



Vergadering van 9 juni 2020

**2020\_GRMW\_00614 Samenwerkingsovereenkomst voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent - Werkingsjaar 2020 - Goedkeuring**

**Bevoegd:** Bram Van Braeckvelt

**Juridisch kader**

**De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:**

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 40, § 1.

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- Het Decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

**Motivering**

Toerisme Gent werkt met diverse interne en externe partners samen om haar beleid te kunnen realiseren. Deze intermediaire partners, zoals vzw Gent Hotels, vzw Gilde Gentse Gastenkamers, ..., zijn belangrijk om de doelstellingen te realiseren.

De samenwerking tussen de Gentse hotelsector en de Dienst Toerisme, om met gebundelde krachten deze stad toeristisch te promoten, werd in 1992 voor het eerst geconcretiseerd via de oprichting van het Promotiefonds.

De doelstellingen van deze samenwerking liggen zowel in het verlengde van de statutaire doelstellingen van de vzw Gent Hotels: "de optimale communicatie, interactie, en coördinatie tussen hotels, congres- en sleutelorganisaties van de stad een maximalisatie van de hotelbezetting in Gent tot stand te brengen.", als deze van de Dienst Toerisme: het verblijfstoerisme in Gent stimuleren door de stad in de breedst mogelijke context naambekendheid te geven in het buitenland: Gent als toeristische bestemming, Gent als "the place to be", voor culturele en andere evenementen,...

Ten opzichte van andere kunststeden is deze samenwerking uniek op meerdere vlakken:

- Gent is de enige stad waar alle erkende hotels verenigd zijn in een vast samenwerkingsverband;
- er is een lange traditie om samen promotionele acties op te zetten die voor elke partij afzonderlijk onmogelijk te realiseren zijn: 1+1=3;
- het Promotiefonds speelt een belangrijke rol in het welslagen van de personthalen. Met dit Promotiefonds levert de logiesector een onmisbare bijdrage in natura, in de vorm van kamers voor toeristische professionelen zoals mice, trade en pers. Op die manier

maakt de sector het mede mogelijk om journalisten een beklijvend verblijf te bezorgen in Gent;

- Via dit overlegplatform wordt een concreet en permanent contact onderhouden tussen de Dienst Toerisme en de hotelsector.

Dit wordt gerealiseerd door onder andere:

- het promoten van tentoonstellingen, van grootschalige culturele projecten, van evenementen, van het toeristisch product, enz
- het onthaal van toeristische professionelen: journalisten, touroperators, reisagenten, congresorganisatoren en autocaristen. Deze personen worden in Gent zeer goed ontvangen zodat ze met eigen ogen kunnen zien wat Gent allemaal te bieden heeft
- Het organiseren en ondersteunen van de toeristische promotie via (professionele) beurzen en andere trade-events.
- De uitvoering van het relance plan voor gent naar aanleiding van de coronacrisis.

Met de vzw Gent Hotels, Kasteellaan 51, 9000 Gent, werd een overeenkomst opgemaakt voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent.

Voor de praktische werking van deze acties wordt door de Dienst Toerisme een werkingsbudget van 46.770 euro voorzien, waar tegenover de vzw Gent Hotels een gelijkwaardig aanbod aan hotelovernachtingen stelt. Het bedrag, door de Stad Gent ter beschikking gesteld, wordt per 1 januari geïndexeerd op basis van de consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2019 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging.

Via een periodiek overleg worden alle acties, promotiecampagnes en ondersteuningsvormen afgesproken, geconcretiseerd, opgevolgd en geëvalueerd. Dit overlegplatform komt minimaal zes maal per jaar samen en bestaat uit volgende leden:

- Twee leden van de Dienst Toerisme: de directeur + één medewerker
- Twee leden van het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd: het departementshoofd en een medewerker
- Vier vertegenwoordigers uit de hotelsector.

In bijgevoegde overeenkomst wordt deze samenwerking concreet juridisch vorm gegeven waarbij eveneens de goedkeuring wordt gevraagd van de gemeenteraad. Deze overeenkomst treedt in werking na ondertekening door beide partijen en eindigt op het einde van 2020. Ze is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar.

## **Financiële informatie**

**Visum van de financieel directeur:**

**Visum: Visum verleend**

**Vastleggingnummer(s):** 4520505119 en 4520505120

**Voorgestelde uitgaven:** € 46.770,00

Gebudgetteerd: Ja

<b>Dienst*</b>	Dienst Toerisme
<b>Budgetplaats</b>	344670001
<b>Categorie*</b>	E
<b>Subsidiecode</b>	Niet_Relevant
<b>2020</b>	46.770,00
<b>Totaal</b>	46.770,00

Verwachte ontvangsten: € 0,00

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- Overeenkomst (deel van de beslissing)

**Voorstel**

**Legt aan de gemeenteraad / raad voor maatschappelijk welzijn voor ter beslissing:**

**Artikel 1:**

Keurt goed de samenwerkingsovereenkomst met vzw Gent Hotels, Kasteellaan 51, 9000 Gent, voor de stimulering van het verblijfstoerisme in Gent in 2020, jaarlijks opzegbaar, zoals gevoegd in bijlage.

# OVEREENKOMST TUSSEN DE STAD GENT EN VZW GENT HOTELS

TUSSEN DE ONDERGETEKENDEN:

de **Stad Gent**, met zetel op het Stadhuis, Botermarkt 1, 9000 Gent, vertegenwoordigd door de gemeenteraad, waarvoor optreden de heer Bram Van Braeckevelt, Schepen van Personeel, Werk en Sociale Economie, Openbare Netheid en Toerisme, en mevrouw Mieke Hullebroeck, Algemeen Directeur Stad en OCMW Gent, en die handelen in uitvoering van het gemeenteraadsbesluit d.d. ...., hierna genoemd "de Stad";

en

**vzw Gent Hotels**, met zetel Kasteellaan 51, 9000 Gent, vertegenwoordigd door de heer Rudy De Wit, voorzitter, en verder genoemd vzw Gent Hotels

## Artikel 1 Doelstelling

Doelstelling is het verblijfstoerisme in Gent te stimuleren door:

- de stad in de breedst mogelijke context naamsbekendheid te geven in het binnen – en buitenland : Gent als toeristische bestemming.
- noodzakelijke versterking te bieden aan de bestaande reguliere mice- en pers-trade werking.

## Artikel 2 Inbreng

De stad Gent stelt jaarlijks, een budget van 46.770 euro ter beschikking aan vzw Gent Hotels.

Dit bedrag wordt, per 1 januari, geïndexeerd op basis van de Consumptieprijsindex, waarbij het aanvangsindexcijfer dat van de maand december 2019 is en het nieuwe indexcijfer telkens dit is van de maand december voorafgaand aan het jaar van de verlenging.

De vzw Gent Hotels stelt daar overnachtingen tegenover, naar gelang de noodwendigheden voor onthaal van toeristische professionelen.

Het promotiefonds Gent, zoals hierna verder beschreven in artikel 3 en hierna promotiefonds genoemd, dient als overlegorgaan om de aanwending van de middelen en het sturen van de acties te bespreken en vast te leggen.

## Artikel 3 Samenstelling + beraadslaging promotiefonds

Het overlegorgaan, promotiefonds, bestaat uit volgende vertegenwoordigers:

- namens de Stad Gent :
  - de directeur van de Dienst Toerisme + een medewerker

- het departementshoofd van het Departement Cultuur, Sport en Vrije Tijd + een medewerker
- namens de vzw Gent Hotels :
  - vier vertegenwoordigers uit de hotelsector

De vertegenwoordigers van het promotiefonds komen minimaal zes maal per jaar samen en bespreken:

- welke promotionele acties er zullen worden ondernomen en/of gesteund,
- de stand van zaken van de gebruikte overnachtingen
- de stand van zaken van de beschikbare financiële middelen

De vergadermomenten van het promotiefonds worden vastgelegd door de Dienst Toerisme, in overleg met de andere vertegenwoordigers. Van alle vergaderingen wordt een verslag opgemaakt door de Dienst Toerisme.

#### **Artikel 4 Acties**

De acties kunnen in vijf categorieën worden gegroepeerd.

1. onthaal van toeristische professionelen en (toeristische) pers.
2. ondersteuning van evenementen
3. organisatie van promotionele acties en campagnes of de ondersteuning ervan.
4. ondersteuning van beursdeelnames
5. technische ondersteuning, lidgelden...in het kader van acties voortvloeiend uit punt 1 tot 4

#### **Artikel 5**

Alleen de Dienst Toerisme kan namens het Promotiefonds overnachtingen reserveren in de Gentse hotels. Deze dienst treedt op als coördinator van alle dossiers.

#### **Artikel 6 Non-discriminatieclausule**

De vzw Gent Hotels verbindt er zich toe,

- geen enkele vorm van discriminatie op grond van het geslacht, nationaliteit, zogenaamd ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap of sociale afkomst te dulden.
- toegankelijk te zijn voor iedereen.

- elk discriminerend gedrag op de werkplaats te voorkomen en indien nodig te bestrijden en te bestraffen.
- de wetten en reglementen die de toepassing van de non-discriminatie en gelijke kansen bevorderen en verdedigen na te leven.

Indien men beroep doet op derden onderhavige code aan hen ter kennis te brengen en er voor te zorgen dat ook zij die naleven in de bijdrage die zij leveren in het kader van het toepasselijke reglement/de overeenkomst

### **Artikel 7 Betwisting**

In geval van betwisting zijn alleen de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Oost-Vlaanderen, Afdeling Gent bevoegd.

### **Artikel 8 Inwerkingtreding en duur**

Deze overeenkomst treedt in werking na ondertekening door beide partijen en eindigt op het einde van 2020.

Ze is jaarlijks opzegbaar door beide partijen mits opzegging bij aangetekende brief minstens 6 maanden voor de start van een nieuw kalenderjaar.

Huidige overeenkomst werd opgemaakt te Gent op .....in twee exemplaren, waarvan elke partij erkent er één te hebben ontvangen.

Stad Gent

Voor de burgemeester  
(bij delegatiebesluit van 26/11/2019)

Mieke Hullebroeck  
Algemeen Directeur  
Stad en OCMW Gent

Bram Van Braeckvelt  
Schepen van Personeel, Werk en Sociale  
Economie, Openbare Netheid en Toerisme

Vzw Gent Hotels  
Rudy De Wit  
Voorzitter

