

OPSCHRIFT

Vergadering van 9 september 2013

Nummer: 2013_MC_00442

Onderwerp

'Google Cultural Institute'. - Bram Vandekerckhove

Raadslid(-leden):

Bram Vandekerckhove - Groen

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting

Recent kondigde Het Huis van Alijn als eerste Vlaamse museum een plek te krijgen op Google Cultural Institute met de online tentoonstelling Straffe Toeren over het circusverleden.

Een woordje uitleg uit de Alijn Nieuwsbrief:

“Google gaat wereldwijd een samenwerking aan met musea, culturele instellingen en archieven. Veel culturele instellingen beschikken over uitgebreide collecties en archieven met informatie, waarvan een groot deel niet altijd aan het publiek kan worden getoond. Google Cultural Institute levert tools waarmee het materiaal kan worden geüpload, beheerd en online kan worden tentoongesteld. De partnermusea en hun curatoren stellen de expositie samen en kiezen het verhaal dat ze op het platform willen vertellen. Het materiaal wordt gepresenteerd in een tentoonstellingsformaat dat het gemakkelijk maakt de geschiedenis, context en betekenis van een collectie te verkennen. Een integratie van film, audiorondleidingen met commentaar, begeleidende teksten, gedetailleerde informatie, kaarten e.a. is mogelijk.”

Vraag

Zijn er nog plannen bij andere Gentse musea om samen te werken met Google Cultural Institute? Zo ja, welke musea? Met welke projecten?

Is de schepen bereid dit te stimuleren bij de stedelijke musea?

ANTWOORD

10 september 2013 13:09

Zoals ik reeds duidelijk heb gesteld op de persvoorstelling in juni 2013 bij de lancering van de samenwerking tussen het Huis van Alijn en Google Cultural Institute ben ik als schepen van Cultuur uitermate tevreden met dergelijke initiatieven. Het Huis van Alijn is het eerste museum

in Vlaanderen/België is die een collectie heeft ontsloten op het Google Cultural Institute en komt daarmee in een rij van wereldwijd internationaal gerenommeerde musea te staan. Dit is een mooie (en goedkope én toegankelijke manier) om onze Gentse musea en hun prachtige, soms bekende maar ook minder bekende, collecties online meer zichtbaar te maken bij het grote publiek. Ook die collecties die niet permanent worden getoond, kunnen zo meer in de aandacht komen. Het platform biedt mogelijkheden aan geïnteresseerden om waar en wanneer ook ter wereld kennis te maken met archiefcollecties. Ze kunnen een stimulans zijn om de Gentse musea te ontdekken en naar Gent te komen. Daarom heb ik ook meteen bij de lancering mijn enthousiasme voor dit initiatief kenbaar gemaakt. Ik ben ervan overtuigd dat de andere Gentse musea en de Historische Huizen kunnen gebruik maken van de positieve ervaringen en van de kennis die de collega's van het Huis van Alijn hebben opgedaan bij de realisatie van deze collectieontsluiting op het Google platform.

Het is belangrijk dat onze Gentse musea de digitale trein niet missen want de online werking zal in de toekomst meer en meer aan belang winnen. Ik heb ook vernomen van de collega's van het Huis van Alijn dat de samenwerking met Google zeer vlot is verlopen. De aangereikte tool biedt veel mogelijkheden en Google voorziet in technische ondersteuning en advies. Het museum beslist over de inhoud en de keuze van de beelden. Voor de kunstmusea is er bv. ook Google Art. Het is belangrijk dat we huidige ontwikkelingen en tendensen nauw op de voet volgen en de digitale evoluties zoveel mogelijk omarmen en daar in cultuur een beleid ontwikkelen en stimuleren, net zoals dit aan de orde is bij toerisme, bv voor de ontwikkeling van apps.

Navraag bij de andere Gentse musea toont aan dat er zeker interesse bestaat om navolging te geven aan het voorbeeld van het Huis van Alijn. Allemaal zijn ze bezig met online ontsluitingsstrategieën en website-ontwikkelingen die participatief gericht zijn. De activiteitsgraad op sociale media verschilt van museum tot museum. Het is momenteel ook zo dat de musea in 2014 starten met de uitvoering van hun nieuwe beleidsplannen en de online werking neemt daar uiteraard een plaats in. Elk museum kan op basis van zijn beleid en collectie bekijken welke mogelijkheden er zich aandienen. Het is ook een zaak van maatwerk: de rechtenproblematiek zijn enerzijds generiek, maar anderzijds ook zeer specifiek; en zoals we allemaal weten, deze problematiek is niet eenvoudig en daar is op Europees vlak nog veel werk aan de winkel om tot een goede regelgeving te komen.

Stand van zaken:

Het S.M.A.K. is geïnteresseerd in een platform als Google Cultural Institute. Belangrijk is wel dat duidelijk de mogelijkheden worden onderzocht wat de precieze relevantie naar hedendaagse kunst toe kan zijn. Het is voor het museum echter belangrijk om dit als een geïntegreerd deel te zien van de volledige online-strategie van het museum in verband met de ontsluiting van informatie over de collectie, het museum en de tentoonstellingen. Op dit moment worden voorbereidende stappen gezet om een nieuwe website voor het S.M.A.K. te ontwikkelen. Onderdeel hiervan wordt o.a. het oplossen van het vraagstuk in verband met het rechtenvrij hebben van de fotografische opnames van de collectie. Voor het S.M.A.K. wordt het model van 'Google Cultural Institute' dus meegenomen parallel aan het ontwikkelen van de nieuwe website."

Voorlopig heeft **het MSK** geen plannen met het Google Cultural Institute. Een mogelijke samenwerking zal afgestemd worden met de plannen (in ontwikkeling) van de nieuwe museumdirecteur Catherine de Zegher, die op 1 oktober start.

Historische Huizen Gent heeft op korte termijn geen plannen om hiervan gebruik te maken, wegens gebrek aan collecties die zich hiertoe lenen. De tijdelijke tentoonstellingen in de Sint-Pietersabdij zijn geen collectietentoonstellingen maar vooral samengesteld uit bruiklenen

(dus geen rechten). Bij de toekomstige vernieuwing van het museum voor gerechtsvoorwerpen in het Gravensteen, wil Historische Huizen Gent (her)bekijken of hier meteen ook een online tentoonstelling kan bij horen.

In het **Design museum Gent** loopt ook een project bij Google, nl. Google Indoor Maps. De bedoeling hiervan is digitale plattegronden te gaan aanbieden aan Smartphone gebruikers (Android), zodanig dat ze digitaal kunnen navigeren binnen het museum. Wanneer er Wifi in het museum ter beschikking zal zijn, zal deze functionaliteit nog verder worden uitgebreid.

Het **MIAT** ziet een samenwerking met GCI op lange termijn aan de orde. Vooraf wil het museum graag verder werken aan de vernieuwing (niveau 5) van het museum.

Het STAM heeft nog geen concreet project maar is zeker geïnteresseerd om in de toekomst met het Google Cultural Institute samen te werken en zal hiervoor beroep doen op de expertise van de collega' van het HVA.
