



Vergadering van 13 april 2021

2021_GRMW_00424 Samenwerkingsovereenkomst m.b.t. de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent - periode 2021-2025 - Goedkeuring

Bevoegd: Bram Van Braeckvelt

Juridisch kader

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 40, § 1.

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

Motivering

Toerisme Gent werkt met diverse interne en externe partners samen om haar beleid te kunnen realiseren. Deze intermediaire partners, zoals vzw Gent Hotels, vzw Gilde Gentse Gastenkamers, ..., zijn belangrijk om de doelstellingen te realiseren.

De samenwerking tussen de Gentse hotelsector en de Dienst Toerisme, om met gebundelde krachten deze stad toeristisch te promoten, werd in 1992 voor het eerst geconcretiseerd via de oprichting van het Promotiefonds.

De doelstellingen van deze samenwerking liggen zowel in het verlengde van de statutaire doelstellingen van de vzw Gent Hotels: "de optimale communicatie, interactie, en coördinatie tussen hotels, congres- en sleutelorganisaties van de stad een maximalisatie van de hotelbezetting in Gent tot stand te brengen.", als deze van de Dienst Toerisme: het verblijfstoerisme in Gent stimuleren door de stad in de breedst mogelijke context naambekendheid te geven in het buitenland: Gent als toeristische bestemming, Gent als "the place to be", voor culturele en andere evenementen,...

Ten opzichte van andere kunststeden is deze samenwerking uniek op meerdere vlakken:

- Gent is de enige stad waar alle erkende hotels verenigd zijn in een vast samenwerkingsverband;
- er is een lange traditie om samen promotionele acties op te zetten die voor elke partij afzonderlijk onmogelijk te realiseren zijn: 1+1=3;
- het Promotiefonds speelt een belangrijke rol in het welslagen van de personthalen. Met dit Promotiefonds levert de logiesector een onmisbare bijdrage in natura, in de vorm van kamers voor toeristische professionelen zoals mice, trade en pers. Op die manier

maakt de sector het mede mogelijk om journalisten een beklijvend verblijf te bezorgen in Gent;

- Via dit overlegplatform wordt een concreet en permanent contact onderhouden tussen de Dienst Toerisme en de hotelsector.

Dit wordt gerealiseerd door onder andere:

- het promoten van tentoonstellingen, van grootschalige culturele projecten, van evenementen, van het toeristisch product, enz
- het onthaal van toeristische professionelen: journalisten, touroperators, reisagenten, congresorganisatoren en autocaristen. Deze personen worden in Gent zeer goed ontvangen zodat ze met eigen ogen kunnen zien wat Gent allemaal te bieden heeft
- Het organiseren en ondersteunen van de toeristische promotie via (professionele) beurzen en andere trade-events.
- De uitvoering van het relance plan voor gent naar aanleiding van de coronacrisis.

Met de vzw Gent Hotels, Kasteellaan 51 te 9000 Gent, werd een overeenkomst opgemaakt voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent.

Voor de praktische werking van deze acties wordt door de Dienst Toerisme een werkingsbudget van 46.770 euro voorzien. Het bedrag, door de Stad Gent ter beschikking gesteld, wordt jaarlijks verhoogd met 0,85 %.

Via een periodiek overleg worden alle acties, promotiecampagnes en ondersteuningsvormen afgesproken, geconcretiseerd, opgevolgd en geëvalueerd. Dit overlegplatform komt minimaal zes maal per jaar samen en bestaat uit volgende leden:

- Twee leden van de Dienst Toerisme: de directeur + één medewerker
- Twee leden van het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd: het departementshoofd en een medewerker
- Vier vertegenwoordigers uit de hotelsector.

In bijgevoegde overeenkomst wordt deze samenwerking concreet juridisch vorm gegeven waarbij eveneens de goedkeuring wordt gevraagd van de gemeenteraad. De overeenkomst wordt afgesloten voor de periode 2021-2025 en kent een aanvang op 1 mei 2021 met einde op 31 december 2025. Deze overeenkomst is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar.

Financiële informatie

Visum van de financieel directeur:

Visum: Visum verleend

Vastleggingnummer(s): 4521504123; 4521504124

Voorgestelde uitgaven: € 237.860,00

Gebudgetteerd: Ja

Dienst*	Dienst Toerisme
Budgetplaats	344670001
Categorie*	E
Subsidiecode	Niet_Relevant
2021	46.770,00
2022	47.168,00
2023	47.568,00
2024	47.973,00
2025	48.381,00
Totaal	237.860,00

Verwachte ontvangsten: € 0,00

Bijgevoegde bijlage(n):

- Samenwerkingsovereenkomst (deel van de beslissing)

Voorstel

Legt aan de gemeenteraad / raad voor maatschappelijk welzijn voor ter beslissing:

Artikel 1:

Keurt goed de samenwerkingsovereenkomst tussen de Stad Gent en vzw Gent Hotels, Kasteellaan 51 te 9000 Gent, met betrekking tot de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent voor de periode 2021 - 2025, jaarlijks opzegbaar, zoals gevoegd in bijlage.



Samenwerkingsovereenkomst
tussen de Stad Gent en
vzw Gent Hotels met betrekking tot
de stimulering van het
verblijfstoerisme in Gent

Tussen

de Stad Gent, met zetel op het Stadhuis te 9000 Gent, Botermarkt 1, vertegenwoordigd door de gemeenteraad, waarvoor optreden Bram Van Braeckvelt , schepen van Personeel, Werk, Sociale Economie, Openbare Netheid en Toerisme, en Mieke Hullebroeck, Algemeen Directeur en die handelen in uitvoering van het gemeenteraadsbesluit d.d. *<deze datum wordt pas na de zitting ingevuld>*;

hierna genoemd de "Stad";

en anderzijds

de vzw Gent Hotels, met zetel Kasteellaan 51, 9000 Gent , vertegenwoordigd door de Heer Rudy De Wit, Voorzitter

hierna genoemd de "vzw";

en wordt het volgende overeengekomen:

Artikel 1. Voorwerp van de overeenkomst

In uitvoering van het nieuwe beleidsplan voor toerisme zoals goedgekeurd in de Gemeenteraad van 1 maart 2021 zetten we in op acties om het verblijfstoerisme in Gent te stimuleren.

De Stad en de vzw wensen hiervoor samen te werken door middel van:

- gerichte imagomarketing waarbij de stad Gent als toeristische bestemming in de breedst mogelijke context naamsbekendheid gegeven wordt in het binnen – en buitenland.
- het opzetten van gemeenschappelijke actieplatformen met de diverse toeristische actoren in Gent.
- het opzetten van actieplatformen met actoren uit de pers/media - de binnen- en buitenlandse reisindustrie - de congres/meetingindustrie

Artikel 2. Duur van de overeenkomst

De overeenkomst wordt afgesloten voor de periode 2021-2025 en kent een aanvang op 01 mei 2021 met einde op 31 december 2025.

Huidige overeenkomst is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar.

Artikel 3. Verbintenissen Stad Gent

Stad Gent verbindt er zich toe jaarlijks in overleg met de vzw een bedrag ten belope van 46.770 euro in te zetten als promotiebudget voor volgende doeleinden:

- 1) Ondersteuning van evenementen: online promotiecampagnes Winter in Gent, Lichtfestival, Van Eyck jaar, themacampagnes rond Food-Graffiti-...,
- 2) Organisatie van promotionele acties en campagnes specifiek voor de hotelsector of de ondersteuning ervan:
 - Online promotiecampagnes (Youtube, Google, Instagram,...) voor events zoals Lichtfestival, Van Eyck jaar, tijdelijke tentoonstellingen zoals Van Eyck-tentoonstelling Richter, Hello Robot, Walk Local, ...
 - Search campagnes op Google adwords met gerichte hotelpromotie
 - Leadgeneration campagnes voor website Visit Gent met focus op citytrip in hotels zoals bijv. promotiecampagne Fietsen in Gent (i.s.m. fietsambassade)
 - Keywordsresearch (opzoeken beste zoektermen om buitenlandse toeristen naar Visit Gent site te lokken)
 - videocampagne (zoals bijv. relancecampagne Nic Balthazar)
 - Advertenties in buitenlandse print media (bv National Geographic)
- 3) Ondersteuning van deelname aan b-to-b en b-to-c activiteiten (beurzen-workshops-presentaties-sales missies-...): ITB Berlijn - WTM Market London - Workshops buitenlandkantoren Toerisme Toerisme Vlaanderen - ...

- 4) Technische & logistieke ondersteuning, lidgelden,... in het kader van acties voortvloeiend uit punt 1 tot 3: aankoop digitale dragers voor rondleidingen (bv I-pads) , organisatie workshops tijdens jaarlijkse hoteliersdag, aankoop databases, aankoop hotelrapporten,...

Dit bedrag wordt jaarlijks verhoogd met 0,85%.

Artikel 4. **Verbintenissen vzw**

4.1. overnachtingen

De vzw engageert zich met al haar leden voor het ter beschikking stellen van overnachtingen voor het onthaal van toeristische professionelen actoren uit de pers/media – de binnen- en buitenlandse reisindustrie - de congres/meetingindustrie, die door VisitGent worden voorgesteld.

Concreet gaat het over:

- Onthaal van toeristische pers: gemiddeld 160/per jaar
- Onthaal van toeristische professionelen (intermediairen buitenlandse reisindustrie): gemiddeld 122/jaar
- Onthaal van congresorganisatoren: gemiddeld 25/jaar

Het concrete aantal overnachtingen kan jaarlijks fluctueren naar gelang de noodwendigheden in het kader de in artikel 3 opgesomde doeleinden.

Elk hotel stelt hiervoor op basis van een verdeelsleutel (berekend op basis van het aantal hotelkamers) een aantal hotelkamers ter beschikking. De lijst met hotels wordt op voorhand ter beschikking gesteld van de Dienst Toerisme en telkens een nieuw hotel opent, bijgewerkt.

De stand van zaken van de ter beschikking gestelde hotelkamers in het kader van de de afgesproken verbintenissen wordt telkens geagendeerd op het overlegorgaan “Promotiefonds”.

De vzw (en haar leden) zijn de uiteindelijke begunstigden van bovenvermelde verbintenis.

4.2. samenwerking en ondersteuning bij voorvernoemde acties (Artikel 3) opgezet door Stad Gent

Artikel 5. **Overlegorgaan Promotiefonds**

De Stad en de vzw verbinden zich ertoe om onderling alle relevante informatie tijdig uit te wisselen en op regelmatige tijdstippen met elkaar overleg te plegen over alle aspecten van deze overeenkomst.

Hiervoor wordt het overlegorgaan “Promotiefonds” opgericht, bestaande uit volgende vertegenwoordigers:

- Namens de Stad:
 - de directeur van de Dienst Toerisme + een medewerker
 - het departementhoofd van het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd + een medewerker

- Namens de vzw: 4 vertegenwoordigers uit de hotelsector

Het Promotiefonds komt minimaal 6 maal per jaar samen waarbij de aanwending van het ter beschikking gestelde bedrag uit artikel 3 en de concrete acties voor het komende jaar worden besproken en vastgelegd.

Voor elk doeleinde opgenomen in artikel 3 worden de resultaten, zowel inhoudelijk als financieel, bijgehouden en besproken op de bijeenkomsten van het overlegorgaan Promotiefonds.

Artikel 6. **Communicatiegegevens**

Voor de vzw:

- Organisatie	Vzw Gent hotels
- Rechtsvorm	Vzw
- Vertegenwoordiger van de rechtspersoon volgens de statuten	Rudy De Wit
- Contactpersoon	Rudy De Wit
- Correspondentieadres	Kasteellaan 51 Gent
- Telefoonnummer	+32 475 73 27 82
- Rekeningnummer en naam van de rekeninghouder	BE92 7370 2870 0323
- e-mail	info@genthotels.be

Voor de Stad: Bevoegde stedelijke dienst

- Naam dienst	Visit Gent – Dienst voor Toerisme Gent
- Diensthoofd	Erwin Van de Wiele
- Contactpersoon	Iris Van Hamme
- Adres	Botermarkt 1
- Telefoon	+32 9 266 56 81
- e-mail	Erwin.vandewiele@stad.gent

De vzw dient elke wijziging van rekeningnummer onverwijld aan de Stad over te maken.

Artikel 7. **Algemene bepalingen**

§ 1. De Stad kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor schade aan personen of goederen die rechtstreeks of onrechtstreeks het gevolg is van activiteiten met betrekking tot de uitvoering van deze overeenkomst.

§ 2. Elke wijziging van de verbintenissen opgesomd in deze overeenkomst dient door partijen onmiddellijk aan elkaar schriftelijk gemeld te worden.

Onderhavige overeenkomst kan slechts aangepast worden op voorstel van de Stad en de vzw bij schriftelijk akkoord.

De partij die wordt geconfronteerd met de onmogelijkheid tot uitvoering van haar verbintenis dient de andere partij hiervan zo snel mogelijk te verwittigen. De getroffen partij geeft niet enkel kennis van de onmogelijkheid, maar geeft ook kennis van haar intentie om zich al dan niet te beroepen op overmacht zoals omschreven in artikel 1147 en 1148 B.W. De schriftelijke kennisgeving bevat alle relevante informatie waarover de getroffen partij beschikt.

§ 3. Partijen verbinden er zich toe:

- geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden.
- toegankelijk te zijn voor iedereen.
- elk discriminerend gedrag op de werkplaats te voorkomen en indien nodig te bestrijden en te bestraffen.
- de wetten en reglementen die de toepassing van de non-discriminatie en gelijke kansen bevorderen en verdedigen na te leven.
- indien men beroep doet op derden onderhavige code aan hen ter kennis te brengen en er voor te zorgen dat ook zij die naleven in de bijdrage die zij leveren in het kader van de overeenkomst.

Artikel 8. **Betwistingen**

Op deze overeenkomst is het belgische recht van toepassing. In geval van betwistingen zijn alleen de hoven en rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement van Oost-Vlaanderen, afdeling Gent bevoegd.

Artikel 9. **Inwerkingtreding**

Huidige overeenkomst gaat in op 01 mei 2021 en eindigt op 31 december 2025.

Opgemaakt in 2 exemplaren te Gent op/...../2021

Elke partij verklaart een ondertekend exemplaar te hebben ontvangen.

Voor de Stad

Voor de voorzitter van de gemeenteraad
(bij delegatiebesluit van 26 november 2019)

Mieke Hullebroeck
De algemeen directeur

Bram Van Braeckvelt
Schepen van Personeel, Werk, Sociale
Economie, Openbare Netheid en Toerisme

voor de uitvoerder

Rudy De Wit
Voorzitter vzw Gent Hotels

