



Opschrift

Vergadering van 17 maart 2021

Nummer: 2021_MV_00162

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Sandra Van Renterghem: Taaliconen voor anderstaligen

Raadslid(-leden):

Sandra Van Renterghem - N-VA

Bevoegd: Astrid De Bruycker

Betrokken: Rudy Coddens

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

-

Vraag:

Enkele jaren geleden ontwikkelde de vzw De Rand het initiatief ‘taaliconen’. Deze taaliconen geven aan welke kennis van het Nederlands nodig is om een bepaalde activiteit comfortabel te kunnen volgen. De symbolen kunnen gebruikt worden om culturele, sportieve of andere activiteiten in het Nederlands op ieders maat terug te vinden. In Brussel en Vlaanderen worden de taaliconen ondertussen al door meer dan 200 organisaties gebruikt. De bedoeling is zo bij te dragen aan de integratie van anderstaligen.

Ook In-Gent biedt op zijn website informatie aan over deze ‘taaliconen’, inclusief een aanbod van een gratis infosessie en alle benodigde materiaal voor organisaties die er gebruik van willen maken.

Vandaar mijn vragen:

1. Kan de schepen toelichten in hoeverre Gentse organisaties tot nog toe gebruik hebben gemaakt van het aanbod van In-Gent?
2. Kan de schepen toelichten in hoeverre de leden van de Groep Gent (stad, OCMW, ...) zelf gebruik maken van de taaliconen in het kader van door deze leden zelf of mee georganiseerde activiteiten?
3. Hoe evalueert de schepen het initiatief ‘taaliconen’ wat betreft Gent? Welke opportuniteiten ziet de schepen eventueel nog?

Antwoord

Bedankt om via uw interessante vraag de taaliconen eens onder de aandacht te brengen.

Taaliconen zijn 4 beschikbare symbolen om te gebruiken bij Nederlandstalige vrijetijdsactiviteiten, zoals sport- of cultuuractiviteiten. Organisaties kunnen ze bijvoorbeeld gebruiken op hun website, op flyers, of in een UiT-databank.

Ik vind de taaliconen een goed instrument en dat op 2 vlakken.

- Ten eerste weten anderstaligen die nog Nederlands aan het leren zijn, tijdens welke activiteiten ze hun Nederlands kunnen oefenen en hoeveel Nederlands ze daar ongeveer voor nodig hebben om het te kunnen volgen.
- Ten tweede is het ook manier voor vrije tijdsactoren om een breder publiek aan te spreken én ook oefenkansen Nederlands aan te bieden aan anderstaligen die interesse hebben in hun aanbod.

Want het aanbieden van oefenkansen Nederlands in onze alledaagse bezigheden is een opdracht waar de ganse maatschappij haar schouders onder moet zetten. Als je een nieuwe taal leert, dan leer je dat maar voor 20% in een schoolcontext (in dit geval in de lessen NT2 voor anderstaligen) en de resterende 80% leer je vooral door te oefenen, te spreken, kortom te participeren aan het dagdagelijkse leven en daarin is het krijgen van oefenkansen Nederlands essentieel. Ook in de samenwerkingsovereenkomst tussen de stad en In-Gent geven we aandacht en middelen aan oefenkansen Nederlands. Veel anderstaligen geven namelijk aan dat ze die oefenkansen onvoldoende krijgen. Ze twijfelen ook of hun kennis van het Nederlands voldoende is om te kunnen deelnemen. Ze vragen zich af: ‘Zal ik de begeleider verstaan?’, ‘Moet ik veel praten?’, ‘Ben ik welkom?’ En de taaliconen helpen hen over die drempel. Want een taal leer je dus vooral door te participeren, maar daarvoor moet je ook de kans krijgen om te participeren. Moet je je welkom voelen. Dus participatie bevordert het Nederlands leren en dus ook integratie. Zo kijk ik er alvast naar.

De taaliconen zijn dan ook niet toevallig ontwikkeld door het Huis van Nederlands in Brussel. Brussel als de plek waar veel anderstaligen, maar evengoed Franstaligen graag Nederlands willen leren en op zoek gaan naar plekken waar ze Nederlands kunnen oefenen en oppikken. Het is pas later dat vzw De Rand er ook mee aan de slag is gegaan.

Kan de schepen toelichten in hoeverre Gentse organisaties tot nog toe gebruik

hebben gemaakt van het aanbod van In-Gent?

Hier op Gents grondgebied is In-Gent in 2020 gestart om met zoveel mogelijk Gentse organisaties te overtuigen om met de taaliconen te werken. 2020 is dus een beetje een testjaar geweest, en dan nog eens in corona.

In-Gent 2 bood vormingen aan in open aanbod voor organisaties. Tijdens deze vormingen krijgen organisaties meer informatie over wat taaliconen zijn en hoe ze die kunnen gebruiken in hun organisatie. Voor de eerste sessie waren 16 organisaties ingeschreven en namen er 13 deel. De 2^{de} sessie werd echter geannuleerd omwille van corona. In-Gent besloot – naast de vormingen in open aanbod – ook nog 1 op 1 gesprekken met organisaties aan te gaan. Zo hadden ze met 6 organisaties gesprekken. Daarnaast wordt ook in andere vormingen rond taal- of diversiteitsbeleid van IN-gent informatie gegeven over de taaliconen.

Tot nog toe leverde dit concrete samenwerkingen op met onder meer het Huis van Alijn/Industriemuseum, het Design Museum Gent, het Festival van de Gelijkheid, Belmundo festival.

Daarnaast vonden ook gesprekken plaats met een centrum voor volwassenenonderwijs, Diversiteitswerf Cultuur die de taaliconen bekend maakten bij musea en bibliotheken, het STAM en het Museum voor schone kunsten.

Daarnaast gebruikt In-Gent uiteraard zelf ook taaliconen voor eigen activiteiten. Walk the talk.

Kan de schepen toelichten in hoeverre de leden van de Groep Gent (stad, OCMW, ...) zelf gebruik maken van de taaliconen in het kader van door deze leden zelf of mee georganiseerde activiteiten?

De introductie van taaliconen bij onze eigen groep staat op de planning in 2021. Twee concrete pistes zijn (1) het **vrijwilligerspunt** waarbij ze de toegankelijkheid van

vrijwilligersvacatures willen verhogen door taaliconen aan elke vacature toe te voegen, en (2) **Uit in Gent**: de website van Uit In Gent is verouderd waardoor het nu nog niet lukt om de taaliconen kwalitatief te gebruiken. Maar de plannen liggen klaar om taaliconen op te nemen op de nieuwe Uit in Gent – website.

Hoe evalueert de schepen het initiatief ‘taaliconen’ wat betreft Gent? Welke opportuniteiten ziet de schepen eventueel nog?

Als schepen evalueer ik dus de taaliconen voorlopig positief, maar er is lokaal nog veel ruimte om hierin te groeien. We merken dat veel organisaties interesse hebben, maar taaliconen ook geen wondermiddel zijn. Het gebruik van taaliconen vraagt wel een degelijk een zekere inspanning van organisaties of evenementen om actief aan de slag te gaan en ook effectief die oefenkansen Nederlands te creëren voor anderstaligen. Voor sommige organisaties is dat echt nog zoeken, want het verplicht hen in zekere zin om een bredere denkoefening te maken en hun eigen aanbod onder de loep te nemen. Is ons aanbod toegankelijk voor mensen die Nederlands leren? Zo nee, hoe doen we dat dan? Moeten we ons aanbod aanpassen? Als een organisatie een icoon gebruikt, dan geldt dus wel de voorwaarde dat ze hier ook effectief mee aan de slag gaan en bijvoorbeeld ook helder communiceren in het Nederlands om dat publiek te bereiken. Vandaar dat IN-Gent bij nieuwe gebruikers van de taaliconen ook duidt op het belang van een breder taal- en diversiteitsbeleid. Hiervoor kunnen ze steeds op IN-Gent rekenen voor ondersteuning.

Dus samenvattend: we zijn er mee bezig en zien nog mogelijkheden om hierin te groeien.
