



Opschrift

Vergadering van 9 februari 2021

Nummer: 2021_MV_00001

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Stijn De Roo: Toekomst Gentse boerenmarkten

Raadslid(-leden):

Stijn De Roo - CD&V

Bevoegd: Sofie Bracke

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

In april 2020 was er ongerustheid bij de organisatoren en klanten van de Gentse Boerenmarkten over de toekomst van hun initiatief. Er was sprake van de opzeg van de concessies en de omvorming tot 'voedingsmarkt', maar dat bleek toen niet aan de orde.

De schepen gaf aan dat ze de boerenmarkten wil versterken en dat ze in overleg zou gaan met de diensten en in dialoog zou gaan met de boeren en de klanten vóór er iets zou veranderd worden aan het bestaande concept.

In oktober keurde de gemeenteraad de beleidsnota economie goed, waarin vermeld staat: “De relatief nieuwe tendensen van boerenmarkten en biomarkten worden vaak ervaren als een meerwaarde voor de buurt. Toch voelen we dat de organisatie van deze markten en het toezicht op het aanbod vaak niet optimaal verlopen. Daarom nemen we als stad de regie van deze markten zelf in handen, met de bedoeling elk van deze markten op maat van de buurt te laten floreren. We onderzoeken of hybride markten een optie zijn waarbij de bio- of boerenkramen met een apart label of logo worden aangeduid.”

Vraag:

- 1) Wat is de stand van zaken in het in handen nemen van de regie van de markten? Is er reeds een beslissing genomen over de toekomst van de concessie?
- 2) Welke stappen zijn er reeds gezet in het onderzoek naar "hybride markten"? Wat waren hiervan de resultaten?
- 3) Is er nog overleg geweest met de organisatoren van de Gentse boerenmarkten en wat was hiervan het resultaat?

Antwoord

Bedankt voor uw vraag.

Zoals u misschien wel weet is het steeds mijn intentie om beleid te voeren samen met de relevante stakeholders, ook in dit dossier. Eigenlijk wilden we in het voorjaar van 2020 samenzitten met de boerenmarktkramers en concessionarissen, maar corona stak daar jammer genoeg een stokje voor. Een jaar later leek het ons niet langer opportuun om te wachten op de mogelijkheid om fysiek samen te zitten, hoewel dit uiteraard, zeker voor een eerste ontmoeting, wel wat makkelijker praat.

Op 28 januari hebben we dan ook online samengezeten met de concessionarissen maar ook een aantal individuele marktkramers of marktkramers in spe en onze Dienst Markten en Foren. Het was een lang, maar zeker ook heel constructief gesprek waarbij alle partijen hun zegje konden doen en al veel vragen, zowel van hen als van ons, beantwoorden werden.

Iedereen rond de tafel voelde aan dat het nodig is om de concessieovereenkomsten aan te passen aan de noden van onze tijd.

De kern van de bestaande overeenkomsten is het volgende:

Op de boerenmarkt worden uitsluitend binnenlandse producten verkocht afkomstig van de landbouw, de tuinbouw, de bloementeelt en de vee fokkerij voor zover ze rechtstreeks door de producent worden verkocht. Elke marktkramer mag maximaal 25% producten aanbieden die behoren tot de productgroepen die de marktkramer zelf produceert maar die niet afkomstig zijn van de eigen productie. De marktkramers vermelden dan de herkomst van deze koopwaar.

We stellen vandaag de dag vast dat het korte ketenverhaal geen niche meer is, maar tegelijk ook geen eenduidig verhaal. 100% korte keten is niet altijd mogelijk en we moeten onderzoeken wat een goede verhouding is tussen de verkoop van eigen productie en verkoop van andere of verwerkte producten. Hierbij moet zowel aandacht zijn voor de rendabiliteit voor de marktkramers individueel als naar de identiteit van een boerenmarkt en de transparantie naar de bezoekers over de aangeboden producten.

De concessionarissen en marktkramers zaten zelf nog niet volledig op één lijn hoe we dit probleem kunnen aanpakken en toch de eigenheid van de boerenmarkten kunnen behouden. We missen dus nog een duidelijk afbakening en definiëring. Nu zijn sommige boerenmarkten in de praktijk vaak reeds hybride voedingsmarkten doordat er ook zogenaamde losse ambulante handel kramen worden voorzien op vraag van de concessionarissen. Dit zijn dan kramen die niet onder de strikte definitie van de boerenmarktconcessie vallen, maar die wel publiekstrekkingen zijn en die ook buurtgebonden of korten keten geïnspireerd kunnen zijn.

De concessionarissen gaven aan dat er op boerenmarkten ook plaats moet zijn voor de eerste verwerkers van voeding met een zo kort mogelijke keten tussen kraam en producent. Zowel de concessionarissen als wij (in de vorm van de Dienst Markten en Foren, de Dienst Milieu en Klimaat en de Dienst Economie) zullen hier nu ons huiswerk rond maken en binnen een maand plannen we een nieuw overleg in om hier verder over te praten.

De concessionarissen gaven wel aan dat ze de titel van boerenmarkten willen blijven behouden. Dit is een sterk en gekend merk. Ook als stad geloven we in dit verhaal en willen we dit blijven ondersteunen, zowel vanuit de Dienst Markten en Foren, de Dienst Milieu Klimaat als vanuit buurtwerking.

De laatste maanden zijn er ondertussen een aantal aanvragen binnengekomen voor nieuwe boerenmarkten. De dienst is alvast van start gegaan met de gebruikelijke adviesrondes bij de relevante stadsdiensten. Dan liggen die adviezen klaar wanneer de nieuwe concessieovereenkomsten afgeklopt zijn.

Tenslotte hebben we afgesproken om een structureel overleg te houden met de boerenmarktkramers, in lijn met ons overleg met de andere marktbonden. Zo houden we de vinger aan de pols en is er een open lijn tussen stad en de boerenmarkten.
