

OPSCHRIFT

Nummer: 2013_MC_00002

Onderwerp

Informatieborden autosnelwegen. (zie bijlage)

Op voorstel van raadslid(-leden):

Paul Goossens - CD&V

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting

Reeds 10 jaar pleit ik voor het veranderen van de informatieborden die Gent aangeven op de autosnelwegen en waar nog altijd het symbool van Flanders Technology wordt gebruikt.

Ondertussen zijn er werkgroepen opgericht, ideeën geformuleerd in commissies, contacten geweest met de administratie op Vlaams niveau… Maar nog steeds geen aanpassing.

- Wanneer mogen we eindelijk de aanpassing van deze borden verwachten en een verwijzing krijgen Gent waardig?

Met vriendelijke groeten

Paul Goossens

gemeenteraadslid CD&V-fractie

Vraag

De heer Paul Teerlinck stadssecretaris Stadhuis contactpersoon uw kenmerk ons kenmerk datum Rita Moentjens (09)266 54 50 CD&V/rm 3 januari 2013 Bijkomend agendapunt voor de Commissie Cultuur, Evenementen, Feesten, Toerisme, Sport & Recreatie Geachte heer stadssecretaris Mag ik u vragen volgend punt te willen agenderen op de Commissie Cultuur, Evenementen, Feesten, Toerisme, Sport & Recreatie van 15 januari 2013: Informatieborden autosnelwegen

BIJLAGEN

Bijgevoegde bijlage(n):

- CFS_vraag2.doc

ANTWOORD

23 januari 2013 15:30

Het is mij bekend dat u dit dossier wil vooruit helpen. Uw laatste vraag hierover dateert van de gemeenteraad van februari 2012. Toen berichtte vorig schepen Decaluwe dat de 2 bevoegde ministers een akkoord hadden over welke steden nieuwe borden krijgen, maar dat de plaatsing van de borden in 2012 moeilijk zou zijn.

Wat is de huidige stand van zaken :

Ik heb goed nieuws voor u:

Het Gentse ontwerpbureau Exponanza werd in 2011 door Toerisme Vlaanderen aangesteld om 37 borden voor evenveel bestemmingen te ontwerpen. Tussen december 2012 en september 2013 worden de foto's genomen die op de borden zullen staan om de stad aan te kondigen. Exponanza zal ons binnenkort contacteren om de timing van de fotoshoot te bepalen.

Per brief van 7 december 2012 stelde stad Gent voor aan Toerisme Vlaanderen om te kiezen voor foto's van de drie torens en het Lam Gods. Het zijn immers de USP's (Unique Selling Proposition) van Gent. De keuze voor het Lam Gods toont bovendien aan dat wij ons toeristisch ook promoten via kunst en cultuur. Toerisme Vlaanderen gaat hiermee akkoord.

In februari wordt ook de offerteaanvraag gelanceerd voor de effectieve aanmaak en plaatsing van de borden. Dit volgt dan direct op de afwerking van de ontwerpdracht door Exponanza.

Volgens Marjanne Janssens, dossierbeheerder bij Toerisme Vlaanderen, gebeurt de plaatsing in de winter van 2013/2014.

Ik zal u ook de beeldverhouding tonen van hoe deze twee beelden op de borden zullen terecht komen.
