



## **Opschrift**

Vergadering van 5 november 2019

Nummer: 2019\_MV\_00333

Onderwerp:

**Mondelinge vraag van raadslid Mieke Bouve: Toerismebeleid**

Raadslid(-leden):

Mieke Bouve - Open Vld

Bevoegd: Bram Van Braeckvelt

## **Omschrijving van de vraag**

**Toelichting:**

Het toerisme in onze mooie stad is sedert geruime tijd aan een aanzienlijke opmars bezig. Dat bevestigen onder andere de cijfers van het aantal overnachtingen in hotels en B&B's en de verkooptickets van musea en toeristische trekpleisters

Dit is uiteraard een geweldige evolutie voor onze stad.

Tegelijkertijd dringt zich ook de vraag op: 'waar begint deze toerisme-boom en waar eindigt ze?'

Naar aanleiding van 'het festival van het betere boek' vorige maand in De Krook, vertelde de Nederlandse schrijver Ilja Leonard Pfeijffer over zijn ervaringen en bedenkingen bij het hedendaagse toerisme-model.

Zijn we ons als stad voldoende bewust van de impact op ons welzijn, de leefbaarheid, de economie en het verkeer?

Zonder dat we het risico lopen in het vaarwater van steden als Venetië, Amsterdam, Barcelona... te verzeilen, waar bewoners de steden ontvluchten, het massatoerisme de steden letterlijk vernielt?

**Vraag:**

1/ Hoe ziet de schepen deze uitdaging voor het toerisme in onze stad?

2/ Wordt er voldoende ingezet op " belevingstoerisme " in Gent ?

3/ Is er een adequate mix tussen het 'verleden, de historie' en ' de nieuwe, performante actuele ' beleving van ons toeristisch aanbod ?

Behandeld door de commissie mobiliteit, openbaar domein, economie en werk (mow) in vergadering van 5 november 2019.

## **Antwoord**

**6 november 2019**

Wat Grand Hotel Europa betreft, ik heb het gelezen en graag gelezen. Ik heb deze zomer ongeveer 10 spontane tips gekregen om het boek te lezen. Inclusief collega's in het college die het ook hebben gelezen. U bent dus niet de eerste, maar ik ben er wel dankbaar voor dat het gebeurt, want het is inderdaad een zeer waardevol en ik vind het bovendien zeer sympathiek dat we elkaar boektips uitwisselen. Meer van dat zou ik zeggen, laat maar komen.

Het klopt dat het toerisme in Gent in een stijgende lijn zit. Meer en meer mensen willen onze mooie stad komen bezoeken. En wie kan hen dat kwalijk nemen? Kwaliteitsvol toerisme met respect voor onze stad levert zowel voor de toerist als voor de Gentenaar een meerwaarde, ook economisch, maar veel verder ook... Ik kom daar straks op terug.

Het is voor deze commissie geen nieuwe boodschap, we moeten waakzaam zijn. De groeiende impact van toerisme, mag ons op een bepaald niet 'overkomen'. We hebben als stad, een aantal beleidsmatige hefboomen in handen, maar... ook niet alles. Daarom moeten we de beleidskeuzes die we toch in handen hebben, zo goed mogelijk proberen te maken. Onze ambitie als College is om een toeristisch beleid te voeren dat focust op het evenwicht tussen toerisme en de draagkracht van de stad en de Gentenaars.

Ik heb het al vaker gesteld, Gent zou Gent niet zijn zonder toeristen. En het laatste wat we willen is het draagvlak voor toerisme zou wegvallen.

In een eerdere commissie hebben we cijfers getoond over groeiverwachtingen voor Toerisme in onze stad. Dit op basis van verschillende inschattingen, tot en bij die van de Verenigde Naties. En we merken ook vandaag groei in de recente cijfers. En, het is evident dat we in het cultureel-toeristisch Van Eyckjaar ook wel wat bezoekers mogen verwachten.

Het aantal bezoekers zal dus toenemen. En dit brengt dus diverse vraagstukken met zich mee en daar mogen we niet blind voor zijn. Ik noem er een aantal op. Hoe zetten we onze stad in de markt? Op welk toerisme willen we inzetten? Hoe organiseren we de mobiliteit van bezoekers? Op welke manier gaan we de ecologische voetafdruk van het toerisme verkleinen?

Als Schepen bevoegd voor Toerisme, wil en kan deze en andere vragen niet alleen beantwoorden. Dit is bovendien college brede uitdaging.

Dat Toerisme leeft, voelt elke Gentenaar die media volgt ook aan.

We willen de Gentenaars horen en vooral, Gentenaars mét elkaar in dialoog laten gaan over toerisme. We willen alle lokale stakeholders betrekken bij het toerismebeleid. Daarom werd het traject 'Toerisme van de Toekomst' opgezet. Centraal staat daarbij het stadsdebat. Ik heb vorige keer aangegeven dat we ik hier in deze commissie nog verder op in zou gaan, uw vraag leent er zich dan ook toe om dat bij deze te doen.

Het eerste luik van het Stadsdebat staat gepland op donderdag 21 november, waarvoor jullie allen uitgenodigd zijn. Dit eerste deel wil voornamelijk informeren en inspireren. Die hier eerder getoonde presentatie zal ook op 21/11 een belangrijke basis bieden voor eerste uitgangspunten. Het tweede luik is de voorstelling van de resultaten van het bewonersonderzoek van de Vlaamse kunststeden. Die bevraging werd hier overigens ook al goedgekeurd. Deze enquête peilt naar de ervaringen en opinies van Gentenaars ten aanzien van het toerisme. In het derde deel organiseren we interactieve workshops over de uitdagingen die als meest prioritair uit de eerste 2 momenten komen. Dit zal leiden tot voorstellen en suggesties van de Gentse stakeholders zelf. Deze input zal verwerkt worden in de beleidsnota toerisme wat uiteraard ook hier nog besproken zal worden, wat mij betreft voor de zomer.

Om toch al even in te gaan op uw vragen rond, ik vat samen: diversificatie en up-to-date "toeristisch aanbod", refereer ik graag naar twee recente relevante quotes hierover.

De eerste hoorde ik op het toegankelijkheidscongres van de Europese toeristische infopunten in Gent vorige week: "how to balance tourism with your city? make your city better for your citizens and this will attract tourists". Denk bv. aan bibliotheek De Krook, de heraanleg van het Braunplein, groter wandelgebied,...

De tweede quote komt uit "the guardian" van vorige week en bevestigt de vorige: "An ethical trip to Ghent: from food to fashion, Belgium's third-largest city is perfect for an eco-friendly break".

Dus ja: Gent trekt, terecht, veel bezoekers aan door haar geschiedenis. 33% van de toeristen geeft aan dat het aanwezige erfgoed een reden is om Gent te bezoeken. Maar ongeveer evenveel bezoekers kiezen Gent voor het lekker eten & drinken (29%) en de aangename (vakantie)sfeer.

En ook het thema van "toeristisch aanbod" komt aan bod tijdens het participatietraject 'Toerisme van de Toekomst'.

