



Opschrift

Vergadering van 22 september 2020

Nummer: 2020_MV_00278

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Jef Van Pee: Airco's in winkels

Raadslid(-leden):

Jef Van Pee - CD&V

Bevoegd: Tine Heyse

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

De voorbije hittegolf zagen we opnieuw veel winkels waar de airco aan stond, maar waar ook de buitendeuren open stonden.

In Frankrijk werd een maatregel ingevoerd dat winkeldeuren moeten gesloten zijn als de airco aan ligt.

Vraag:

Zijn er plannen om ook in Gent te kijken welke maatregelen er kunnen genomen worden?

Aan welke maatregelen wordt desgevallend gedacht?

Antwoord

24 september 2020

Het klopt, mijnheer Van Pee, dat tijdens de warme weken van de afgelopen zomer opvallend veel winkeldeuren open stonden, terwijl binnen de airco's volop draaien. De vrijwilligers van het Gents Milieufrent hebben dat ook onder de aandacht gebracht. Bij een inventarisatie bleek dat van 297 winkels slechts 78 de deuren gesloten hielden.

De openstaande winkeldeuren zijn niet alleen een probleem in de zomer, wanneer de airco's volop draaien, maar ook in de winter, want dan draait de verwarming. 2 keer slecht voor het klimaat.

Uit een proefproject in stad Antwerpen, uitgevoerd door Fluvius (toen Eandis) Haystack en handelaarsverenigingen blijkt dat een winkel tot 40% op de energierekening kan besparen door de deuren gesloten te houden in de winter. Een winkeldeur van 3x2 meter die altijd openstaat, kostte aan warmteverlies zo'n €3.000 gemiddeld per jaar.

Over energiekosten en CO2-uitstoot door airco's werden in die studie geen uitspraken. Maar te verwachten is dat die ook substantieel zullen zijn.

U verwijst ook naar een voorstel in Frankrijk, waar de Burgerconventie voor het Klimaat als suggestie mee gaf aan président Macron om die openstaande winkeldeuren te verbieden.

Het is een thema dat leeft, zoveel is duidelijk, niet in het minst omdat het zo'n zichtbare vorm van energieverpilling is.

Bovendien, en dat is het goede nieuws, of de deuren van een winkel open of gesloten zijn, winkelbezoekers komen net zo vlot naar binnen. Dat is gebleken uit het onderzoek in Antwerpen waar ik eerder naar verwees.

In verschillende situaties werden op verschillende tijdstippen geteld. Gedurende tien weken, vijf in de lente en vijf in de herfst, werd elke shopper in de bewuste winkelstraten geregistreerd. Uit de verwerking van de resultaten bleek dat er helemaal geen verschil is tussen open of dichte deuren.

Hoe krijgen we in Gent de winkeliers overtuigd van het nut om hun deuren gesloten te houden?

Daartoe volgen we twee sporen

- Eerst en vooral is het ook zo dat winkeliers kunnen intekenen op energicoaching, waarbij een specialist aangesteld door de stad samen met de winkelier manieren zoekt om energie te besparen. Tot het einde van het jaar is die coaching trouwens gratis, als extra stimulans om handelaars te overtuigen. Daarbij zal het gesloten houden van winkeldeuren zeker als maatregel worden voorgesteld.
- Ten tweede, we zijn in contact met Unizo, GMF en onderzoekers van de hogescholen en de UGent. We hebben een overleg opgezet om samen te bekijken wat we in Gent kunnen doen. Dat zou een sensibilisatie-actie kunnen zijn om de resultaten van in Antwerpen breed bekend te maken. Maar het zou ook een experiment kunnen zijn dat verder gaat op de resultaten in Antwerpen, bijvoorbeeld door de test ook te herhalen voor omstandigheden in de zomer. Bovendien kunnen experimenten, als er veel handelaars worden betrokken, ook een doeltreffende vorm van communicatie en sensibilisatie. Zo kunnen winkeliers met eigen ogen zien wat de beste oplossing is om hun energiefactuur te verlagen en toch evenveel klanten over de vloer krijgen.

Ik dank u voor uw aandacht.
