

OPSCHRIFT

Vergadering van 18 juni 2013

Nummer: 2013_MC_00406

Onderwerp

Info-campagne senioren: doe de V-test voor een voordeliger energiefactuur - Guy Reynebeau

Raadslid(-leden):

Guy Reynebeau - sp.a

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting

Op woensdag 12 juni heeft de Vlaamse energieregulator VREG de sociale statistieken van 2012 bekend gemaakt.

Daarbij werd aangekondigd dat de VREG later dit jaar een campagne wil lanceren die gericht is op ouderen. Die doelgroep is blijkbaar vaak minder snel geneigd om van energieleverancier te veranderen.

Voor hen komen er dus extra inspanningen om hen aan te sporen te kiezen voor de voor hun voordeligste leverancier.

Vraag

Is een specifieke info-campagne naar de Gentse senioren mogelijk om via de V-test van de VREG (een objectieve vergelijking van de verschillende elektriciteits- en aardgasproducten van alle energieleveranciers in Vlaanderen), de senioren te informeren over de voor hun voordeligste leverancier?

Eventueel via de dienstencentra, senioren-clubhuizen, enz?

ANTWOORD

26 juni 2013 13:58

Mijn collega Tine Heyse heeft me de nodige informatie bezorgd rond de VREG-testen en ik start dan ook met de expertise die REGent en de woonwinkels hierrond al opgebouwd hebben.

REGent heeft al op diverse manieren burgers bijgestaan in het uitvoeren van de VREG-test.

REGent voert VREG-testen uit op aanvraag, bijvoorbeeld aan het loket.

Ze helpen daarbij bewoners bij het uitvoeren van de VREG-test of voeren die voor hen uit. Ze wijzen hen telkens op de mogelijkheid om voor groene stroom te kiezen.

Nadien volgen **twee pistes**:

1) Indien bewoners zelfredzaam zijn en toegang hebben tot internet (voor sommige goedkope contracten kan je enkel inschrijven via internet om de kosten te drukken), geeft REGent nog bijkomende uitleg (wat zijn valkuilen, termijn, ...) en vragen deze bewoners zelf de wijziging aan

2) Indien bewoners niet zelfredzaam genoeg zijn of zich er niet comfortabel/onzekeer bij voelen of geen PC bezitten, schrijft REGent hen in bij de energieleverancier van hun keuze. Alle documenten worden afgedrukt om hen mee te geven, zodat ze iets in handen hebben en verder kunnen opvolgen. Indien ze nadien vragen hebben of niet alles verloopt als voorzien, kunnen ze steeds terecht bij het loket.

Het profiel van de mensen die REGent vaak over de vloer krijgt, zijn **senioren, anderstaligen en nieuwkomers**.

In september 2012 was er een federale campagne rond de VREG-test. Deze campagne was een groot succes.

In Gent **werkten REGent en de woonwinkels daarrond samen**.

Er gingen 555 Gentenaars in op het aanbod om hun elektriciteit- en gasfactuur onder de loep te laten nemen.

Tijdens die campagne is er bij ongeveer de helft van de mensen die langs kwamen een registratie gebeurd van “geschatte” leeftijd.

Dit zijn dus geen exacte cijfers, maar het geeft toch een indicatie.

Van die groep waarbij de leeftijd werd geschat, was **ongeveer de helft 65+ers**.

De grootste woonwinkel aan het Woodrow Wilsonplein was goed voor bijna 50 % van de afspraken.

Bij REGent vertienvoudigde het aantal bezoekers dat ze normaal ontvangen op twee weken: van 10 naar 120 personen.

Deze campagne heeft zeker verschillende senioren kunnen bereiken.

Ook bij de samenaankopen Groene Stroom van de Provincie, krijgt REGent veel senioren over de vloer.

De mensen van REGent hebben echter de ervaring dat clubhuizen weinig senioren kunnen samen krijgen rond dit thema.

Voordrachten die in het verleden door REGent waren georganiseerd zijn al afgelast wegens weinig opkomst.

Het lijkt veel efficiënter te werken via de loketten.

We zullen samen met schepen Tine Heyse nagaan hoe we meer **senioren naar het energieloket kunnen toeleiden.**

Tevens kunnen we bekijken met collega Balthazar of er terug een gemeenschappelijke actie mogelijk is met de woonwinkels om dat dit vorig jaar toch een toename te weeg bracht van het aantal bezoekers bij REGent.

De Seniorendienst zou ook korte infomomenten kunnen organiseren gevolgd door uitvoering van de VREG-test op PC voor alle aanwezige senioren (die dan hun energie-jaarafrekening kunnen meebrengen) in de clubhuizen of digitale talentpunten.

Deze programmatie zullen we in afstemming maken met een eventueel aanbod binnen de Lokale dienstencentra van het OCMW.

De computerbuddies van de Seniorendienst kunnen deze momenten dan begeleiden.

Maar naar analogie van de consultatiemomenten die de FOD Financiën m.b.t. het invullen van de belastingaangifte in clubhuizen, betekent dit dat **deze infomomenten** gegeven moeten worden door **iemand die zeer goed op de hoogte is van de VREG.**

De meest voor de hand liggende personen zijn de mensen van REGent.

Door hun ervaringen met infomomenten binnen clubhuizen, verkiezen ze op dit ogenblik, in te zetten op een manier om zoveel mogelijk senioren naar het energieloket toe te leiden.

Bij de toekomstige inzet van de clubhuizen en lokale dienstencentra in de wijken zelf, zullen we ook met deze vraag verder rekening houden.
