



## **Opschrift**

Vergadering van 16 december 2019

Nummer: 2019\_MV\_00415

### **Onderwerp:**

**Mondelinge vraag van raadslid Elke Sleurs: Registreren als merk van de woorden Gentster / Gentsters**

### **Raadslid(-leden):**

Elke Sleurs - N-VA

**Bevoegd:** Mathias De Clercq

**Betrokken:** Bram Van Braeckevelt

## **Omschrijving van de vraag**

### **Toelichting:**

Stad Gent diende een officiële aanvraag in om de woorden Gentster en Gentsters vast te leggen als ‘woordmerk’.

Echter er bestaat in onze stad al een vereniging met die naam.

Gentster is de jeugdwerking van de UGent Volkssterrenwacht Armand Pien, een actieve groep jongeren die geïnteresseerd zijn in sterrenkunde en ruimtevaart en daarvoor veel van hun vrije tijd over hebben.

Zij vrezen dat een patent van de stad op de naam Gentster gevolgen heeft voor hun vereniging.

### **Vraag:**

Waarom wil de Stad Gent deze woorden als merknaam registreren?

Heeft men dan niet eerst onderzocht of de naam al door anderen in gebruik was?

Wat zijn de gevolgen voor andere verenigingen of tijdschriften met die naam?

Hoe denkt u tegemoet te komen aan de bezorgdheid van de jeugdwerking Gentster van de volkssterrenwacht?

## **Antwoord**

17 december 2019

Geacht raadslid

Ik heb mij bevraagd bij onze dienst Communicatie en de dienst meldt mij het volgende:

Met de integratie van Stad en OCMW Gent hebben we de kans gegrepen om onze organisatiecultuur te versterken en te werken aan ons intern netwerk van medewerkers.

Een van de concrete onderdelen hiervan is het nieuwe personeelsmagazine voor de meer dan 8000 medewerkers van onze organisatie. Dat is in juni van start gegaan onder de noemer 'Gentsters'.

Vanwaar deze naam? Dat is niet moeilijk: ons personeel schittert elke dag voor Gent, vandaar 'Gentsters'. Deze toepasselijke naam wordt vandaag gebruikt om onze interne community aan te spreken in allerhande stadsinterne campagnes.

Momenteel loopt bijvoorbeeld een actie 'Gentsters for life' waarbij het stadspersoneel truien kan kopen met 'Gentsters' daarop.

Om te vermijden dat derden deze naam zouden commercialiseren liet de Dienst Communicatie dit woordmerk registreren.

Tijdens de procedure voor het merkdepot, heeft onze Dienst Communicatie inderdaad vastgesteld dat deze naam in gebruik is door de Gentse Volksterrenwacht.

Intussen is daar goed over afgestemd met voorzitter Patrick Lonneville en heeft de dienst Communicatie de organisatie gerustgesteld. Voor de Volkssterrenwacht wijzigt niets. Zij kunnen deze naam verder blijven gebruiken. Het gaat over een totaal verschillende werking, het betreft een niet-commercieel initiatief en richt zich op een volledig andere doelgroep,...

De dienst communicatie bevestigt mij dat er een uitstekende wederzijdse relatie is. Als petit histoire geef ik nog mee dat een lid van de Gentse volkssterrenwacht tijdens onze Gentsters for life-verkoop een trui met het opschrift Gentster heeft gekocht voor zijn zoon.

Als in de toekomst andere verenigingen, bedrijven of tijdschriften deze naam zouden willen gebruiken, zullen we dit uiteraard bekijken. Want Stad Gent is nu inderdaad eigenaar van deze merknaam.

---