



Opschrift

Vergadering van 15 juni 2020

Nummer: 2020_MV_00237

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Karin Temmerman: Stadsbrede communicatiecampagnes

Raadslid(-leden):

Karin Temmerman - sp.a

Bevoegd: Mathias De Clercq

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

Beste burgemeester,

Tijdens de coronacrisis heeft de stad geïnvesteerd in een mooie en goede communicatiecampagne, die duidelijk tot overal in de stad en de wijken is doorgedrongen.

Zo was er ook in het Stadsmagazine van mei op de laatste pagina een scheurpagina met de leuke 'Neute mag, pleuje niet'. Als we zien hoe dit overal in Gent opdook op de ramen, merken we dat deze scheurpagina's zeer goed werken.

Op 21/3 was het Internationale Dag tegen Racisme. Hiervoor waren activiteiten gepland met de Gentse Lente vzw. Omwille van corona konden die niet doorgaan.

Op 17/5 was er IDAHOT, en kon de geplande Familiedag omwille van corona niet doorgaan. Wel werden er zoals elk jaar, voornamelijk in het centrum van de stad, regenboogvlaggen opgehangen.

Vraag:

Bent u bereid om mee uw schouders te zetten onder een stadsbrede sensibiliseringsactie (bijvoorbeeld: coronacommunicatie, scheurpagina's stadsmagazine) om volgend jaar ook de Internationale Dag tegen Racisme en IDAHOT onder de aandacht te brengen (bvb. door de regenboogvlag tot bij de burgers en in de wijken te brengen), om zo rond deze thema's te sensibiliseren en informeren en te activeren?

Antwoord

16 juni 2020

Bedankt alvast voor de positieve feedback rond de corona communicatie die Dienst Communicatie heeft ontwikkeld. Het waren opgemerkte campagnes met de juiste tone of voice, die de Gentenaars op een positieve manier motiveerden om de richtlijnen na te leven. We hebben heel veel goede reacties gekregen op de verschillende campagnes, beste bewijs is inderdaad de vele affiches aan de Gentse vensterramen. Stad Leuven heeft trouwens één van onze coronacampagnes overgenomen omdat ze deze zo goed vonden.

Uiteraard ben ik bereid mee de schouders te zetten onder campagnes die de stad initieert rond diversiteit, LGBTQ+ of gender. Dat zijn thema's die mij na aan het hart liggen. Dienst Communicatie heeft de gewoonte om dit samen met de betrokken beleidsdiensten uit te werken en maakt ook deel uit van de stedelijke werkgroep diversiteit.

Per campagne bekijkt de dienst Communicatie in nauw overleg met de betrokken diensten welke de beste strategie en de meest geschikte communicatiemiddelen en kanalen zijn. Hoe het stadsmagazine daarin een plek krijgt ligt bij het projectteam en de Redactieraad, waarin alle departementen vertegenwoordigd zijn en die onafhankelijk werkt.

Het bereik van het stadsmagazine is inderdaad sterk. Doorgaans wordt voor het stadsmagazine niet met scheurpagina's gewerkt. In het geval van 'Neute mag, pleuje niet', is daar bewust wel voor gekozen, gezien de uitzonderlijke situatie en de moeilijke alternatieve huis aan huis bedeling in die periode. Maar nogmaals, het is aan het projectteam dat campagnes uittekent om te bekijken welke middelen en kanalen het best geschikt zijn om een boodschap tot bij de Gentenaar te krijgen.
