



---

Bestemd voor de gemeenteraad

**2021\_CBS\_03722 Nieuw Subsidiereglement Stadsmarketingfonds - Goedkeuring**

**Beslissing:** Goedgekeurd in besloten vergadering van 7 oktober 2021

**Zijn aanwezig bij de beslissing van dit punt:**

de heer Mathias De Clercq, burgemeester-voorzitter  
de heer Filip Watteeuw, schepenen; mevrouw Elke Decruynaere, schepenen; mevrouw Astrid De Bruycker, schepenen; mevrouw Tine Heyse, schepenen; mevrouw Isabelle Heyndrickx; mevrouw Annelies Storms, schepenen; de heer Bram Van Braeckevelt, schepenen; de heer Rudy Coddens, schepenen  
mevrouw Mieke Hullebroeck, algemeen directeur; de heer Danny Van Campenhout, adjunct-algemeendirecteur

**Bevoegd:** Mathias De Clercq

**Juridisch kader**

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 40, § 3.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

**Motivering**

Al meer dan 20 jaar beschikt de Stad Gent over het Stadsmarketingfonds (verder afgekort tot SMF) als middel om activiteiten die Gent nationaal of internationaal op de kaart zetten te ondersteunen.

Het traject merkbeleid zorgde deze bestuursperiode voor een nieuwe merkambitie, waardoor de speerpunten moeten aangepast worden die in het huidige reglement gebruikt worden voor de toekenning van subsidie.

Het nieuwe team merkmanagement werd opgericht in januari 2021 en stelt bijgaande bijsturing van het SMF voor.

Omwille van het nieuwe merkbeleid wordt er een nieuw toetsingskader voorgesteld dat in lijn ligt met de merkambitie. Daarvoor dient het huidige reglement, goedgekeurd in de gemeenteraad van 17 december 2014, opgeheven te worden met ingang van 1 januari 2022.

Een nieuw reglement komt in de plaats met inwerkingtreding op 1 januari 2022. Het aangepaste toetsingskader bestaat uit de volgende 4 criteria: (1) aansluiten bij het merk Gent, (2) voorziene impact, (3) marketingwaarde en (4) de aansluiting tot de beleidsstrategie van de Stad Gent.

Deze criteria zijn opgenomen in het nieuwe reglement dat nu ter goedkeuring voorligt.

Telkens een subsidie wordt toegekend vanuit het Stadsmarketingfonds, wordt er een overeenkomst opgemaakt. Hierin worden de modaliteiten, zoals omschreven in het reglement

dat nu ter goedkeuring voorligt, concreter uitgewerkt aan de hand van het ingediende aanvraagformulier en de tussengekomen beslissing van het college van burgemeester en schepenen tot toekenning van de subsidie. Het sjabloon van modelovereenkomst ligt hierbij ook ter goedkeuring voor, met inwerkingtreding op 1 januari 2022.

De Dienst communicatie is belast met het Stadsmarketingfonds en de uitvoering van dit reglement.

### **Bijgevoegde bijlage(n):**

- Reglement stadsmarketingfonds (deel van de beslissing)
- Modelovereenkomst (deel van de beslissing)
- Reglement - word

### **Beslissing**

**Legt aan de gemeenteraad voor ter beslissing:**

#### **Artikel 1:**

Heft op met ingang van 1 januari 2022, het 'Subsidiereglement Stadsmarketingfonds', goedgekeurd in de gemeenteraad van 17 december 2014.

#### **Artikel 2:**

Keurt goed het 'Subsidiereglement Stadsmarketingfonds' zoals gevoegd in bijlage, met inwerkingtreding op 1 januari 2022.

#### **Artikel 3:**

Keurt goed de 'Modelovereenkomst Stadsmarketingfonds' zoals gevoegd in bijlage, met inwerkingtreding op 1 januari 2022.

#### **Artikel 4:**

Machtigt het college van burgemeester en schepenen om de samenwerkingsovereenkomst met de organisatie, op basis van de modelovereenkomst, te sluiten.

(adjunct-) algemeen directeur

voorzitter

2021\_CBS\_03722 - Nieuw Subsidiereglement Stadsmarketingfonds



QR Connect

Bekijk het document op  
<https://qrconnect.stad.gent>  
met code  
**gng2-B3rh-7x3g-tsHs**