



Opschrift

Vergadering van 8 juni 2021

Nummer: 2021_MV_00337

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Stijn De Roo: Toeristisch zomerseizoen in Gent

Raadslid(-leden):

Stijn De Roo - CD&V

Bevoegd: Bram Van Braeckvelt

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Het toeristische seizoen in Gent zou normaal op volle toeren moeten draaien, maar door de coronacrisis herstelt het toerisme zich maar moeizaam. Voor de hoteluitbaters zijn het nog barre tijden, vzw Gent Hotels meldt eind mei dat er van de 2.253 hotelkamers in Gent voor de periode juni, juli en augustus momenteel slechts 16 procent geboekt is. Van de geboekte kamers gaat het vaak over individuele Vlamingen en (nog) niet over buitenlandse groepen. De hotelsector in de stad gaat door de coronapandemie door een ongeziene crisis.

De beleidsnota toerisme 2020-2025 zet in op integraal toeristisch beleid en verzoent het streven naar een klimaatneutraal Gent met toerisme naar de stad. De coronapandemie heeft toeristisch Gent in het hart getroffen. De dienst Toerisme heeft daarom een “relanceplan toerisme 2020-2022” uitgerold om met de crisis om te gaan. De eerste ambitie van het relanceplan is het toerisme in Gent “opnieuw op een gezond niveau” brengen.

Ik had van de schepen graag een antwoord gekregen op volgende vragen.

Vraag:

1/ Welke verwachtingen heeft de schepen van de toeristische zomer in Gent?

2/ Welke initiatieven plant de schepen met de Gentse toeristische sector om deze zomer de nodige ondersteuning te geven?

Antwoord

Bedankt voor uw bijzonder pertinente en actuele vraag.

Er is veerkracht en hoop, maar ook miserie. Het zou verkeerd zijn dat ook niet te benoemen.

En hoewel we vanuit de Stad alleen, niet alles kunnen is er wel een duidelijke richting waar we naartoe kunnen, een relanceplan en we zijn er ons ook van bewust dat de crisis dieper snijdt dan dat iedereen initieel heeft kunnen denken. Die signalen krijgen we ook vanuit de sector en we bekijken of en hoe we nog best verder schakelen om het perspectief te versterken.

Als Schepen hoop ik uiteraard om eindelijk te kunnen spreken van een herstart van het toerisme in Gent. Ik blijf hoopvol, en samen met de hele Gentse toeristische sector hopen we op een goeie zomer.

Maar de gekende cijfers blijven nog steeds laag.

Bijzonder laag. Ik neem de bezetting in de Gentse hotels om een idee te geven. Maar dit geeft ook een beeld voor onze gidsen, de bootjes, etc..

Voor de afgelopen 3 maanden bedroeg de bezetting 17,23%. Je moet dan nog weten, dat het eigenlijk nog lager ligt, omdat niet alle hotels open waren.

Kijken we naar de komende maanden, dan zien we dat de reservaties voor juni, juli en augustus gemiddeld 15,75% zijn. Alvast voorzichtig positief: de cijfers vanaf september bedragen bijna 20%.

We spreken dus grosso modo over **een kwart** van normaal verblijfstoerisme.

Toen ik vorig jaar ons relanceplan Toerisme voorstelde, hadden we natuurlijk nooit kunnen denken dat de relance zo lang op zich zou laten wachten. Onderzoek toont aan dat slechts 15% van de binnenlandse toeristen citytrippen overweegt. Dit ligt in lijn met de recente bevraging van reisintenties van Europese reizigers: slechts 56% van de bevroagden plant maar een reis vanaf september, slechts 12 % voor een citytrip waar voor pre-coronatijd de verhouding 50/50 was.

Maar nu toch de blik op de toekomst. De crisis heeft me gesterkt in de ingeslagen kentering met toerisme waar we in Gent voor kiezen en dat omwille van twee redenen:

1. het blijvende geloof van onze toeristische actoren op een omslag, het blijvend meedenken, vechten voor "hun" sector. Hun veerkracht is onovertroffen. Maar dat ze ondertussen echt wel op het tandvlees zitten leidt geen twijfel.
2. De koers die we pré-corona hebben uitgezet tijdens ons driedelig stadsdebat met Gentenaars en sector, en door vertaald hebben in onze beleidsnota Toerisme-van-de-toekomst, blijft de goede. Een gebalanceerd en leefbaar toerisme. Dat blijft de weg die we ingeslagen hebben en blijven volgen. En net in een storm is het des te belangrijker om te weten in welke richting we moeten varen.

Maar goed. Tijd voor actie dus. Bijkomende actie.

Ook als lokale overheid moeten we onze verantwoordelijkheid opnemen om de toeristische sector mee naar het Toerisme-van-de-toekomst te krijgen. Het is ontgensprekelijk zo dat we nu misschien meer dan ooit kunnen beseffen wat de reële impact is van toerisme, op vlak van levendigheid, zuurstof voor Gent en werkgelegenheid.

Vanuit visit.Gent staat er alvast heel wat op de planning. Ik pik er een aantal dingen uit:

- Intensieve marketing: tot vorige maand lag de focus om de binnenlandse markt. Vanaf nu ook volop campagnes in de 5 meest interessante buitenlandse markten: NE-FR-DU-SP-UK
 - Voorbeelden:
 - Ghent, look closer: campagne op social media die mikt op herhaalbezoeker (heb je wel alle details van onze stad gezien?)
 - Extra promotie voor OMG Van Eyck en zomeraanbod musea
 - Voor het najaar: een grote campagne rond romantisch Gent
 - [Internationale partnercampagne met alle Vlaamse Kunststeden](#) en Toerisme Vlaanderen (weetje: er wordt het meest op Gent doorgeklikt!).
 - Bovendien worden bepaalde acties uit 2020 deels hernomen zoals opnames gent holidayland en de pakketten ism gent hotels (waarbij, collega wattereuw, het fietsarrangement het meeste succes kent) (en dit is meteen ook antwoord op de vraag van collega Taeldeman)
 -

Een reden te meer om ook goed samen te werken met de kunststeden, provincies en bovenlokale overheden. We doen vanuit Visit Gent veel. Maar als we elkaar kunnen versterken, of als bovenlokale overheden investeringen mogelijk zijn, mogen we het ook niet nalaten.

- Bijkomende productcreatie: met aandacht voor spreiding en corona-proof activiteiten
 - ‘Gids jezelf als een pro door de stad’ wandelingen ism de verschillende gidsenverenigingen en bootverhuur op visitgent.be
 - Uitbreiding WalkLocal: 2 volgende wandelingen in ontwikkeling (ism Wouter Deprez, "iets" rond muziek (in onderhandeling), ...).
 - Vernieuwing van het gezinsvriendelijk aanbod met oa. draakje fosfor applicatie met ontdekkingszoektocht in Gent (lancering zomervakantie 2021)
 - Zomerzoektocht van het Davidsfonds
 - Uitbreiden aanbod fietstochten vanuit de stad: fietskaart knooppunten TOV afgewerkt, nieuwe fiets-ondersteunende initiatieven gepland.

- Accurate informatie: minder zichtbaar maar zeer tijdsintensief en cruciaal: continu communiceren en updaten van de huidige coronamaatregelen en belevingsaanbod

Je ziet het: bijzonder veel dat gelanceerd wordt vanuit Visit.Gent.

Je ziet het: bijzonder veel dat gelanceerd wordt vanuit Visit.Gent. We bekijken op of we deze zwaar getroffen sector niet nog meer kunnen versterken. Opdat de sector en onze stad hiervan de vruchten gaat kunnen plukken. En we samen een stap voorwaarts zetten, naar het toerisme-van-de-toekomst.
