



Opschrift

Vergadering van 20 mei 2019

Nummer: 2019_MV_00178

Onderwerp:

Mondelinge vraag van raadslid Siegfried Bracke: Gentse politie & sociale media

Raadslid(-leden):

Siegfried Bracke - N-VA

Bevoegd: Mathias De Clercq

Omschrijving van de vraag

Toelichting:

De Gentse politie is sinds begin 2016 actief op sociale media. De N-VA-fractie had hier eerder diverse voorstellen toe gedaan in de gemeenteraad.

Momenteel telt de twitter-account @gentseflikken 5539 volgers.

De instagram-account <https://www.instagram.com/gentseflikken/> telt 910 volgers.

Het Youtube-kanaal <https://www.youtube.com/channel/UCDQgUfKNX-zzfRPd3ZDoDMg> telt 33 abonnees.

De Facebook-account <https://www.facebook.com/PolitieGent> telt 10.349 volgers.

Vraag:

Graag had ik u hierover volgende vragen gesteld:

1. Hoe evalueert de politie de aanwezigheid op sociale media, zowel kwalitatief als kwantitatief?
2. Hoe plant de Gentse politie zijn sociale media-beleid verder vorm te geven? Is er ergens nood aan bijsturing? Staan er bijkomende initiatieven gepland?

Behandeld door de commissie algemene zaken, financiën en burgerzaken (afb) in vergadering van 20 mei 2019.

Antwoord

21 mei 2019

De Gentse politie is sinds een aantal jaren actief op de belangrijkste sociale mediakanalen. Dit kadert binnen de strategie om snel en helder - via diverse kanalen - over de werking en de acties van de Politiezone Gent te communiceren. De Website blijft het belangrijkste communicatiekanaal, de social media berichtgeving ondersteunt dit. Dit gebeurt steeds onder dezelfde naam, 'Gentse Flikken', maar elk social media kanaal heeft ietwat een ander doel voor zich.

Via het Twitter-account, opgestart begin 2016, worden vragen van burgers beantwoord, wordt informatie in crisissituaties verspreid en worden preventietips de wereld ingestuurd. Gezien niet iedereen op Twitter zit, is een Facebookpagina opgestart, eind 2016, met deels hetzelfde doel voor ogen. Voordeel van Facebook is dat er langere berichten kunnen verspreid worden. Daarnaast zijn er ook de albums met verloren voorwerpen of gevonden fietsen. Met het Instagram-account, gelanceerd eind 2018, is het eerder de bedoeling om volgers een blik achter de schermen te geven.

Belangrijk om aan te geven is dat geen enkele van deze kanalen bedoeld is voor dringende noodoproepen, gezien deze enkel bemand worden tijdens de kantooruren. Voor dringende hulp moet er steeds de 101 gebeld worden, Voor minder dringende meldingen kan dit o.a. via de kanalen van het meldpunt van de politie.

De Gentse politie meent dat wat inzake Twitter en Facebook betreft, de evaluatie positief is. De kanalen worden structureel goed gevoed en gebruikt, en bereiken hun doel inzake communicatie. Inzake de meer beeldende kanalen, namelijk Instagram en You Tube is de Politiezone Gent dus later gestart, zijn er zeer zeker een aantal mooie initiatieven (zoals het promotiefilmpje inzake rekrutering dat massaal bekeken werd) maar moeten er bijkomende initiatieven genomen worden om meer beelden en filmpjes aan te reiken en de kanalen interessanter te maken. Momenteel onderzoekt de Gentse politie hoe dit nog kan verbeterd worden.

Een nieuw initiatief, in het licht van burgerparticipatie, wordt het gebruik van "whats app online". Via dit kanaal wil de Gentse politie meer doelgerichte berichten doorsturen op maat van een wijk of buurt. Hiermee wil men de binding tussen de wijkpolitie en een deel van de wijk of buurt versterken, en op die manier bijdragen tot een meer veilige en leefbare buurt. Men wil dit doen door in interactie te komen met een beperkt aantal sleutelfiguren per wijk en politie. Interactie in 2 richtingen: meer informatie bezorgen en meer informatie ontvangen. maar ook hier is het, net zoals bij de andere social media kanalen, niet de bedoeling om dringende oproepen via dit kanaal te melden, ook hier blijft het noodnummer 101 de enige optie. De planning is om dit nieuw initiatief voor de eerste maal uit te rollen en testen vanaf juli 2019.

