

Opschrift

Vergadering van 23 maart 2021

Nummer: 2021_MV_00180

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Ronny Rysermans: Acties tegen peuken

Raadslid(-leden):

Ronny Rysermans - N-VA

Bevoegd: Bram Van Braeckvelt

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

-

Vraag:

Zowel in 2019 als in 2020 zamelden vrijwilligers op initiatief van het GMF op amper 2 uur tijd zowat 17.000 peuken in. In mei interpelleerde collega Van Bossuyt over de problematiek van de vervuiling van het openbaar domein door sigarettenpeuken. Ze stelde voor om ook in Gent een sensibiliseringscampagne te starten aan rioolputjes met de boodschap 'Niet ingooien, hier begint de zee', alsook om met Ivago een 'peuk in de pocket'-campagne met zakaspakjes te starten naar het voorbeeld van andere afvalintercommunales. Wat dit laatste betreft startte OVAM recent via Mooimakers een proefproject waarbij zakaspakjes verkocht worden bij 21 dagbladhandelaren (2,5 euro).

De schepen antwoordde dat hij de voorstellen zou onderzoeken en wees ook op de inspanningen die de stad op dat moment al deed, o.a. het plaatsen van nieuwe vuilnisbakken mét asbak, de inzet van gemeenschapswachten (inclusief GAS-boetes), de inzet van de veegploeg (met straatstofzuigers en veegmachines), het betrekken van de horeca.

Vandaar mijn vragen:

1. Heeft de schepen de in mei 2019 gedane voorstellen ondertussen laten onderzoeken? Wat zijn de resultaten? Komen er 'tags' aan rioolputjes en zakaspakjes?
2. Welke andere initiatieven neemt of zal de schepen nemen om het peukenprobleem terug te dringen?

Antwoord

Ik heb goed nieuws voor u: we gaan dit jaar een anti-peukencampagne lanceren. Meer zelfs: deze stond oorspronkelijk in het voorjaar 2020 ingepland. Door de coronamaatregelen werd de campagne uitgesteld naar dit voorjaar. Maar gezien men verplicht is om in de binnenstad, op perrons van het openbaar vervoer en in en rond drukke assen een mondkmasker te dragen en men dat mondkmasker niet mag afnemen om te roken, hebben we de campagne opnieuw uitgesteld. We verwachten nu om deze half oktober te starten.

Er staat een communicatiecampagne gepland. We bekijken om ecologische peukenzakbakjes te verdelen, niet als een zoveelste gadget maar gericht aan te bieden in deze campagne. Tags aan rioolputjes worden niet meegenomen in de campagne, wel zal er gericht gecommuniceerd worden op plekken waar we veel peuken vinden om een mentaliteitswijziging bij de rokers te bekomen. Op deze manier hopen we dat rokers hun verantwoordelijkheid nemen en hun peuk in de vuilnisbak gooien. Dit natuurlijk naast de bestaande inspanningen die verder blijven lopen, zoals je ook al in de vraag vermeldde, gaande van asbakken aan de vuilnisbakken, straatstofzuigers tot het sluitstuk van handhaving.

Ik ben alvast enthousiast om de campagne te lanceren dit najaar. Want de problematiek van peuken blijft groot, dat mocht ik zondag tijdens de Gentsche Gruute Kuis nogmaals ervaren.
