

OPSCHRIFT

Vergadering van: 16 januari 2014

Nummer: 2014_MC_00045

Onderwerp:

Gebruik LED-borden Ghelamco Arena voor publiciteit. - Veli Yüksel

Raadslid(-leden):

Veli Yüksel - CD&V

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Om binnen het kader van de regelgeving duidelijke voorwaarden te stellen waaronder de LED-panelen op de Ghelamco-arena mogen worden gebruikt voor het voeren van publiciteit, werd een overlegplatform opgericht met de initiatiefnemers (Philips, Ghelamco, cvba Artevelde), de betrokken stadsdiensten (milieutoezicht, bouw- en woontoezicht, stedenbouw, lichtadviseur, dienst architectuur) en de Vlaamse overheid (Agentschap Wegen en Verkeer).

Een eerste overleg vond plaats op 2 oktober 2013. Het geplande vervolgoverleg van 6 november 2013 werd geannuleerd omdat noodzakelijke informatie nog niet was bezorgd door het bouwteam.

In de maand december zou een nieuw overleg worden gehouden. In afwachting daarvan werd afgesproken om de tijdelijke maatregelen te behouden en geen dynamische boodschappen meer te tonen.

Vraag:

- 1) Wanneer heeft het geplande overleg plaatsgevonden?
 - 2) Wat was de uitkomst van dit overleg?
 - 3) Is er intussen een duidelijker antwoord op de vraag onder welke voorwaarden de LED-gevel voor publicitaire doeleinden mag worden gebruikt?
 - 4) Wanneer zal er een uitgewerkte regeling zijn, conform de Vlaamse regelgeving?
-

ANTWOORD

20 januari 2014

1) Wanneer heeft het geplande overleg plaatsgevonden ?

Het aangekondigde overleg van 18 december kon niet doorgaan aangezien het bouwteam de gevraagde informatie nog niet kon bezorgen. Voorlopig is er nog geen nieuwe datum vastgelegd. Van zodra het bouwteam alle gevraagde technische informatie kan aanleveren, zal een nieuwe vergadering worden ingepland. Ook nu werd afgesproken dat tot zolang er geen concreet kader is, de tijdelijke maatregelen behouden blijven en er geen dynamische boodschappen meer zullen getoond worden.

2) Wat was de uitkomst van dit overleg ?

Zoals reed vermeld, heeft dit overleg niet plaatsgevonden.

3) Is er intussen een duidelijker antwoord op de vraag onder welke voorwaarden de LED-gevel mag worden ingezet voor publicitaire doeleinden ?

Er werd op de vorige vergadering (dd 02/10/2013) met het bouwteam afgesproken dat men een alternatief voorstel zou uitwerken aangaande het inhoudelijk gebruik, de technische uitwerking en het lichtinstrumentarium van de LED-verlichte gevel.

Op basis van deze informatie kan verder geëvalueerd worden in overleg met de verschillende stadsdiensten wat wel/niet kan worden toegelaten.

4) Wanneer zal er een uitgewerkte regeling zijn, conform de Vlaamse regelgeving ?

Het is aan het bouwteam om een aangepast voorstel uit te werken. Van zodra het bouwteam de gevraagde informatie aanlevert, kan gekeken worden of dit een aanvaardbaar resultaat oplevert. Vanaf dan kunnen de tijdelijke maatregelen worden opgeheven en kan er volgens het door alle partijen aanvaarde kader voor de LED verlichting worden gewerkt.

In afwachting van volgend overleg blijven de voorgaande afspraken van kracht (die o.m. het gebruik van de verlichting voor dynamische boodschappen en reclame uitsluiten).

** AWW – uit het verslag van 2/10/2013:*

Het KB van 14 december 1959 verbiedt het voeren van reclame langs autosnelwegen. (Zie ook KB als bijlage)
