

EINDVERSLAG JUS – eerste deel van seizoen 2013

JUS, radio voor en door tieners bij Urgent.fm

Laagdrempelig leerplatform en radioshow elke woensdag om 14u.

KORTE INHOUD

1. Evaluatie op basis van langetermijndoelstellingen, convenant, jeugdbeleidsplan & maandelijkse vergaderingen

- doel 1 radiomaken verbeteren
- doel 2 justeam uitbreiden
- doel 3 thema-uitzending + cross-mediale uitwerking
 - 1 thema's
 - 2 thema-uitzendingen
 - 3 cross-mediale uitwerking
 - reportages
 - phoners
 - live interviews
 - live sessies
- doel 4 JUS als medialeerschool
 - 1 medialeerschool
 - 2 Rol van de coördinator / producer
 - 3 Ex-JUSsers in de mediawereld

2. Cijfers

- tumblr
- facebook
- soundcloud
- besluit

3. Zomervakantie

- gentse feesten
- redactievergadering

4. JUS binnen Urgent

5. Nabije toekomst

- hoofddoel nieuwe JUSjaar
- doel 1 de kwaliteit van de radioshow topprioriteit
- doel 2 JUSteam verstevigen in breedte en diepte
- doel 3 JUS naar buiten
- doel 4 JUS als medialeerschool voor externen

6. Doelstellingen op lange termijn (2014-2016)

7. Besluit

8. Feedback jeugddienst + Afspraken

1. TUSSENTIJDSE EVALUATIE OP BASIS VAN LANGETERMIJNDOELSTELLING, CONVENANT, JEUGDBELEIDSPLAN & MAANDELIJKSE VERGADERINGEN

HOOFDDOEL: kwalitatieve radio maken en cross-mediale redactie uitbouwen

DOEL SUBSIDIEDOSSIER: jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie

→ DOEL 1 RADIOMAKEN VERBETEREN

- RADIOFORMAT :

- o Alle rubrieken vallen weg à geen goed idee > toch meer structuur in brengen
- o Reportages à mogelijkheid reportages vooraf maken... wordt afgetoetst met Jussers
- o Meer actualiteit (meer Gents en minder vrijblijvend)
- o Splitsing blok 1 blok 2 ok

CONVENANT: *Operationele doelstelling: Kinderen en jongeren worden sterker betrokken bij de ontwikkeling, vormgeving en verspreiding van informatie*

Radiomaken verbeteren was en blijft een topprioriteit.

Maar het mag gezegd, de radioshow is enorm verbeterd. De JUSsers zijn zelfstandig geworden. De taakverdeling is duidelijk, het communiceren naar elkaar toe - wie doet wat - verloopt vlot. De uitzendingen worden grondig voorbereid. Ook vooraf worden topics en rubrieken voorbereid.

De JUSsers komen graag naar Urgent..fm om het ei waarop ze tijdens de week aan het broeden waren te laten uitkomen. Dat is een fantastisch gevoel voor Urgent.fm. Toekomstige radiomakers tasten hun grenzen af.

Maar JUS is een leerschool, dus er is altijd plaats voor verbetering.

- Nieuws
 - o Al te snel wordt er gegrepen naar flauwe Het Laatste Nieuws-verhalen
 - o Flore & Helena brengen altijd een krant mee. Ze halen er het beste uit.
 - o Echt hoogwaardig nieuws komt zelden uit de verf.
 - o De vraag rijst: hoeft deze rubriek erbij te zitten?
- Fabulosis
 - o Meer een "diary" aanpak
 - o Jasmine heeft haar blog en dit werkt wel. Mensen reageren op haar rubriek.
 - o Ondanks een grondige voorbereiding, kan nog wat dieper.
 - o Als enige JUSser ook op het internet actief op haar eigen blog (175 volgers)
- Veggieblog
 - o Veggie meets Gent, Veggierestaurants uittesten
 - o Mist nog impact. Niets mis met quoteringen te delen met de wereld.
 - o Samenwerking met EVA?
- Keeping good music alive
 - o Groeit stilaan uit tot een vaste waarde in JUS.
 - o Veel reactie over inhoud van de rubriek, gaande van interessant, wist ik niet, tot graag eens dieper.
 - o Makers hebben altijd tijd te kort en willen meer brengen dan mogelijk in de tijd die voorhanden is
 - o Zegt heel veel over de drive.
- JUS & the city
 - o Op dit moment het stokpaardje, houden zo!
 - o Zeer uiteenlopende rubriek over Gent.
 - o Hebben altijd topfiguren van de Gentse scene over de vloer of aan de lijn.
 - o Was één van de prioriteiten van het nieuwe jaar en lukt.
 - o Een rubriek die aan uitbreiding toe is.

→ DOEL 2 JUSTEAM UITBREIDEN

Tijdens het JUSjaar 2012 zijn er 8 nieuwe, gemotiveerde JUSsers ingestroomd.

Het is voorlopig niet nodig om met volle sterkte in te zetten op de uitbreiding van het JUSTeam.

Het team is op dit moment hecht én sterk.

Dat wil absoluut niet zeggen dat geïnteresseerden niet mogen instromen!

Elke jongere blijft welkom in JUS.

DOEL SUBSIDIEDOSSIER: (openingsvergadering)

- JUS-team uitbreiden
- generatie-op-generatie-leren

Nieuwe Jussers (al ingestroomd) :

- Mika Brunee (10 jaar)
- Jonas Van Den Eynde (17 jaar)

Nieuwe Jussers (nog niet ingestroomd) :

- Kamiel Van Poucke (10 jaar)
- Arne De Witte (15 jaar)

TOTAAL werkzaam JUSTEAM : 13

⇒ JUSTeam bestaande uit presentatorteam, filmteam, redactieteam, techniekteam, internetteam, straatteam

Jussers :

	leeftijd	presentator	sidekick	techniek	redactie	film	internet	reporter
Mika Brunee	10		x		x			x
Ino De Backker	15		x		x			x
Flore De Pauw	16	x	x		x			
Jasmin Dewaele	15		x		x		x	
Seppe Destoop	15	x		x		x	x	
Simon Eeckhout	15		x	x	x			x
Amadeo Ghiotto	16		x	x	x			
Bram Janssens	16	x	x	x	x			
Bruno Tardaguila	12				x			x
Jonas Van Den Eynde	17		x		x			x
Lukas Van Holen	16		x		x			
Helena Verheye	16	x	x		x			
Igor Willems	14	x			x			

→ DOEL 3 THEMA-UITZENDINGEN + CROSS-MEDIALE UITWERKING

Opgelegd door jeugddienst (openingsvergadering):

Thema uitzendingen en opgelegde items:

Thema-uitzending:

Definitie thema-uitzending: 1 thema vult het hele programma. De verschillende rubrieken nemen het thema op en verwerken het op hun eigen manier.

Opgelegde items:

De Jussers werken 12 Items per jaar uit waar ze nadrukkelijk de aandacht vestigen op crossmediale uitwerking,. (uitwerking in film, reportage op verplaatsing ...)

Alle uitzendingen te herbeluisteren via: <https://soundcloud.com/groups/jus>

1. thema's

• JUS & the City

De JUS & the City - redactie kiest elke week een actueel thema uit Gent waarover ze uitgebreid praten met een belangrijk persoon die de gang van zaken omtrent het thema door en door kent.

- Skaters in Gent
 - Slick, bekendste skater van Gent
 - Topo Copy, fototentoonstelling over skaten in Gent
- Bibberduik
 - Schepen Resul Tapmaz
- City Card Gent
 - Dienst Toerisme
- TRACK wordt opnieuw SMAK
 - Philippe Van Cauteren
- Eyetracking, Gent 3D
 - Architect, coördinator Mario Matthysen
- Spijbelen
 - Spijbelfoon
- GTA Ghent
 - Ontwerper Lucas Selfslagh
- KAA Gent en het nieuwe stadion
 - Voorzitter Ivan De Witte
- Gent Dragon basketbalteam promoveert naar 1e klasse
 - Sportief manager Erik Rogiers
- Schapen van Gent: milieuvriendelijke grasmaaiers
 - Schepen Tom Balthazar
- De Jeugdboekenweek
 - Coördinator Anneleen Schelstraete
- Tumult In Gent
 - Coördinator Bert De Geyter
- Toneelvoorstelling 'Vallende Sterren'
 - Coördinator Kopergieterij Xander Desmet
 - Acteurs, podiumbouwers, schrijvers,... DonBosco Zwijnaarde & Sint-Denijs
 - Regisseur Johan Heldenbergh
- GAS-boetes en andere jongerenaangelegenheden in Gent (vb Leopoldskazerne)
 - Schepen Elke Decruynaere
- Vegetarisme in Gent
 - JUS test elke week vegetarische restaurants uit

- Komkommertijd
- De Frietketel
- Greenway
- Tasty World
- Soupplesse
- Bioplanet
- Fin De Fin
- De Appelier
- Pachamama

- Keeping Good Music Alive

De KGMA-redactie heeft genoeg van alle oorwurmmuziek op de radio. Zij proberen op hun eigen manier hun luisteraars opnieuw de intense en diepe liefde voor muziek bij te brengen.

- Southern Rock
- Hardrock
- Louge
- Pijnlijke splitsingen in bands
- Famous Soundtracks
- Introjingles van series
- Gangstarap
- The Bealtse - Een complottheorie
- RIP Ray Manzarek - The Doors
- Zomerfestivals

2. thema-uitzendingen: (3)

- 23-02: KUNSTBENDESPECIAL
 - Wat vonden de JUSsers van de kunstbende?
 - Reportages:
 - Sfeerreportage
 - Mode
 - Fotografie
 - Beeldende Kunst
 - Sappentrappier
 - Muziek
 - Kobe Ilse
 - Phoner: Annelies van JES
- 18-05: BOETIEK TECHNIEK SPECIAL
 - 6 uur live radio op het Emile Braunplein
- 29-05: ZOMERSPECIAL
 - Zomerplaatjes
 - Livesessie
 - Zomer in Gent
 - Zomer in Vlaanderen
 - Bruno in de Stad: koudste zomer
 - Zomer Accessoires
 - Zomerfestivals

3. cross-mediale uitwerking: (39)

Aantal opgelegd door jeugddienst: 12 cross-mediale uitwerkingen / jaar

- REPORTAGES (16)

- 16-01: Bruno in de Stad: Het Grote Schetenonderzoek
- 23-01: Bruno in de Stad: Facebookvrienden maken ongelukkig
- 23-01: Leerkrachten niet zo slim - een onderzoek
- 30-01: Bruno in de Stad: Illegaal geïmporteerde tomaten
- 13-02: Kunstbende - Sfeerbeeld
- 13-02: Kunstbende - Mode
- 13-02: Kunstbende - Fotografie
- 13-02: Kunstbende - Beeldende Kunst
- 13-02: Kunstbende - De Sappentrapper
- 13-02: Kunstbende - Muziek
- 13-02: Kunstbende - Kobe Ilsen
- 27-02: Bruno in de Stad: Cd's verdwijnen uit de winkelrekken
- 27-03: Bruno in de Stad: Wat is het meest nutteloze dat je ooit al gedaan hebt?
- 17-04: Bruno in de Stad: Volgende week opnieuw sneeuw
- 22-05: Bruno in de Stad: Minister Smets verkort vakantie tot 6 weken
- 29-05: Bruno in de Stad: Koudste zomer ooit

Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/bruno-in-de-stad-de>

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-kunstbende-kobe-ilsen>

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-kunstbende-jury-van>

- PHONERS (13)

- 09-01: Topo Copy
- 09-01: Skater Slick
- 16-01: Schepen van Sport - Resul Tapmaz (aflassing nieuwjaarsduik)
- 23-01: Artisitiek directeur SMAK - Philippe Van Cauteren
- 30-01: Mario Mattheysen (Eyetracking)
- 06-02: Voorzitter KAA Gent - Ivan De Witte (Het nieuwe stadion)
- 13-02: Erik Rogiers (Gentse Red Dragons basketbalteam naar 1e klasse)
- 13-02: Annelies van JES (kunstbende)
- 20-02: Studenten over frituur Julien
- 27-02: Schepen Balthazar (groene grasmaaiers, schapen)
- 13-03: Anneleen Schelstraete (jeugdboekenweek)
- 20-03: Bert De Geyter (Tumult In Gent)
- 20-03: Schepen van Toerisme - Storms (Gent Undercover & Fosfor Inspectie Brigade)

Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/jus-interview-schepen>

- LIVE INTERVIEWS (6)

- 30-01: Lucas & Jasse Selslags (makers van Grand Theft Auto in Gent)
- 20-02: Johnny van Theater I-Luna (over jeugdvoorstelling Donderkop)
- 17-04: Leerlingen van Don Bosco (jeugdtheater Don Bosco ft. Kopergietry: Vallende Sterren)

- 01-05: Stijn Brouns (nieuwe toneelschool Stelanto)
- 15-05: Stan Lee Cole (over zijn nieuwe plaat)
- 15-05: Schepen van Jeugd Elke Decruynaere (jeugd en Gent)

Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/elke-decruynaere-in-jus-on-air>

- **LIVE SESSIES (4)**

- 27-03: The Attics
- 01-05: Crooked Steps
- 15-05: Stan Lee Cole
- 29-05: Erika Severeijns

Voorbeeld:

<https://soundcloud.com/urgent-fm-official/stan-lee-cole-live>

4. JUS op verplaatsing: (5)

- 09-02: Kunstbende Voorronde Vooruit (reportages)
- 20-03: Tumult in Gent (reportages)
- 24-04: 12-urenloop (reportages)
- 18-05: Boetiek Techniek (6 uur live radio op Emile Braun & Sint-Baafsplein)
- 01-07: Hijack 30 (2 uur live radio)

→ DOEL 4 JUS ALS MEDIALEERSCHOOL

kwantitatieve radio maken en cross-mediale redactie uitbouwen
jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie
peerlearning (convenant)
JUS draagt ook bij tot mediawijsheid van Gentse jongeren.

1. Medialeerschool

JUS is geen vrijblijvend radioprogramma. JUSsers zijn hier in hoofdzaak om te leren.

⇒ RadioTechniek:

JUSsers kunnen blindelings met de radiostudio van Urgent werken.
Seppe Destoop, Bram Janssens, Simon Eeckhout, Amadeo Ghiotto

⇒ Livetechniek:

Technische begeleiding van livebands.
Opzetten van micro's, mengpaneel, streaming naar de radiostudio
Seppe Destoop

⇒ Presenteren:

Rubrieken grondig voorbereiden.
Werken aan taal & omgangstechnieken op de radio.
Alle JUSsers

⇒ Monteren:

Opgenomen audiomateriaal bewerken, knippen & plakken
Professioneel montageprogramma: Reaper
Mika Brunee, Bruno Tardaguila

2. Rol van de coördinator / producer

Hoe zeer de JUSsers ook hun zelfstandigheid hebben bewezen, blijft de rol van de coördinator van enorm belang. Niet alleen staat hij de jongeren bij met woord en daad, hij is ook de tussenpersoon tussen de JUSsers & de externe partners en hij tekent de werklingslijnen uit van alle uitzendingen zowel binnen de Urgent.fm-studio als daarbuiten.

- Intense begeleiding van elk individu
 - Voor de uitzending:
 - De taken verdelen
 - Actuele thema's aanreiken
 - Aangeven op welke onderwerpen best wordt gefocust
 - Zorgen dat alles in goede banen loopt
 - De planning voor de uitzending opmaken
 - De playlist evalueren
 - De voorbereidingen samen met de JUSsers doornemen
 - Ervoor zorgen dat de diverse mediaplatformen worden geüpdate
 - Tijdens de uitzending:
 - Alles in goede banen leiden
 - Zorgen dat iedereen op tijd begint en eindigt
 - Klaarstaan voor elke troubleshoot
 - Tips & tricks voor de presentatie, radio- en livetechniek
 - De diverse mediaplatformen updaten
 - Na de uitzending:
 - Dagverslagen opmaken
 - Ervoor zorgen dat de uitzending online komt en deze verspreiden via onze diverse mediaplatformen
 - De playlistsite updaten
 - De uitzending evalueren
 - Goede & minder goede stukken uit de uitzending knippen en delen met de JUSsers
 - Aangeven wat ze goed doen & waar ze zichzelf kunnen verbeteren, zowel presentatiegericht als radiotechnisch
- Tussenpersoon voor externe partners
 - Mensen zoeken om in de uitzending live of telefonisch te interviewen
 - Op zoek gaan naar nuttige samenwerkingsinitiatieven
 - Kunstbende
 - JonGeduld
 - Boetiek Techniek
 - Maks
 - ...
 - Tussenpersoon tussen jeugddienst Gent en Urgent.fm/JUS
- Creatieve input
 - Helpen meedenken aan nieuwe rubrieken
 - Posters, stickers, sweaters e.d. ontwerpen
 - Jingles en reclames componeren
 - Foto's nemen, bewerken en online delen

3. Ex-JUSSers in de mediawereld

Het ULTIEME bewijs dat JUS een fantastische leerschool is:

Een aantal JUSSers hebben hun eerste stappen in de mediawereld gezet in JUS.

Zij hebben gebruik gemaakt van de kansen die ze binnen JUS kregen om zich te ontbolsteren tot heuse mediakarakters. Ondertussen werken zij aan een professionele carrière bij diverse mediareuzen.

- Frederick Vereecken - Studio Brussel
- Xander Peters - Q-music
- Sander Gillis - Ketnet
- Kenneth Michiels - opleiding presentator aan het Ritz
- Loïc Thaler - opleiding presentator aan het Ritz

2. CIJFERS

Het zal ook op termijn onmogelijk blijven voor urgent.fm om luistercijfers te bieden. SIM-cijfers worden nationaal gemeten en zijn erg duur. Gezien de niche doelgroep en het lokale karakter van Urgent.fm heeft het weinig zin daar in te investeren. Partner en organisatie zijn het er beiden over eens dat de te sterke focus op bereik, weinig zinvol is in een organisatie die focust op jong (vaak onervaren) talent.

Bereik vergroten werd wel opgenomen in de convenant en wordt weergegeven via diverse meet-tools:

→ TUMBLR

Bereik:

januari : 247	unieke : 213	paginaweergaves : 493
februari : 231	unieke : 220	paginaweergaves : 522
maart : 229	unieke : 197	paginaweergaves : 404
april : 203	unieke : 125	paginaweergaves : 304
mei : 301	unieke : 182	paginaweergaves : 547
juni : 166	unieke : 61	paginaweergaves : 131

Totaal eerste deel 2013: 1377

→ FACEBOOK

Bereik:

januari : 1053	V 42 % M 58 %	13-17 : 44 % 18-24 : 25 %
februari : 1069	V 46 % M 54 %	13-17 : 48 % 18-24 : 22 %
maart : 1082	V 46 % M 54 %	13-17 : 51 % 18-24 : 21 %
april : 1088	V 46 % M 54 %	13-17 : 51 % 18-24 : 21 %
mei : 1112	V 46 % M 54 %	13-17 : 50 % 18-24 : 22 %
juni : 1100	V 46 % M 54 %	13-17 : 50 % 18-24 : 21 %

Totaal aantal vind-ik-leuks: 1122

→ SOUNDCLOUD

Januari:

09-01: 39 16-01: 37 23-01: 38 30-01: 53

Februari:

06-02: 51 13-02: 121 20-02: 30 27-02: 39

Maart:

06-03: 99 13-03: 21 20-03: 26 27-03: 68

April:

03-04: -- 10-04: 22 17-04: 278 24-04: 198

Juni:

01-05: -- 08-05: 48 15-05: 153 22-05: 161 29-05: 147

Repo's: Bruno schetenonderzoek: 34

KB - Claire-Eline: 26

KB - Crooked Steps: 80

KB - Less is More: 29

Bruno facebookvrienden: 24

KB - Sfeerbeeld: 40

KB - Beeldende Kunst: 17

KB - Kobe Ilsen: 97

Bruno tomatenimport: 46

KB - Fotografie: 29

KB - Sappentrapper: 22

Interviews:

Donderkop: 27

Schepen Decruynaere: 33

Schepen Balthazar: 32

Stan Lee Cole: 22

Ivan De Witte: 51

Volgers: 125

→ BESLUIT

- De Tumblrcijfers gaan wat achteruit. Het blogplatform wordt zelden door de JUSsers gebruikt en wordt bijgevolg zelden opgedatet.
- De cijfers van de soundcloud daarentegen kennen een boost. Meer en meer mensen luisteren dus naar JUS
- Het bereik van Facebook blijft traag, maar gestaag groeien. Vooral als items gedeeld worden door de JUSsers zien we dat het bereik enorm stijgt.
- Is het nodig dat de tumblr nog gebruikt wordt voor andere doeleinden dan de playlist en de soundclouduitzendingen?
- Vooral toespitsen op een productief gebruik van Facebook. JUSsers nog meer aanzetten om intensief te posten op de Facebook en dit delen op hun eigen Facebook.
- Geïnterviewden aansporen om onze uitzendingen ook via hun mediakanalen te verspreiden.

3. ZOMERVAKANTIE

→ GENTSE FEESTEN: alle dagen live radio op de Vlasmarkt

1 simple format

15.00 - 15.15: terugbeschouwing vorige dag + sfeerreportage vorige dag

15.15 - 15.30: interview 1

15.30 - 15.40: news today

15.40 - 15.50: interview 2 / interview passanten

15.50 - 16.00: what to do vandaag?

2. samenwerking Monster

Niet voor geld!

Soort van endorsementdeal.

JUS geeft Monstergadgets weg. (vb. skateboards,...)

Geen grootschalige reclamedeal!

3 timings

13.00: Iedereen aanwezig op de redactieruimte.
Jeugdendienst Gent

14.30: Iedereen aanwezig op de caravan
Urgentcaravan Vlasmarkt
contactpersoon: Lode Vlaeminck (lode.vlaeminck@urgent.fm)
gsm: 0484/064 331

15.00: Start JUS

16.00: Einde JUS

	presentator	sidekick	techniek	extra	invulling
zaterdag 20 juli	Igor	Jazz	Simon	Amadeo	Overlopen kalender
zondag 21 juli	Bram	Ino	Seppe	Jonas	
Maandag 22 juli	Flore	Helena	Bram	Ino	
dinsdag 23 juli	Seppe	Igor	Amadeo	Bram	
woensdag 24 juli	Helena	Flore	Seppe	Ino	
donderdag 25 juli	Igor	Amadeo	Bram	Bruno	
vrijdag 26 juli	Bram	Seppe	Amadeo	Mika	

zaterdag 27 juli	Amadeo	Ino	Seppe	Bruno	
zondag 28 juli	Seppe	Jonas	Bram	Ino	
maandag 29 juli	Allen welkom	Allen welkom	Simon	Allen welkom	

→ REDACTIEVERGADERING

Er wordt gewerkt aan een model of format waarin het JUS-team functioneert en waarbinnen de verschillende thema's, items, samenwerkingen, crossmediale acties, een (vaste) plek krijgen. Dit format wordt in samenspraak met de jongeren gemaakt. (convenant)

- In augustus worden alle JUSsers opgeroepen om deel te nemen aan de redactievergadering
- Op de agenda: evaluatie eerste deel 2013, opstellen nieuw format, nieuwe rubrieken, duidelijke taakverdeling
- Overlopen pluspunten & pijnpunten. (JUSsers zelf werkpunten laten opschrijven)
- Wat wil je zelf horen in een radioprogramma? luisteraar <-> jusser (journalistieke insteek)
- Workshops REC. (leren monteren audio & video, schrijven blog,...)
- Stemtesten → Dit keer écht doen! Vraag komt van JUSsers zelf.

4. JUS BINNEN URGENT.fm

- JUS als vaste waarde
- Gekend bij alle Urgent.fm'ers
- Ingeschakeld bij Spoetnik voor radiotechniek
- JUSsers voelen zich thuis bij Urgent.fm. Stromen ook af en toe binnen op niet-JUSmomenten
- Nemen ook deel aan niet-JUSEvenementen
 - o Filmfestival
 - o Glazen Huis
 - o Student Kick Off
 - o 12-urenloop
 - o Gentse Feesten
 - o Hijack 30
- Urgent.fm is trots op dit ongelooflijk gedreven JUSteam en wil het woord van JUS wijder verspreiden

5. NABIJE TOEKOMST

→ HOOFDDOEL NIEUWE JUSJAAR (najaar 13...)

JUS staat garant voor straffe radio. Nu moet JUS een vaste waarde worden onder de Gentse jongeren. We moeten meestappen in diverse cultureel educatieve projecten voor jongeren door jongeren.

jongeren onderdompelen i/d wereld v/d informatie

1e radioprogramma voor & door jongeren! (convenant)

→ DOEL 1 DE KWALITEIT VAN DE RADIOSHOW TOPPRIORITEIT

Mediawijsheid – CROSSMEDIA (convenant)

Jongeren eigenaar van hun eigen project (convenant)

- Dit doel mogen we in géén geval verzaken.
- Er kan nog serieus geschaafd worden aan de uitzendingen:
 - Workshops
 - Redactievergaderingen
 - Extra begeleiding?
- In augustus samenzitten voor nieuwe rubrieken.
- Belangrijk! Voldoende gasten naar je studio lokken = extra promo

→ DOEL 2 JUSTEAM VERSTEVIGEN IN BREEDE EN DIEPTE

peerlearning (convenant)

- livetechniek
 - Seppe neemt het deel livetechniek volledig zelfstandig op zich.
 - Kan nog wat extra begeleiding gebruiken om bij te leren
 - Bram & Simon vragende partij om livetechniek ook aan te leren.
- radiotechniek
 - Amadeo, Ino & Igor opleiden tot radiotechnicus.
 - De nieuwe JUSser 'Kamiel' ziet dit ook zitten.
- presentatie
 - Presentatoren moeten nog meer feedback krijgen over hun prestatie
 - Extra workshop bij het REC
 - De stemtesten zullen voor de presentatoren een extra hulpmiddel zijn om uit te zoeken waar ze nog kunnen bijschaven
- internet
 - Elke rubriek moet nog beter communiceren via het net.
 - Tumblr laten vallen?
 - Vooral véél posten via facebook & twitter.
 - Alles delen op eigen facebook = onmiddellijk een pak meer bereik

→ DOEL 3 JUS NAAR BUITEN

Binding met de Gentse jongerengemeenschap. (convenant)

- Er wordt gewerkt aan een vereenvoudiging van de mobiele studio.
- Makkelijker om op verplaatsing radio te maken.
- Samen zoeken naar interessante locaties (interessanter dan de vanzelfsprekende locaties zoals scholen, de bibliotheek...)
- Buiten komen = ultieme promo én lokmiddel voor zowel luisteraars als mogelijke nieuwe JUSsers
- Voorlopige planning liveradio op verplaatsing najaar 2013
 - 22-09: Caravancrush op DOK
 - 25-09: Student Kick Off
 - 08-10 - 19-10: Filmfestival Gent
 - 18-11 - 23-11: Wintertour
 - 30-11: Huiskamerhelden

→ DOEL 4 JUS ALS MEDIALEERSCHOOL VOOR EXTERNEN

peerlearning (convenant)

JUS draagt ook bij tot mediawijsheid van Gentse jongeren. (...) Ze worden via radio internetradio en social media uitgenodigd om hun mening te uiten en actief mee te participeren. (convenant)

- Bespreken met REC radiocentrum?
- JUSsers toch ideaal als leerkracht voor jongeren?

6. DOELSTELLINGEN OP LANGE TERMIJN (2014 – 2016)

Met de technische bagage die wordt opgedaan in het najaar van 2013 waarbinnen het tienerteam JUS op eenvoudige wijze radio maakt op verplaatsing, focust de jongerenwerking nu verder op het maatschappelijke doel dat daar aan gekoppeld kan worden.

De JUS-werking ziet 2 mogelijke pistes:

- Verspreiden van de mediawijsheid bij de Gentse Jongeren
- De focus op maatschappelijk kwetsbare jongeren door samen met hen op laagdrempelige wijze radio te maken.

Jussers leren niet meer alleen van/aan elkaar maar verruimen de grenzen van hun radiowerking door op diverse plaatsen binnen de Gentse rand radio te maken met de aanwezige jongeren. 'Mét Gentse jongeren' mag zeer letterlijk genomen worden. De gast-jongeren zetten zich niet zomaar in de praatgast-sofa voor een interview maar bepalen samen met de jussers - al van in het voortraject - de inhoud van de radiospecial. Ze zetten de deur naar hun leefwereld open en gaan samen met de Jussers aan de slag. Via mail, telefoon of door een vooraf bijeengeroepen redactievergadering bouwen de tieners samen de uitzending op. De jussers bieden de jongeren in een ongedwongen sfeer enkele basis-inzichten in de radiowerking. De jongeren, verbonden aan een organisatie, werking of buurt bieden inspiratie, content en 'levenservaring' door te delen in hun afkomst, situatie en dagelijkse omgeving. Ver weg van de belerende houding verruimen beiden hun leef- en kenniswereld.

Jus wil focussen op maatschappelijk kwetsbare jongeren in de zeer brede zin van het woord.

Mogelijkheden:

- JUS nodigt op geregelde tijdstippen jongeren uit met 'een verhaal'. Dat wil zeggen: in samenwerking met verschillende organisaties (bv. zie onder) gaan we op zoek naar jongeren uit diverse bevolkingsgroepen om samen met de JUSsers in de Urgent.fm radiostudio interessante radio te maken. De JUSsers vertolken daarin een rol van moderator en kunnen door hun eigen enthousiasme en zelfzekerheid andere jongeren die niet bekend zijn met het radiomedium aanzetten tot meedenken en -creëren van een uitzending die gesteund is op getuigenissen, ervaringen en verhalen van onze gastpresentator(en). Zo kan iedereen kennismaken met JUS én kunnen luisteraars getuige zijn van de diversiteit die onder de Gentse jongeren leeft.
- Uitzending ism vzw Habbekrats of vzw Albezon: beide vzw's focussen op het creëren van ontmoetingskansen en groeikansen van maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Uitzending op de afdeling eetstoornissen van het Universitaire Ziekenhuis Gent
- Uitzending ism. het departement Welzijn van de Stad Gent, dienst Buurtwerk en vzw JONG waarbinnen de focus kan gelegd worden op 1 van de buurten met een hoge concentratie maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Uitzending in samenwerking met Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) en jongeren adviescentrum (JAC)
- Uitzending ism de vereniging voor alcohol en andere drugproblemen (VAD vzw), de druglijn en De Sleutel in Merelbeke
- ...

Jus blijft hier in natuurlijk ver weg van de goedkope emoties en put in deze radiospecials kracht uit beide werelden. Pijlers als 'discretie', 'wederzijds respect', 'ruimdenkendheid' en 'het debat dat leidt tot begrip' zijn niet weg te denken uit de radiospecials, ook al worden deze er niet vingerdik opgelegd. De jongeren gaan samen aan de slag, debatteren, interviewen en maken sfeerreportages binnen de tijdelijk nieuwe omgeving of in hun eigen studio. Een positief gestemde radio-uitzending als deze biedt een uitlaatklep, een verruimd maatschappijbeeld, inzicht, ... maar vooral oprechte, sterke en eerlijke radio.

Ervaring in het verleden:

In mei 2010 maakte JUS naar aanleiding van de 'Dag van de Verpleegkunde' een radio-uitzending van uit de afdeling pediatrie van UZ Gent. Patiënten, UZ-personeel en Jussers maakten samen een onvergetelijk radiomoment dat in het geheugen van luisteraars en betrokkenen gegrift staat. Naar analogie daarvan is de huidige werking er van overtuigd dat maatschappelijk sterke thema's gedragen kunnen worden door de JUS-jongeren.

Begeleiding:

In deze geëngageerde radio-werking worden de jongeren opnieuw sterk ondersteund en begeleid door de betaalde JUS coördinator. Hij maakt de jussers én de gasten wegwijs in taal, afspraken en inhoud van de radio-ethiek. De coördinator laat de jongeren samen mediawijs radio maken en dit in samenspraak met de begeleiders van de verschillende vzw's, organisaties en diensten.

7. BESLUIT

Ondanks het feit dat we dit jaar minder hebben ingezet op het verspreiden van JUS als 'merk' naar de Gentse jongeren toe, kunnen we toch fier zijn op wat we dit jaar al hebben bereikt. Het radiomaken zelf is enorm geëvolueerd. Het JUSteam - hoe jong ze ook zijn - hebben hun eigen radioshow én zichzelf ontzettend hard doen groeien. De mindere topics van weleer zijn verdwenen. JUS komt niet meer onvoorbereid uit de kleedkamer. De gêne om voor een micro te staan is verdwenen. De JUSsers zijn zichzelf en gaan zelf op zoek om hun luisteraars zinvolle, interessante radio aan te bieden. JUS is zelfstandig geworden. Dat op zich is een enorme prestatie.

En hiermee kunnen we nu weer een eind voort om het JUSwoord te verspreiden. Nu is het moment om in te spelen op wat er in Gent gebeurt. We moeten zorgen dat JUS erbij hoort, dat JUS een aanwezig mediaplatform is op tal van plaatsen in Gent. JUS doet zijn eigen ding, handelt in functie van de stad én van Urgent.fm. We mogen nooit vergeten wat het basisbeginsel van JUS is: een leerschool voor radiomakers!

Daarnaast moeten we onszelf heruitvinden door tal van interessante projecten op poten te zetten die JUS op de mediakaart kan zetten. Zo willen we de jeugd van stad Gent in alle facetten extra in de kijker zetten. Gent heeft te maken met een enorme diversiteit aan jongeren. Wij zien het als doel om niemand te discrimineren en zullen met dit in ons achterhoofd proberen om alle bevolkingslagen te bereiken. En dat kunnen we enkel en alleen door in te zetten op liveradioprojecten in samenwerking met tal van creatieve & sociale initiatieven in stad Gent. Daarnaast zijn we van plan om méér jongeren uit te nodigen als gastpresentatoren om samen met de JUSsers in de Urgent.fm radiostudio tot boeiende uitzendingen te komen. Ook zo leren onze luisteraars de wereld van jongeren uit diverse bevolkingsgroepen kennen.

JUS draagt z'n steentje bij in de mediawereld. JUS moet de baan op. Zich verschuilen in de studio is niet meer aan de orde. De JUSsers wéten dat ze kunnen, dat ze mogen én ze willen. Dus daar moeten we dit jaar de vruchten van dragen.

8. FEEDBACK JEUGDDIENST + AFSPRAKEN

Er worden systematisch overlegmomenten ingepland tussen Urgent.fm en de jeugddienst. (convenant)

Los daarvan vergaderen Lien, Lode en eventueel Tania 1x maand elke eerste dinsdag van de maand om 13u30.

Doel:

- Neus in de zelfde richting.
- Nauwere betrokkenheid Jeugddienst - > JUS
- 'Geruststelling' Jeugddienst door meer naturele inkijk.

⇒ Maandelijkse feedback van de jeugddienst. Maandelijkse vergaderingen.

⇒ Transparanter?

⇒ Jeugdbeleidsplan & Convenant: 2011-2013.

Wordt herzien voor 2014?

⇒ Werkingsverslag + eindevaluatie :

Deadline: 7 november 2013