



Opschrift

Vergadering van 5 maart 2020

Nummer: 2020_MV_00080

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Mieke Bouve: Van Eyck, een optische revolutie

Raadslid(-leden):

Mieke Bouve - Open Vld

Bevoegd: Sami Souguir

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

De grootste Jan Van Eck- tentoonstelling ooit is een feit!

Het is zoals La Libre schrijft: “Un moment exceptionnel. Van Eyck comme vous ne le verrez plus jamais!”. Een once-in-a-lifetime ervaring in het kader van het themajaar “OMG! Van Eyck was here!” in Gent. Deze unieke tentoonstelling zet onze stad wereldwijd op de kaart als culturele topbestemming, en terecht.

Dit gebeuren vergde van onze stad, het museum en alle medewerkers, zowel organisatorisch als logistiek heel zware inspanningen.

Vraag:

1/ Heeft u al cijfers omtrent het huidige bezoekersaantal van de expo? (Gentenaars, niet-Gentenaars, toeristen...)

2/ Hoe verloopt de samenwerking met de aanpalende, bevoegde diensten naar:

- Veiligheid
- Mobiliteit
- Toegankelijkheid
- ...

Wordt er rond deze pijlers een evaluatie ingepland door het museum en de stadsdiensten?

3/ Hoeveel activiteiten rond het Van Eyckjaar zijn er ondertussen in totaal?

4/ De prachtige catalogus “Van Eyck, een optische revolutie” is enkel beschikbaar in het Nederlands, Engels en Duits. Al van bij de start van de tentoonstelling bleek er een grote belangstelling voor een Franstalige editie van de tentoonstellingscatalogus. Welke initiatieven werden of worden genomen om aan die vraag tegemoet te komen?

Antwoord

6 maart 2020

Op dinsdag 4 maart telden we voor de tentoonstelling **251.595** verkochte tickets. Het bezoekersaantal stond op **101.327**. Dagelijks komen ook zo'n 40 gasten, journalisten of bezoekers met een ICOM-kaart (voor museummedewerkers en museum- en stadsgidsen) op bezoek.

Mogelijks herinnert u zich de capaciteit van de volledige tentoonstelling: 240.000 tickets. Die is inmiddels dus al overschreden. Op dit moment hebben we dit kunnen doen zonder uitbreiding van het aantal tijdslots. Concreet werd het aantal bezoekers per tijdslot verhoogd van 95 tot 105 à 110. Zowel naar veiligheid, als naar het comfort van de bezoekers toe bleek dit aanvaardbaar.

Zonder al te veel op de feiten vooruit te lopen bekijken we momenteel ook de mogelijkheid en haalbaarheid om de tentoonstelling te verlengen met vrijdag 1 en zaterdag 2 mei. Een verdere uitbreiding lijkt nagenoeg onhaalbaar omwille van de afgesloten bruikleenovereenkomst, verzekeringen, etc.

Momenteel komen 66,99 % van de ticketkopers uit België. Ongeveer 15% van de ticketkopers zijn Gentenaars. We tellen ticketkopers van over de hele wereld. Koplopers daarbij zijn onze buurlanden: Nederland (10,93%), Duitsland (8,72%), Frankrijk (6,05%) en het Verenigd Koninkrijk (3,65%).

Wat te ticketverkoop betreft werden zo'n 164.343 tickets (65%) verkocht aan het basistarief, 45.697 aan het reductietarief (18%) en ruim 20.250 aan 6- tot en met 18-jarigen (+8%). De overige tickets zijn tickets aan het tarief voor 19-25-jarigen, aan het UiTPAS-kansentarief, combitickets Desigmuseum, enz.

Uw tweede vraag, in verband met de samenwerking met de diverse diensten:

Wat veiligheid, in het algemeen betreft:

- Voor de hele duurtijd van de tentoonstelling wordt er structureel veiligheidsoverleg ingepland, met aanwezigheid van politie en brandweer.

Dit zorgt voor een korte opvolging en snelle bijsturing, waar nodig.

- De samenwerking met de externe bewakingsdienst (dag- en nachtbewaking) verloopt zeer professioneel.

Opmerkingen en aandachtspunten worden snel opgepikt en opgevolgd.

- Vooraf werden met de Gentse politie ook al goede afspraken gemaakt naar interventies en communicatie toe. Op één interventie na (een onaangekondigde controle van de identificatiekaarten van de bewakingsdienst en -onderneming) verloopt alles zoals afgesproken.
- De samenwerking met de brandweer loopt eveneens zeer goed. Ook tijdens het stormweer van 9 februari verliep alles vlot.
- De interventies van de medische hulpverlening verlopen vlot en efficiënt.
- Bij eventuele onregelmatigheden aan beveiligingstechnieken is er een snelle en accurate opvolging vanuit FM en haar raamcontractanten.

Op gebied van mobiliteit:

- Sinds de zomer van 2019 is er een intensieve samenwerking rond mobiliteit en de impact van het Van Eyck-jaar er op.

Alle relevante partijen: het mobiliteitsbedrijf, politie, brandweer, GentInfo, de wijkregisseurs, enzovoort zijn daarbij betrokken. Alle evenementen in het kader van het Van Eyck-jaar, met grote impact, komen ook in het kernteam aan bod.

- Net voor de start van de tentoonstelling is er ook een praktisch overleg geweest met politie, brandweer en het mobiliteitsbedrijf om de laatste voorbereidingen te treffen.

Ondertussen is er ook al 1 tussentijdse evaluatie geweest met dezelfde collega's, aangevuld met het S.M.A.K., ICC en Gentinfo, en wordt er binnenkort een nieuw overleg ingepland. Op basis van de eerste tussentijdse evaluatie vond een bijsturing plaats.

- Met rechtstreeks betrokken partijen zijn er afspraken gemaakt voor het mobiliteitsplan van de tentoonstelling. De opmaak van dit plan gebeurde in nauwe samenwerking met de omwonenden, het S.M.A.K. en het ICC.
- Vanuit het Departement Cultuur is er iemand aangesteld om het MSK te ondersteunen bij de praktische voorbereiding van de inrichting van de site (zoals parkeerverboden, informeren nabije scholen, bewonersbrief, bewegwijzering op de site, afstemming met wegen en verkeer, in kaart brengen bus routes).
- Naar aanleiding van de Omloop Nieuwsblad, afgelopen weekend, werd het MSK ook betrokken bij de voorbereiding en zijn er concrete afspraken gemaakt, zodat de toegankelijkheid van het museum niet in het gedrang kwam.

Naar toegankelijkheid toe:

- De voorafgaandelijke doorlichting van de toegankelijkheid gebeurde in samenwerking met de toegankelijkheidsambtenaar en de ervaringsdeskundigen, zowel op vlak van de fysieke toegankelijkheid als rond een toegankelijke informatievoorziening (o.a. de website en andere communicatie van het museum).

Het MSK plant voor alle maatregelen op vlak van toegankelijkheid een tussentijdse evaluaties met als resultaat een onmiddellijke bijsturing waar nodig.

Een extra projectleider startte in de zomer van 2019 om de overkoepelende organisatie te coördineren en het project ook grondig te evalueren. De opdracht van deze projectleider loopt 2 maanden langer dan het einde van de tentoonstelling en bestaat uit een evaluatierapport met zowel leerpunten als een draaiboek voor de toekomst. Op deze manier gaat de verworven expertise niet verloren.

Hoeveel activiteiten of initiatieven rond het Van Eyckjaar er ondertussen in totaal zijn moeilijk exact te zeggen. Sommige initiatieven ontstaan spontaan, maar hebben wel een duidelijk link met het Van Eyckjaar. (*chocolate-versie Lam Gods bijvoorbeeld*)

In totaal zijn er wel 31 initiatieven gesubsidieerd vanuit het stadsmarketingfonds, 15 eigen stadsprojecten er bovenop. En verder nog zo'n 100-tal kleinschaligere initiatieven én bijkomend dus nog de initiatieven die spontaan ontstaan.

Ten slotte ga ik in op uw vraag over de belangstelling voor een Franstalige editie van de tentoonstellingscatalogus.

In het bestek van de catalogus was naast de Nederlandstalige ook de Engelstalige editie opgenomen, met een optie voor de realisatie van een Duitstalige en Franstalige editie. Voor de Duitstalige editie werd er door Uitgeverij Hannibal een coauteur gevonden, waardoor bij aanvang van het project de tentoonstellingscatalogus in drie talen beschikbaar was.

Ondanks gesprekken met de Franstalige uitgeversmarkt werd er door Uitgeverij Hannibal geen co-editeur gevonden voor een Franstalige editie.

Vanuit museumzijde werd deze leemte proactief en voor aanvang van de tentoonstelling opgevuld door de publicatie van een Franstalige tentoonstellingsgids (minder uitgebreid dan de catalogus).

Al van bij de opening van de tentoonstelling bleek de interesse voor een Franstalige editie groter dan de Franse marktspelers zelf hadden ingeschat. Ondertussen besloten Uitgeverij Hannibal en MSK zelf een Franstalige editie uit te geven. Het vertaalwerk voor de catalogus werd opgestart.

Daarna volgen de vormgeving en de druk. We verwachten dat het boek tegen 20 april in de museumshop zal liggen. Intussen kunnen geïnteresseerden zich in de museumshop inschrijven via een voorintekelijst en hun exemplaar nu al aankopen voor kosteloze verzending aan huis zodra het boek er is.

‘Van Eyck. Une Révolution optique’ zal vanaf 20 april ook verdeeld worden in Frankrijk en Franstalig België.

Herkomstcijfers

Denemarken	0,02%
Noorwegen	0,04%
Hongarije	0,02%
Nieuw-Zeeland	0,02%
Australië	0,03%
Zweden	0,03%
Portugal	0,03%
Canada	0,04%
Oekraïne	0,04%
Israël	0,04%
Japan	0,06%
Ierland	0,07%
Polen	0,09%
Tsjechië	0,13%
VS	0,21%
Oostenrijk	0,24%
Spanje	0,24%
Luxembourg	0,27%
Switserland	0,31%
Rusland	0,57%
Italië	0,74%
Verenigd Koninkrijk	3,65%
Frankrijk	6,05%

Duitsland 8,72%

Nederland 10,93%

België 66,99%

- 164.343 werden verkocht aan het basistarief
 - 45.697 aan het reductietarief
 - 7.848 aan 19 t.e.m. 25-jarigen
 - 1.280 aan het UiTPAS- kansentarief
 - 20.278 aan 6 t.e.m.18-jarigen: waarvan 7355 bezoeken via het schoolaanbod, maar veel scholen kwamen ook buiten deze momenten.
 - 2.993 zijn combiticket MSK – Designmuseum
 - 3.117 kassaverkoop
 - 898 publieksnocturnes
 - 5.141 gratis (opening, ICOM, Pers, kinderen - 6 j)
-