

Projectbijlage nr. 2: Communicatieplan

Projectaanvraag

project 901: Cluster Sociale Economie UCO Gent – Balenmagazijn 01/07/2013 – 30/06/2015

De vernieuwbouwing van het balenmagazijn tot gemeenschappelijke bedrijfsinfrastructuur voor de Sociale Economie is een eerste belangrijke stap in de uitbouw van een SE-bedrijfscentrum op de voormalige UCO-site Gent

Oproep 55: Ondernemerschap – creëren van een faciliterend start-, groei- en overnamekader - infrastructuur

Inhoud:

- 1. Doelstellingen**
- 2. Doelgroepen**
- 3. Mijlpalen**
- 4. Communicatie-acties**
- 5. Contact**

Bijlage A: Cijfermateriaal aantal inwoners

Bijlage B: Relevante logo's

1. Doelstellingen

- De bewoners van de wijk en het stadsgebied informeren en sensibiliseren over de site, de bedrijven die er komen, de sociale economie, de eventuele dienstverlening en de mogelijkheden om de infrastructuur te gebruiken.
- De sector Werk en Sociale Economie informeren over het project en de realisatie van de cluster Sociale Economie op de UCO-site als realisatie van het Masterplan Sociale Economie Gent 2012 en van de Europese doelstellingen (EFRO).
- De toekomstige werknemers informeren over hun nieuwe werkplaats, dienstverlening, mogelijkheden, mobiliteit, enz. op het bedrijventerrein.
- De brede bevolking informeren over het initiatief, breder over sociale economie en over de reconversie van de site.
- Bij alle stakeholders de positieve beeldvorming van de sociale economie benadrukken en het belang van de maatschappelijke impact ervan beklemtonen.
- Informatie en promotie omtrent “ Europa investeert, Vlaanderen groeit”.

2. Doelgroepen

- De bewoners van de Bloemekenswijk waar de site gevestigd is
- De Sociale Economie in Gent / Provincie Oost-Vlaanderen / Vlaanderen / Europa
- De sector werkgelegenheid in Gent, alle lokale partners en organisaties die deel uitmaken van het partnerschap Gent, stad in werking of er affiniteit mee hebben
- De toekomstige (doelgroep)werknemers
- De buurt(bewoners)

- Brede bevolking in Gent en de regio (Gent: 243.144¹ inwoners plus Gentse rand 133.252 inwoners)

Partners, stakeholders en bevoegde schepenen

- Bedrijven of organisaties op de site
 1. Beschutte Werkplaats Ryhove
 2. Stad Gent
 3. Sociale Werkplaats Ateljee
 4. Opleidings- en Tewerkstellingscentrum (OTC) OCMW Gent
 5. Sociale Werkplaats De Sleutel
 6. Sociale Werkplaats Labeur vzw
 7. Sociale Werkplaats Con Brio vzw (Job & Co)
 8. Beschutte Werkplaats Gandae vzw (met locatie aanpalend aan de UCO-site)
 9. Ivago: nieuwe locatie voor het containerpark
- Bevoegde schepenen:
 - Rudy Coddens, voorzitter OCMW Gent en schepen van seniorenbeleid, werk en armoedebestrijding
 - Tom Balthazar, schepen van Stadsontwikkeling, Wonen en openbaar groen; Voorzitter AG SOB Gent
- AG Stadsontwikkelingsbedrijf (SOB): eigenaar en technisch verantwoordelijk
- De buurt / het stadsgebied

3. Mijpalen

- 22 maart 2011: Persmoment n.a.v. de ondertekening van de engagementsverklaring door de bedrijven en de indiening van het EFRO-dossier
- 9 juni 2012 : informatie- en participatiedag op de UCO-site
- Voorjaar 2014: opstart project / “eerste steenlegging”
- 2014: Studiedag “Innovatie in de sociale economie”
- voorjaar 2015: einde project : oplevering en opening gebouw

4. Communicatie-acties

Stad Gent (Dienst Werk) zal een bestek uitschrijven voor de communicatiecampagne en organisatorische omkadering van (het merendeel van) de communicatie-acties voor het project ‘Cluster Sociale Economie UCO Gent’. Meer info hierover in het aanbestedingsplan, projectbijlage nr. 5a.

4.1. Promotiemateriaal, publicaties en drukwerk

4.1.1. **Pamflet:** A4-folder (recto verso) met uitleg over het project, het belang voor regionale ontwikkeling, de vermelding van de Efro-subsidie en –logo’s, met als doelgroep de buurtbewoners. De verspreiding gebeurt via de huis-aan-huisbedeling door de Post, de oplage +/- 3.750 exemplaren (de buurt telt: +/- 8.786 inwoners waarvan 3.748 huishoudens).

4.1.2 **Publicatie** met voorstelling van het project de betrokken bedrijven, het belang voor de regionale ontwikkeling, de vermelding van de EFRO-subsidie en –logo’s. Deze brochure kan

¹ Zie bijlage A: cijfermateriaal

beschikbaar zijn voor beurzen, studiedagen etc. over sociale economie of stadsontwikkeling en informeert de doelgroep van de brede sector Werk en Sociale Economie en de partners van ‘Gent, stad in werking’.

De bedrijven op de site gebruiken de brochure bij voorstellingen, rondleidingen, bedrijfsbezoeken en klantenrelaties.

4.1.3 Werfborden

Bij de start van het project wordt een werfbord aangebracht op de site met uitleg over het project met bijhorende logo's.

4.1.4 Gedenkplaat

Na de voltooiing van de site wordt een gedenkplaat aangebracht met het Hermesfondslogo, het EFRO-logo en Europese Vlag (op minstens 25% van de oppervlakte) erop aan de buitenkant van het gebouw op de site dat zich daar het best toe leent.

4.1.5 Briefwisseling

Op alle uitgaande briefwisseling in verband met het project worden de logo's Hermes, EFRO en de Europese Vlag zichtbaar aangebracht.

4.1.6 Nieuwsbrieven

De elektronische nieuwsbrief van ‘Gent, stad in werking’ verschijnt tweemaandelijks. De doelgroepen zijn partners uit diverse sectoren: Werk, Welzijn, Sociale Economie, Onderwijs. In de nieuwsbrief worden meerdere artikels over het project gepland n.a.v. de ‘mijlpalen’.

IntelliGent is een viermaandelijkse nieuwsbrief van het departement Werk en Economie. We plannen een artikel over de site in één van de edities.

Nieuwsbrief ‘Samen werken aan de wijk’ is een jaarlijkse papieren uitgave door Dienst Gebiedsgerichte Werking van de stad Gent waarin de stand van zaken betreffende het project zal worden toegelicht.

‘Uit in je buurt’, een uitgave van de Dienst Buurtwerk van stad Gent, valt driemaandelijks bij de buurtbewoner in de bus en kan korter op de bal spelen met nieuws dat vooral voor de burger / buurtbewoner interessant is.

4.2. Persmomenten

22/03/2011: **Ondertekening** van de **engagementsverklaring** ‘Projectparticipatie cluster sociale economie UCO Gent’ en **indiening** van het **EFRO-projectvoorstel**.

Begin 2014: Ondertekening projectovereenkomst / opstart project

Midden 2015: persconferentie ter plaatse samen met een publieksmoment naar aanleiding van de voltooiing van de werken / einde EFRO-project

Alle persacties gaan gepaard met een persbericht dat de EFRO-subsidie vermeldt en het belang voor de regionale ontwikkeling met de relevante logo's². Stad Gent stuurt deze communiqués naar 20 nationale en 27 regionale perscontacten. Ook de vakmedia en specifieke organisaties uit het domein werk/sociale economie zullen de berichten ontvangen.

² Zie bijlage B: relevante logo's

4.3. Evenementen

4.3.1. Informatie- en participatiedag (9 juni 2012)

Op 9 juni 2012 organiseerde de Stad Gent een informatie- en participatie-evenement voor de werknemers van de sociale economiebedrijven, de bewoners van de Bloemekenswijk en omgeving, en bij uitbreiding de Gentenaar. Tijdens deze dag kregen alle geïnteresseerden informatie over de conceptstudie, over het ontwerp van het Balenmagazijn, over de SE-bedrijven die zich er zullen vestigen. De deelnemers konden mee nadenken over bepaalde aspecten van het project, zoals over de naamgeving, de wisselwerking buurt – bedrijven enz. . Deze open-deur-dag telde ruim 500 bezoekers.

4.3.2. Studiedag “ Innovatie in de Sociale Economie” (2014)

Innovatie lijkt wel een modewoord, maar wat kan het reëel inhouden voor de Sociale Economie?

- verschillende invalshoeken: sociale innovatie, product- en productie-innovatie, PPS
- visie op innovatie van de diverse overheden (Stad, Vlaanderen, Europa)
- internationale ‘good practises’

4.3.3. De organisatie van een publieksmoment na de voltooiing van het EFRO-project en voor de ingebruikname (voorjaar 2015). We voorzien hier een toonmoment met verschillende doelstellingen:

- Een persconferentie en de bekendmaking bij het brede publiek van de realisaties
- De opening van het ‘Balenmagazijn’
- Een opendeurdag voor de buurtbewoners die duidelijk maakt wat het project inhoudt, welke bedrijven er komen, welke return in de vorm van gebruik van infrastructuur en de eventuele dienstverlening voor de buurt
- Een onthaal van de werknemers in de toekomstige werkplaats: het tonen van mogelijkheden, een rondleiding, de mogelijkheid om kennis te maken met de buurtbewoners en bezoekers
- De sensibilisering van de brede bevolking over werk en sociale economie.

Het evenement zal minstens bestaan uit

- Een persconferentie met aansluitend de officiële opening.
- Rondleidingen voor geïnteresseerde buurtbewoners
- Een onthaalmoment voor toekomstige werknemers van de site
- Activiteiten voor de burgers om de site en de sector sociale economie breder bekend te maken en het belang van de site voor ontwikkeling van de regio te duiden
- Film en fototentoonstelling

4. 4 Websites

De algemene website www.gent.be richt zich tot de 238.000 Gentenaars alsook tot een ruimer in Gent geïnteresseerd publiek. Deze website wordt dagelijks bezocht door 9.500 personen.

Elk persbericht verschijnt automatisch op de website.

De website van Stad Gent heeft voor elke Gentse wijk een specifieke wijksite en dit ook voor de Bloemekenswijk waar er info over de populatie van de wijk terug te vinden.

Bijlage 2

De website www.investingent.be richt zich tot de ondernemers, handelaars en investeerders in Gent en kent dus meer een niche publiek. Investingent.be werd in de eerste zes maanden van 2010 maandelijks bezocht door 3.000 personen. De nieuwe site Maïsstraat zal ook op deze website worden bekendgemaakt. Het project krijgt een eigen projectpagina en URL waar al het nieuws over de socio-economische ontwikkeling terug te vinden is.

De website www.gsiw.be biedt een overzicht van alle projecten en wordt regelmatig bezocht door intermediairen, beleidsmakers, ambtenaren (centrumsteden), partners van ‘Gent, stad in werking’ en personeelsverantwoordelijken van bedrijven.

Het Masterplan Sociale Economie 2008-2012 is op de website www.seg2012.be terug te vinden en richt zich specifiek naar de sociale economiepartners van Gent, stad in werking.

Op de website van het Autonoom Gemeentebedrijf Stadsontwikkelingsbedrijf Gent www.agsob.be vind je beeldmateriaal, de laatste nieuwsberichten en de toekomstige plannen over de UCO-site.

4.5 Film en fotografie

Opmaak van een film en fotoreportage (via de stadscineast en stadsfotograaf) over de voortgang van de werkzaamheden en de activiteiten die ermee verband houden (contacten met de bedrijven, de buurt, sloopwerken en de nieuwe realisaties enz), met focus op het innoverende karakter van het project.

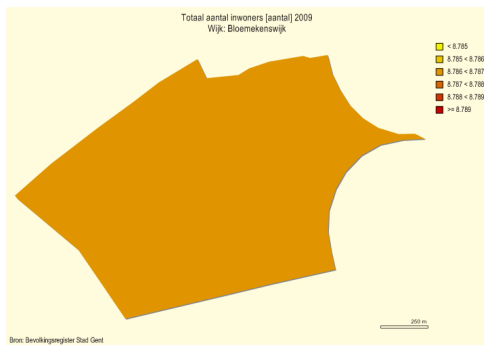
4.6 Buurtgerichte communicatie

Uiteraard is bovenstaande opsomming van communicatieacties niet limitatief en kan er ook nog een beroep gedaan worden op andere externe communicatiekanalen zoals het programma Stadstv in samenwerking met de regionale televisie, de tic-totems aan de bushaltes in samenwerking met Dienst Voorlichting, de stadspagina's in de Streekkrant en het Stadsmagazine.

Een wijkdebat organiseren, een online referendum realiseren of contacten met de burger verzorgen via Facebook, Twitter en andere sociale media zijn pistes die we zeker zullen onderzoeken en eventueel benutten.

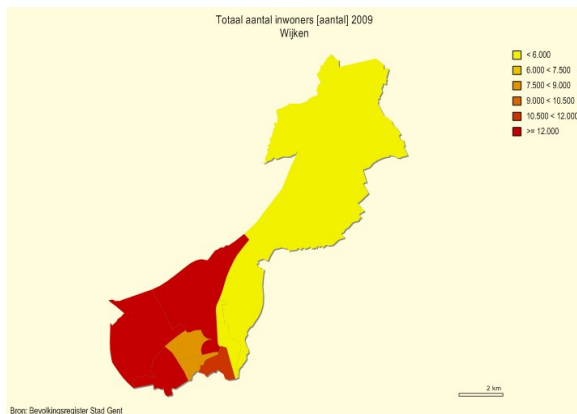
Bijlage A: Cijfermateriaal aantal inwoners

- Bloemekenswijk: 8.786 inwoners (2009)



Bron: http://gent.buurtmonitor.be/Default.aspx?sel_guid=43d915df-b35c-4fb0-b942-c94bf80a4638

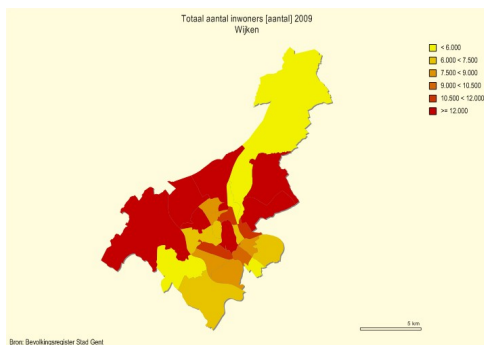
- Bloemekenswijk en omliggende wijken: 80.024 inwoners (2009)



Bloemekenswijk	8.786
Brugse Poort - Rooigem	17.138
Kanaaldorpen en -zone	2.462
Mariakerke	13.191
Muide - Meulestede - Afrikalaan	5.854
Rabot - Blaisantvest	8.065
Sluizeken - Tolhuis - Ham	10.685
Wondelgem	13.843
Totaal	80.024

Bron: http://gent.buurtmonitor.be/Default.aspx?sel_guid=33888f78-0a76-409f-bf64-716f0350981d

- Groot-Gent: 243.144 inwoners (2009)



Bron: http://gent.buurtmonitor.be/Default.aspx?sel_guid=942fd0ed-9656-4f29-82a9-f5f7adf12bf3

- Gent en Gentse rand aantal inwoners (2007): 376.396 personen (Rijksregister)

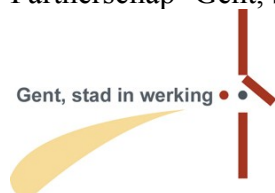
Bron: <http://aps.vlaanderen.be/lokaal/resoc-profielen/Resoc.GentenGentserand.pdf>

Bijlage B: Relevante logo's

- Cofinanciering D2 EFRO 2007-2013 Kris Peeters, Vlaamse minister Economie-Hermesfonds



Partnerschap 'Gent, stad in werking'



Lokale overheid (openbare instelling)
Stad Gent (promotor - projectcoördinator)



AG SOB Gent (copromotor)

