

OPSCHRIFT

Vergadering van: 17 februari 2014

Nummer: 2014_MC_00099

Onderwerp:

Earth Hour City Challenge 2014: moeten steden elkaar aftroeven? - Dirk Holemans

Raadslid(-leden):

Dirk Holemans - Groen

Vraag gericht aan:

Daniel Termont

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

Het Wereld Natuur Fonds (WWF) heeft Gent verkozen als één van de drie Belgische finalisten van de Earth Hour City Challenge 2014. In deze internationale wedstrijd wordt aan steden gevraagd om ambitieuze plannen voor te leggen voor een klimaatvriendelijke samenleving. Naast Gent behoren ook Antwerpen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tot de Belgische finalisten. De Belgische finalist zal meedingen naar de internationale titel. Daarnaast is er ook nog een aparte wedstrijd waarbij burgers kunnen stemmen op de stad die volgens hen moet winnen.

Deze laatste campagne verloopt via de sociale media en heeft als thema 'een duurzame stad om van te houden'. Stemmen kan op drie manieren: op de campagnewebsite, op deze website een idee posten, of door het posten van een Instagramfoto. Via de website van 'Gent Klimaatneutraal' leren we 'dat tijdens de campagne de sociale mediakanalen van Stad Gent en het Gents Klimaatverbond extra ingaan op de wedstrijd. Vooral rond Valentijn op 14 februari zal de campagne een boost van liefde te verwerken krijgen.'

Op zich is het leuk dat er een wedstrijd is tussen drie grote Belgische steden. Alleen blijkt Antwerpen het minder sportief of liefdevol aan te pakken. Want in het Antwerpse stadsmagazine worden maar liefst twee pagina's besteed aan de wedstrijd, met als arrogante slogan: 'Post uw Antwerpse foto op Instagram en troef Gent af'.

Vraag:

Graag verneem ik van de burgemeester:

- wat hij van deze houding van Antwerpen ten aanzien van Gent vindt,
- of er nog, in alle sportiviteit, initiatieven in Gent voorzien zijn om deze wedstrijd bekend te maken?

ANTWOORD

18 februari 2014

Gent is inderdaad één van de 3 Belgische kandidaten in de wedstrijd om de 'Earth Hour City Challenge 2014' van het WWF. Wereldwijd zijn er 34 kandidaten. Het spreekt voor zich dat we ook graag de *publieksprijs* zouden winnen. We hebben daar al van alles voor gedaan, op het vlak van communicatie.

We hebben zowel intern, bij ons personeel, als extern een oproep gedaan om voor Gent te stemmen, op diverse manieren: we hebben de oproep via ons Stadsmagazine én via facebook en twitter gelanceerd, partners uit ons Klimaatverbond (zoals Green Track, EVA en het Gents Milieufrent) hebben de oproep mee verspreid, en afgelopen vrijdag hebben we nog een 'Valentijnsactie' gehouden met de ijsbeer-mascotte van het Klimaatverbond.

Steden in Vlaanderen zijn op vele vlakken 'concullega's', zoals ik ze vaak noem.

We zijn enerzijds collega's, als het gaat om het delen van kennis op verschillende domeinen, of om het verdedigen van onze gemeenschappelijke belangen tegenover de hogere overheden; en we werken internationaal vaak samen om ons ook samen aan de wereld voor te stellen.

Maar we zijn anderzijds ook vaak concurrenten, zoals ook in deze wedstrijd het geval is. En dat is goed: dat houdt elke stad scherp, om het zo goed mogelijk te doen. Dat zorgt ook vaak voor betrokkenheid van de bewoners bij hun stad, en voor gepaste trots – op die manier 'maken' we samen onze stad die we allemaal graag zien.

Dat de Stad Antwerpen in haar officiële stadsmagazine nu kiest voor de titel 'Post uw Antwerpse foto op Instagram en troef Gent af', is haar verantwoordelijkheid. Dat zal dan wel te maken hebben met 'de aard van het beestje' vermoed ik.

Ik kan u evenwel zeggen dat ik op vrijdag 7 februari een gesprek heb gehad met collega-burgemeester Bart De Wever hierover, en dat hij bijzonder verrast was toen ik hem die oproep onder de neus schoof. Hij had het artikel niet persoonlijk gezien en was ontstemd over het gebruik van die titel in een officiële publicatie – zó ontstemd zelfs, dat hij zou overwegen om de uitgave van 'De Nieuwe Antwerpenaar' af te schaffen...

Nu, het is zoals in het *voetbal*: als een trainer zich enkele dagen voor de wedstrijd laatdunkend uitlaat over de tegenstrever, dan hangt de andere trainer de krantenartikels gegarandeerd in de kleedkamer uit om zijn spelers nóg meer te motiveren. Dus: ook al

zijn ze in Antwerpen met méér, wellicht is het niet zo slim van 'A' om op deze manier de Gentenaars mee te stimuleren om zeker voor Gent te stemmen...

Ik wil trouwens ook van déze kans gebruik maken, om onze deelname te ondersteunen door de Gentenaars nogmaals op te roepen massaal voor Gent te stemmen - en ik hoop dat de pers - naar aanleiding van deze vraag - die oproep nog eens zullen willen opnemen.