



Opschrift

Vergadering van 28 september 2020

Nummer: 2020_MV_00343

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Anita De Winter: Week van de veerkracht 2020

Raadslid(-leden):

Anita De Winter - Groen

Bevoegd: Rudy Coddens

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Begin oktober tijdens de tiendaagse van de Geestelijke Gezondheid is een boeiend programma 'Samen veerkrachtig' gepland. Heel wat organisaties zetten er samen hun schouders onder. Sowieso krijgen we allemaal te maken met stress, verlies, onmacht ... In deze coronatijd hebben we allen meer dan ooit extra veerkracht nodig.

Vraag:

Hoe zal deze tiendaagse coronaproof toch kunnen doorgaan?

Hoe willen we dit zo breed mogelijk bekendmaken?

Antwoord

30 september 2020

Het programma van de 10-daagse werd naar jaarlijkse gewoonte samengesteld door aanbod vanuit verschillende (professionele) partnerorganisaties te bundelen en daarnaast enkele extra activiteiten aanbieden vanuit Stad Gent zelf.

Het is inderdaad van belang de nodige maatregelen te nemen zodat dit coronaproof kan doorgaan. Al onze partners passen de voor hun sector geldende voorschriften toe. We vragen om minimaal te voorzien in afstand, handgel, reinigingsmateriaal, mondklappers, looprichtingen, verluchting en registratie van deelnemers en een duidelijke contactpersonen.

Voorziene activiteiten die niet volgens deze richtlijnen of voldoende corona-proof kunnen doorgaan, werden geannuleerd (drie a viertal initiatieven).

Een aantal activiteiten die zich er toe lenen, worden online georganiseerd, bv via webinars of online radio (drie a viertal initiatieven).

Voor de bekendmaking van de 10-daagse wordt gewerkt via verschillende kanalen , online en offline , via de stad en via onze partners.

Offline wordt ingezet op affiches, postkaarten, programmabrochures op verschillende locaties.

Ook verscheen een item hierover in het stadsmagazine van september en oktober.

Er wordt ook doelgroepgericht uitgenodigd. Vb ouders met kinderen met ASS (...) of bv ondernemers via voka en Unizo.

Online werd ingezet op

- mailings naar een breed netwerk van partnerorganisaties met de vraag om dit te delen, ook in nieuwsbrieven
 - de website van de stad gent en online platformen van partners
 - het aanbod staat ook op Uit in Vlaanderen
 - en ook bekendmaking op social media (facebook en twitter).
-