COMMISSIE ONDERWIJS, PERSONEEL EN FM - MONDELINGE VRAAG - ANTWOORD

OPSCHRIFT

Vergadering van: 12 februari 2014

Nummer: 2014_MC_00091

Onderwerp:
Verwijderen van infokiosken. - Sandra Van Renterghem

Raadslid(-leden):
Sandra Van Renterghem - N-VA

Vraag gericht aan:
Martine De Regge

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:
.

Vraag:
Via een persbericht meldt de schepen dat de infokiosken die op verschillende plaatsen in onze stad staan zullen verwijderd worden. Graag had ik hier wat toelichting bij.

Wat is de reden om deze kiosken te verwijderen.?
Hoe dikwijls werden deze nog gebruikt?
Hoeveel kostte het in werking houden van deze kiosken jaarlijks?

Het persbericht verwijst naar de “digitaal talent punten”, worden deze uitgebreid?
Wat is de kostprijs voor deze “digitaal talent punten” ?

ANTWOORD

19 februari 2014

ANTWOORD Wat is de reden om deze kiosken te verwijderen?

De (20) infokiosken waren een kind van hun tijd en waren vooruitstrevend in 2005. Ze getuigden van de digitale (r)evolutie in de stad op het vlak van de ontsluiting van informatie op locatie, maar zijn in het huidige medialandschap (met smartphones, tablets en mobiel internet) voorbijgestreefd. Ze bieden functioneel niet langer de informatie en toepassingen waarnaar potentiële gebruikers op zoek zijn, en hun meerwaarde is niet in verhouding tot de kosten om ze

up to date te brengen en technische defecten te verhelpen. Bovendien zijn er alternatieven, met oa de Digitaal Talent Punten (DTP). De Stad Gent bouwde deze openbare computerruimtes uit, met pc's die een grotere toegang tot informatie en internet bieden, veelal met ondersteuning voor wie dat wenst. Mobiele toestellen (tablets en smartphones) hebben informatie ook zonder kiosken op locatie toegankelijk gemaakt en het aantal gratis wifi-spots neemt nog steeds toe.

ANTWOORD Hoe dikwijls werden deze nog gebruikt?

In 2009 en 2010 haalden de kiosken een maandgemiddelde van ruim 4500 raadplegingen. dalende cijfers resulteerde. In januari en februari 2013 werden met moeite nog 2000 raadplegingen per maand gehaald en de meeste raadplegingen gebeurden dan nog vanuit het Sint-Pietersstation. Vandaar de keuze om ze af te bouwen. Het zou een veel te grote investering gevergd hebben om ze te updaten.

ANTWOORD Hoeveel kostte het in werking houden van deze kiosken jaarlijks?

Voor het uitvoeren van het onderhoudscontract was bij Digipolis jaarlijks 100.000 EUR voorzien. Dit onderhoudscontract werd in 2011 opgezegd. Digipolis nam het onderhoud van de infokiosken op zich en voorzag daarvoor 20.000 €. Bij de dienst Voorlichting hadden ze ook een klein budget voorzien voor speciale acties.

ANTWOORD Uitbreiding + kostprijs van de "digitaal talent punten" ?

De Digitaal Talent Punten, die tijdens de vorige legislatuur opgestart zijn, zijn een beter concept. Momenteel zijn er 78 punten, waar mensen terecht kunnen. Op sommige plekken is er ook iemand aanwezig om mensen wegwijs te maken en te helpen in het omgaan met de computer als ze bijvoorbeeld bepaalde documenten nodig hebben. In het najaar van 2014 zullen er nog 7 ruimtes bijkomen. Dat aantal is wel relatief want als er bv. een vrijwilliger er mee ophoudt of tijdelijk kan een punt niet beschikbaar zijn door renovatiewerken aan een gebouw waar zo'n punt gevestigd is. Het kan ook zijn dat er andere geïnteresseerden zijn die dat zien zitten om zo'n Digitaal Talent Punt te huisvesten. Maar op het einde van het jaar zouden er dus naar schatting 85 Digitaal Talent Punten zijn.

De kostprijs van de DTP bedraagt 147.000 €, waarvan een groot deel wordt geïnvesteerd in lokale diensteneconomie die 10 VTE begeleiders tewerkstelt en 1 VTE voor omkadering. Dienst Werk voorziet hiervoor 72.000€ per jaar en Digipolis, voorziet de rest van het bedrag.

De openingsuren hangen af van de openingsuren van de gebouwen. Dat varieert van de locatie. Zo zijn bepaalde gebouwen wel open in het weekend andere doen enkel dienst tijdens de week.