

OPSCHRIFT

Vergadering van: 18 maart 2014

Nummer: 2014_MC_00174

Onderwerp:
Mapping potentieel segment textiel. - Karlijn Deene

Raadslid(-leden):
Karlijn Deene - N-VA

Vraag gericht aan:
Tine Heyse

OMSCHRIJVING VAN DE VRAAG

Toelichting:

.

Vraag:
Het schepencollege heeft een bestek uitgeschreven : “mapping potentieel segment textiel in functie van campagnevoering en verduurzaming aankoopgedrag rond thema internationale arbeidsrechten en internationale handelsethiek”

Graag had ik wat toelichting bij dit bestek

-wat wil het stadsbestuur precies in kaart brengen?
-met welk doel wordt deze studie gemaakt?

-is dit een louter stedelijk initiatief of kadert het in een samenwerking met andere overheden of gemeenten?

ANTWOORD

19 maart 2014

-wat wil het stadsbestuur precies in kaart brengen?
-met welk doel wordt deze studie gemaakt?

-is dit een louter stedelijk initiatief of kadert het in een samenwerking met andere overheden of gemeenten?

De opdracht kadert in de activiteit: positioneren van eerlijke handel in Gent. De Stad heeft daarmee in het strategische meerjarenplan de ambitie geformuleerd om voorbeeld én voortrekker te zijn (en ook te blijven) op het vlak van eerlijke handel.

In het meerjarenplan 2014-2019 wordt volgende strategische doelstelling opgenomen: “We stimuleren het engagement inzake internationale solidariteit en nemen daarbij een voorbeeldrol op”. Onder deze doelstellingen werden volgende operationele doelstellingen geformuleerd, geoperationaliseerd in drie activiteiten:

Het stimuleren en ondersteunen van internationale solidariteit in Gent door het pro-actief betrekken van relevante belanghebbenden, met focus op eerlijke handel, vrede en ontwikkeling en gedecentraliseerde internationale samenwerking.

- *Het bijdragen aan bestuurskrachtversterking van lokale besturen in het Zuiden*
- *Het uitbouwen van Gent als voorbeeld en erkend centrum voor kennis en innovatie rond eerlijke handel*
- *Het versterken van het draagvlak voor internationale solidariteit*

Er wordt al jaren gewerkt rond integreren van Fair Trade principes in het aankoopproces, er zijn verschillende inspanningen gedaan om de Gentenaars te sensibiliseren en toe te leiden naar eerlijke producten (Ecoplan Gent, goebezig.org, ...). De gemeenteraad keurde in zitting van februari ook een overeenkomst goed met Oxfam Wereldwinkels waarin een reeks doelstellingen zijn opgenomen die moeten bijdragen aan groter bewustzijn bij de Gentenaars.

Er zijn belangrijke stappen vooruit gezet de voorbije jaren. De ervaring leert echter dat het niet volstaat om te blijven focussen enkel op het informeren en overtuigen van individuele Gentenaars om meer duurzaam in te kopen. Er moet ook voldoende aanbod zijn. Het is nodig om de volgende stappen te zetten, na de reeds gekende producten als koffie ets, willen we ook de stap zetten naar een ander product, nl. textiel. Er is nu ook een aanbod van textiel, maar toch nog beperkt. We willen mensen sensibiliseren, maar zullen ook iets aan de aanbodzijde moeten doen. Dat is het doel van deze studie **en dat willen we met deze studie in kaart brengen**. Uiteraard zal de Stad Gent niet optreden als aanbieder, maar we kunnen mogelijk wel een rol spelen in het uitbreiden van het aanbod door ook handelaars te informeren, samen te brengen, contacten te faciliteren, ...

Dus wordt ook de ‘for profit’ in kaart gebracht: welke ondernemers werken al met eerlijke textiel, welke hebben er mogelijk interesse in, wat is er nodig om hen zover te krijgen, ... Er zijn ook onderwijsinstellingen, sectorfederaties, sociale bewegingen, een stedelijk museum, ... die

rond textiel werken. Het zit verweven in het DNA van onze stad en biedt daarom een interessant potentieel om rond te werken.

Het doel van de studie is om een campagne rond eerlijk textiel te informeren en te oriënteren: welke actoren hebben interesse om mee te stappen, welke belangen moeten samengebracht, welke benadering heeft meeste zin. Omdat hierin heel verschillende verlangens, belangen en benaderingen moeten samengebracht worden is het zinvol dat een externe speler dit in kaart brengt en advies geeft.

Dit is een initiatief van de Stad Gent. De ambitie om niet langer enkel te sensibiliseren maar om te verkennen hoe ook de lokale ondernemers kunnen betrokken worden is niet erg courant in ons land, maar er zijn heel interessante voorbeelden in het buitenland gevonden.

Dit onderzoek kadert in de strategische meerjarenplanning en is zo ook gelinkt aan de doelstellingen rond duurzaam aankopen. Daarnaast werkt de Noord-Zuidsamenwerking ook samen met diensten van de Vlaamse en federale overheden die gelijkaardige trajecten (specifiek rond duurzaam textiel) opgestart hebben. De dienst heeft ook vaak contact met ander centrumsteden om ervaringen te delen en dat zal rond dit thema zeker ook gebeuren. Er wordt met andere woorden actief gezocht naar uitwisselingen, zodat geen dubbel werk wordt uitgevoerd.
