

OPSCHRIFT

Nummer: 2013_MC_00125

Onderwerp

actieplan creatieve economie - Karlijn Deene

Op voorstel van raadslid(-leden):

Karlijn Deene - N-VA

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting

De creatieve economie speelt een belangrijke rol in Gent. Uit een onderzoek dat in 2011 is uitgevoerd in opdracht van de stad Gent, bleek dat (in 2009) 512 creatieve bedrijven samen voor meer dan 4% van de Gentse werkgelegenheid zorgen. Bijkomend oefenen ca. 18% van de Gentse zelfstandigen een creatief beroep uit. De deelsector sociale media scoort het sterkste. Het is niet toevallig dat twee van de drie genomineerden voor de Strafst Gentenaar/bedrijfsleven, nl. In The Pocket en Two, uit deze sector komen.

Gent heeft vele troeven om haar sterke positie te behouden, zoals de aanwezigheid van universiteit en hogescholen, het rijke culturele erfgoed en de vele culturele activiteiten die in onze stad worden georganiseerd. Toch zijn er volgens het onderzoek meerdere uitdagingen die onze concurrentiepositie t.o.v. de andere Vlaamse centrumsteden en zeker t.o.v. van Europese referentiesteden op de helling kunnen plaatsen. Om verder te kunnen groeien heeft de sector in hoofdzaak nood aan ruimte, ondersteuning op het vlak van promotie en netwerking, en een betere aansluiting met het opleidingsaanbod. Ook moet Gent inzetten op haar imago van creatieve stad. Het onderzoek uit 2011 omvat daarom een concreet actieplan voor de Gentse creatieve economie.

Actiepunt 7.33 van het bestuursakkoord kondigt aan dat er een concreet actieplan wordt opgemaakt voor de creatieve economie. Nochtans is dit er al. Ook zijn de doelstellingen m.b.t. de creatie van ruimte voor de creatieve economie versnipperd en niet altijd concreet geformuleerd doorheen het bestuursakkoord.

Vraag

- 1) Is het de bedoeling dat er een nieuwe actieplan wordt opgemaakt? Waarom voldoet het actieplan uit 2011, uitgevoerd in opdracht van de stad Gent, niet?
 - 2) Welke concrete resultaten werden al geboekt op basis van het actieplan uit 2011?
 - 3) Welk beleid zal u voeren m.b.t. het creëren van ruimte voor de creatieve economie?
-

ANTWOORD

14 februari 2013 15:25

Actieplan creatieve economie

Geachte collega's

Geachte collega Deene

In de loop van 2010-2011 is een studie uitgevoerd om de sector van de creatieve economie in Gent af te bakenen, te analyseren en acties aan te bevelen om deze specifieke sector in Gent te ondersteunen. Deze beleidsvoorbereidende studie werd uitgevoerd door Buck Consultants International.

In de vorige commissie n.a.v. vraag van collega Riebbels heb ik al uitgebreid een antwoord gegeven op het belang van de creatieve sector in Gent op basis van deze studie.

Ik heb toen ook meegegeven dat om de creatieve sector verder te laten groeien, dat er nood is aan ruimte, ondersteuning op het vlak van promotie, netwerking en een betere aansluiting met het opleidingsaanbod.

Op basis van deze conclusies werd een plan opgesteld met diverse acties die de sector in Gent kunnen ondersteunen.

Het College van Burgemeester en Schepenen heeft in zitting van 22 september 2011 kennis genomen van deze studie en heeft tegelijkertijd een concreet vervolgtraject uitgewerkt:

- ten eerste het prioriteren van de verschillende acties op basis van de noden van de sector, korte versus lange termijn en beschikbare middelen
- ten tweede het terugkoppelen van de studie aan de sector
- en ten derde opmaak van een finaal actieplan, als sluitstuk van de eerste twee stappen

Het is de opmaak van dit finaal actieplan welke specifiek wordt vermeld in het bestuursakkoord. Het gaat concreet om de verdere verfijning van de vernoemde beleidsvoorbereidende studie, zoals ook voorzien in het eerder vastgelegde vervolgtraject.

Dit finaal actieplan is momenteel in opmaak en zal nog dit jaar voorgesteld worden. Timing rond de zomer.

Parallel zijn de afgelopen maanden ook al diverse concrete acties ondernomen op basis van deze studie.

Op vlak van promotie zijn de twee laatste edities van de Proeftuinen voor Innovatie gewijd aan thema's uit de creatieve economie. In 2011 betrof dit de digitale creativiteit, in 2012 de audiovisuele media.

Op vlak van netwerking werd in mei 2012 "Think it Trough" georganiseerd, een netwerkmoment waarbij de creatieve sector uitgenodigd werd om de resultaten van de studie terug te koppelen en waar diverse inhoudelijke thema's werden aangeboord.

Het ontbreken van een Internationale School werd als een locatienadeel beschouwd maar is ondertussen gerealiseerd.

Op vlak van betere aansluiting op het opleidingsaanbod is er ondertussen ook het statuut van de student-ondernemer welke inspeelt op het stimuleren van ondernemingsvaardigheden in onder meer creatieve opleidingen.

Binnen de reguliere werking van de Dienst Economie om het ondernemerschap te stimuleren, wordt uiteraard ook de creatieve sector ondersteund, denk hierbij aan de starterscontracten.

Dit als antwoord op uw tweede deelvraag.

Wat betreft uw laatste deelvraag met betrekking tot het creëren van ruimte voor de creatieve economie, daar hebben schepen Peeters en ikzelf al de grote lijnen geduid in de vorige commissie.

Naast een aantal spontane private ontwikkelingen zoals aan de Voorhaven en op ACEC, is het onze ambitie om extra geclusterde ruimte te voorzien voor creatieve economie. Het bestuursakkoord vermeldt hier onder andere de Waalse Krook en de Leopoldskazerne als mogelijkheden, maar de concrete uitwerking zal verder gebeuren in het actieplan dat de komende maanden wordt gefinaliseerd.
