



Vergadering van 14 november 2019

2019_GRMW_01218 Belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg voor de aanslagjaren 2020-2025 - Goedkeuring

Bevoegd: Rudy Coddens

Betrokken: Filip Watteeuw, Sofie Bracke

Juridisch kader

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:

Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 40 §3 en artikel 41 §2,9° en 14°

De beslissing wordt genomen op grond van:

- De Grondwet, artikel 170;
- Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, artikel 2.

Motivering

De belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg werd voor het laatst door de gemeenteraad goedgekeurd tot en met aanslagjaar 2019.

Gelet op de financiële nota van het meerjarenplan van de Stad Gent en de wettelijke verplichting om een financieel evenwicht te handhaven, is het gerechtvaardigd een billijke financiële tussenkomst te vragen aan alle belanghebbenden op het grondgebied van de Stad Gent. In die zin komt de continuïteit van de werking van de stadsdiensten en de dienstverlening - ook op lange termijn - niet in het gedrang.

Het belastingreglement voorziet in een aanslag voor reclame zichtbaar van op de openbare weg, groter dan een halve vierkante meter.

Het is verantwoord, met het oog op het financieel evenwicht van de stad, van de reclamevoerders een specifieke bijdrage te vragen aan de stadsfinanciën omwille van de inspanningen en toezicht door de overheid bij het voeren van activiteiten die zich richten op de openbare weg en waarbij een visuele hinder en een belasting op het milieu kan ervaren worden.

Het begrip reclame zichtbaar van op de openbare weg wordt in het reglement nader bepaald. Duidelijk is dat de specifieke drager niet van belang is.

De belasting is verschuldigd door de (natuurlijke of rechts-) persoon die de reclamevoering beheert en/of exploiteert. Ondergeschikt kan de eigenaar van de grond, het gebouw, het voertuig of andere constructie waarop de reclame is aangebracht als belastingplichtige worden aangeduid. Deze laatste bepaling geeft de administratie een stok achter de deur om de eigenaar van een woning, die vaak voor het gebruik van zijn gevel wordt vergoed en dus ook mee het belastbaar feit mogelijk maakt, ertoe aan te zetten de werkelijke reclame-uitbater op te geven.

De tarieven houden rekening met de oppervlakte van de reclame, en de duur van de reclamevoering. De oppervlakte van het reclamepaneel vormt een redelijk verantwoord en pertinent criterium om het tarief van de belasting te differentiëren, zo stelde ook de rechtbank (Rb. Oost-Vlaanderen (afd. Gent) 13 april 2010, nr. 10/4737, Media Advertising / Stad Gent). Ook de duur van de reclamevoering kan als pertinent criterium worden beschouwd, en biedt de mogelijkheid occasionele aankondigingen aan een beperkt tarief te onderwerpen gezien hun geringere impact op de omgeving.

De tarieven worden afgerond tot op de euro, zowel wat de dagtarieven als de maximumtarieven betreft.

Voor gewone reclame bedraagt het dagtarief 4 EUR/m², bij dynamische reclame ligt het tarief hoger omdat dynamische reclame de gebruikers van de openbare weg meer afleidt en dus voor een verhoogd mobiliteitsrisico staat. Het maximumtarief bedraagt ca. 20x het dagtarief, zodat dit tarief na minder dan een maand al in het voordeel van de belastingplichtige uitvalt. Dit vereenvoudigt de administratie (bij uitbater en stad) omdat het dagtarief hierdoor eerder uitzonderlijk wordt toegepast.

Voor mobiele reclame, die hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg wordt verplaatst, wordt een hoger tarief vastgesteld omwille van de hinder die mobiele reclamevoering veroorzaakt in de stadskern (traag rijden met verschillende wagens na elkaar in druk verkeer...) terwijl dit voor de vaste reclame niet het geval is. Bij deze mobiele reclamedragers zal het gebruik van de openbare weg zich hierin veruitwendigen dat zo traag en zo dikwijls mogelijk de meest drukke straten worden aangedaan om een maximaal reclame-effect te bereiken. Veeleer het tegenovergestelde is het geval wanneer het gebruik van de openbare weg door een andere reden is ingegeven dan het maken van reclame en wanneer het gebruik van de openbare weg in die omstandigheden slechts de aanleiding voor het maken van reclame is (R.v.St, 13 december 1991, nr. 38.338).

Het dagtarief (voor zowel statische als 'dynamische' reclame) loopt gelijk met het maximumtarief voor de andere reclamevormen. Het jaartarief ligt – net zoals bij de andere reclame – ca. 20x hoger zodat dit tarief opnieuw na minder dan een jaar voordelig uitkomt.

Er wordt voorzien in een minimale belasting, om te vermijden dat bepaalde belastingdossiers meer zouden kosten aan verwerkingskosten dan zij opbrengen, wat in strijd zou zijn met het financieel doel van de belasting.

Een aantal reclamedragers zijn van de belasting vrijgesteld omwille van meestal intrinsieke eigenschappen van het soort reclame.

Zo is reclame door of bevolen door openbare besturen, openbare diensten en onderwijsinstellingen vrijgesteld. Deze reclame dient een publiek informatiedoel van per definitie maatschappelijk relevante diensten. In het geval van onderwijsinstellingen gaat het om de opvoeding van de jongeren die onze toekomst zijn, waarover zij en de ouders maximaal moeten kunnen worden geïnformeerd.

Notariële aankondigingen zijn vaak bij wet voorgeschreven (bv aankondigingen openbare verkopen). Aankondigingen bij wet voorgeschreven moeten worden verondersteld een maatschappelijk doel te dienen, en kunnen om die reden uitgesloten worden van het belastingreglement.

Alle reclame in verband met verkiezingen, volksraadplegingen of agendering van punten op de agenda van de gemeenteraad, staan ter dienste van de democratie en vervullen een bijzonder maatschappelijk belang. Deze reclame aan een belasting onderwerpen tijdens de sperperiode of vergelijkbare relevante periode, periode bij uitstek waarin de burger zich over de kandidaten of onderwerpen een mening moet vormen, zou een beperking inhouden van het democratisch proces die ongewenst is. Om die reden kunnen deze aankondigingen van de belasting worden vrijgesteld.

Reclame op sportterreinen die uitsluitend gericht is naar de plaats van de sportbeoefening, is slechts bijkomstig zichtbaar van op de openbare weg. Het doel van deze reclamedragers is niet om de voorbijgangers op de openbare weg te bereiken, maar de spelers en toeschouwers van de sportactiviteit. Gezien de beperkte invloed op de voorbijgangers op de openbare weg – zowel naar reclamevoering als visuele verstoring – is het verantwoord, ook met het oog op ondersteunen van de sportclubs (zie ook verder), om voor deze reclamedragers in een vrijstelling te voorzien.

Reclame voor ter plaatse uitgeoefende activiteiten of uithangborden, vervullen eerder de functie om een locatie aan te duiden/identificeren dan om producten of diensten aan te prijzen. Dat gebeurt ook, maar is eerder bijkomstig aan het identificeren van de zaak. Het belasten van deze uithangborden zou een bijkomende belasting betekenen op zowat alle economische actoren van de stad, wat niet het doel is van deze belasting. Een uithangbord hoort bij een normale uitbating van een bedrijfsvestiging. De impact op het verkeer en visuele hinder kan als miniem omschreven worden, zodat een vrijstelling in het kader van deze belasting verantwoord is.

Reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig, wordt van de belasting vrijgesteld om te vermijden dat een bedrijfslogo, aangebracht op de bedrijfswagens, als mobiele reclame zou worden belast. Door de vrijstelling te beperken tot reclame die niet op een aparte constructie is aangebracht, blijft zij beperkt tot normale bestickering van voertuigen.

Vele evenementen zijn slechts mogelijk door sponsoring van adverteerders. Wielerwedstrijden berusten op teams die door bedrijven worden gesponsord. Die reclamewagens maken deel uit van de wielerwedstrijd. Tijdens de wielerwedstrijd is de straat afgesloten. Deze voertuigen

rijden ook niet opvallend traag, maar houden tred met de wielervedstrijd zelf. Deze reclamewagens belasten, zou de organisatie mogelijk doen besluiten onze stad niet langer aan te doen, terwijl de doorgang van een wielervedstrijd de burgers toch samen in een sociale samenhang op de been brengt. Met het oog op dat sociaal-maatschappelijk doel, is het verantwoord voor deze reclamewagens een vrijstelling te voorzien.

De Gentse Feesten zijn eveneens een vast kenmerk van de stad, en beogen een versterking van het sociaal weefsel door de Gentenaar samen te laten feestvieren in diens stad. Gezien dit evenement mede door sponsoring het feest kan zijn dat het vandaag de dag is, is het verantwoord de reclame tijdens deze Gentse Feesten van de belasting vrij te stellen. Hetzelfde kan gesteld worden over de buurtfeesten en dekenijfeesten, die op kleinere schaal eenzelfde positief sociaal effect teweegbrengen, en de kleinere evenementen die door het college van burgemeester en schepenen zijn toegelaten. Bij deze evenementen wordt de vrijstelling beperkt tot de locatie van de feesten.

Door de Stad Gent erkende verenigingen, dragen op sociaal, cultureel of sportief vlak bij aan een gezonde maatschappij. Door hun erkenning stelt de stad hun initiatieven te ondersteunen. Het zou niet productief zijn de vaak beperkte en in vele gevallen zelfs door de stad gesubsidieerde werkingmiddelen te beperken door de reclame voor die positieve activiteiten te belasten. Daarom kan voor die verenigingen een vrijstelling ingesteld worden. Hetzelfde kan gesteld worden voor die verenigingen en instellingen waarvan de federale overheid heeft aangeduid ze te willen ondersteunen door giften aan deze instellingen fiscaal aftrekbaar te maken: door ze nominatief op te nemen in art 145/33, §1, 1° WIB92 of ze op te nemen op de lijst van erkende instellingen overeenkomstig art 145/33, §1, 3° WIB92.

De Dienst Belastingen is belast met toezicht op en uitvoering van het reglement.

Financiële informatie

Voorgestelde uitgaven: € 0,00

Gebudgetteerd: Ja

Verwachte ontvangsten: € 5.201.952,00

Gebudgetteerd: Ja

Deel van het MJP 2020-2025.

Dienst*	Belastingen
Budgetplaats	7342200
Categorie*	

Subsidiecode	
2020	831.036
2021	845.096
2022	859.394
2023	873.936
2024	888.725
2025	903.765
Totaal	5.201.952

Bijgevoegde bijlage(n):

- Reglement belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg (deel van de beslissing)
- Reglement belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg

Niet-digitale bijlage(n):

Voorstel

Legt aan de gemeenteraad / raad voor maatschappelijk welzijn voor ter beslissing:

Artikel 1:

Keurt goed het reglement 'Belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg' zoals gevoegd in bijlage en met ingang van 1 januari 2020.

Belangrijke bepalingen

Goedgekeurd in de gemeenteraad van

Bekendgemaakt op

Artikel 1. Belastbaar feit

De Stad Gent heft voor de aanslagjaren 2020 tot en met 2025 een belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg en met een belastbare oppervlakte groter dan een halve vierkante meter.

Artikel 2. Definities

§ 1. Als **reclame zichtbaar van op de openbare weg** wordt beschouwd: elke vorm van visuele openbare aanprijzing ter bevordering van de afzet van goederen of diensten, die zich richt tot het publiek op de openbare weg, ongeacht de aard van de drager en ongeacht het materiaal waaruit deze is vervaardigd, ook al wordt hij verplaatst of kan hij worden verplaatst of uit elkaar genomen.

Hiermee wordt onder meer bedoeld: borden, muren, aanhangwagens, zeildoeken, afsluitingen en vervoermiddelen ongeacht de wijze van aanbrenging, beplakking of andere vormen van vasthechting of beschildering.

§ 2. Als **tweedimensionale reclame** wordt beschouwd: reclame door middel van tweedimensionale opschriften of afbeeldingen, ook als deze aangebracht zijn op driedimensionale dragers.

§ 3. Als **driedimensionale reclame** wordt beschouwd: reclame waarvan het driedimensionale karakter een wezenlijke eigenschap of een wezenlijk onderdeel is.

§ 4. Als **vaste reclame** wordt beschouwd: elke reclame op een stilstaande of vaste drager, ook al is deze verplaatsbaar.

§ 5. Als **mobiele reclame** wordt beschouwd: elke reclame op een drager die wordt verplaatst, ongeacht de wijze waarop de verplaatsing wordt gerealiseerd, dus onder meer met behulp van motoren of menselijke kracht.

§ 6. Als **reclame op een dynamische drager** wordt beschouwd: reclame op drager met automatische beeldwisselingen.

§ 7. Als een **buurtfeest** wordt beschouwd een gezamenlijk initiatief uitgaande van de buurtbewoners waarbij betrokken bewoners worden uitgenodigd op een evenement dat plaats grijpt op het openbaar domein.

Artikel 3. Berekeningsgrondslag

§ 1. De belasting wordt berekend in functie van de oppervlakte van de reclame per drager, en de duur van het zichtbaar stellen van de reclame.

§ 2. De oppervlakte wordt berekend op basis van een omgeschreven rechthoek. De ruimte tussen letters en woorden of beelden wordt niet afgetrokken.

Voor tweedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de oppervlakte die voor reclame gebruikt wordt, dus met uitzondering van de inlijsting.

Voor driedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de grootste zichtbare oppervlakte zichtbaar vanuit één gezichtshoek, vermenigvuldigd met twee.

§ 3. De oppervlakte wordt afgerond naar de bovenliggende vierkante meter.

§ 4. De duur van de inname wordt afgeleid uit de aangifte of de vaststellingen van de administratie. De belasting is verschuldigd per dag, zonder dat het dagtarief kan leiden tot een hogere belasting dan het maximumtarief. Als voor een maximumtarief wordt geopteerd wordt ervan uitgegaan dat de reclamevoering één geheel aanslagjaar duurt met eenzelfde oppervlakte.

§ 5. Voor de vaste reclame wordt de belasting berekend per locatie, ook als dezelfde reclame op een andere locatie wordt gebruikt.

Artikel 4. Tarief

§ 1. Mobiele reclame

a. Voor de mobiele reclame op dragers die niet hoofdzakelijk met het opzet van reclamevoering op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2020	2021	2022	2023	2024	2025
STANDAARD						
Dagtarief	4	4	4	4	4	4
Maximumtarief	80	81	83	84	86	87
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	10	10	10	11	11	11
Maximumtarief	200	203	207	210	214	218

b. Voor mobiele reclame op dragers die hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de belasting

Tarief in €/m ²	2020	2021	2022	2023	2024	2025
STANDAARD						
Dagtarief	80	81	83	84	86	87
Maximumtarief	1.600	1.627	1.655	1.683	1.712	1.741
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	200	203	207	210	214	218
Maximumtarief	4.000	4.068	4.137	4.207	4.279	4.352

§ 2. Vaste reclame

Tarief in €/m ²	2020	2021	2022	2023	2024	2025
STANDAARD						
Dagtarief	4	4	4	4	4	4
Maximumtarief	80	81	83	84	86	87
DYNAMISCHE DRAGER						
Dagtarief	10	10	10	11	11	11
Maximumtarief	200	203	207	210	214	218

§ 3. De belasting bedraagt minimaal:

2020	2021	2022	2023	2024	2025
40	41	41	42	43	44

Artikel 5. Belastingplichtige

De belastingplichtige is de natuurlijke of rechtspersoon die de reclamevoering op de drager beheert en/of exploiteert. Dit kan de houder zijn van het zakelijk recht van de reclamedrager of de natuurlijke of rechtspersoon die de drager exploiteert.

Is deze natuurlijke of rechtspersoon niet gekend, dan is de belastingplichtige de eigenaar van de grond waarop de reclame is bevestigd of de eigenaar van de muur, het gebouw, de afsluiting, het voertuig of andere constructies waarop de reclame is aangebracht.

Artikel 6. Vrijstellingen

Van de belasting zijn vrijgesteld:

- § 1. reclame door of bevolen door openbare besturen of openbare diensten of onderwijsinstellingen;
- § 2. notariële aankondigingen;
- § 3. reclame in verband met de verkiezingen van het Europees Parlement, de Federale Kamers, het Vlaams Parlement, de Provincieraad en de Gemeenteraad, in de sperperiode bepaald door de respectievelijke wetten betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven tot twee weken na de verkiezingsdag;
- § 4. reclame die hoofdzakelijk verband houdt met de gemeentelijke volksraadpleging in de periode vanaf de indiening van het verzoek bedoeld in artikel 310 van het Decreet over het Lokaal Bestuur of de beslissing van de gemeenteraad, bedoeld in artikel 305 van het Decreet over het Lokaal Bestuur tot twee weken na de volksraadpleging;
- § 5. reclame op sportterreinen en die uitsluitend gericht is naar de plaats van de sportbeoefening;
- § 6. reclame op een gebouw of een andere constructie, die de naam van de uitbating, exploitant of de aard van de exploitatie vermelden of die op één of andere wijze rechtstreeks verwijst naar de ter plaatse uitgeoefende activiteit;
- § 7. reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig;
- § 8. reclame gemaakt in reclamekaravanen bij wielervedstrijden;
- § 9. reclame tijdens de Gentse Feestenperiode en binnen de Gentse Feesten-perimeter zoals bepaald in de van toepassing zijnde politieverordening;
- § 10. reclame ter gelegenheid van buurt- en/of dekenijfeesten en die zich uitsluitend bevindt op de locatie waar het feest plaats grijpt;
- § 11. reclame op pleinen ter gelegenheid van een evenement, toegelaten door het college van burgemeester en schepenen, en die zich uitsluitend bevindt op de locatie van het evenement;
- § 12. reclame door de Stad Gent erkende of betoelaagde verenigingen enkel in het kader van hun erkende/betoelaagde activiteiten. De bewijslast ligt bij de aanvragende vereniging die de openbare weg wil in gebruik nemen.

Worden gelijkgesteld met erkende of betoelaagde verenigingen:

- instellingen waaraan fiscaal aftrekbare giften kunnen worden gestort en die opgenomen zijn in het WIB 92 artikel 104 ofwel opgenomen zijn in de lijst van de erkende instellingen conform het artikel 104, 3°, b, d, e, g, i, j, k, l van het WIB '92;

- instellingen of verenigingen die nominatief in de stadsbegroting zijn opgenomen m.b.t. het toekennen van subsidies.

Artikel 7. Aangifteplicht

- § 1. De belastingplichtige moet jaarlijks ten laatste op 28 februari van het aanslagjaar een aangifte indienen bij het stadsbestuur op een door het stadsbestuur aangeboden formulier. Een belastingplichtige die geen aangifteformulier gekregen heeft, moet er zelf één vragen.
- § 2. Valt de uiterste indieningsdatum op een zaterdag, een zondag of een wettelijke feestdag, dan wordt de vervaldag verplaatst naar de eerstvolgende werkdag. De aangifte is laattijdig wanneer ze nà de uiterste indieningsdatum is gepost of wanneer ze nà de laatste nuttige dag wordt afgegeven tegen ontvangstbewijs.
- § 3. De administratie kan aan de belastingplichtige een “voorstel van aangifte” bezorgen. De titel van dit document omschrijft duidelijk dat het om een “voorstel van aangifte” gaat.

Als de gegevens op dit voorstel onjuist of onvolledig zijn of niet overeenstemmen met de belastbare toestand op 1 januari van het aanslagjaar moet de belastingplichtige ten laatste op 28 februari van het aanslagjaar, het voorstel verbeterd en vervolledigd terugsturen. Het tijdig teruggezonden en gecorrigeerde of aangevulde voorstel van aangifte, geldt in dat geval als aangifte.

Als de gegevens op dit voorstel overeenstemmen met de belastbare toestand op 1 januari van het aanslagjaar, is de belastingplichtige niet verplicht dit formulier tegen de voormelde indieningsdatum, terug te sturen. In dat geval is automatisch aan de aangifteplicht voldaan en wordt de belasting gevestigd op basis van de gegevens vermeld op het toegestuurde voorstel van aangifte.

- § 4. Voor de vaste reclame die voor het eerst geplaatst wordt nà 1 januari van het aanslagjaar, moet de aangifte ingediend worden op een door het stadsbestuur aangeboden formulier ten laatste een maand nà de plaatsing.
- § 5. Voor de mobiele reclame moet de aangifte ingediend worden op een door het stadsbestuur aangeboden formulier uiterlijk de werkdag vóór de aanvang van het voeren van de reclame.
- Bij aangifte van reclame bedoeld onder deze paragraaf wordt een ontvangstbewijs afgeleverd dat vooraan en op een duidelijk zichtbare plaats op de mobiele drager moet bevestigd worden. De belastingplichtige kan hierop een gemotiveerde afwijking vragen aan het college van burgemeester en schepenen.
- § 6. Aangiftes worden schriftelijk ingediend of via de website van de Stad Gent (www.stad.gent), in de mate dat deze laatste mogelijkheid voorzien is.

Andere vormen van doorsturen zoals fax of elektronische toezending naar andere mailboxen van de Stad Gent zijn niet geldig.

- § 7. Op voorafgaande vraag en nà goedkeuring door het college van burgemeester en schepenen kan er afgeweken worden van het voorgeschreven aangifteformulier.

Het aangifteformulier moet in elk geval minimaal volgende gegevens bevatten:

- naam en adres, ondernemingsnummer en/of vestigingsnummer;
- keuze voor jaar- of dagtarief, vermelding van periode in geval van dagtarief;
- de totale oppervlakte of afmetingen per reclame, aantal beeldwisselingen/drager;
- aantal zijden per vaste reclamedrager zichtbaar van op de openbare weg;
- locatie per vaste reclamedrager;

- ingeval er meerdere vaste reclametrageders op één locatie aanwezig zijn, opgave van het aantal reclametrageders.

Artikel 8. Meldingen

De belastingplichtigen die hun vaste reclametrager verkopen, overdragen, verwijderen of buitengebruik stellen moeten dit schriftelijk of via e-mail stadsbelastingen@stad.gent melden ten laatste binnen de maand na uitvoering.

Zij moeten hierbij tevens de naam en het adres van de natuurlijke of rechtspersoon vermelden, aan wie zij hun reclamebord(en) verkopen of overdragen.

Artikel 9. Ambtshalve belasting

Bij gebrek aan aangifte binnen de gestelde termijn in dit reglement, of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, wordt de belasting ambtshalve gevestigd mits inachtneming van de in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008 voorziene bepalingen.

De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met 30 % van de ontdoken belasting in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte en met 40% bij gebrek aan aangifte binnen de gestelde termijn, maar bedraagt minimum 25 euro en maximum 500 euro. In geen geval mag het verhoogd recht het dubbele van de verschuldigde belasting overschrijden.

Het bedrag van deze verhoogde belasting wordt ook ingekohierd.

Artikel 10. Inning

De Stad Gent vestigt de belasting door middel van een kohier dat vastgesteld en uitvoerbaar wordt verklaard door het college van burgemeester en schepenen.

De belasting moet betaald worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet. Verwijl- en moratoriuminteressen zijn op deze belasting toepasselijk zoals betreffende de Rijksbelastingen op de inkomsten

Artikel 11. Bezwaren

§ 1. De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger kan tegen een aanslag, een belastingverhoging of een administratieve geldboete, een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen (t.a.v. Dienst Belastingen - Departement Financiën - cel bezwaarschriften). Dit moet gebeuren binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag of vanaf de datum van de contante inning.

§ 2. Het bezwaarschrift moet schriftelijk ingediend worden en ondertekend zijn door de belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger en gemotiveerd zijn. Het moet de naam, de hoedanigheid en het adres of de zetel van de belastingplichtige vermelden. Het moet ook het voorwerp van het bezwaarschrift en een opgave van de feiten en de middelen vermelden. Als de belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.

§ 3. Het bezwaarschrift kan ook online worden ingediend via www.stad.gent in zover in deze mogelijkheid wordt voorzien en binnen de termijnen en onder de voorwaarden vermeld in dit

artikel. Meldingen via andere duurzame dragers zoals e-mail worden niet als bezwaarschrift aanvaard.

