

## OPSCHRIFT

Vergadering van 4 december 2013

Besluit nummer: 2013\_GR\_01237

**Onderwerp:**

**Subsidieovereenkomst 2014 houdende het realiseren van JUS radioprogramma voor en door jongeren, door Urgent.fm vzw voor het werkingsjaar 2014 (1e semester) - Goedkeuring**

**Beknopte samenvatting:**

Aan de gemeenteraad wordt gevraagd zijn goedkeuring te verlenen aan de subsidieovereenkomst met Urgent.fm vzw houdende het toekennen van de subsidie voor het jaar 2014 voor een totaalbedrag van 10.889,00 EUR, voor het realiseren door Urgent.fm vzw voor het werkingsjaar 2014 (1e semester), van JUS radioprogramma voor en door jongeren.

**Bevoegd:** Elke Decruynaere

**Bestemd voor:**

- Commissie Onderwijs, Personeel en FM

---

## DE GEMEENTERAAD

---

### AANHEF

**De gemeenteraad is bevoegd op grond van:**

- Het Gemeentedecreet van 15 juli 2005, artikel 42, §1

**De beslissing wordt genomen op grond van:**

- Decreet van 6 juli 2012 houdende de ondersteuning en stimulering van het lokaal jeugdbeleid en de bepaling van het provinciaal jeugdbeleid

**Bijgevoegde bijlage(n):**

- voorstel nieuwe subsidieovereenkomst Stad Gent en Urgent.fm
- 20131021 FIN subsidieovereenkomst 2014 - Urgent.fm vzw (informatief)
- JUS\_tussentijdsverslag

---

### MOTIVERING

**Volgende feiten gaan aan de beslissing vooraf:**

De Jeugddienst Stad Gent maakt jaarlijks een subsidieovereenkomst op met Urgent.fm voor het realiseren van JUS, radioprogramma voor en door jongeren.

In 2005 is de Jeugddienst in samenwerking met radio Urgent.fm gestart met het jongerenradioprogramma JUS. Sinds 2008 werd jaarlijks een subsidieovereenkomst opgesteld om deze opdracht uit te besteden aan Urgent.fm aangezien de medewerkers veel dichterbij de reporters staan en de expertise van radiomaken bij Urgent.fm zit. De Jeugddienst volgt daarbij de subsidieovereenkomst op.

De actie werd tot op heden jaarlijks positief beoordeeld.

**Deze beslissing wordt genomen om volgende redenen:**

Om ervoor te zorgen dat kinderen en jongeren beschikken over informatie met betrekking tot verschillende aspecten van hun leefwereld wil de Jeugddienst kinderen en jongeren zelf betrekken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie. Daarom wordt een radioprogramma voor en door jongeren georganiseerd in samenwerking met Urgent.fm. Een bijkomende actie is het verder ondersteunen en ontwikkelen van een Gentse crossmediale jongerenredactie waarbij tieners en jongerens via diverse kanalen elkaar kunnen informeren.

Deze actie kadert ook in de volgende stadsbrede doelstellingen, zoals opgenomen in de meerjarenplanning van Stad Gent:

- We voeren een kind- en jeugd vriendelijk beleid, zichtbaar in alle levensdomeinen en met aandacht voor kwetsbare jeugd.
- We geven fysieke en mentale ruimte aan cultuurcreatie en zorgen ervoor dat meer Gentenaars cultuur kunnen maken en smaken.
- We bouwen een gediversifieerd en innovatief participatiebeleid uit met co-creatie als belangrijke invalshoek.

---

**Beslist het volgende:**

---

**VOORSTEL**

**Artikel 1:**

Keurt goed de subsidieovereenkomst tussen de Stad Gent en Urgent.fm, zoals bij dit besluit gevoegd en er integraal deel van uitmakend, houdende de toekenning van een toelage van 10.889,00 euro, onder voorbehoud van goedkeuring van het strategisch meerjarenplan 2014-2019 en budget 2014 van de Stad Gent.

---

**BIJKOMENDE INFO BIJ HET BESLUIT**

**Bevolking en Welzijn — Jeugddienst**

**Dit besluit kadert in volgende activiteit:** *Communiceren (jeugddienst)*

**Visum van de financieel beheerder:**

Het visum nummer 2013100654 werd verleend op 07/11/2013

**Financiële informatie:**

Voorgestelde uitgaven:  
Volgende budgetten zijn nodig

---

Functiegebied	budgetplaats	BMAR	subsidiering	Budget				
				2014				
SJD	340630000	6491000	LJBVBP03	10.889,00				

**toelichting bij de voorgestelde uitgaven:**

Deze budgetten zijn voorzien op 2014 onder voorbehoud van goedkeuring BO/meerjarenplan door de GR.

POD = OD00178

Overdracht middelen in uitvoering van de overeenkomst:

- 1<sup>ste</sup> storting: 90 % van het totaalbedrag, zijnde 9.800,10 euro, na goedkeuring en ondertekening van de overeenkomst door alle partijen
- 2<sup>de</sup> storting: 10 % van het totaalbedrag, zijnde 1.088,90 euro, na ontvangst van de inhoudelijke en financiële rapportering en afrekening van het afgelopen jaar

Verwachte ontvangsten:

nihil

---

**BIJLAGEN DIE INTEGRAAL DEEL UITMAKEN VAN HET BESLUIT**

- voorstel nieuwe subsidieovereenkomst Stad Gent en Urgent.fm
- JUS\_tussentijdsverslag

## **Strategisch meerjarenplan Stad Gent 2014-2019**

### **Subsidieovereenkomst tussen het stadsbestuur van Gent en Urgent.fm**

#### **Realiseren van JUS, radioprogramma voor en door jongeren voor werkingsjaar 2014 (1<sup>e</sup> semester)**

In uitvoering van het “Decreet van 6 juli 2012 houdende de ondersteuning en de stimulering van het gemeentelijk, het intergemeentelijk en het provinciaal jeugdbeleid”;

in uitvoering van het “Besluit van de Vlaamse Regering van 21 december 2012 ter uitvoering van het decreet van 6 juli 2012 houdende de ondersteuning en de stimulering van het lokaal jeugdbeleid en de bepaling van het provinciaal jeugdbeleid”;

wordt onder voorbehoud van:

- de jaarlijkse goedkeuring van de stadsbegroting door de Stad Gent en binnen de perken van de goedgekeurde kredieten;
- de jaarlijkse goedkeuring door de Vlaamse regering van het trekkingsrecht lokaal jeugd(werk)beleid door de Stad Gent;
- de goedkeuring van het strategisch meerjarenplan 2014-2019 en budget 2014 van de Stad Gent

deze subsidieovereenkomst afgesloten tussen enerzijds

de stad Gent, met zetel ten Stadhuisse, 9000 Gent, Botermarkt 1, vertegenwoordigd door het college van burgemeester en schepenen, waarvoor optreden mevrouw Elke Decruynaere, schepen van Onderwijs, Opvoeding en Jeugd (bij delegatiebesluit 3 januari 2013) en de heer Paul TEERLINCK, stadssecretaris en die handelen in uitvoering van de zitting van de gemeenteraad ..... december 2013;

hierna genoemd ‘de stad Gent’;

en anderzijds

Urgent.fm met zetel te Ottogracht 28, 9000 Gent, vertegenwoordigd door Pieter Blomme en Frederic De Grootte, leden van de Raad van Bestuur,

hierna genoemd ‘de uitvoerder’

en wordt het volgende overeengekomen:

## Hoofdstuk 1. - Voorwerp van de subsidieovereenkomst

### Artikel 1. - Omschrijving van de actie

Actietitel Realiseren van JUS, radioprogramma voor en door jongeren

Looptijd van de actie Van 01/01/2014 tot en met 30/06/2014

#### Reguliere middelen

<b>Toegekend subsidiebedrag 2014</b>	10.889
--------------------------------------	--------

### Art. 2. – Bijdrage aan lokaal jeugdbeleid

Bovenstaande actie, i.c. de realisatie JUS, radioprogramma voor en door jongeren, levert een bijdrage aan onderstaande strategische en operationele doelstellingen zoals opgesomd in het meerjarenplan.

Hoofdstrategische doelstelling	Gent stimuleert haar burgers maximaal om zich te ontplooiën en geeft hen gelijkwaardige kansen tot sociale stijging.
Strategische doelstelling	We voeren een kind- en jeugd vriendelijk beleid, zichtbaar in alle levensdomeinen en met aandacht voor kwetsbare jeugd.
Operationele doelstelling	Kinderen en jongeren beschikken over informatie met betrekking tot verschillende aspecten van hun leefwereld.
Actie	Kinderen en jongeren worden sterker betrokken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie.

Hoofdstrategische doelstelling	Gent is een referentieplek op vlak van onderwijs en cultuur door haar voortrekkersrol als lerende en scheppende stad.
Strategische doelstelling	We geven fysieke en mentale ruimte aan cultuurcreatie en zorgen ervoor dat meer Gentenaars cultuur kunnen maken en smaken.
Operationele doelstelling	Kinderen en jongeren beschikken over informatie met betrekking tot verschillende aspecten van hun leefwereld.
Actie	Kinderen en jongeren worden sterker betrokken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie.

Hoofdstrategische doelstelling	Gent spreekt haar burgers en andere betrokkenen aan op hun engagement en solidariteit en geeft hen goesting om samen de stad te maken en te beleven.
Strategische doelstelling	We bouwen een gediversifieerd en innovatief participatiebeleid uit met co-creatie als belangrijke invalshoek.
Operationele doelstelling	Kinderen en jongeren beschikken over informatie met betrekking tot verschillende aspecten van hun leefwereld.
Actie	Kinderen en jongeren worden sterker betrokken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie.

### Art. 3. - De uitvoerder verbindt er zich toe volgende prestaties te leveren en te meten:

De uitvoerder realiseert de prestaties voor jongeren tussen 10 en 18 jaar.

De uitvoerder realiseert zijn prestaties in Gent.

De uitvoerder realiseert voor, door en met de bereikte doelgroep JUS, een radioprogramma voor en door jongeren.

Met het oog op een eenduidige resultaatsformulering rond het aanbod worden herhaaldelijk een aantal kernbegrippen gehanteerd. Voor een goed begrip worden deze hieronder eerst gedefinieerd of omschreven.

JUS-team Het team jongeren die het radioprogramma in elkaar steken: presentatoren, technici, reportage makers, muziekredactie, webredactie, promo team

Sociale media	Online internettoepassingen waar de andere gebruikers mee de inhoud bepalen en het delen van reacties en ervaringen centraal staan (bijvoorbeeld Facebook, Tumblr, ...)
Mediawijsheid	Het actief gebruik maken van media; het leren hoe je bewust, kritisch en actief kunt bewegen in een fundamenteel gemedialiseerde wereld.

**Prestatie 1 – Urgent.fm organiseert en begeleidt wekelijks een radioprogramma voor tieners van 10 tot en met 17 jaar van minimum twee uur op woensdagnamiddag**

2014

Prestatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organisatie van minimum 15 radio-uitzendingen voor het 1<sup>e</sup> semester (tijdens de examens in juni zijn er geen uitzendingen en vinden de ondersteunende activiteiten (beleidswerk, workshops, interne evaluaties, teambuilding, ...) plaats</li> <li>- de radio-uitzendingen zijn analoog en digitaal te beluisteren</li> <li>- Urgent.fm zorgt voor de technische en logistieke ondersteuning</li> <li>- Urgent.fm coacht en leidt de tieners op tot aspirant-medi makers</li> <li>- Urgent.fm zorgt voor de aanwerving en selectie, en voor een mogelijke doorstroming van de jongeren naar de volwassen radioprogramma's</li> <li>- minimum 10 tieners worden continu actief betrokken bij de realisatie van het radioprogramma</li> <li>- de tieners maken kennis met alle aspecten van het radio-maken</li> <li>- de tieners krijgen de kans om hun individuele interesses te integreren in het programma. De nadruk ligt op mediawijsheid en interactie.</li> <li>- het JUS-team dat het programma maakt is verantwoordelijk voor de inhoud en het verloop van het radioprogramma (techniek, presentatie, onderzoek, reportage, muziek, web)</li> <li>- in het begin van het radioseizoen wordt in samenspraak met de tieners een format opgemaakt dat op regelmatige tijdstippen wordt geëvalueerd. Dit format is een vast kader waarin de verschillende rubrieken inhoud krijgen.</li> <li>- er is een rubriek waarbij de Jeugddienst, andere stadsdiensten en externe organisaties nieuwtjes en activiteiten kunnen doorgeven. Het JUS-team bepaalt zelf wat aan bod komt.</li> <li>- tijdens de uitzendingen komen actuele en relevante jongerenthema's aan bod die sterk verbonden zijn met de lokale Gentse context.</li> <li>- JUS biedt een spreekbuis op maat van jongeren aan: het JUS-team kiest wekelijks enkele jongerenthema's die tijdens het radioprogramma worden uitgewerkt</li> <li>- JUS verhoogt de betrokkenheid van jongeren op wat leeft in Gent en geeft de mogelijkheid om de eigen mening te uiten</li> <li>- JUS is interactief en zet andere jongeren aan om hun mening te vormen en te uiten (via de uitzending, de website, ...)</li> <li>- Urgent.fm zorgt voor de promotie en publiciteit van het programma. Dit gebeurt in samenwerking met de Jeugddienst van Stad Gent.</li> <li>- Urgent.fm en de Jeugddienst van Stad Gent zitten ten minste 1 keer per maand samen om de werking, promotie en ontwikkeling van JUS te bespreken.</li> </ul>
meting	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aantal en aard van de rubrieken, thema's en reportages</li> <li>- aard van de samenwerkingsverbanden</li> <li>- aanwezigheid logistieke en technische ondersteuning</li> <li>- halftijdse producer die het JUS-team ondersteunt</li> <li>- een evaluatie met betrekking tot het format door het JUS-team</li> </ul>
indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- minimum 15 uitgezonden radioprogramma's</li> <li>- minimum 10 jongeren die continu betrokken worden</li> </ul>
meetinstrumenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- deelnemerslijst</li> <li>- radio-uitzendingen</li> <li>- overzicht van de thema's die aan bod komen</li> <li>- evaluatie en feedback van de deelnemers</li> <li>- verslagen van de overlegmomenten tussen Jeugddienst en Urgent.fm</li> <li>- evaluatie van de activiteiten</li> </ul>

- werkingsverslag van het 1<sup>e</sup> semester (tegen 31 augustus van het betreffende kalenderjaar) met daarin een kwalitatieve en kwantitatieve beschrijving van bovenstaande prestaties
- jaarlijks financieel verslag (tegen 31 maart van het jaar volgend op het betreffende kalenderjaar)

## **Prestatie 2 – Urgent.fm ondersteunt online toepassingen voor JUS**

2014

Prestatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urgent.fm zorgt voor een intern online toepassing waar het JUS-team het radioprogramma samen kan voorbereiden</li> <li>- JUS is zichtbaar op de algemene Urgent.fm website</li> <li>- jongeren worden interactief betrokken door de opbouw van een (online) netwerk, via bijvoorbeeld sociale media met als doel de interactie te verhogen en om het radioprogramma bekend te maken</li> <li>- het JUS-team vormt de kern van het online netwerk om een optimale link tussen het radioblok en de website te garanderen</li> </ul>
meting	<ul style="list-style-type: none"> <li>- graad van interactie op deze webplatformen</li> <li>- aantal bezoeken/bezoekers op de webplatformen</li> </ul>
Indicatoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aanwezigheid van een intern platform</li> <li>- aanwezigheid van een extern platform</li> </ul>
Meetinstrumenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- statistieken webplatformen</li> <li>- werkingsverslag van het 1<sup>e</sup> semester (tegen 31 augustus van het betreffende kalenderjaar) met daarin een kwalitatieve en kwantitatieve beschrijving van bovenstaande prestaties</li> <li>- jaarlijks financieel verslag (tegen 31 maart van het jaar volgend op het betreffende kalenderjaar)</li> </ul>

## **Prestatie 3 – Urgent.fm ontwikkelt JUS tot een cross-mediale redactie waar tieners en jongeren via diverse kanalen elkaar kunnen informeren**

2014

Prestatie	<p>Urgent.fm ontwikkelt JUS tot een cross-mediale redactie waar tieners en jongeren via diverse kanalen elkaar kunnen informeren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de stappen die ondernomen zijn voor aanwerving en begeleiding van de jongeren</li> <li>- verkenning van de diverse media om een jongerenplatform uit te bouwen</li> <li>- de stappen die ondernomen zijn om JUS als “jongerenmerk” te verfijnen</li> <li>- overlegmomenten binnen Urgent.fm, met de Jeugddienst Stad Gent en met externe partners</li> </ul>
meting	
Indicatoren	<p>Er is een actieplan waarin staat welke stappen ondernomen zullen worden om JUS cross-mediaal uit te bouwen</p>
Meetinstrumenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- werkingsverslag van het 1<sup>e</sup> semester (tegen 31 augustus van het betreffende kalenderjaar) met daarin een kwalitatieve en kwantitatieve beschrijving van bovenstaande prestaties</li> <li>- jaarlijks financieel verslag (tegen 31 maart van het jaar volgend op het betreffende kalenderjaar)</li> </ul>

## **Hoofdstuk 2. : inhoudelijke en financiële controle**

### **Art. 4 – Regels en richtlijnen Lokaal Jeugdbeleid**

De uitvoerder verklaart kennis te hebben van volgende regels en richtlijnen m.b.t. het lokale jeugdbeleid en zijn opdracht in overeenstemming hiermee uit te voeren:

- De omzendbrieven en onderrichtingen, uitgaande van de bevoegde ministeries en administraties, die de uitvoering van voormelde besluiten regelen of beogen, ongeacht of hun datum die van genoemde besluiten voorafgaat of volgt.
- De financiële en administratief technische regels en richtlijnen bepaald door de stad Gent in verband met de uitvoering van voormelde besluiten en onderrichtingen, hetzij op algemene wijze, hetzij in het bijzonder ten opzichte van de lokale uitvoerder.

De stad Gent communiceert de richtlijnen en onderrichtingen m.b.t. de middelen lokale jeugdbeleidsplanning aan de uitvoerder.

De uitvoerder is verplicht administratieve en financiële richtlijnen betreffende de uitvoering van het in deze subsidieovereenkomst vermelde project die de stad Gent of hogere bestuurlijke overheden haar eventueel zouden verstrekken, op te volgen, en de vorm van begeleiding te aanvaarden die de stad Gent of de hogere bestuurlijke overheden haar voor de uitvoering van de actie zou opleggen.

#### **Art. 5 – wet van 14 november 1983 betreffende controle op toekenning en aanwending toelagen**

Conform de wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen, en meer bepaald artikel 5 § 1, dient ieder rechtspersoon die, zelfs onrechtstreeks, een toelage heeft ontvangen van een overheid, gedurende de looptijd van de subsidie elk jaar zijn balans en rekeningen alsook een verslag inzake beheer en financiële toestand aan de verstrekker te bezorgen.

Conform de wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen, en meer bepaald art. 5 § 2 dient iedere rechtspersoon die een toelage aanvraagt zijn balans en rekeningen alsook een verslag inzake beheer en financiële toestand bij de ondertekening toe te voegen.

De toegekende subsidie moet door de uitvoerder gebruikt worden voor het doel waarvoor zij is toegekend, bij gebreke waaraan de stad Gent gerechtigd is de uitbetaalde subsidie terug te vorderen.

De uitvoerder verbindt er zich toe dat de actie in geen geval voorwerp mag uitmaken van een dubbele financiering. Co-financiering is wel toegestaan in zoverre de betrokken regelgeving dit toelaat.

#### **Art. 6 - Betalingsmodaliteiten**

Voor de financiering van de actie wordt de toegekende subsidie uit artikel 1 aan de uitvoerder gestort, volgens deze modaliteiten:

- 90% van het voor deze subsidieovereenkomst toegekend subsidiebedrag wordt uitbetaald na de ondertekening van onderhavige subsidieovereenkomst en van zodra het krediet beschikbaar is;
- de uitbetaling van het saldo van 10% van het betrokken jaarbedrag gebeurt na de inhoudelijke controle van de prestaties en de meting en na de financiële controle van de financiële afrekening van het betrokken jaar. De inhoudelijke en de financiële afrekening moeten uiterlijk 31 maart van het volgende jaar door de uitvoerder aan de stad Gent worden bezorgd.

#### **Art. 7 – Controle door de stad Gent**

De jaarlijkse inhoudelijke en de financiële controle van de ingestuurde verslagen gebeurt door de stad Gent.

De bevoegde ambtenaren van de stad Gent mogen onaangekondigd de prestaties, de meting en de uitgaven m.b.t. het voorwerp van deze subsidieovereenkomst ter plaatse controleren. Externe deskundigen, aangesteld door de stad Gent, kunnen aangekondigd een audit ter plaatse uitvoeren i.v.m. de uitvoering van deze subsidieovereenkomst.

De Stad Gent heeft het recht om ter plaatse de aanwending van de verleende subsidie te doen controleren ongeacht de manier waarop de subsidie verleend wordt, alsook het bedrag en de aard van de subsidie die wordt toegekend.

In geval de uitvoerder zich verzet tegen de uitoefening van de controle, is hij/zij gehouden tot terugbetaling van de subsidie.

De Stad Gent kan overgaan tot gehele of gedeeltelijke terugvordering van de uitgekeerde subsidie in geval het doel waarvoor de subsidie werd toegekend geheel of gedeeltelijk niet werd bereikt, de subsidie niet werd aangewend voor het doel waarvoor ze was toegekend of indien er geen of onvoldoende financiële verantwoordingsstukken kunnen voorgelegd worden.

In geval van fraude of valse verklaringen in hoofde van de uitvoerder, kan de Stad Gent beslissen om de toekenning van de subsidie te schorsen en in de toekomst geen subsidies meer toe te staan aan de uitvoerder.

In geval de uitvoerder onder curatele wordt geplaatst, kan de Stad Gent overgaan tot gehele of gedeeltelijke terugvordering van de uitgekeerde subsidie.

#### **Art. 8 – Informatieplicht uitvoerder**

De uitvoerder verbindt er zich toe wanneer de stad Gent om meer informatie verzoekt, dit schriftelijk binnen de 7 werkdagen na ontvangst van het verzoek te verstrekken.

#### **Art. 9 – Rekeningnummer**

De uitvoerder verbindt er zich toe elke wijziging van rekeningnummer schriftelijk aan het stadsbestuur mee te delen.

### **Hoofdstuk 3: wijziging of opzegging subsidieovereenkomst**

Art. 10 - Elke wijziging m.b.t. de prestatie(s), de meting en de begroting van de actie wordt door de uitvoerder onmiddellijk aan de stad Gent schriftelijk gemeld. Desgevallend wordt de subsidieovereenkomst aangepast.

Onderhavige subsidieovereenkomst kan aangepast worden op voorstel van de stad Gent en de uitvoerder bij schriftelijk akkoord.

### **Hoofdstuk 4: correspondentie en communicatie**

Art. 11 - De uitvoerder die voor zijn actie specifieke externe communicatie opzet, licht hierover de stad Gent in. In de publicaties van de uitvoerder met betrekking tot bovenstaande prestaties moet het logo van de stad zichtbaar aanwezig zijn met de vermelding 'met steun van de Stad Gent'.

De stad Gent en de uitvoerder verbinden zich ertoe om onderling alle relevante informatie tijdig uit te wisselen en op regelmatige tijdstippen met elkaar overleg te plegen over alle aspecten van deze subsidieovereenkomst.

Art. 12- De functionele bevoegde stedelijke dienst beheert namens de stad Gent voorliggende subsidieovereenkomst. Deze dienst wordt op zijn beurt door de coördinatie van het programma strategisch fondsenbeheer en interbestuurlijke samenwerking ondersteund en begeleid.

De gegevens betreffende de uitvoerder en de stad Gent.

#### De uitvoerder

- |  |  |
|--|--|
| - Organisatie  | Urgent.fm  |
| - Rechtsvorm   | vzw  |
| - Vertegenwoordiger van de rechtspersoon volgens de statuten | Pieter Blomme en Frederic De Grootte (leden van de Raad van Bestuur) |
| - Contactpersoon   | Tania Selleslags   |
| - Correspondentieadres                                       | Ottogracht 28, 9000 Gent   |
| - Telefoonnummer   | 09 264 79 08   |
| - Faxnummer  | 09 264 79 09   |
| - Rekeningnummer en naam van de rekeninghouder               | BE 97 3900 9611 6749<br>Urgent.fm<br>Ottogracht 28<br>9000 Gent      |
| - e-mail   | taniaselleslags@urgent.fm  |

#### De stad Gent: de promotor

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| - Naam functionele dienst | Jeugddienst                |
| - Contactpersoon          | Lien Snoeck                |
| - Adres                   | Kammerstraat 10, 9000 Gent |
| - Telefoon                | 09 269 81 46               |
| - Fax-nummer              | 09 225 00 58               |
| - e-mail                  | lien.snoeck@gent.be        |



## Hoofdstuk 5: Bijzondere bepalingen

Art. 13 - Investerings in onroerende goederen gedaan in het kader van deze subsidieovereenkomst mogen binnen een periode van 10 jaar geen andere bestemming krijgen.

Art. 14 - De stad Gent kan in geen geval aansprakelijk gesteld worden voor schade aan personen of goederen die rechtstreeks of onrechtstreeks het gevolg is van activiteiten met betrekking tot de uitvoering van deze subsidieovereenkomst.

Art. 15 – De toegekende subsidie mag door de uitvoerder niet in pand gegeven worden aan een derde.

Art. 16 - Elke vastgestelde onrechtmatigheid geeft bij de stad Gent aanleiding tot een deel of de geheel uitgekeerde middelen terug te vorderen en/of het saldo niet uit te betalen.

Art. 17 – De uitvoerder verbindt er zich toe er op toe te zien dat haar bestuurders of diens partners geen contracten afsluiten met zichzelf of met verwanten in eerste of tweede graad, of met rechtspersonen waarin zijzelf of verwanten in eerste of tweede graad zetelen. In geval dergelijke contracten toch noodzakelijk zouden zijn, dient voorafgaandelijk een schriftelijke toestemming van de Stad Gent bekomen te worden. De Stad Gent dient schriftelijk op de hoogte gebracht te worden van de aard en de omvang van de samenwerking. Indien een dergelijk contract zonder akkoord van de Stad Gent werd afgesloten, is de stad gerechtigd over te gaan tot terugvordering van de reeds uitbetaalde subsidie of de nog uit te betalen subsidie op te schorten.

Art. 18 - In geval van betwistingen zijn alleen de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Gent bevoegd.

## Hoofdstuk 6: Inwerkingtreding subsidieovereenkomst

Art. 19 - De subsidieovereenkomst gaat in op 01/01/2014 en eindigt op 30/06/2014

Opgemaakt in 3 exemplaren te Gent op ....../....../2013

Elke partij verklaart een ondertekend exemplaar te hebben ontvangen.

Voor de stad Gent

Voor de burgemeester (bij delegatiebesluit van 3 januari 2013 e.v.)	
<b>ELKE DECRUYNAERE</b>	<b>PAUL TEERLINCK</b>
Schepen van Onderwijs, Opvoeding en Jeugd	Stadssecretaris

voor de uitvoerder

<b>PIETER BLOMME EN FREDERIC DE GROOTE</b> Leden van de Raad van Bestuur	



# **EINDVERSLAG JUS – eerste deel van seizoen 2013**

## **JUS, radio voor en door tieners bij Urgent.fm**

### **Laagdrempelig leerplatform en radioshow elke woensdag om 14u.**

#### **KORTE INHOUD**

#### **1. Evaluatie op basis van langetermijndoelstellingen, convenant, jeugdbeleidsplan & maandelijkse vergaderingen**

- doel 1 radiomaken verbeteren
- doel 2 justeam uitbreiden
- doel 3 thema-uitzending + cross-mediale uitwerking
  - 1 thema's
  - 2 thema-uitzendingen
  - 3 cross-mediale uitwerking
    - reportages
    - phoners
    - live interviews
    - live sessies
- doel 4 JUS als medialeerschool
  - 1 medialeerschool
  - 2 Rol van de coördinator / producer
  - 3 Ex-JUSsers in de mediawereld

#### **2. Cijfers**

- tumblr
- facebook
- soundcloud
- besluit

#### **3. Zomervakantie**

- gentse feesten
- redactievergadering

#### **4. JUS binnen Urgent**

#### **5. Nabije toekomst**

- hoofddoel nieuwe JUSjaar
- doel 1 de kwaliteit van de radioshow topprioriteit
- doel 2 JUSteam verstevigen in breedte en diepte
- doel 3 JUS naar buiten
- doel 4 JUS als medialeerschool voor externen

#### **6. Doelstellingen op lange termijn (2014-2016)**

#### **7. Besluit**

#### **8. Feedback jeugddienst + Afspraken**

# **1. TUSSENTIJDSE EVALUATIE OP BASIS VAN LANGETERMIJNDOELSTELLING, CONVENANT, JEUGDBELEIDSPLAN & MAANDELIJKSE VERGADERINGEN**

**HOOFDDOEL:** kwalitatieve radio maken en cross-mediale redactie uitbouwen

**DOEL SUBSIDIEDOSSIER:** jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie

## **→ DOEL 1 RADIOMAKEN VERBETEREN**

### **- RADIOFORMAT :**

- o Alle rubrieken vallen weg à geen goed idee > toch meer structuur in brengen
- o Reportages à mogelijkheid reportages vooraf maken... wordt afgetoetst met Jussers
- o Meer actualiteit (meer Gents en minder vrijblijvend)
- o Splitsing blok 1 blok 2 ok

**CONVENANT:** *Operationele doelstelling: Kinderen en jongeren worden sterker betrokken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie*

Radiomaken verbeteren was en blijft een topprioriteit.

Maar het mag gezegd, de radioshow is enorm verbeterd. De JUSsers zijn zelfstandig geworden. De taakverdeling is duidelijk, het communiceren naar elkaar toe - wie doet wat - verloopt vlot. De uitzendingen worden grondig voorbereid. Ook vooraf worden topics en rubrieken voorbereid.

De JUSsers komen graag naar Urgent..fm om het ei waarop ze tijdens de week aan het broeden waren te laten uitkomen. Dat is een fantastisch gevoel voor Urgent.fm. Toekomstige radiomakers tasten hun grenzen af.

Maar JUS is een leerschool, dus er is altijd plaats voor verbetering.

- Nieuws
  - o Al te snel wordt er gegrepen naar flauwe Het Laatste Nieuws-verhalen
  - o Flore & Helena brengen altijd een krant mee. Ze halen er het beste uit.
  - o Echt hoogwaardig nieuws komt zelden uit de verf.
  - o De vraag rijst: hoeft deze rubriek erbij te zitten?
- Fabulosis
  - o Meer een "diary" aanpak
  - o Jasmine heeft haar blog en dit werkt wel. Mensen reageren op haar rubriek.
  - o Ondanks een grondige voorbereiding, kan nog wat dieper.
  - o Als enige JUSser ook op het internet actief op haar eigen blog (175 volgers)
- Veggieblog
  - o Veggie meets Gent, Veggierestaurants uittesten
  - o Mist nog impact. Niets mis met quoteringen te delen met de wereld.
  - o Samenwerking met EVA?
- Keeping good music alive
  - o Groeit stilaan uit tot een vaste waarde in JUS.
  - o Veel reactie over inhoud van de rubriek, gaande van interessant, wist ik niet, tot graag eens dieper.
  - o Makers hebben altijd tijd te kort en willen meer brengen dan mogelijk in de tijd die voorhanden is
  - o Zegt heel veel over de drive.
- JUS & the city
  - o Op dit moment het stokpaardje, houden zo!
  - o Zeer uiteenlopende rubriek over Gent.
  - o Hebben altijd topfiguren van de Gentse scene over de vloer of aan de lijn.
  - o Was één van de prioriteiten van het nieuwe jaar en lukt.
  - o Een rubriek die aan uitbreiding toe is.

## → DOEL 2 JUSTEAM UITBREIDEN

Tijdens het JUSjaar 2012 zijn er 8 nieuwe, gemotiveerde JUSsers ingestroomd.

Het is voorlopig niet nodig om met volle sterkte in te zetten op de uitbreiding van het JUSTeam.

Het team is op dit moment hecht én sterk.

Dat wil absoluut niet zeggen dat geïnteresseerden niet mogen instromen!

Elke jongere blijft welkom in JUS.

### **DOEL SUBSIDIEDOSSIER: (openingsvergadering)**

- JUS-team uitbreiden
- generatie-op-generatie-leren

Nieuwe Jussers (al ingestroomd) :

- Mika Brunee (10 jaar)
- Jonas Van Den Eynde (17 jaar)

Nieuwe Jussers (nog niet ingestroomd) :

- Kamiel Van Poucke (10 jaar)
- Arne De Witte (15 jaar)

### **TOTAAL werkzaam JUSTEAM : 13**

⇒ JUSTeam bestaande uit presentatorteam, filmteam, redactieteam, techniekteam, internetteam, straatteam

#### **Jussers :**

	leeftijd	presentator	sidekick	techniek	redactie	film	internet	reporter
Mika Brunee	10		x		x			x
Ino De Backker	15		x		x			x
Flore De Pauw	16	x	x		x			
Jasmin Dewaele	15		x		x		x	
Seppe Destoop	15	x		x		x	x	
Simon Eeckhout	15		x	x	x			x
Amadeo Ghiotto	16		x	x	x			
Bram Janssens	16	x	x	x	x			
Bruno Tardaguila	12				x			x
Jonas Van Den Eynde	17		x		x			x
Lukas Van Holen	16		x		x			
Helena Verheye	16	x	x		x			
Igor Willems	14	x			x			

## → DOEL 3 THEMA-UITZENDINGEN + CROSS-MEDIALE UITWERKING

### **Opgelegd door jeugddienst (openingsvergadering):**

Thema uitzendingen en opgelegde items:

### **Thema-uitzending:**

**Definitie thema-uitzending:** 1 thema vult het hele programma. De verschillende rubrieken nemen het thema op en verwerken het op hun eigen manier.

### **Opgelegde items:**

De Jussers werken 12 Items per jaar uit waar ze nadrukkelijk de aandacht vestigen op crossmediale uitwerking,. (uitwerking in film, reportage op verplaatsing ... )

**Alle uitzendingen te herbeluisteren via:** <https://soundcloud.com/groups/jus>

## 1. thema's

### • JUS & the City

De JUS & the City - redactie kiest elke week een actueel thema uit Gent waarover ze uitgebreid praten met een belangrijk persoon die de gang van zaken omtrent het thema door en door kent.

- Skaters in Gent
  - Slick, bekendste skater van Gent
  - Topo Copy, fototentoonstelling over skaten in Gent
- Bibberduik
  - Schepen Resul Tapmaz
- City Card Gent
  - Dienst Toerisme
- TRACK wordt opnieuw SMAK
  - Philippe Van Cauteren
- Eyetracking, Gent 3D
  - Architect, coördinator Mario Matthysen
- Spijbelen
  - Spijbelfoon
- GTA Ghent
  - Ontwerper Lucas Selfslagh
- KAA Gent en het nieuwe stadion
  - Voorzitter Ivan De Witte
- Gent Dragon basketbalteam promoveert naar 1e klasse
  - Sportief manager Erik Rogiers
- Schapen van Gent: milieuvriendelijke grasmaaiers
  - Schepen Tom Balthazar
- De Jeugdboekenweek
  - Coördinator Anneleen Schelstraete
- Tumult In Gent
  - Coördinator Bert De Geyter
- Toneelvoorstelling 'Vallende Sterren'
  - Coördinator Kopergieterij Xander Desmet
  - Acteurs, podiumbouwers, schrijvers,... DonBosco Zwijnaarde & Sint-Denijs
  - Regisseur Johan Heldenbergh
- GAS-boetes en andere jongerenaangelegenheden in Gent (vb Leopoldskazerne)
  - Schepen Elke Decruynaere
- Vegetarisme in Gent
  - JUS test elke week vegetarische restaurants uit

- Komkommertijd
- De Frietketel
- Greenway
- Tasty World
- Soupplesse
- Bioplanet
- Fin De Fin
- De Appelier
- Pachamama

- Keeping Good Music Alive

De KGMA-redactie heeft genoeg van alle oorwurmmuziek op de radio. Zij proberen op hun eigen manier hun luisteraars opnieuw de intense en diepe liefde voor muziek bij te brengen.

- Southern Rock
- Hardrock
- Louge
- Pijnlijke splitsingen in bands
- Famous Soundtracks
- Introjingles van series
- Gangstarap
- The Bealtse - Een complottheorie
- RIP Ray Manzarek - The Doors
- Zomerfestivals

## 2. thema-uitzendingen: (3)

- 23-02: KUNSTBENDESPECIAL
  - Wat vonden de JUSsers van de kunstbende?
  - Reportages:
    - Sfeerreportage
    - Mode
    - Fotografie
    - Beeldende Kunst
    - Sappentrappier
    - Muziek
    - Kobe Ilse
  - Phoner: Annelies van JES
- 18-05: BOETIEK TECHNIEK SPECIAL
  - 6 uur live radio op het Emile Braunplein
- 29-05: ZOMERSPECIAL
  - Zomerplaatjes
  - Livesessie
  - Zomer in Gent
  - Zomer in Vlaanderen
  - Bruno in de Stad: koudste zomer
  - Zomer Accessoires
  - Zomerfestivals

### 3. cross-mediale uitwerking: (39)

Aantal opgelegd door jeugddienst: 12 cross-mediale uitwerkingen / jaar

#### - REPORTAGES (16)

- 16-01: Bruno in de Stad: Het Grote Schetenonderzoek
- 23-01: Bruno in de Stad: Facebookvrienden maken ongelukkig
- 23-01: Leerkrachten niet zo slim - een onderzoek
- 30-01: Bruno in de Stad: Illegaal geïmporteerde tomaten
- 13-02: Kunstbende - Sfeerbeeld
- 13-02: Kunstbende - Mode
- 13-02: Kunstbende - Fotografie
- 13-02: Kunstbende - Beeldende Kunst
- 13-02: Kunstbende - De Sappentrapper
- 13-02: Kunstbende - Muziek
- 13-02: Kunstbende - Kobe Ilsen
- 27-02: Bruno in de Stad: Cd's verdwijnen uit de winkelrekken
- 27-03: Bruno in de Stad: Wat is het meest nutteloze dat je ooit al gedaan hebt?
- 17-04: Bruno in de Stad: Volgende week opnieuw sneeuw
- 22-05: Bruno in de Stad: Minister Smets verkort vakantie tot 6 weken
- 29-05: Bruno in de Stad: Koudste zomer ooit

#### Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/bruno-in-de-stad-de>

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-kunstbende-kobe-ilsen>

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-kunstbende-jury-van>

#### - PHONERS (13)

- 09-01: Topo Copy
- 09-01: Skater Slick
- 16-01: Schepen van Sport - Resul Tapmaz (aflassing nieuwjaarsduik)
- 23-01: Artisitiek directeur SMAK - Philippe Van Cauteren
- 30-01: Mario Mattheysen (Eyetracking)
- 06-02: Voorzitter KAA Gent - Ivan De Witte (Het nieuwe stadion)
- 13-02: Erik Rogiers (Gentse Red Dragons basketbalteam naar 1e klasse)
- 13-02: Annelies van JES (kunstbende)
- 20-02: Studenten over frituur Julien
- 27-02: Schepen Balthazar (groene grasmaaiers, schapen)
- 13-03: Anneleen Schelstraete (jeugdboekenweek)
- 20-03: Bert De Geyter (Tumult In Gent)
- 20-03: Schepen van Toerisme - Storms (Gent Undercover & Fosfor Inspectie Brigade)

#### Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-interview-schepen>

#### - LIVE INTERVIEWS (6)

- 30-01: Lucas & Jasse Selslags (makers van Grand Theft Auto in Gent)
- 20-02: Johnny van Theater I-Luna (over jeugdvoorstelling Donderkop)
- 17-04: Leerlingen van Don Bosco (jeugdtheater Don Bosco ft. Kopergietry: Vallende Sterren)

- 01-05: Stijn Brouns (nieuwe toneelschool Stelanto)
- 15-05: Stan Lee Cole (over zijn nieuwe plaat)
- 15-05: Schepen van Jeugd Elke Decruynaere (jeugd en Gent)

**Voorbeeld:**

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/elke-decruynaere-in-jus-on-air>

- **LIVE SESSIES (4)**

- 27-03: The Attics
- 01-05: Crooked Steps
- 15-05: Stan Lee Cole
- 29-05: Erika Severeyns

**Voorbeeld:**

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/stan-lee-cole-live>

**4. JUS op verplaatsing: (5)**

- 09-02: Kunstbende Voorronde Vooruit (reportages)
- 20-03: Tumult in Gent (reportages)
- 24-04: 12-urenloop (reportages)
- 18-05: Boetiek Techniek (6 uur live radio op Emile Braun & Sint-Baafsplein)
- 01-07: Hijack 30 (2 uur live radio)

→ DOEL 4 JUS ALS MEDIALEERSCHOOL

kwitatieve radio maken en cross-mediale redactie uitbouwen  
jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie  
peerlearning (convenant)  
JUS draagt ook bij tot mediawijsheid van Gentse jongeren.

**1. Medialeerschool**

JUS is geen vrijblijvend radioprogramma. JUSsers zijn hier in hoofdzaak om te leren.

⇒ RadioTechniek:

JUSsers kunnen blindelings met de radiostudio van Urgent werken.  
Seppe Destoop, Bram Janssens, Simon Eeckhout, Amadeo Ghiotto

⇒ Livetechniek:

Technische begeleiding van livebands.  
Opzetten van micro's, mengpaneel, streaming naar de radiostudio  
Seppe Destoop

⇒ Presenteren:

Rubrieken grondig voorbereiden.  
Werken aan taal & omgangstechnieken op de radio.  
Alle JUSsers

⇒ Monteren:

Opgenomen audiomateriaal bewerken, knippen & plakken  
Professioneel montageprogramma: Reaper  
Mika Brunee, Bruno Tardaguila

## 2. Rol van de coördinator / producer

Hoe zeer de JUSsers ook hun zelfstandigheid hebben bewezen, blijft de rol van de coördinator van enorm belang. Niet alleen staat hij de jongeren bij met woord en daad, hij is ook de tussenpersoon tussen de JUSsers & de externe partners en hij tekent de werklingslijnen uit van alle uitzendingen zowel binnen de Urgent.fm-studio als daarbuiten.

- Intense begeleiding van elk individu
  - Voor de uitzending:
    - De taken verdelen
    - Actuele thema's aanreiken
    - Aangeven op welke onderwerpen best wordt gefocust
    - Zorgen dat alles in goede banen loopt
    - De planning voor de uitzending opmaken
    - De playlist evalueren
    - De voorbereidingen samen met de JUSsers doornemen
    - Ervoor zorgen dat de diverse mediaplatformen worden geüpdate
  - Tijdens de uitzending:
    - Alles in goede banen leiden
    - Zorgen dat iedereen op tijd begint en eindigt
    - Klaarstaan voor elke troubleshoot
    - Tips & tricks voor de presentatie, radio- en livetechniek
    - De diverse mediaplatformen updaten
  - Na de uitzending:
    - Dagverslagen opmaken
    - Ervoor zorgen dat de uitzending online komt en deze verspreiden via onze diverse mediaplatformen
    - De playlistsite updaten
    - De uitzending evalueren
      - Goede & minder goede stukken uit de uitzending knippen en delen met de JUSsers
      - Aangeven wat ze goed doen & waar ze zichzelf kunnen verbeteren, zowel presentatiegericht als radiotechnisch
- Tussenpersoon voor externe partners
  - Mensen zoeken om in de uitzending live of telefonisch te interviewen
  - Op zoek gaan naar nuttige samenwerkingsinitiatieven
    - Kunstbende
    - JonGeduld
    - Boetiek Techniek
    - Maks
    - ...
  - Tussenpersoon tussen jeugddienst Gent en Urgent.fm/JUS
- Creatieve input
  - Helpen meedenken aan nieuwe rubrieken
  - Posters, stickers, sweaters e.d. ontwerpen
  - Jingles en reclames componeren
  - Foto's nemen, bewerken en online delen

### 3. Ex-JUSSers in de mediawereld

Het ULTIEME bewijs dat JUS een fantastische leerschool is:

Een aantal JUSSers hebben hun eerste stappen in de mediawereld gezet in JUS.

Zij hebben gebruik gemaakt van de kansen die ze binnen JUS kregen om zich te ontbolsteren tot heuse mediakarakters. Ondertussen werken zij aan een professionele carrière bij diverse mediareuzen.

- Frederick Vereecken - Studio Brussel
- Xander Peters - Q-music
- Sander Gillis - Ketnet
- Kenneth Michiels - opleiding presentator aan het Ritz
- Loïc Thaler - opleiding presentator aan het Ritz

## 2. CIJFERS

Het zal ook op termijn onmogelijk blijven voor urgent.fm om luistercijfers te bieden. SIM-cijfers worden nationaal gemeten en zijn erg duur. Gezien de niche doelgroep en het lokale karakter van Urgent.fm heeft het weinig zin daar in te investeren. Partner en organisatie zijn het er beiden over eens dat de te sterke focus op bereik, weinig zinvol is in een organisatie die focust op jong (vaak onervaren) talent.

Bereik vergroten werd wel opgenomen in de convenant en wordt weergegeven via diverse meet-tools:

### → TUMBLR

Bereik:

januari : 247	unieke : 213	paginaweergaves : 493
februari : 231	unieke : 220	paginaweergaves : 522
maart : 229	unieke : 197	paginaweergaves : 404
april : 203	unieke : 125	paginaweergaves : 304
mei : 301	unieke : 182	paginaweergaves : 547
juni : 166	unieke : 61	paginaweergaves : 131

**Totaal eerste deel 2013: 1377**

### → FACEBOOK

Bereik:

januari : 1053	V 42 % M 58 %	13-17 : 44 %	18-24 : 25 %
februari : 1069	V 46 % M 54 %	13-17 : 48 %	18-24 : 22 %
maart : 1082	V 46 % M 54 %	13-17 : 51 %	18-24 : 21 %
april : 1088	V 46 % M 54 %	13-17 : 51 %	18-24 : 21 %
mei : 1112	V 46 % M 54 %	13-17 : 50 %	18-24 : 22 %
juni : 1100	V 46 % M 54 %	13-17 : 50 %	18-24 : 21 %

**Totaal aantal vind-ik-leuks: 1122**

## → SOUNDCLOUD

Januari:

09-01: 39      16-01: 37      23-01: 38      30-01: 53

Februari:

06-02: 51      13-02: 121      20-02: 30      27-02: 39

Maart:

06-03: 99      13-03: 21      20-03: 26      27-03: 68

April:

03-04: --      10-04: 22      17-04: 278      24-04: 198

Juni:

01-05: --      08-05: 48      15-05: 153      22-05: 161      29-05: 147

Repo's: Bruno schetenonderzoek: 34

KB - Claire-Eline: 26

KB - Crooked Steps: 80

KB - Less is More: 29

Bruno facebookvrienden: 24

KB - Sfeerbeeld: 40

KB - Beeldende Kunst: 17

KB - Kobe Ilsen: 97

Bruno tomatenimport: 46

KB - Fotografie: 29

KB - Sappentrappier: 22

Interviews:

Donderkop: 27

Schepen Decruynaere: 33

Schepen Balthazar: 32

Stan Lee Cole: 22

Ivan De Witte: 51

**Volgers: 125**

## → BESLUIT

- De Tumblrcijfers gaan wat achteruit. Het blogplatform wordt zelden door de JUSsers gebruikt en wordt bijgevolg zelden opgedatet.
- De cijfers van de soundcloud daarentegen kennen een boost. Meer en meer mensen luisteren dus naar JUS
- Het bereik van Facebook blijft traag, maar gestaag groeien. Vooral als items gedeeld worden door de JUSsers zien we dat het bereik enorm stijgt.
- Is het nodig dat de tumblr nog gebruikt wordt voor andere doeleinden dan de playlist en de soundclouduitzendingen?
- Vooral toespitsen op een productief gebruik van Facebook. JUSsers nog meer aanzetten om intensief te posten op de Facebook en dit delen op hun eigen Facebook.
- Geïnterviewden aansporen om onze uitzendingen ook via hun mediakanalen te verspreiden.

### 3. ZOMERVAKANTIE

→ GENTSE FEESTEN: alle dagen live radio op de Vlasmarkt

#### 1 simple format

15.00 - 15.15: terugbeschouwing vorige dag + sfeerreportage vorige dag

15.15 - 15.30: interview 1

15.30 - 15.40: news today

15.40 - 15.50: interview 2 / interview passanten

15.50 - 16.00: what to do vandaag?

#### 2. samenwerking Monster

Niet voor geld!

Soort van endorsementdeal.

JUS geeft Monstergadgets weg. (vb. skateboards,...)

Geen grootschalige reclamedeal!

#### 3 timings

13.00: Iedereen aanwezig op de redactieruimte.  
Jeugdendienst Gent

14.30: Iedereen aanwezig op de caravan  
Urgentcaravan Vlasmarkt  
contactpersoon: Lode Vlaeminck ([lode.vlaeminck@urgent.fm](mailto:lode.vlaeminck@urgent.fm))  
gsm: 0484/064 331

15.00: Start JUS

16.00: Einde JUS

	presentator	sidekick	techniek	extra	invulling
zaterdag 20 juli	Igor	Jazz	Simon	Amadeo	Overlopen kalender
zondag 21 juli	Bram	Ino	Seppe	Jonas	
Maandag 22 juli	Flore	Helena	Bram	Ino	
dinsdag 23 juli	Seppe	Igor	Amadeo	Bram	
woensdag 24 juli	Helena	Flore	Seppe	Ino	
donderdag 25 juli	Igor	Amadeo	Bram	Bruno	
vrijdag 26 juli	Bram	Seppe	Amadeo	Mika	

zaterdag 27 juli	Amadeo	Ino	Seppe	Bruno	
zondag 28 juli	Seppe	Jonas	Bram	Ino	
maandag 29 juli	Allen welkom	Allen welkom	Simon	Allen welkom	

→ REDACTIEVERGADERING

Er wordt gewerkt aan een model of format waarin het JUS-team functioneert en waarbinnen de verschillende thema's, items, samenwerkingen, crossmediale acties, een (vaste) plek krijgen. Dit format wordt in samenspraak met de jongeren gemaakt. (convenant)

- In augustus worden alle JUSsers opgeroepen om deel te nemen aan de redactievergadering
- Op de agenda: evaluatie eerste deel 2013, opstellen nieuw format, nieuwe rubrieken, duidelijke taakverdeling
- Overlopen pluspunten & pijnpunten. (JUSsers zelf werkpunten laten opschrijven)
- Wat wil je zelf horen in een radioprogramma? luisteraar <-> jusser (journalistieke insteek)
- Workshops REC. (leren monteren audio & video, schrijven blog,...)
- Stemtesten → Dit keer écht doen! Vraag komt van JUSsers zelf.

**4. JUS BINNEN URGENT.fm**

- JUS als vaste waarde
- Gekend bij alle Urgent.fm'ers
- Ingeschakeld bij Spoetnik voor radiotechniek
- JUSsers voelen zich thuis bij Urgent.fm. Stromen ook af en toe binnen op niet-JUSmomenten
- Nemen ook deel aan niet-JUSEvenementen
  - o Filmfestival
  - o Glazen Huis
  - o Student Kick Off
  - o 12-urenloop
  - o Gentse Feesten
  - o Hijack 30
- Urgent.fm is trots op dit ongelooflijk gedreven JUSteam en wil het woord van JUS wijder verspreiden

## **5. NABIJE TOEKOMST**

→ HOOFDDOEL NIEUWE JUSJAAR (najaar 13...)

JUS staat garant voor straffe radio. Nu moet JUS een vaste waarde worden onder de Gentse jongeren. We moeten meestappen in diverse cultureel educatieve projecten voor jongeren door jongeren.

jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie

1e radioprogramma voor & door jongeren! (convenant)

→ DOEL 1 DE KWALITEIT VAN DE RADIOSHOW TOPPRIORITEIT

Mediawijsheid – CROSSMEDIA (convenant)

Jongeren eigenaar van hun eigen project (convenant)

- Dit doel mogen we in géén geval verzaken.
- Er kan nog serieus geschaafd worden aan de uitzendingen:
  - Workshops
  - Redactievergaderingen
  - Extra begeleiding?
- In augustus samenzitten voor nieuwe rubrieken.
- Belangrijk! Voldoende gasten naar je studio lokken = extra promo

→ DOEL 2 JUSTEAM VERSTEVIGEN IN BREEDE EN DIEPTE

peerlearning (convenant)

- livetechniek
  - Seppe neemt het deel livetechniek volledig zelfstandig op zich.
  - Kan nog wat extra begeleiding gebruiken om bij te leren
  - Bram & Simon vragende partij om livetechniek ook aan te leren.
- radiotechniek
  - Amadeo, Ino & Igor opleiden tot radiotechnicus.
  - De nieuwe JUSser 'Kamiel' ziet dit ook zitten.
- presentatie
  - Presentatoren moeten nog meer feedback krijgen over hun prestatie
  - Extra workshop bij het REC
  - De stemtesten zullen voor de presentatoren een extra hulpmiddel zijn om uit te zoeken waar ze nog kunnen bijschaven
- internet
  - Elke rubriek moet nog beter communiceren via het net.
  - Tumblr laten vallen?
  - Vooral véél posten via facebook & twitter.
  - Alles delen op eigen facebook = onmiddellijk een pak meer bereik

## → DOEL 3 JUS NAAR BUITEN

### Binding met de Gentse jongerengemeenschap. (convenant)

- Er wordt gewerkt aan een vereenvoudiging van de mobiele studio.
- Makkelijker om op verplaatsing radio te maken.
- Samen zoeken naar interessante locaties (interessanter dan de vanzelfsprekende locaties zoals scholen, de bibliotheek...)
- Buiten komen = ultieme promo én lokmiddel voor zowel luisteraars als mogelijke nieuwe JUSsers
- Voorlopige planning liveradio op verplaatsing najaar 2013
  - 22-09: Caravancrush op DOK
  - 25-09: Student Kick Off
  - 08-10 - 19-10: Filmfestival Gent
  - 18-11 - 23-11: Wintertour
  - 30-11: Huiskamerhelden

## → DOEL 4 JUS ALS MEDIALEERSCHOOL VOOR EXTERNEN

### peerlearning (convenant)

JUS draagt ook bij tot mediawijsheid van Gentse jongeren. (...) Ze worden via radio internetradio en social media uitgenodigd om hun mening te uiten en actief mee te participeren. (convenant)

- Bespreken met REC radiocentrum?
- JUSsers toch ideaal als leerkracht voor jongeren?

## **6. DOELSTELLINGEN OP LANGE TERMIJN (2014 – 2016)**

Met de technische bagage die wordt opgedaan in het najaar van 2013 waarbinnen het tienerteam JUS op eenvoudige wijze radio maakt op verplaatsing, focust de jongerenwerking nu verder op het maatschappelijke doel dat daar aan gekoppeld kan worden.

De JUS-werking ziet 2 mogelijke pistes:

- Verspreiden van de mediawijsheid bij de Gentse Jongeren
- De focus op maatschappelijk kwetsbare jongeren door samen met hen op laagdrempelige wijze radio te maken.

Jussers leren niet meer alleen van/aan elkaar maar verruimen de grenzen van hun radiowerking door op diverse plaatsen binnen de Gentse rand radio te maken met de aanwezige jongeren. 'Mét Gentse jongeren' mag zeer letterlijk genomen worden. De gast-jongeren zetten zich niet zomaar in de praatgast-sofa voor een interview maar bepalen samen met de jussers - al van in het voortraject - de inhoud van de radiospecial. Ze zetten de deur naar hun leefwereld open en gaan samen met de Jussers aan de slag. Via mail, telefoon of door een vooraf bijeengeroepen redactievergadering bouwen de tieners samen de uitzending op. De jussers bieden de jongeren in een ongedwongen sfeer enkele basis-inzichten in de radiowerking. De jongeren, verbonden aan een organisatie, werking of buurt bieden inspiratie, content en 'levenservaring' door te delen in hun afkomst, situatie en dagelijkse omgeving. Ver weg van de belerende houding verruimen beiden hun leef- en kenniswereld.

Jus wil focussen op maatschappelijk kwetsbare jongeren in de zeer brede zin van het woord.

#### Mogelijkheden:

- JUS nodigt op geregelde tijdstippen jongeren uit met 'een verhaal'. Dat wil zeggen: in samenwerking met verschillende organisaties (bv. zie onder) gaan we op zoek naar jongeren uit diverse bevolkingsgroepen om samen met de JUSsers in de Urgent.fm radiostudio interessante radio te maken. De JUSsers vertolken daarin een rol van moderator en kunnen door hun eigen enthousiasme en zelfzekerheid andere jongeren die niet bekend zijn met het radiomedium aanzetten tot meedenken en -creëren van een uitzending die gesteund is op getuigenissen, ervaringen en verhalen van onze gastpresentator(en). Zo kan iedereen kennismaken met JUS én kunnen luisteraars getuige zijn van de diversiteit die onder de Gentse jongeren leeft.
  
- Uitzending ism vzw Habbekrats of vzw Albezon: beide vzw's focussen op het creëren van ontmoetingskansen en groeikansen van maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Uitzending op de afdeling eetstoornissen van het Universitaire Ziekenhuis Gent
- Uitzending ism. het departement Welzijn van de Stad Gent, dienst Buurtwerk en vzw JONG waarbinnen de focus kan gelegd worden op 1 van de buurten met een hoge concentratie maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Uitzending in samenwerking met Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) en jongeren adviescentrum (JAC)
- Uitzending ism de vereniging voor alcohol en andere drugproblemen (VAD vzw), de druglijn en De Sleutel in Merelbeke
- ...

Jus blijft hier in natuurlijk ver weg van de goedkope emoties en put in deze radiospecials kracht uit beide werelden. Pijlers als 'discretie', 'wederzijds respect', 'ruimdenkendheid' en 'het debat dat leidt tot begrip' zijn niet weg te denken uit de radiospecials, ook al worden deze er niet vingerdik opgelegd. De jongeren gaan samen aan de slag, debatteren, interviewen en maken sfeerreportages binnen de tijdelijk nieuwe omgeving of in hun eigen studio. Een positief gestemde radio-uitzending als deze biedt een uitlaatklep, een verruimd maatschappijbeeld, inzicht, ... maar vooral oprechte, sterke en eerlijke radio.

#### Ervaring in het verleden:

In mei 2010 maakte JUS naar aanleiding van de 'Dag van de Verpleegkunde' een radio-uitzending van uit de afdeling pediatrie van UZ Gent. Patiënten, UZ-personeel en Jussers maakten samen een onvergetelijk radiomoment dat in het geheugen van luisteraars en betrokkenen gegrift staat. Naar analogie daarvan is de huidige werking er van overtuigd dat maatschappelijk sterke thema's gedragen kunnen worden door de JUS-jongeren.

#### Begeleiding:

In deze geëngageerde radio-werking worden de jongeren opnieuw sterk ondersteund en begeleid door de betaalde JUS coördinator. Hij maakt de jussers én de gasten wegwijs in taal, afspraken en inhoud van de radio-ethiek. De coördinator laat de jongeren samen mediawijs radio maken en dit in samenspraak met de begeleiders van de verschillende vzw's, organisaties en diensten.

## **7. BESLUIT**

Ondanks het feit dat we dit jaar minder hebben ingezet op het verspreiden van JUS als 'merk' naar de Gentse jongeren toe, kunnen we toch fier zijn op wat we dit jaar al hebben bereikt. Het radiomaken zelf is enorm geëvolueerd. Het JUSteam - hoe jong ze ook zijn - hebben hun eigen radioshow én zichzelf ontzettend hard doen groeien. De mindere topics van weleer zijn verdwenen. JUS komt niet meer onvoorbereid uit de kleedkamer. De gêne om voor een micro te staan is verdwenen. De JUSsers zijn zichzelf en gaan zelf op zoek om hun luisteraars zinvolle, interessante radio aan te bieden. JUS is zelfstandig geworden. Dat op zich is een enorme prestatie.

En hiermee kunnen we nu weer een eind voort om het JUSwoord te verspreiden. Nu is het moment om in te spelen op wat er in Gent gebeurt. We moeten zorgen dat JUS erbij hoort, dat JUS een aanwezig mediaplatform is op tal van plaatsen in Gent. JUS doet zijn eigen ding, handelt in functie van de stad én van Urgent.fm. We mogen nooit vergeten wat het basisbeginsel van JUS is: een leerschool voor radiomakers!

Daarnaast moeten we onszelf heruitvinden door tal van interessante projecten op poten te zetten die JUS op de mediakaart kan zetten. Zo willen we de jeugd van stad Gent in alle facetten extra in de kijker zetten. Gent heeft te maken met een enorme diversiteit aan jongeren. Wij zien het als doel om niemand te discrimineren en zullen met dit in ons achterhoofd proberen om alle bevolkingslagen te bereiken. En dat kunnen we enkel en alleen door in te zetten op liveradioprojecten in samenwerking met tal van creatieve & sociale initiatieven in stad Gent. Daarnaast zijn we van plan om méér jongeren uit te nodigen als gastpresentatoren om samen met de JUSsers in de Urgent.fm radiostudio tot boeiende uitzendingen te komen. Ook zo leren onze luisteraars de wereld van jongeren uit diverse bevolkingsgroepen kennen.

JUS draagt z'n steentje bij in de mediawereld. JUS moet de baan op. Zich verschuilen in de studio is niet meer aan de orde. De JUSsers wéten dat ze kunnen, dat ze mogen én ze willen. Dus daar moeten we dit jaar de vruchten van dragen.

## **8. FEEDBACK JEUGDDIENST + AFSPRAKEN**

Er worden systematisch overlegmomenten ingepland tussen Urgent.fm en de jeugddienst. (convenant)

Los daarvan vergaderen Lien, Lode en eventueel Tania 1x maand elke eerste dinsdag van de maand om 13u30.

### **Doel:**

- Neus in de zelfde richting.
- Nauwere betrokkenheid Jeugddienst - > JUS
- 'Geruststelling' Jeugddienst door meer naturele inkijk.

⇒ Maandelijkse feedback van de jeugddienst. Maandelijkse vergaderingen.

⇒ Transparanter?

⇒ Jeugdbeleidsplan & Convenant: 2011-2013.

Wordt herzien voor 2014?

⇒ Werkingsverslag + eindevaluatie :

Deadline: 7 november 2013