

## OPSCHRIFT

**Vergadering van** 10 september 2013

**Nummer:** 2013\_MC\_00449

### Onderwerp

*Leegstand van winkel- en horecapanden in Sint-Amandsberg - Sven Taeldeman*

### Raadslid(-leden):

Sven Taeldeman - sp.a

---

## OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

### Toelichting

Vanuit de volgende twee aanleidingen wens ik uw aandacht voor de leegstand van winkel- en horecapanden in Sint-Amandsberg.

In opvolging van de leegstandstelling die voormalig sp.a-fractie leider Annelies Storms deed in juni 2012 op de Dendermondsesteenweg, deed ik een gelijkaardige steekproef begin september 2013 : 21% van de handels- en horecapanden op de Dendermondsesteenweg (inclusief de clusters Shoppingcenter, Heirnisplein en Colruyt) staan leeg. Vorig jaar telde collega Storms 15% leegstand.

In de leegstandsanalyse van het Gents Winkel- en Horecaplan worden – naast de relatief (tav andere centrumsteden) gunstige leegstandscijfers voor Gent (ca 4%) - een aantal problematische situaties van specifieke winkelconcentratiegebieden aangekaart : van de 6 gebieden zijn er 3 uit Sint-Amandsberg (weliswaar met methodiek van de stad kwam men bij vaststelling in '09 of '10 tot ca 10% in Sint-Amandsberg en Dendermondsesteenweg).

Gent stelde in 2011 een heel overzichtelijk, degelijk Winkel- en Horecaplan op, waaraan een hele reeks acties aan gekoppeld werden. Een aantal acties zijn ondertussen lopende. Schepen Matthias de Clercq verwees er in zijn antwoord op de vraag van Annelies Storms ook naar in juni 2012.

### Vraag

- Meten is weten. Een goede, accurate kennis van de leegstandssituatie is essentieel om er een beleid rond te voeren. De stad heeft dan ook in haar Winkel- en Horecaplan een aantal acties hierrond opgenomen (§2.1.3.3 en §2.2.3.2), actie 2.2.3.5 t.e.m.8 hebben het zelfs over een monitoring en een buurtwinkelindex.
  1. Wordt de handelspandenleegstand nu grondig geïnventariseerd en gemonitord?
  2. Wat houdt de 'buurtwinkelindex' juist in, en wordt deze nu al toegepast?
  3. Indien wel, welk beeld geven de cijfers?
  4. Indien nog niet, is er de vraag tot inzet van de monitoring en buurtwinkelindex op de aandachtsgebieden, waaronder Sint-Amandsberg.

- In actie. In het bestuursakkoord is er aandacht voor deze problematiek. Maar ook de voorbije jaren zijn al acties ondernomen (cfr commissie 19/06/12).
  1. Hebben de actie met de raamstickers, de contacten met de immobielkantoren en de dekenijen, tot resultaten geleid?
  2. Proefaanpak Wondelgemstraat zou worden uitgebreid naar de Dendermondsesteenweg. Is daar al een aanvang mee genomen, waaruit bestaat die aanpak, eerste conclusies?
  3. Wordt leegstand nu meegenomen van bij de aanvangsfase van het stadsvernieuwingsproject Dampoort en Sint-Amandsberg?
  
- Onbekend is onbemand. De stad Gent heeft met het Winkel- en Horecaplan terecht aangegeven dat het er ook op aankomt om het aanbod aan winkelpanden kenbaar te maken. Zie ook de hierboven geciteerde acties.
  1. Zijn er nog andere acties rond promotie gepland, ihb voor dit aandachtsgebied?
  2. Wat vindt u van het voorstel om naar analogie met de wijkgerichte jobbeurzen, ook wijkgericht het aanbod aan panden nog veel meer bekend te gaan maken en bv naar aanleiding van een wijkkermis of dekenijfeesten het aanbod in de kijker te zetten (bv in centrale feesttent)? Of wijkgericht via een internetsite het aanbod bekend te maken, en te actualiseren?
  
- Totaalaanpak en urgentie. Hoofdstuk 2.9 van het Winkel- en Horecaplan stelt een gebiedsvisie voor als start voor een gebiedsgerichte totaalaanpak van winkelpandenbeleid per wijk.
  1. Als proefproject zou er voor het Rabot een gebiedsvisie worden opgesteld? Kan het instrument kort geduid worden, en de stand van zaken kort geschetst worden?
  2. Kan dit instrument ook voor het aandachtsgebied Sint-Amandsberg en Dendermondsesteenweg worden ingezet?

---

## ANTWOORD

**11 september 2013 13:50**

*zie audioverslag op [www.gent.be](http://www.gent.be)*

---