



## **Opschrift**

**Vergadering van 7 september 2020**

**Nummer:** 2020\_MV\_00287

**Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Stephanie D'Hose: Cultuurmarkt**

**Raadslid(-leden):**

Stephanie D'Hose - Open Vld

**Bevoegd:** Sami Souguir

## **Omschrijving van de vraag**

**Toelichting:**

Enkele maanden geleden gaf u aan dat het de bedoeling was om de jaarlijkse cultuurmarkt, georganiseerd in samenwerking met Uitbureau vzw, te laten doorgaan op de Kouter op zaterdag 19 september. Uiteraard enkel indien de situatie het zou toelaten. Tot op heden zag ik geen concrete communicatie over de cultuurmarkt.

**Vraag:**

Kan u een stand van zaken geven over de cultuurmarkt, kan deze doorgaan? Indien niet, wordt er aan een alternatief gedacht?

## **Antwoord**

**11 september 2020**

Zoals u weet is het vzw Uitbureau, die met steun vanuit cultuur, de jaarlijkse Gentse Cultuurmarkt organiseert. De volgende editie is, was, voorzien op 19 september.

De organisatie heeft gewikt en gewogen: de cultuurmarkt op de Kouter zou kunnen doorgaan, maar door de huidige omstandigheden niet in het gekende format.

Door de geldende protocollen is de logistieke uitwerking immers niet evident. Ook het volgen van de strikte regels rond crowdmanagement staat nogal haaks op waar de cultuurmarkt voor staat: een feest en een plaats waar de cultuursector en het publiek elkaar informeel ontmoeten.

Met mondmakers, op 1,5 meter afstand en zonder de mogelijkheid om brochures en flyers uit te delen blijft van het gekende concept niet veel meer over.

Ook vanuit de sector zelf was men eerder terughoudend: slechts een 50-tal organisaties meldden zich aan, wat minder is dan de helft van het gebruikelijke aantal.

Vele huizen communiceren bovendien pas sinds kort, en met mondjesmaat, over de eerste maanden van het komende seizoen.

Om die redenen werd uiteindelijk beslist om de cultuurmarkt niet fysiek te laten plaatsvinden.

Door de digitale overkill van de laatste maanden leek het aangewezen niet te gaan voor een online beleving maar werkte UiTbureau aan een brochure waarin cultuurorganisaties de kans krijgen om zich voor te stellen en een aantal hoogtepunten van het seizoen uit te lichten.

Zowel de gedrukte brochure als het pdf-flipboek zullen in oktober verspreid worden via verschillende kanalen, waaronder UiTinGent en de vele cultuurplaatsen in onze stad.

Als het gaat om ontmoeten en netwerken gaat uiteraard niets boven een fysieke ontmoeting, maar we hopen op deze manier toch om het publiek gezamenlijk kennis te kunnen laten maken met het rijke culturele aanbod dat er ondanks de omstandigheden toch is in onze stad.

---