

OPSCHRIFT

Vergadering van 3 december 2013

Besluit nummer: 2013_GR_01295

Onderwerp:

DIVASS-Dienst Belastingen-Belastingreglement op reclame zichtbaar van op de openbare weg - aanslagjaren 2014 t/m 2019 - Goedkeuring

Beknopte samenvatting:

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd het belastingreglement op reclame zichtbaar van op de openbare weg voor de aanslagjaren 2014 tot en met 2019 goed te keuren. Het tarief wordt jaarlijks verhoogd met 2%.

Bevoegd: Christophe Peeters

Bestemd voor:

- Commissie Haven, Economische Aangelegenheden, Financiën, Middenstand, Innovatie
-

DE GEMEENTERAAD

AANHEF

De gemeenteraad is bevoegd op grond van:

De Grondwet, de artikelen 41 en 170;

Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005 en latere wijzigingen, de artikelen 42 §3 eerste lid, en 43 §2,15°.

De beslissing wordt genomen op grond van:

Het Decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen en later gewijzigd.

Bijgevoegde bijlage(n):

- belastingreglement op reclame zichtbaar van op de openbare weg van toepassing tot 2013 (informatief)
- 2014_RE_reclame

Volgende niet-digitale bijlagen kunnen ook geraadpleegd worden:

vonnis Rechtbank van eerste aanleg dd 13 april 2010 - AR 07/2398/A - in dienst belastingen

MOTIVERING

Volgende feiten gaan aan de beslissing vooraf:

Het belastingreglement op de reclame zichtbaar van op de openbare weg werd laatst door de gemeenteraad goedgekeurd op 27 november 2007 en later meermalen gewijzigd. Het belastingreglement is van toepassing tot en met aanslagjaar 2013.

Deze beslissing wordt genomen om volgende redenen:

Gelet op de financiële nota van het meerjarenplan en het budget 2014 van de Stad Gent en de wettelijke verplichting om een financieel evenwicht te handhaven, is het gerechtvaardigd een billijke financiële tussenkomst te vragen aan alle belanghebbenden op het grondgebied van de Stad Gent. In die zin komt de continuïteit van de werking van de stadsdiensten en de dienstverlening - ook op lange termijn - niet in het gedrang.

Het is gerechtvaardigd van de reclamevoerders een specifieke bijdrage te vragen aan de stadsfinanciën omwille van de inspanningen en toezicht door de overheid bij het voeren van activiteiten die zich richten op de openbare weg waarbij een visuele hinder en een belasting op het milieu kan ervaren worden.

De differentiatie van tarieven wordt aangehouden. De tarieven voor het voeren van mobiele reclame zijn hoger dan de vaste reclame omwille van de verhoogde hinder die mobiele reclamevoering kan veroorzaken in de stadskern terwijl dit voor de vaste reclame niet het geval is. Voor de motivering m.b.t. een verschillende fiscale behandeling van vaste en mobiele reclame, verwijzen wij naar een vonnis van de rechtbank van Eerste Aanleg van 13 april 2010 waarbij het principe van differentiatie van tarieven werd aanvaard.

Volgende wijzigingen worden voorgesteld:

-verfijning van de omschrijving van de "belastingplichtige"

-invoering van een minimumtarief van 35 euro

-toevoeging van tarief voor dynamische reclameborden gelet op de grotere visuele hinder die deze borden met zich mee brengen door de constante beeldwisselingen.(artikel 3)

-indexering van de tarieven met 2% gelet op de stijgende levensduurte

Beslist het volgende:

VOORSTEL**Artikel 1:**

Keurt het "belastingreglement op het voeren van reclame zichtbaar van op de openbare weg" goed voor de aanslagjaren 2014 tot en met 2019, zoals in bijlage gevoegd en integraal deel uitmakend van dit besluit.

BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT

Diensten van de Stadssecretaris — Belastingen

Visum van de financieel beheerder:

Het visum is niet van toepassing
Geen uitgaande kasstroom

Financiële informatie:

Voorgestelde uitgaven:

niet van toepassing

Verwachte ontvangsten:

Artikel	Subsidiecode	KP/PSP Nummer	KP/PSP Naam	Budget	MJP	MJP	MJP	MJP	MJP
				JAAR 2014	JAAR X+1	JAAR X+2	JAAR X+3	JAAR X+4	JAAR X+5
				592.500	604.300	616.400	628.700	641.300	654.100

BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT

- 2014_RE_reclame

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		Belastbaar feit
Artikel 1		De Stad Gent heft voor de aanslagjaren 2014 tot en met 2019 een belasting op reclame zichtbaar van op de openbare weg en met een belastbare oppervlakte groter dan een halve vierkante meter.
Artikel 2		<p>Begripsomschrijvingen</p> <p><u>Als reclame zichtbaar van op de openbare weg wordt beschouwd:</u> elke vorm van visuele openbare aanprijzing ter bevordering van de afzet van goederen of diensten, die zich richt tot het publiek op de openbare weg, ongeacht de aard van de drager en ongeacht het materiaal waaruit deze is vervaardigd, ook al wordt hij verplaatst of kan hij worden verplaatst of uit elkaar genomen.</p> <p>Hiermee wordt onder meer bedoeld: borden, muren, aanhangwagens, zeildoeken, afsluitingen en vervoermiddelen ongeacht de wijze van aanbrenging, beplakking of andere vormen van vasthechting of beschildering.</p> <p><u>Als tweedimensionale reclame wordt beschouwd:</u> reclame door middel van tweedimensionale opschriften of afbeeldingen, ook als deze aangebracht zijn op driedimensionale dragers.</p> <p><u>Als driedimensionale reclame wordt beschouwd:</u> reclame waarvan het driedimensionale karakter een wezenlijke eigenschap of een wezenlijk onderdeel is.</p> <p><u>Als vaste reclame wordt beschouwd:</u> elke reclame op een stilstaande of vaste drager.</p> <p><u>Als mobiele reclame wordt</u></p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		<p><u>beschouwd</u>: elke reclame op een drager die wordt verplaatst, ongeacht de wijze waarop de verplaatsing wordt gerealiseerd, dus onder meer met behulp van motoren of menselijke kracht.</p> <p>Als <u>reclame op een dynamische drager</u> wordt beschouwd: reclame op drager met automatische beeldwisselingen.</p>
		Berekeningsgrondslag en tarief
Artikel 3		De belasting is per dag of per jaar verschuldigd op basis van de oppervlakte van de reclame per drager.
		<p>De oppervlakte wordt berekend op basis van een omgeschreven rechthoek. De ruimte tussen letters en woorden of beelden wordt niet afgetrokken.</p> <p>Voor tweedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de oppervlakte die voor reclame gebruikt wordt, dus met uitzondering van de inlijsting.</p> <p>Voor driedimensionale reclame geldt als belastbare oppervlakte, de grootste zichtbare oppervlakte zichtbaar vanuit één gezichtshoek, vermenigvuldigd met twee.</p> <p>Elke breuk van een m² wordt als een volle eenheid aangerekend.</p> <p>Voor de vaste reclame wordt de belasting berekend per locatie. Als voor een jaartarief wordt geopteerd wordt ervan uitgegaan dat de reclamevoering één geheel aanslagjaar duurt met eenzelfde oppervlakte.</p> <p>A. MOBIELE RECLAME:</p>
		-Voor de mobiele reclame op dragers die niet hoofdzakelijk met het opzet van reclame op de openbare weg worden verplaatst bedraagt de

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		belastingplichtige de eigenaar van de grond waarop de reclame is bevestigd of de eigenaar van de muur, het gebouw, de afsluiting, het voertuig of andere constructies waarop de reclame is aangebracht.
		Vrijstellingen
Artikel 5		<p>Van de belasting zijn vrijgesteld:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. reclame door of bevolen door openbare besturen of openbare diensten, onderwijsinstellingen, extern verzelfstandigde agentschappen van de Stad Gent en door het Havenbedrijf van Gent. 2. de notariële aankondigingen 3. reclame in verband met de verkiezingen van het Europees Parlement, de Federale Kamers, het Vlaams Parlement, de Provincieraad en de Gemeenteraad, in de sperperiode bepaald door de respectievelijke wetten betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven tot twee weken na de verkiezingsdag 4. reclame die hoofdzakelijk verband houdt met de gemeentelijke volksraadpleging in de periode vanaf de indiening van het verzoek bedoeld in artikel 206 van het Gemeentedecreet of de beslissing van de gemeenteraad, bedoeld in artikel 205 van het Gemeentedecreet tot twee weken na de volksraadpleging 5. reclame op sportterreinen en die uitsluitend gericht is naar de plaats van de

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		<p align="center">sportbeoefening</p> <p>6. reclame op een gebouw of een andere constructie, die de naam van de uitbating, exploitant of de aard van de exploitatie vermelden of die op één of andere wijze rechtstreeks verwijst naar de ter plaatse uitgeoefende activiteit</p> <p>7. reclame op voertuigen met een geldige inschrijving bij de DIV, die enkel betrekking heeft op de beroepsactiviteit van de eigenaar van het voertuig voor zover de reclame niet gevoerd wordt op een constructie aangebracht op of aan het voertuig.</p> <p>8. reclame gemaakt in reclamekaravanen bij wielervedstrijden;</p>
		<p>9. reclame tijdens de Gentse Feestenperiode en binnen de Gentse Feesten-perimeter zoals bepaald in de van toepassing zijnde politieverordening</p> <p>10. reclame ter gelegenheid van buurt- en/of straat- en/of dekenijfeesten en die zich uitsluitend bevindt op de locatie waar het feest plaats grijpt;</p> <p>11. reclame op pleinen ter gelegenheid van een evenement, toegelaten door het college van burgemeester en schepenen, en die zich uitsluitend bevindt op de locatie van het evenement;</p> <p>12. reclame door de stad Gent erkende of betoelaagde verenigingen enkel in het kader van hun erkende/betoelaagde activiteiten. De bewijslast ligt bij de aanvragende vereniging die de openbare weg wil in gebruik nemen.</p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		<p>Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op</p>
		<p>Worden gelijkgesteld met erkende of betoelaagde verenigingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -instellingen waaraan fiscaal aftrekbare giften kunnen worden gestort en die opgenomen zijn in het WIB 92 artikel 104 ofwel opgenomen zijn in de lijst van de erkende instellingen conform het artikel 104, 3°, b,d,e,g,i,j,k,l van het WIB '92 -instellingen of verenigingen die nominatief in de stadsbegroting zijn opgenomen m.b.t. het toekennen van subsidies.
Artikel 6		<p>Aangifteplicht</p> <p>A. voor de vaste reclame die voor het vorig aanslagjaar met een jaartarief werd belast en die op 1 januari van het aanslagjaar nog aanwezig is:</p> <p>de belastingplichtige dient jaarlijks ten laatste op 28 maart van het aanslagjaar 2014 en ten laatste op 28 februari van de aanslagjaren 2015 tot en met 2019, een aangifte in op een door het stadsbestuur voorgeschreven formulier. Een belastingplichtige die geen aangifteformulier ontvangen heeft, moet er zelf een vragen.</p> <p>Valt de uiterste indieningsdatum op een zaterdag, een zondag of een wettelijke feestdag, dan wordt de vervalddag verplaatst naar de eerstvolgende werkdag. De aangifte is laattijdig wanneer ze na de uiterste indieningsdatum is gepost of wanneer ze na de laatste nuttige dag wordt afgegeven tegen ontvangstbewijs.</p> <p>De administratie kan aan de belastingplichtige een <u>voorstel van aangifte</u> bezorgen.</p> <p>Als de gegevens op dit voorstel onjuist of onvolledig zijn of niet overeenstemmen met de</p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
Artikel 7		<p>belastbare toestand op 1 januari van het aanslagjaar moet de belastingplichtige uiterlijk op 28 maart 2014 en op 28 februari van de volgende aanslagjaren het voorstel verbeterd en vervolledigd indienen. (zie bepalingen hierboven) Het tijdig teruggezonden/afgegeven en gecorrigeerde of aangevulde voorstel tot aangifte, geldt in dat geval als aangifte.</p> <p>Als de gegevens op dit voorstel overeenstemmen met de belastbare toestand op 1 januari van het aanslagjaar, is de belastingplichtige niet verplicht dit formulier in te dienen. In dat geval is automatisch aan de aangifteplicht voldaan en wordt de belasting gevestigd op basis van de gegevens vermeld op het ingediende voorstel van aangifte.</p> <p>De gegevens vooraf vermeld op de aangifte of op een voorstel van aangifte gaan uit van een reclamevoering die langer dan twintig dagen duurt en met een oppervlakte gelijk aan de oppervlakte van de drager.</p> <p>B. Voor de vaste reclame die voor het eerst geplaatst wordt na 1 januari van het aanslagjaar, moet de aangifte ingediend worden op een door het stadsbestuur voorgeschreven formulier ten laatste een maand na de plaatsing.</p> <p>C. Voor de mobiele reclame moet de aangifte ingediend worden op een door het stadsbestuur voorgeschreven formulier uiterlijk de werkdag vóór de aanvang van het voeren van de reclame.</p> <p>Bij aangifte van reclame bedoeld onder punt c wordt een ontvangstbewijs afgeleverd dat vooraan en op een duidelijk zichtbare plaats op de mobiele</p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		<p>drager moet bevestigd worden. De belastingplichtige kan hierop een gemotiveerde afwijking vragen aan het college van burgemeester en Schepenen.</p> <p>Op voorafgaande vraag en na goedkeuring door het college van burgemeester en schepenen kan er afgeweken worden van het voorgeschreven aangifteformulier. Het aangifteformulier moet in elk geval minimaal volgende gegevens bevatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - naam en adres, ondernemingsnummer en/of vestigingsnummer - keuze voor jaar- of dagtarief, vermelding van periode ingeval van dagtarief - de totale oppervlakte of afmetingen per reclame, aantal beeldwisselingen/drager - aantal zijden per vaste reclamedrager zichtbaar van op de openbare weg. - locatie per vaste reclamedrager <p>Ingeval er meerdere vaste reclamedragers op één locatie aanwezig zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opgave van het aantal reclamedragers
		<p>Een belastingplichtige die geen aangifteformulier of voorstel van aangifte ontvangen heeft, moet er zelf één vragen.</p> <p>Aangiften worden schriftelijk ingediend of via de website van de Stad Gent zie www.gent.be/belastingen (e-loket)</p> <p>Andere vormen van doorsturen zoals fax of elektronische toezending naar andere mailboxen van de stad Gent zijn niet geldig.</p> <p>Correcties van voorstellen van aangiften worden schriftelijk ingediend.</p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
Artikel 8		<p>Meldingen</p> <p>De belastingplichtigen die hun vaste reclamedrager verkopen, overdragen, verwijderen of buitengebruik stellen moeten dit schriftelijk of via e-mail (stadsbelastingen@gent.be) melden ten laatste binnen de maand na uitvoering.</p> <p>Zij moeten hierbij tevens de naam en het adres van de natuurlijke of rechtspersoon vermelden, aan wie zij hun reclamebord(en) verkopen of overdragen.</p>
		Ambtshalve belasting
Artikel 9		<p>Bij gebrek aan aangifte binnen de gestelde termijn in dit reglement, of ingeval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, wordt de belasting ambtshalve gevestigd mits inachtneming van de in artikel 7 van het decreet van 30 mei 2008 voorziene bepalingen.</p> <p>De ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met 25 % van de ontdoken belasting maar bedraagt minimaal 3 euro en maximaal 250 euro. In geen geval mag het verhoogd recht het dubbele van de verschuldigde belasting overschrijden.</p> <p>Het bedrag van deze verhoogde belasting wordt ook ingekohierd.</p>
Artikel 10		De beëdigde stadsambtenaren zijn bevoegd alle inbreuken op het huidige reglement vast te stellen en moeten daarvoor toegang krijgen tot alle gebouwen en terreinen waar vermoedelijk belastbare feiten waargenomen worden.
		Algemene bepalingen
Artikel 11		De Stad Gent vestigt de belasting

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		door middel van een kohier dat vastgesteld en uitvoerbaar wordt verklaard door het college van burgemeester en schepenen.
Artikel 12		De belasting moet betaald worden binnen de twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet.
Artikel 13		<p>Indienen van bezwaren:</p> <p>De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger kan tegen een aanslag, een belastingverhoging of een administratieve geldboete, een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen (t.a.v. dienst belastingen – cel bezwaarschriften). Dit moet gebeuren binnen een termijn van drie maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet of vanaf de kennisgeving van de aanslag of vanaf de datum van de contante inning.</p> <p>Het bezwaarschrift moet schriftelijk ingediend worden en ondertekend zijn door de belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger en gemotiveerd zijn. Het moet de naam, de hoedanigheid en het adres of de zetel van de belastingplichtige vermelden. Het moet ook het voorwerp van het bezwaarschrift en een opgave van de feiten en de middelen vermelden. Als de belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger wil uitgenodigd worden op de hoorzitting moet dit in het bezwaarschrift worden gevraagd.</p> <p>Het bezwaarschrift kan ook ingediend worden via het e-loket www.gent.be binnen de termijnen en onder de voorwaarden vermeld</p>

**BELASTINGREGLEMENT OP RECLAME ZICHTBAAR
VAN OP DE OPENBARE WEG**

		Goedgekeurd door de gemeenteraad op Bekendgemaakt op
		in het voorgaande lid.
Artikel 14		Verwijl- en moratoriuminteressen zijn op deze belasting toepasselijk zoals inzake Rijksbelastingen op de inkomsten.