



Opschrift

Vergadering van 14 december 2021

Nummer: 2021_MV_00604

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Jef Van Pee: Resultaten peukenactie

Raadslid(-leden):

Jef Van Pee - CD&V

Bevoegd: Bram Van Braeckevelt

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Geachte schepen

Op 19 oktober startten we op niet minder dan 63 locaties in Gent met de peukenactie.

De robot was een heel mooie blikvanger om de problematiek van deze vervuilende peuken eens goed in de kijker te zetten.

Het was een actie die op veel bijval kon rekenen. En die voor mij gerust een opvolging mag krijgen.

Vandaar mijn vraag:

Vraag:

- Werden er metingen, of visuele controles waaruit we kunnen afleiden dat er nu minder peuken te vinden zijn?
- Komt er op termijn nog een herhaling van deze actie, of een andere actie?

Antwoord

Dank voor de fijne woorden over de peukencampagne.

Zeker dat de robot een mooie blikvanger was, vond ik een mooie woordspeling.

In dit soort van campagne moet dat wel eens kunnen ;)

Ik maak de mooie woorden zeker over aan mijn diensten.

Metten is weten inderdaad en daarom was een monitoring van de campagne ingepland.

We hebben vandaag ook een persbericht verspreid met de resultaten van die monitoring.

Het Gents Milieufrent heeft in opdracht van Stad Gent op verschillende locaties peuken geteld en opgeruimd. Zo werd een eerste keer op alle meetlocaties opgeruimd eind

september om blanco te starten. Nadien werd er 2 maal voor, 2 maal tijdens en 2 maal na de campagne peuken geteld en opgeruimd in 2 aparte afgebakende vakken per meetlocatie.

In totaal werden 6.580 peuken geruimd, en dat zijn er uiteraard 6.580 te veel. De meeste van de peuken werden geteld op drukke assen met scholen, horeca, bushaltes nabij zoals Maria Hendrikaplein (264), de Grensstraat (312), de Jozef II-straat (411), de Voskenslaan (424), met als uitschieter de Dendermondsesteenweg (1.205).

Tijdens de campagneperiode van 'Mag ik je peuken?' werd een lichte daling in het aantal peuken vastgesteld. Daarna steeg het aantal geraapte peuken weer. Bij de tellingen werd geen rekening gehouden met bv. weersomstandigheden maar ook bv. het lichtfestival dat duizenden bezoekers lokten in november (tijdens de laatste metingen, na de campagne).

We zien dus dat de campagne een gunstig effect had maar herhaling is belangrijk om gedrag te veranderen. Daarom staat volgend jaar een vervolgcampagne op de planning, waarbij opnieuw de vuilnisbakken (met ook de nodige focus op drukke assen) in de kijker gezet worden en Fons - de peukenrobot - weer peuken zal verzamelen. Nieuw is dat we ook de horeca betrekken tijdens de campagne. De cijfers tonen aan dat een mentaliteitswijziging nodig is en we mensen moeten blijven bewust maken van de schadelijke gevolgen van peuken op de grond. Voor kleine kindjes die dat oprapen, voor de dieren die dat inslikken en voor de verontreiniging van ons milieu.

Als je dus iemand een peuk ziet weggooiën, niet aarzelen, maar "mag ik je peuken?!"

Som aantal geraapte peuken gedurende de campagne

