



Opschrift

Vergadering van 14 december 2020

Nummer: 2020_MV_00506

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Anita De Winter: Vaccinatiecampagne covid-19, Anti-Vaxxers

Raadslid(-leden):

Anita De Winter - Groen

Bevoegd: Rudy Coddens

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

We hopen dat de komende vaccinatie tegen Covid-19 ons eindelijk wat meer bewegingsruimte zal geven. We weten dat minstens 70% van de mensen moet gevaccineerd zijn om het virus de pas af te snijden. Toch blijven er veel mensen onterecht bang voor vaccinatie of onvoldoende en zelfs verkeerd geïnformeerd. En blijken andere mensen moeilijker te bereiken.

Vraag:

Hoe kunnen ook mensen die minder goed te bereiken zijn toch goed geïnformeerd worden over het persoonlijke en sociale belang van vaccinatie?

Kan de Stad ook de strijd aanbinden tegen de verkeerde informatie en de fake facts die door de Anti-Vaxxers verspreid worden?

Antwoord

Mevrouw de Winter, uw wijst er terecht op dat er nog veel **angst en wantrouwen** tov het vaccin bij de bevolking leeft en ook bij de hulpverleners zelf. Om de Covid pandemie effectief te bestrijden, zou minstens 70% van de bevolking zich moeten laten inenten. Het vaccin wordt niet verplicht. We zullen dus stevig moeten inzetten op informatie en motivatie en dit gericht naar de verschillende doelgroepen in de verschillende fases.

De communicatiestrategie is gericht op 2 zaken:

1. helder informeren over wie in welke fase aan de beurt is en hoe je dit praktisch kunt doen.
2. sensibiliseren en motiveren rond het belang om je te vaccineren en antwoord bieden op veel gestelde vragen.

Lokaal zullen we absoluut inzetten op informatie en motivatie. Het is vooral de grote groep van de 'twijfelaars' die we hopen met de juiste informatie over de streep te trekken. Hierbij zullen we inhaken op de nationale strategie en de provinciale inspanningen en bekijken hoe we deze aanpak kunnen versterken. We zullen gericht werken, op maat van Gent en van de betrokken doelgroepen en sectoren.

We willen ook extra inzetten op kwetsbare Gentenaars die moeilijker bereikt worden. Dit doen we samen met het middenveld, de stadsdiensten, diverse partners ... vanuit een gecoördineerde communicatieaanpak die wordt getrokken door onze Dienst Communicatie.
