouw. Hierbij wordt er gedifferentieerd tussen voltijds en deeltijds onderwijs, zowel qua agenda als qua frequentie:	
	- 2 overlegmomenten per schooljaar voor voltijdse scholen	
	- 3 overlegmomenten per schooljaar voor scholen binnen het stelsel Leren en Werken	
	Dit overleg heeft minimaal volgende agendapunten: - een evaluatie en bijsturing van het aanbod, zowel inhoudelijk als op het vlak van planning - het organiseren van vormingen op maat van de school	verslag van elk van deze overlegmomenten
	Aanstellen van SPOC voor scholen	communicatie hierover wordt verzorgd door constructiv
	Openstellen van opleidingsaanbod en sectorale acties voor leerlingen binnen de aanloopfase	opleidingen/initiatieven aan begin schooljaar worden voorzien voor leerlingen in aanloopfase
2. Inzetten op horizonverruiming van leerlingen	Aanbod uitwerken voor scholen (opendeurdagen, 'beroepenrally', ambassadeurs, ...). Aanbod wordt uitgewerkt op maat van de doelgroep, gaande van 1e tot 3e graad secundair onderwijs	tijdens projectperiode wordt voor elke graad minimaal één initiatief uitgewerkt/jaar voor de scholen binnen het opleidingsgebied bouw (en eventueel daarbuiten)
	Informereren van leerlingen, ouders, ... over beroeps- en sectorale mogelijkheden	tijdens projectperiode
	Aanhaken aan werking van matchmakers	trimestrieel overleg tussen onderwijscentrum en constructiv waarin het wederzijds engagement geconcretiseerd en bijgestuurd wordt
3. Ondersteuning in het kader van duaal leren en andere hybride werkvormen	Warme toeleiding (pre-calls) van bedrijven/werkplekken in het kader van duaal leren en Matchmakers	communicatie van dit engagement naar (duale) scholen en rapportage van genomen acties hierbinnen

	Up-to-date houden van contactenlijst van erkende bedrijven duaal (o.b.v. (verlenging van) erkenning, motivatie, ...)	continu proces, delen via het Vlaamse platform <a href="http://werkplekduaal.be">werkplekduaal.be</a>
4. Organisaties van het event 'Building the future'	de Gentse scholen ingeschreven. Constructiv organiseert het blijvend in Gent maar kan niet alleen financieren. Met steun van provinciebestuur en stad Gent kan Building the Future op jaarbasis blijven plaatsvinden. Opzetten van het event BTF, organisaties van de workshops, instaan voor de communicatie naar schoolteams en leerlingen, zowel in de aanloop naar het event als in het kader van de opvolging van de vraag naar eventuele ondersteuning in het kader van tewerkstelling	

idee	operationalisering	voorstel indicator
<p>1. Oriëntatieinfo/inspiratie over de sector brengen naar de instroomorganisaties die een hulp bieden bij de oriëntering van de eigen kandidaten; informatie delen over aanwervende bedrijven en methoden toepassen om kandidaten van instroomorganisaties vlotter met hen in contact laten komen</p>	<p>1. 1 informatiesessie per jaar naar de Gentse instroomorganisaties (fysiek en/of digitaal) 2. Constructiv stelt aan elke instroomorganisatie in Gent een gesprek per organisatie voor 3. Informatie via de kwartaalnieuwsbrief van Constructiv</p>	<p>1. Aantal informatiesessies naar Gentse instroomorganisaties en het aantal aanwezigen 2. Aantal communicaties naar Gentse instroomorganisaties (bvb nieuwsbrief) 3. Aantal bereikte Gentse instroomorganisaties 4. Lijst van de bereikte Gentse instroomorganisaties</p>
<p>2. Bedrijven via de leerelementen uit Re-Activate ondersteunen om zich beter bekend te maken via de sociale media kanalen van de eigen medewerkers en om gebruik te maken van de Kopzorgenbrochure en het Gentse ondersteuningspunt</p>	<p>Ontwikkelen van een ambassadeursopleiding voor bedrijven die werken met mentoren. Meten van het effect na 6 maand tot een 1 jaar.</p>	<p>1. Aantal Gentse bedrijven dat de ambassadeursopleiding volgt i. f.v. via-via-werving 2. Verslag van het effect van de opleiding in de betrokken bedrijven nl welke resultaten hebben zij bereikt na een periode van 6 maanden tot een jaar 3. Verspreiden van Kopzorgenbrochure aan de Gentse bedrijven alsook het ondersteuningspunt</p>
<p>3. Loopbaanperspectief actie 1: Betere omkadering van instroom vanuit sociale economie / begeleide tewerkstelling door de loopbaaninstrumenten en sectorale financiering te ontsluiten voor deze doelgroep zodat ze in een pakket kan meegenomen worden naar bedrijven die de stap naar de definitieve tewerkstelling overwegen</p>	<p>1. Bedrijven ondersteunen in het opmaken van een begeleidingsplan op maat van de nieuw aangeworven werknemers die doorstromen uit de SE, art. 60, begeleide tewerkstelling... door in dialoog te gaan met de arbeidsbemiddelaar en op die manier te zorgen voor een continuïteit in de begeleiding van de werknemer. Constructiv faciliteert met de sectorale loopbaanproducten de overgang naar de RE i.s.m. de arbeidsbemiddelaar en het bouwbedrijf 2. Bedrijven informeren over de ondersteuningsmogelijkheden die er zijn in de bouwsector voor werkgevers die werknemers aanwerven die doorstromen uit de sociale economie en begeleide tewerkstelling. 3. Bekendmaken van individueel maatwerk (inhoud + regelgeving + mogelijkheden) bij bouwbedrijven. 4. Ook jobcoaches en instructeurs de informatie over ondersteuningsmaatregelen geven zodat zij die kunnen meenemen in hun contacten met bedrijven voor stages/doorstroom.</p>	<p>1. Aantal bereikte Gentse bedrijven met informatie over de loopbaaninstrumenten en sectorale financiering voor werknemers uit de sociale economie / begeleide tewerkstelling. 2. Aantal begeleidingen op maat van de werknemer n.a.v. de dialoog tussen Constructiv en de Gentse arbeidsbemiddelaars. 3. Aantal ingestroomde werknemers uit Gentse SE-bedrijven en begeleide tewerkstelling gemeten vlak na aanwerving en na 6 maanden. 4. Aantal bereikte Gentse jobcoaches en instructeurs tijdens infoment over ondersteuningsmaatregelen en sectorale financiering.</p>
<p>4. Loopbaanperspectief actie 2: Competentiekloof aan de start tewerkstelling: eigen sectorale loopbaanproducten (o.a. interne opleiding) worden aan instroomkanalen aangeboden die ze mee kunnen inbrengen in een breder verhaal van werkplekleren en competentieopbouw bij de start van tewerkstelling.</p>	<p>Analoog met vorige actie maar hierbij richten we ons op organisaties buiten de sociale economie. Dit kunnen bij voorbeeld even goed tenderorganisaties of interimkantoren zijn;</p>	<p>tijdens projectperiode minimum 1maal een aanbod doen aan de organisaties ikv bemiddeling om een update te krijgen over loopbaanproducten die kunnen ingezet worden wanneer hun klanten aan de slag gaan in de bouwsector. Deze organisaties krijgen de mogelijkheid dit op maat via Constructiv te laten aanbieden aan de werkgever.</p>
<p>5. Veiligheid 1: Bij twijfel vanuit instroomorganisaties over de kwaliteit van de werkplek kan proactief op de werf waar instroom gerealiseerd wordt een toets gebeuren vanuit Constructiv naar risico's op veiligheid/welzijn en het bedrijf via gerichte adviezen hierbij ondersteund worden. Dit kan gekoppeld worden aan adviezen omtrent kwalitatief onthaal/begeleiding op de werkvloer.</p>	<p>1. Instroomorganisaties zoals VDAB, Gentse arbeidsbemiddelaars, Duaal Leren, ... informeren over de mogelijkheid om Constructiv feedback te geven over de risico's op de werkvloer bij bedrijven 2. Formuleren van adviezen aan bedrijven n.a.v. de ontvangen feedback</p>	<p>Aantal geformuleerde adviezen i.f.v. welzijn / veiligheid naar Gentse bedrijven n.a.v. concrete feedback van instroomorganisaties</p>

idee	operationalisering	voorstel indicator
<p>1. loopbaantrajecten zijn vaak een zaak van jonge instromers. Kunnen we een actie opzetten waarbij we nog sterker inzetten op een loopbaantraject waarbij we de quick wins bij jonge instromers (mentorship / technische begeleiding op de werf, etc) kunnen vertalen naar instroom op oudere leeftijd</p>	<p>zij-instroom op oudere leeftijd --&gt; welke extra inspanningen kunnen daarvoor gebeuren? POP's promoten bij oudere zij-instroom- onderzoek behoeften doelgroep (3mnd)                      - actief in dialoog gaan met 15 bedrijven                      - bij interesse met individuele wn's POP uittekenen</p>	<p>bij 15 bedrijven voor zij-instroom (26+ jaar zonder ervaring in sector) POP's voorzien en 1 jaar na start POP de blijvende instroom meten</p>
<p>2. Interne groeipaden versterken door partners op de werf beter in te zetten binnen de loopbaan. Bedrijven duiden vaak een mentor aan voor een eenmalige actie (subsidie/mentor ikv traject dual etc). Andersom kunnen we voor bedrijven waar instroomorganisaties op wensen in te zetten zelf voorzetten doen van activering slapende mentoren binnen een instroomtraject. We kunnen opvolgen of de tewerkstelling duurzaam is en het bedrijf voorstellen de duurzame arbeider te gaan inzetten als mentor voor de nieuwe instromers</p>	<p>om in dit spoor relevant te zijn moet de focus liggen op het traject voor de "slapende" mentor</p>	<p>Op niveau instroomorganisaties: aanbod bedrijven met loopbaanpolitiek die op de werven ondersteund wordt via een mentor. Op niveau van bedrijven: Gentse piloot "slapende" mentoren krijgen, ism de werkgever, een opleidingspakket op maat aangeboden rond soft skills - Mentor+</p>
<p>3. Vernieuwingen/innovaties/digitalisering die we vaststellen op onze werven kunnen een start vormen van een opleidingsaanbod gericht op arbeiders bouw waarbij we bedrijven pro-actief rond de eigen innovaties die er lokaal op werven gerealiseerd worden getriggerd wordt via dit opleidingsaanbod.</p>	<p>verzamelen van goede praktijken innovaties/digitalisering/ergonomie en acties naar andere bedrijven in de regio communiceren</p>	<p>er komt 2/projectperiode een nieuwsbriefartikel of elektronische nieuwsbrief voor lokale bedrijven met innovatieve toepassingen inzetbaar op de werf + link naar opleidingsaanbod naar wn's over dit thema + vertaling naar event</p>

idee	operationalisering	voorstel indicator
<p>1. Veiligheid 2: Info over veiligheidsopleidingen in eigen taal aanbieden aan bedrijven die in Gent met anderstaligen werken. Dit kan een onderdeel vormen van het infopakket van instromers aan die bedrijven en faciliteren zo ook de tewerkstelling. Het breidt het engagement van die organisaties uit om niet enkel in te staan voor de instroom maar ook voor de veilige omstandigheden hiervan.</p>	<p>1. Anderstalige opleidingen VCA (nl wat is er op de markt) bekend maken bij bouwbedrijven samen met de sectorale ondersteuning hiervoor                  2. Anderstalige opleidingen VCA (nl wat is er op de markt) bekend maken bij instroomorganisaties samen met de sectorale ondersteuning hiervoor zodat de instroomorganisatie dit aanbod mee kan nemen naar het bedrijf waar hij een werkzoekende naar toe leidt.</p>	<p>aanbod voorzien naar instroomorganisaties van relevante veiligheidsopleidingen die kunnen aangeboden worden aan de werkgever die nieuwe mensen laat instromen. Met aandacht voor opleidingen in andere talen. 1x/projectperiode kunnen we voortganganalyse maken over Gentse arbeiders en instromers die deze opleidingen volgen.</p>
<p>2. Veiligheid 3: Ontsluiten van info rond taalapps/waar pictogrammen te vinden/toolboxfiches in andere talen/taalarme veiligheidsfilms/etc als taalbrug tussen werkgever en anderstalige werknemer i.f.v. de veiligheid op de werkvloer</p>	<p>1. Analyse /opmaak van het overzicht van het aanbod apps/pictogrammen/ ... i.f.v. veiligheid op de werkvloer                  2. Gevolgd door een communicatie-actie naar de Gentse bouwbedrijven. en                  3. gevolgd door een communicatie naar de Gentse instroomorganisaties.</p>	<p>1. Overzichtsdocument/webpagina voor bouwbedrijven van het aanbod rond taalondersteuning i.f.v. veiligheid                  2. Verslag van de feedback van de Gentse bouwbedrijven over dit instrumentarium en de toepassing ervan in hun bedrijf.                  3. Verslag van de communicatie naar de Gentse instroomorganisaties.</p>
<p>3. Sectoraal en evt intersectoraal (met andere STEM-sectoren) in overleg treden met taalinitiatieven om het luikje knelpuntberoepen hier in vorm te geven en acties als werfbezoeken te kunnen organiseren</p>	<p>Onderzoeken welke samenwerkingsmogelijkheden er zijn met In-Gent om leerlingen kennis te laten maken met de knelpuntberoepen in de bouwsector.</p>	<p>Verslag van het resultaat van het onderzoek waar mogelijk al in concreet geformuleerde vervolgacties</p>
<p>4. Het taalaanbod van centra in Gent (avonden en zaterdagen) plaatsen in een loopbaanverhaal waarbij bedrijven en anderstalige arbeiders geïnformeerd worden over de sectorale financiering van dit aanbod</p>	<p>Analyse /opmaak van het overzicht van het taalaanbod/Nederlandse lessen in Gent, gevolgd door een communicatie-actie naar de Gentse bouwbedrijven. Overzicht kan opgemaakt worden i.s.m. VDAB en Stad Gent.</p>	<p>1. Overzichtsdocument/webpagina voor bouwbedrijven van het taalaanbod in Gent                  2. Aantal Gentse bedrijven dat op de hoogte is van het taalaanbod in Gent                  3. Verslag van feedback van Gentse bedrijven over het gebruik van dit overzicht i.f.v. duurzame tewerkstelling van hun werknemers</p>

<p>5. D.m.v. good practices een stimulans geven aan bedrijven om non-discriminatie aan te werven.</p>	<p>Verzamelen van goede praktijken in Gentse bouwbedrijven rond non-discriminatie aanwerven bvb aanwerving van een doof persoon, ... en deze good practices praktischgericht naar andere bedrijven communiceren zodat zij hier ook mee aan de slag gaan. Samen met intersectorale folder omtrent non-discriminatie wordt het thema jaarlijks naar Gentse bedrijven gebracht via elektronische nieuwsbrief, telkens met bijzondere aandacht voor een case in een bedrijf die als leerelement voor andere bedrijven kan gelden.</p>	<p>1. 1x/projectperiode 2. Bedrijven die doorklikken op het thema wordt een overzicht van relevante instroomkanalen bezorgd</p>
---	---	---